



新华·中国(静宁)

苹果价格指数周报

2025-2026 产季 第 08 期





新华·中国（静宁）苹果价格指数周报

（2026.04.27-2026.05.03）

❖ 指数简介

新华·中国（静宁）苹果价格指数由中国经济信息社与甘肃省静宁县人民政府共同发布，由新华指数研究院编制运营。根据编制规则，指数以2021年11月1日为基期，基点1000点，旨在客观反映静宁苹果（红富士）价格走势，为市场提供定价参考与决策支持。

❖ 本期概要

本周国内苹果市场整体维持偏弱运行态势。传统“银四”旺季效应未能有效兑现，终端消费表现略显平淡，产区走货普遍偏慢，果农及存货商心态由前期惜售观望转为主动降价出货，多地统货价格承压下行。

现货方面，产地“优果优价”与“普货抛售”现象并存。甘肃静宁、陕西洛川等地的由于优质好货存量有限，价格保持坚挺且抗跌性强。而山东、山西等产区由于受气温回升导致库内货源质量下滑因素影响，产区内果农及中小存货商持货信心减弱，急售变现意愿陡增，统货及次果价格加速下探，其中山西运城纸加膜80#以上货源跌至1.10-1.30元/斤。

新季苹果方面，各主产区已陆续步入坐果期。今年整体花量充沛，虽局部遭遇低温降雪天气，但未造成大范围冻害，对坐果实质影响甚

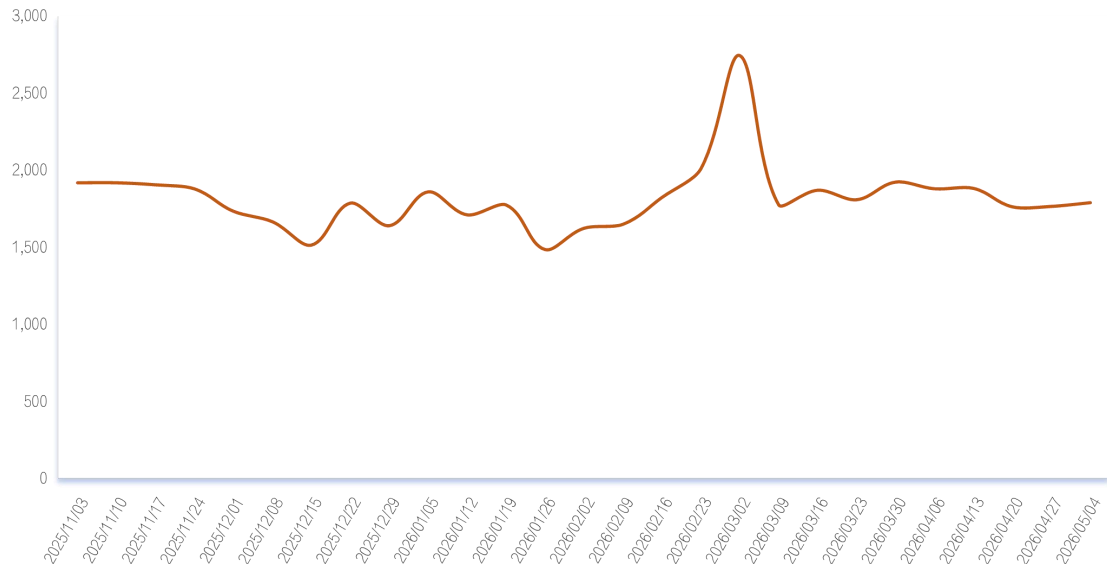


微，市场对产区后续恢复性增产的预期愈发稳固。

❖ 静宁产区

图1 新华·中国（静宁）苹果价格指数 2025-26 产季走势图

单位：点



数据来源：新华财经数据库

新华·中国（静宁）苹果价格指数高位微幅上涨。截至2026年5月4日，指数报1790.02点，较前一周（2026年4月27日，后同）上涨24.01点，涨幅1.36%。

❖ 价格波动

指数监测显示，截至5月4日，70-75规格富士苹果均价报4.43元/斤，较前一周下跌0.19元/斤，跌幅4.20%；75-80规格富士苹果均价报5.51元/斤，较前一周上涨0.33元/斤，涨幅6.31%；80及以上规格富士苹果均价报7.77元/斤，较前一周上涨0.14元/斤，涨幅1.81%。



表1 静宁不同规格苹果周度价格

单位：元/斤

品种	规格	04.20 - 04.26		04.27 - 05.03	
		价格区间	均价	价格区间	均价
红富士	70-75	2.55-5.00	4.62	2.55-4.80	4.43
	75-80	3.05-5.60	5.18	3.00-7.30	5.51
	80及以上	6.20-9.80	7.63	6.50-9.80	7.77

数据来源：新华财经数据库

作为全国苹果规模栽培第一县，静宁始终把苹果产业作为强县富民的支柱，全县种植面积稳定在百万亩以上。考虑到进入盛花期后，低温霜冻、冰雹等强对流天气可能进入高发期，为有效抵御春季低温冻害给苹果花期生长带来的严峻挑战，静宁县全县聚焦防灾减灾关键环节，积极部署、精准施策，构建起全方位花期冻害防控体系。通过持续为南部地区果农免费发放防冻药剂等防控物资，提升花器和幼果的抗寒能力。同时重点推进果园防灾设施升级，在有条件的果园有序安装防霜机、增温炉等设备，构建起“科技赋能+人工值守”的立体化防控网络，最大限度减少落花落果现象，守住果农增收底线，为苹果产业稳产增收保驾护航，助力当地果品交易环境持续向好，支撑静宁产区苹果交易价格保持高位小幅波动。

调研显示，本周静宁产区苹果市场运行整体平稳，价格体系维持高位整理状态。随着地方冷库库存持续消化，剩余货源中优质商品果占比不断下降，供给端呈现逐步收紧态势。受此影响，高品质苹果的市场需求保持较强韧性，客商为保障高端渠道供应及节日订单储备，对好货采购积极性尚可，卖方议价能力较强，高价货源成交相对顺畅。



与此同时，一般货源及统货的交易氛围则较为清淡。采购商整体延续理性观望策略，多以小批量、按需补库为主，缺乏大量囤货意愿，询价虽多但压价心态明显，实际成交量较为有限。整体来看，产区去库节奏平稳，好货与普通货分化格局延续。

展望后市，短期内静宁产区预计将维持“高位持稳、平稳收尾”的格局。若后期节日需求能为好货出货打开更好窗口，其价格仍有上行空间；而一般货源若走货速度未见明显提升，部分持货商或存在小幅让利促销的可能。当前正值新季苹果花期，各大主产区花量整体充足，但春季气温波动频繁，后续需重点关注产区剩余库存消化进度及花期天气变化对坐果的潜在影响。

❖ 全国现货市场

本周国内各主产区苹果现货行情延续偏弱震荡走势，传统“五一”备货季未见实质性放量，整体购销氛围偏淡。随着气温显著回升，西瓜、甜瓜等应季鲜果大量涌入市场，对苹果终端消费形成明显替代效应，销区批发市场走货迟滞，二三级批发商备货心态极为谨慎，多以刚需补库为主。

分区域来看，陕西产区行情呈现结构性分化：洛川、宜川等地高品质半商品货源余量有限，好货报价相对坚挺；但渭南、咸阳等地区一般性货源走货迟缓，部分冷库出现虎皮等质量瑕疵，卖方主动调价以促成交，实际成交价格体系稍显紊乱。

山东产区承压态势延续。栖霞、蓬莱等地冷库客商以自发存货为主，包装发货量有限，采购方多按需挑拣性价比高的片红货源，整体



交易陷入僵持，区域成交价格小幅松动。

山西、辽宁等其他产区本周表现延续前期清淡态势，客商采购意愿偏低，观望情绪浓厚，价格普遍呈现稳中趋弱格局。

表 2 部分主产区苹果价格（2026.05.06）

单位：元/斤

地区	规格	价格
栖霞	纸袋80#一二级条红	3.3-4.5
栖霞（客商货）	纸袋80#以上一二级	3.5-4.5
蓬莱	纸袋80#一二级	3.3-4.5
乳山	纸袋80#以上一二级	3.5-4.0
沂源	纸袋70#以上上不封顶	2.0-2.8
白水	纸袋70#以上上不封顶	3.2-4.2
旬邑	纸袋70#以上上不封顶	3.0-3.8
彬县	纸袋70#以上上不封顶	3.0-3.8
礼泉	膜袋75#以上上不封顶	0.8-1.2
瓦房店	纸袋80#以上上不封顶	3.0-3.8
运城	纸加膜75#以上上不封顶	1.2-1.8

数据来源：卓创资讯、新华指数整理

销区市场本周整体运行平稳，但交易活跃度不高，呈现出“供应充足、走货放缓、需求平淡”的典型特征。各大主要批发市场到货量基本维持前期水平，市场货源供给总体充裕，并未出现区域性断供或结构性短缺现象。然而，受“五一”假期备货行情结束及终端消费回归常态化影响，市场整体流通效率较前期有所下降，下游二三级批发商及零售商心态趋于谨慎，采购以消化前期库存和按需补货为主，批量囤货行为明显减少。

目前市场正处于节日效应消退后的常态化调整阶段，优质货源仍是市场稀缺资源，其走货相对顺畅，价格坚挺。相比之下，随着存储



周期延长,部分品质下降、存在虎皮等质量风险的等外果及一般统货面临较大销售压力,贸易商普遍持观望态度,压价挑拣现象较为普遍。

表 3 全国主要地区批发市场富士苹果价格(2026.05.06)

单位:元/斤

品种	批发市场	大宗价
富士苹果	北京京丰岳各庄农副产品批发市场	4.50
	北京顺鑫石门国际农产品批发市场集团有限公司北京分公司	4.25
	北京朝阳区大洋路综合市场	5.00
	北京新发地农副产品批发市场信息中心	3.80
	天津市红旗农贸综合批发市场有限公司	2.80
	乐亭县冀东果菜批发市场	3.00
	山西省晋城市绿欣农产品贸易有限公司	5.50
	长治市金鑫瓜果批发市场	4.25
	山西省太原市河西农产品有限公司	5.00
	山西太原丈子头农产品物流园(原城东利民)	4.00
	鄂尔多斯市万家惠农贸市场有限公司	4.00
	哈尔滨哈达农副产品有限公司	6.25
	南京农副产品物流配送中心有限公司	3.45
	江苏苏浙皖边界市场发展有限公司	5.00
	江苏宜兴市瑞德蔬菜果品批发市场有限公司	5.00
	青岛市城阳蔬菜水产品批发市场有限公司	3.50
	河南万邦国际农产品物流股份有限公司	4.90
	湖北浠水农产品批发市场	7.60
	常德首衡实业有限公司	4.00
	广州江南果菜批发市场经营管理有限公司	5.70
	南宁农产品中心有限责任公司	4.80
遵义金土地绿色产品交易有限公司	3.80	
国家级洛川苹果批发市场	3.41	
吴忠市鑫鲜农副产品市场有限公司	4.00	
乌鲁木齐北园春果业经营管理有限责任公司	7.50	

数据来源:全国农产品批发市场价格信息系统、新华指数整理

与此同时,时令水果上市节奏加快,西瓜、柑橘、草莓等品种供应充裕且价格低位运行,对苹果终端消费形成较强的替代挤压。短期来看,销区市场大概率延续平稳偏弱态势,优质好货抗跌性较强,而



普通货源去库压力持续存在，整体行情缺乏上行驱动，市场交易将以平稳偏淡为主。

❖ 期货市场

截至2026年5月6日，郑州商品交易所苹果期货主力合约AP605收盘价报10020元/吨，AP610收盘价报7553元/吨。以郑州商品交易所交易日统计，苹果AP604合约交割量66手，实物交割金额672.34万元。

❖ 总体分析

短期来看，在整体库存偏低、优质好货供应偏紧的基本面下，高品质苹果价格有望维持稳中偏强态势。然而，一般性货源因面临库存消化、果农阶段性出货意愿增强，以及气温回升后存储成本与风险上升等多重压力，价格或将延续偏弱运行，局部地区价格波动可能加大。主要销区如广东槎龙、下桥等，到货量环比有所减少，且中转库积压库存现象重新显现。市场反馈显示，客商采购行为趋于理性，普遍采取按需补货、快进快出的策略，大规模囤货意愿低迷。下游二、三级批发商拿货积极性不高，整体交易氛围清淡。与此同时，时令水果如西瓜、早熟油桃等上市量增加，且价格具有竞争力，加之柑橘类水果仍处销售后期，低价货源充足，对苹果的终端消费形成了明显的替代和分流效应。整体来看，尽管有五一节日备货的潜在预期，但目前市场需求驱动力偏弱，“好货紧俏、普货滞销”的结构性矛盾依然突出，交易多以质论价，行情分化明显。



展望后市,在整体库存偏低但消费动力不足的背景下,预计短期内苹果市场将延续震荡分化格局。但受质量差异、果农出货意愿增强及气温回升后货源保管难度加大等因素影响,一般性果品价格或将延续偏弱运行,局部地区价格波动可能加剧。建议果农及时关注市场动态,密切关注主产区天气变化、冷库去库节奏及终端市场消化能力,理性看待市场行情变动,有序安排交易出售计划,按质论价,合理交易。





声明

新华指数研究院以服务中国式现代化建设和世界经济发展,推动新时代指数及指数方法论研究与创新为宗旨,以建设开放型国际指数研究、实践与创新交流平台为目标,以垂直领域指数及标准研究、指数方法学研究、指数应用研究、国际研究与交流等为主业,旨在面向全球发布运维更多高水平的、具有中国特色的指数型数据产品,为全球指数经济可持续发展树立中国典范,提供中国方案。

本报告由中国经济信息社与静宁县人民政府共同推出。编制者对本报告取自公开来源信息的准确性和完整性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本报告最初出具日的观点和判断。

在不同时期,或因使用不同假设和标准,采用不同观点和分析方法,致使静宁县人民政府和中国经济信息社发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告,对此双方可不发出特别通知。

在任何情况下,本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议,也没有考虑到用户特殊的投资目标、财务状况或需求。用户应考虑本报告中的任何意见或建议是否符合其特定状况。若有必要应寻求专家意见。本报告所载的资料、工具、意见及推测仅供参考。

本报告版权为静宁县人民政府和中国经济信息社双方共同所有。未经双方书面同意,任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、发布、转发或引用本报告的任何部分。如征得双方同意进行引用、刊发的,需在允许的范围内使用,并注明出处为“静宁县人民政府”和“中国经济信息社”,且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删减和修改。若双方以外的机构向其用户发放本报告,则由该机构独自为此发送行为负责,双方对此等行为不承担任何责任。本报告同时不构成双方向发送本报告的机构之用户提供的投资建议。

本报告有关版权问题适用中华人民共和国法律。如未经中国经济信息社和静宁县人民政府授权,私自转载或者转发本报告,所引起的一切后果及法律责任由私自转载或转发者承担。双方将保留随时追究其法律责任的权利。



联系方式

中国经济信息社

作者： 陆子琛

数据校审： 陈嘉

编辑： 吕世阔 审核： 王洪波



中国经济信息社

CHINA ECONOMIC INFORMATION SERVICE

扫码解锁

研究院的前沿理念与创新之旅

