



新华-中国(海南·澄迈) 系列价格指数

周报



2026. 4. 20-2026. 4. 24



目录

指数简介	3
本期概要	5
新华-中国香蕉产地价格指数	6
新华-香蕉(海南)皇帝蕉产地价格指数	8
新华-香蕉销地批发价格指数	10
新华-进口香蕉价格指数	11
香蕉产业新闻摘要	12
沉香产业新闻摘要	14



☆ 指数简介

新华指数研究院：是以服务中国式现代化建设和世界经济发展，推动新时代指数及指数方法论研究与创新为宗旨，以建设开放型国际指数研究、实践与创新交流平台为目标，以垂直领域指数及标准研究、指数方法学研究、指数应用研究、国际研究与交流等为主业，旨在面向全球发布运维更多高水平的、具有中国特色的指数型数据产品，为全球指数经济可持续发展树立中国典范，提供中国方案。

指数作用：通过发现商品价格运行规律，动态预测市场供求趋势，发挥市场“晴雨表”“风向标”“避雷针”作用，为市场主体参与交易提供定价基准。依托国家通讯社和世界性通讯社的权威优势，承担国家高端智库经济研究职能的智库优势，提升用户在全行业的定价地位与市场影响力，助力用户加快产业数字化、标准化、品牌化高质量建设。

新华-中国（海南·澄迈）系列指数：由中国经济信息社和海南省澄迈县人民政府联合编制，包括“新华-中国香蕉系列价格指数”和中国沉香产业景气指数。

新华-中国香蕉系列价格指数：包含“新华-中国香蕉产地价格指数”“新华-中国（海南）皇帝蕉产地价格指数”“新华-香蕉销地批发价格指数”和“新华-进口香蕉价格指数”四只指数，是在对全国香蕉主产区、主销区、主要港口开展监测的基础上，经科学方法计算得到。旨在监测中国香蕉产业运行状况及其发展趋势，致力于打造香蕉生产、销售、进出口等全领域、全链条、全环节的信息汇集和传播平台，构建完善的行业信息服务体系，通过对数据信息价值的深入挖掘，逐步实现对市场的及时跟踪、有效管理与精准预测，成为指导香蕉产业发展的晴雨表、风向标和避雷针。

自 2016 年相继发布以来，指数的科学性、客观性、专业性已得到市场和业界专家的广泛认可，形成了具有公信力和品牌影响力的价值参考。

新华-中国香蕉产地价格指数：基期为 2017 年 7 月 3 日，基点设为 100 点。采集海南、广西、云南、广东、福建五大国内香蕉主产区的地头交易价格。每两日进行一次价格数据更新。

新华-中国（海南）皇帝蕉产地价格指数：基期为 2016 年 11 月 7 日，基点设为 1000 点。采集海南省六个皇帝蕉主产区县一、二、三等品的皇帝蕉地头交易价格。每两日进行一次价格数据更新。

新华-香蕉销地批发价格指数：基期为 2018 年 8 月 13 日，基点设为 100 点。采集国内七大分区主要销地批发市场批发价格。每日进行一次价格数据更新。

新华-进口香蕉价格指数：基期为 2018 年 10 月 23 日，基点设为 1000 点。采集上海港、大连港两大港口，涵盖菲律宾香蕉、南美香蕉、越南香蕉，涉及 A4/5/6、A/7/8/9、ACL、B4/5/6、B/7/8/9 和 BCL 六种品级规格的箱装进口香蕉批发价格。每周进行一次价格数据更新。



☆ 本期概要

新华-中国（海南·澄迈）香蕉系列价格指数：2026年4月20日至2026年4月26日，新华-中国香蕉产地价格指数和新华-中国（海南）皇帝蕉产地价格指数环比下跌，新华-香蕉销地批发价格指数环比上涨，新华-进口香蕉价格指数环比持平。



☆ 新华-中国香蕉产地价格指数

图 1 新华-中国香蕉产地价格指数



数据来源：新华财经数据库

4月24日，新华-中国香蕉产地价格指数报29.02点，较4月17日下跌0.19点，跌幅0.65%；较基期下跌70.98点，跌幅70.98%。

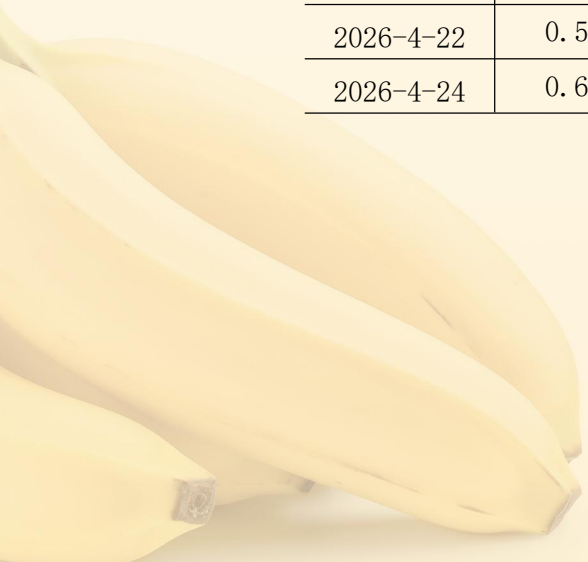
本期（4月20日到4月24日），海南产区统货均价约为1.17元/斤，较前一期（4月13日到4月17日）下跌0.13元/斤，跌幅9.91%；云南产区统货均价约为0.42元/斤，较前一期（4月13日到4月17日）持平；广西产区统货均价约为0.53元/斤，较前一期（4月13日到4月17日）下跌0.14元/斤，跌幅26.42%。



2026.2.27-2026.4.24 香蕉产地价格均价表 (单位: 元/斤)

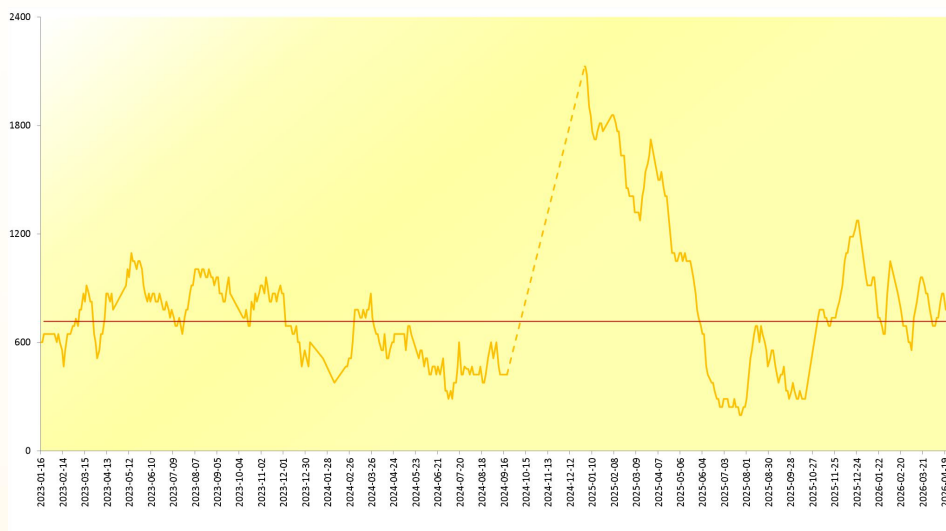
数据来源: 新华财经数据库

日期	广西	海南	云南	福建	广东
2026-2-27	1.30	1.37	1.10	-	-
2026-3-2	1.20	1.26	1.31	-	-
2026-3-4	1.10	1.26	1.31	-	-
2026-3-6	1.10	1.26	1.40	-	-
2026-3-9	1.00	1.53	1.05	-	-
2026-3-11	1.00	1.53	1.05	-	-
2026-3-13	1.00	1.53	1.00	-	-
2026-3-16	1.10	1.59	0.95	-	-
2026-3-18	1.10	1.59	1.00	-	-
2026-3-20	1.20	1.59	0.95	-	-
2026-3-23	1.30	1.42	0.85	-	-
2026-3-25	1.20	1.42	0.85	-	-
2026-3-27	1.20	1.42	0.90	-	-
2026-3-30	1.00	1.37	0.65	-	-
2026-4-1	1.00	1.37	0.65	-	-
2026-4-3	0.90	1.42	0.55	-	-
2026-4-6	0.80	1.37	0.45	-	-
2026-4-8	0.80	1.37	0.40	-	-
2026-4-10	0.80	1.37	0.35	-	-
2026-4-13	0.70	1.31	0.40	-	-
2026-4-15	0.70	1.31	0.40	-	-
2026-4-17	0.60	1.26	0.45	-	-
2026-4-20	0.50	1.15	0.40	-	-
2026-4-22	0.50	1.15	0.40	-	-
2026-4-24	0.60	1.20	0.45	-	-



☆ 新华-中国(海南) 皇帝蕉产地价格指数

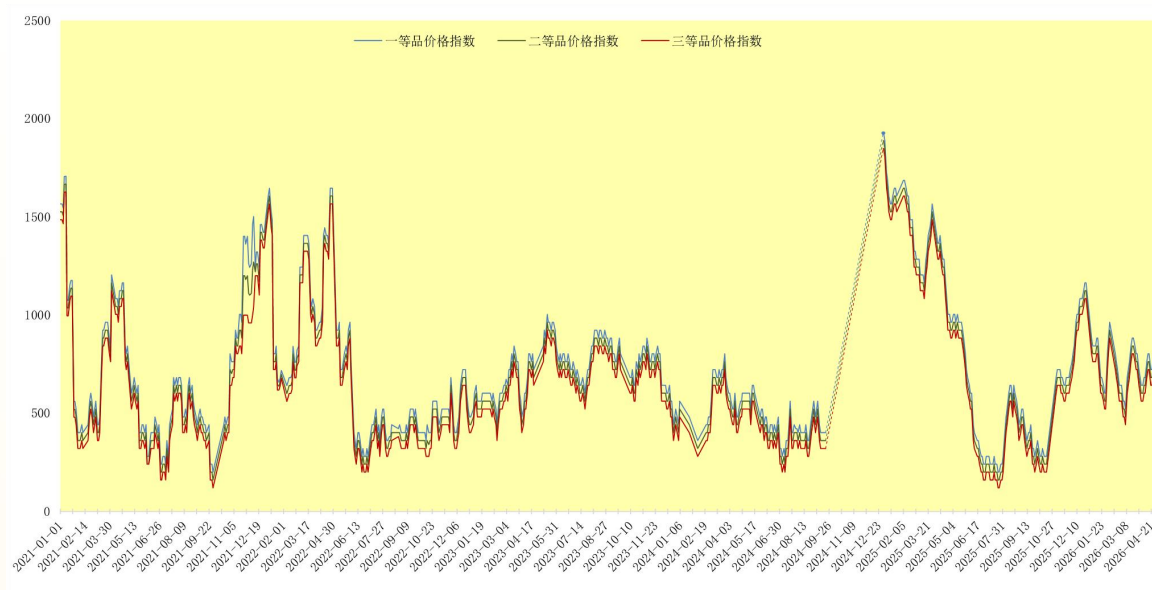
图2 新华-中国(海南) 皇帝蕉产地价格指数



数据来源：新华财经数据库

4月24日，新华-中国(海南)皇帝蕉产地价格指数报825.95点，在蕉农田头价格盈亏点(758.21点)上方，较4月17日下跌44.86点，跌幅5.15%；较基期下跌174.05点，跌幅17.41%。

图3 新华-中国(海南)皇帝蕉一、二、三等品价格指数



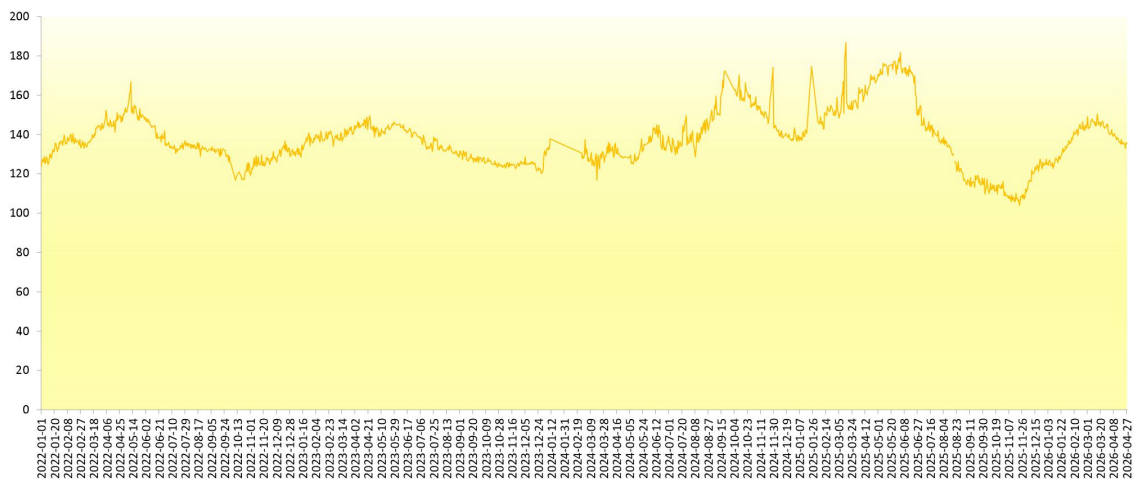
数据来源：新华财经数据库

2026年4月24日，海南省皇帝蕉一等品价格指数报762.97点，较4月17日下跌40.16点，跌幅5.00%；较基期下跌237.03点，跌幅23.70%。二等品价格指数报722.81点，较4月17日下跌40.16点，跌幅5.26%；较基期下跌277.19点，跌幅27.72%；三等品价格指数报682.66点，较4月17日下跌40.16点，跌幅5.56%；较基期下跌317.34点，跌幅31.73%。

从采集点来看，本期（4月20日到4月24日）澄迈县产地皇帝蕉一等品成交价均价为1.83元/斤，较前一期（4月13日到4月17日）下跌6.78%；皇帝蕉二等品成交均价为1.73元/斤，较前一期（4月13日到4月17日）下跌7.14%。乐东黎族自治县产地皇帝蕉一等品成交价均价为1.83元/斤，较前一期（4月13日到4月17日）下跌6.78%；皇帝蕉二等品成交均价为1.73元/斤，较前一期（4月13日到4月17日）下跌7.14%。

☆ 新华-香蕉销地批发价格指数

图 4 新华-香蕉销地批发价格指数

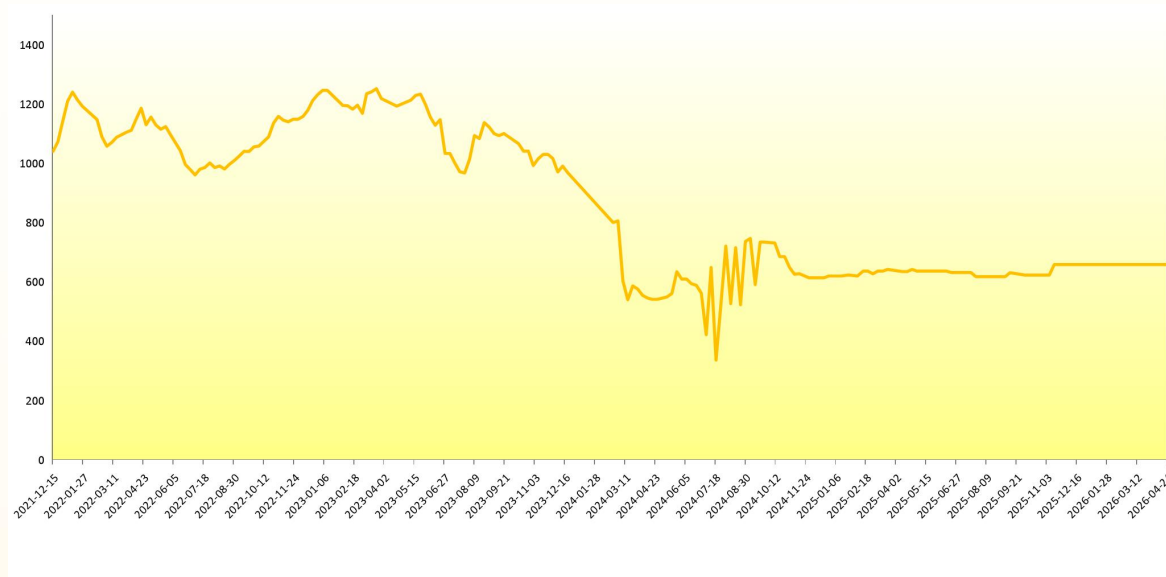


数据来源：新华财经数据库

4月27日，新华-香蕉销地批发价格指数报135.48点，较4月20日上涨0.23点，涨幅0.17%；较基期上涨35.48点，涨幅35.48%。

☆ 新华-进口香蕉价格指数

图 5 新华-进口香蕉价格指数



数据来源：新华财经数据库

截至 4 月 24 日，新华-进口香蕉价格指数报 658.23 点，较 4 月 17 日环比持平；较基期下跌 341.77 点，跌幅 34.18%。



☆ 香蕉产业新闻摘要

国家香蕉产业体系平台：4月25日报道，近日，国家香蕉（芒果）产业技术体系果园生产机械化岗位徐兴、段洁利、蒋寅龙一行赴东莞植物园，就智慧果园建设情况开展深度调研与学术交流。东莞市农业科学研究中心赖永超主任、吕顺研究员等专家陪同调研并参加座谈。在座谈交流中，双方围绕“如何针对香蕉园特性设计并搭建智慧系统”展开深入探讨，交流重点聚焦于多源数据采集与智能作业设备的融合应用，探讨了如何利用大疆机场、小型气象站、土壤墒情仪、虫情测报灯、近地视觉观测站以及多光谱无人机，构建全方位、多维度的蕉园数智化管理体系。

国家香蕉产业体系平台：4月26日报道，近日，云南红河膳源食品科技有限公司代表团一行，专程前往国家香蕉（芒果）产业技术体系与副产物综合利用岗位开展交流合作洽谈。双方聚焦香蕉产业高质量发展、产品精深开发、加工副产物高值化利用及科技成果转化等核心议题，深入交流并达成共识，为后续全方位合作奠定坚实基础，进一步助力红河州香蕉产业高质量发展，以产业振兴赋能乡村振兴。

澄迈“6+2”农产品品牌

“6+2”农产品品牌是澄迈农业品牌发展道路上的一个特别的闪光点，“6”是澄迈福橙、福山咖啡、桥头地瓜、澄迈山柚油、无核荔枝、无籽蜜柚，“2”是澄迈凤梨、大丰妃子笑。

澄迈通过“6+2”农产品品牌打造工作，在农产品绿色、优质、安全的整体形象上下功夫，确保农产品品质；全力推动农产品规模化发展，培育打造农产品区域公共品牌；积极培育龙头企业，力争每个品牌至少打造一个龙头企业，做大做强特色农业品牌；多措并举加大农业品牌宣传力度，提升农业品牌影响力，持续擦亮农业特色品牌。

除此之外，在农业品牌化推进过程中，澄迈县设立8家农业科研机构，聘请科研院所农业专家，培育脱毒种苗、选育优良品种、推广标准化种植技术，制定推广生产技术标准。

☆ 沉香产业新闻摘要

新浪网：四月的厦门，海风携着幽幽沉香，在鹭岛之滨氤氲流转。4月20日，以“智同道合 香信未来”为主题的2026第二届“厦门香”电商文化节在厦门国际会展中心盛大启幕。来自全国香产业领域的行业领袖、非遗传承人、电商平台代表及品牌商家齐聚一堂，共话香道传承，共绘产业蓝图，以一场融合标准、文化、电商与金融的思想盛宴，为“厦门香”品牌注入崭新动能。

玉林日报：4月22日报道，第一届广西沉香产业文化交流大会定于5月15日至17日在玉林国际香料会展中心举办。大会依托玉林“世界香料之都”优势及广西沉香主产区资源，融合产业基础与文化精髓，构建集品牌塑造、商贸协同、文化传播、产业赋能于一体的全产业链生态平台，助力玉林沉香联通全国及东盟市场。本次大会通过“文化+产业+商贸”多维融合模式，旨在打造具有广西影响力的沉香产业标杆盛会，推动沉香文化遗产与产业高质量发展。

免责声明

新华指数作为中经社四大战略性重点产品，负责开发、管理和运维新华社旗下全部指数和指数衍生品，是国内第一家综合性指数研究、发布、推广及运营的专业机构。

本报告由中国经济信息社指数中心与澄迈县政府共同发布，由新华指数研究院编制运营。编制者对本报告取自公开来源信息的准确性和完整性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本报告最初出具日的观点和判断。

在不同时期，或因使用不同假设和标准，采用不同观点和分析方法，致使中国经济信息社与澄迈县政府发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告，对此中经社与澄迈县政府可不发出特别通知。

在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议，也没有考虑到客户特殊的投资目标、财务状况或需求。客户应考虑本报告中的任何意见或建议是否符合其特定状况。

若有必要应寻求专家意见。本报告所载的资料、工具、意见及推测仅供参考。

本报告版权为中国经济信息社与澄迈县政府共同所有。未经中国经济信息社与澄迈县政府书面同意，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、发布、转发或引用本报告的任何部分。如征得中国经济信息社与澄迈县政府同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“中国经济信息社”和“澄迈县政府”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节和修改。若中国经济信息社与澄迈县政府以外的机构向其客户发放本报告，则由该机构独自为此发送行为负责，中国经济信息社与澄迈县政府对此等行为不承担任何责任。本报告同时不构成中国经济信息社与澄迈县政府向发送本报告的机构之客户提供的投资建议。

如未经中国经济信息社与澄迈县政府授权，私自转载或者转发本报告，所引起的一切后果及法律责任由私自转载或转发者承担。中国经济信息社与澄迈县政府将保留随时追究其法律责任的权利。



中国经济信息社
CHINA ECONOMIC INFORMATION SERVICE

联系方式

中国经济信息社

作者：韩燕

数据校审：高铭 田洪筱 编辑：汪伟坚 李水艳 审核：王洪波

电话：010-88051684

邮箱：maopizai@sina.com

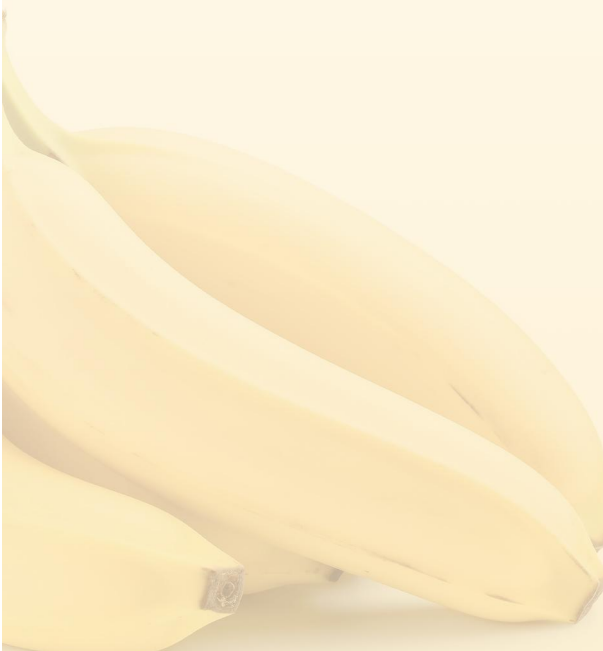
联系地址：北京市西城区宣武门外大街甲1号
环球财讯中心A座5层

中国经济信息社海南经济研究中心

李生东：18976353988

薛志烜：18089860775

联系地址：海南省海口市滨海大道89号新华社办公大楼





新华-中国(海南·澄迈) 系列价格指数周报



扫码关注了解更多资讯