



# 新华-中国(海南·澄迈) 系列价格指数

周报



2026. 4. 27-2026. 5. 3



## 目录

指数简介 .....	3
本期概要 .....	5
新华-中国香蕉产地价格指数 .....	6
新华-香蕉(海南)皇帝蕉产地价格指数 .....	8
新华-香蕉销地批发价格指数 .....	10
新华-进口香蕉价格指数 .....	11
香蕉产业新闻摘要 .....	12
沉香产业新闻摘要 .....	14



### ☆ 指数简介

**新华指数研究院：**是以服务中国式现代化建设和世界经济发展，推动新时代指数及指数方法论研究与创新为宗旨，以建设开放型国际指数研究、实践与创新交流平台为目标，以垂直领域指数及标准研究、指数方法学研究、指数应用研究、国际研究与交流等为主业，旨在面向全球发布运维更多高水平的、具有中国特色的指数型数据产品，为全球指数经济可持续发展树立中国典范，提供中国方案。

**指数作用：**通过发现商品价格运行规律，动态预测市场供求趋势，发挥市场“晴雨表”“风向标”“避雷针”作用，为市场主体参与交易提供定价基准。依托国家通讯社和世界性通讯社的权威优势，承担国家高端智库经济研究职能的智库优势，提升用户在全行业的定价地位与市场影响力，助力用户加快产业数字化、标准化、品牌化高质量建设。

**新华-中国（海南·澄迈）系列指数：**由中国经济信息社和海南省澄迈县人民政府联合编制，包括“新华-中国香蕉系列价格指数”和中国沉香产业景气指数。

**新华-中国香蕉系列价格指数：**包含“新华-中国香蕉产地价格指数”“新华-中国（海南）皇帝蕉产地价格指数”“新华-香蕉销地批发价格指数”和“新华-进口香蕉价格指数”四只指数，是在对全国香蕉主产区、主销区、主要港口开展监测的基础上，经科学方法计算得到。旨在监测中国香蕉产业运行状况及其发展趋势，致力于打造香蕉生产、销售、进出口等全领域、全链条、全环节的信息汇集和传播平台，构建完善的行业信息服务体系，通过对数据信息价值的深入挖掘，逐步实现对市场的及时跟踪、有效管理与精准预测，成为指导香蕉产业发展的晴雨表、风向标和避雷针。

自 2016 年相继发布以来，指数的科学性、客观性、专业性已得到市场和业界专家的广泛认可，形成了具有公信力和品牌影响力的价值参考。

**新华-中国香蕉产地价格指数：**基期为 2017 年 7 月 3 日，基点设为 100 点。采集海南、广西、云南、广东、福建五大国内香蕉主产区的地头交易价格。每两日进行一次价格数据更新。

**新华-中国（海南）皇帝蕉产地价格指数：**基期为 2016 年 11 月 7 日，基点设为 1000 点。采集海南省六个皇帝蕉主产区县一、二、三等品的皇帝蕉地头交易价格。每两日进行一次价格数据更新。

**新华-香蕉销地批发价格指数：**基期为 2018 年 8 月 13 日，基点设为 100 点。采集国内七大分区主要销地批发市场批发价格。每日进行一次价格数据更新。

**新华-进口香蕉价格指数：**基期为 2018 年 10 月 23 日，基点设为 1000 点。采集上海港、大连港两大港口，涵盖菲律宾香蕉、南美香蕉、越南香蕉，涉及 A4/5/6、A/7/8/9、ACL、B4/5/6、B/7/8/9 和 BCL 六种品级规格的箱装进口香蕉批发价格。每周进行一次价格数据更新。



### ☆ 本期概要

新华-中国（海南·澄迈）香蕉系列价格指数：2026年4月27日至2026年5月3日，新华-中国香蕉产地价格指数和新华-中国（海南）皇帝蕉产地价格指数环比上涨，新华-香蕉销地批发价格指数环比下跌，新华-进口香蕉价格指数环比持平。



## ☆ 新华-中国香蕉产地价格指数

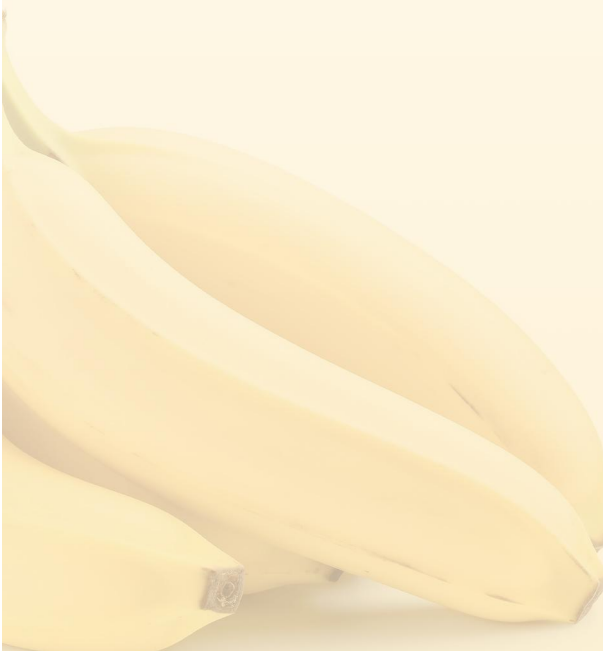
图 1 新华-中国香蕉产地价格指数



数据来源：新华财经数据库

5月1日，新华-中国香蕉产地价格指数报40.75点，较4月24日上涨11.73点，涨幅40.42%；较基期下跌59.25点，跌幅59.25%。

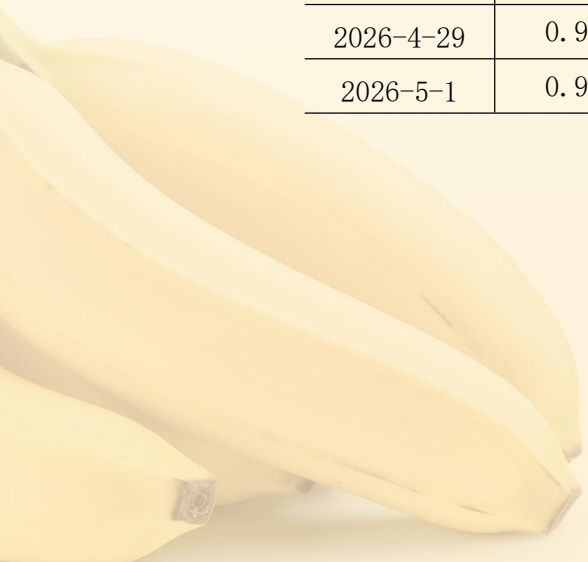
本期（4月27日到5月1日），海南产区统货均价约为1.40元/斤，较前一期（4月20日到4月24日）上涨0.24元/斤，涨幅20.43%；云南产区统货均价约为0.72元/斤，较前一期（4月20日到4月24日）上涨0.30元/斤，涨幅72.00%；广西产区统货均价约为0.90元/斤，较前一期（4月20日到4月24日）上涨0.37元/斤，涨幅46.25%。



2026.3.6-2026.5.1 香蕉产地价格均价表 (单位: 元/斤)

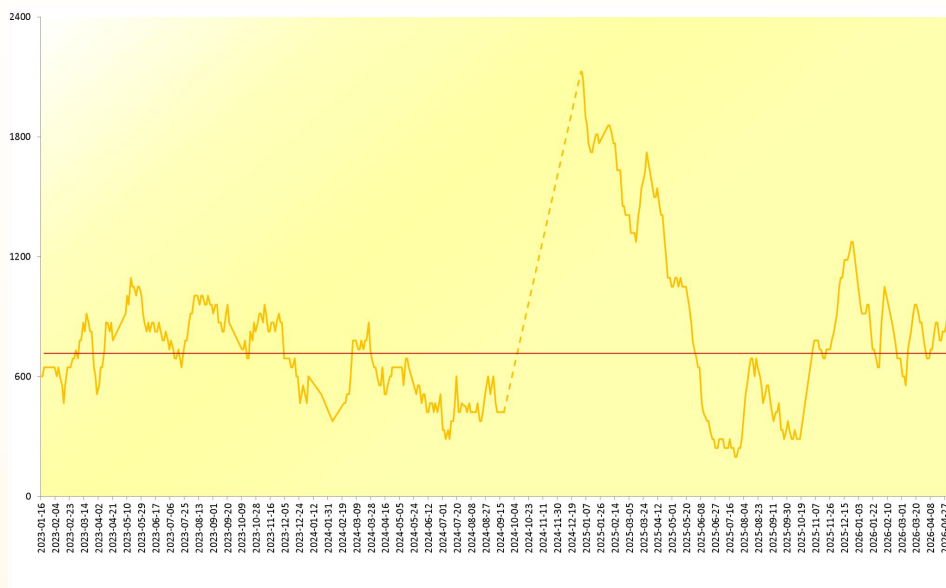
数据来源: 新华财经数据库

日期	广西	海南	云南	福建	广东
2026-3-6	1.10	1.26	1.40	-	-
2026-3-9	1.00	1.53	1.05	-	-
2026-3-11	1.00	1.53	1.05	-	-
2026-3-13	1.00	1.53	1.00	-	-
2026-3-16	1.10	1.59	0.95	-	-
2026-3-18	1.10	1.59	1.00	-	-
2026-3-20	1.20	1.59	0.95	-	-
2026-3-23	1.30	1.42	0.85	-	-
2026-3-25	1.20	1.42	0.85	-	-
2026-3-27	1.20	1.42	0.90	-	-
2026-3-30	1.00	1.37	0.65	-	-
2026-4-1	1.00	1.37	0.65	-	-
2026-4-3	0.90	1.42	0.55	-	-
2026-4-6	0.80	1.37	0.45	-	-
2026-4-8	0.80	1.37	0.40	-	-
2026-4-10	0.80	1.37	0.35	-	-
2026-4-13	0.70	1.31	0.40	-	-
2026-4-15	0.70	1.31	0.40	-	-
2026-4-17	0.60	1.26	0.45	-	-
2026-4-20	0.50	1.15	0.40	-	-
2026-4-22	0.50	1.15	0.40	-	-
2026-4-24	0.60	1.20	0.45	-	-
2026-4-27	0.90	1.37	0.68	-	-
2026-4-29	0.90	1.42	0.73	-	-
2026-5-1	0.90	1.42	0.75	-	-



## ☆ 新华-中国（海南）皇帝蕉产地价格指数

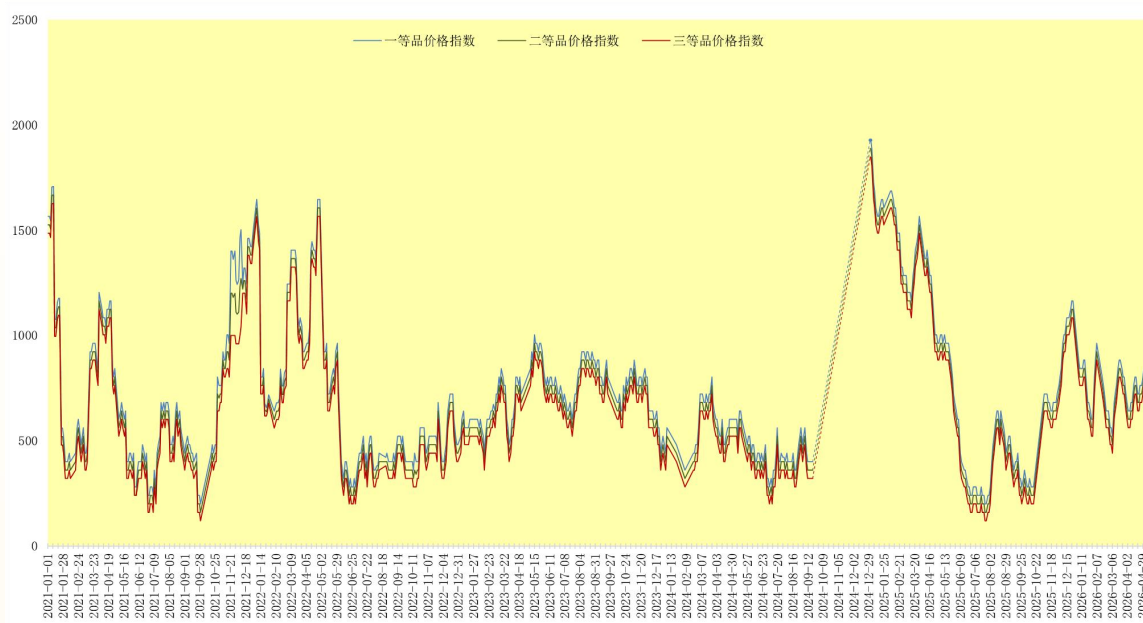
图 2 新华-中国（海南）皇帝蕉产地价格指数



数据来源：新华财经数据库

5月1日，新华-中国（海南）皇帝蕉产地价格指数报915.66点，在蕉农田头价格盈亏点（758.21点）上方，较4月24日上涨89.72点，涨幅10.86%；较基期下跌84.34点，跌幅8.43%。

图3 新华-中国(海南)皇帝蕉一、二、三等品价格指数



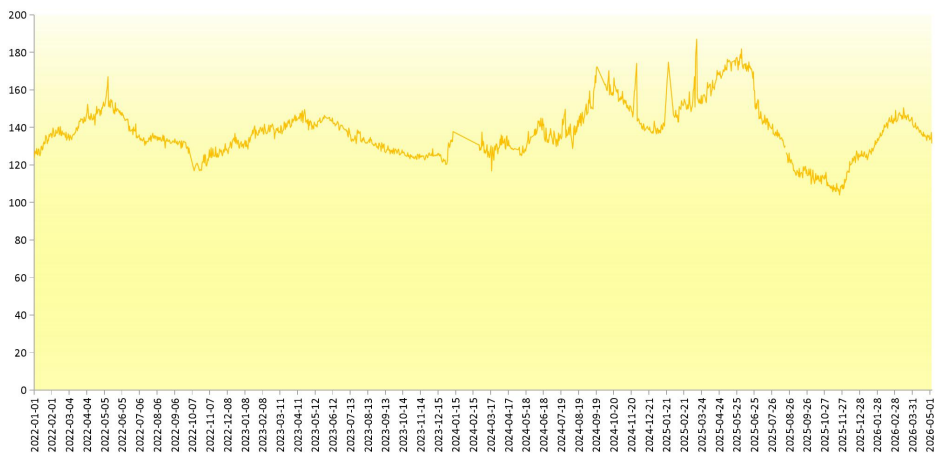
数据来源：新华财经数据库

2026年5月1日，海南省皇帝蕉一等品价格指数报843.28点，较4月24日上涨80.31点，涨幅10.53%；较基期下跌156.72点，跌幅15.67%。二等品价格指数报803.13点，较4月24日上涨80.31点，涨幅11.11%；较基期下跌196.87点，跌幅19.69%；三等品价格指数报762.97点，较4月24日上涨80.31点，涨幅11.76%；较基期下跌237.03点，跌幅23.70%。

从采集点来看，本期（4月27日到5月1日）澄迈县产地皇帝蕉一等品成交价均价为2.00元/斤，较前一期（4月20日到4月24日）上涨9.09%；皇帝蕉二等品成交均价为1.90元/斤，较前一期（4月20日到4月24日）上涨9.62%。乐东黎族自治县产地皇帝蕉一等品成交价均价为2.00元/斤，较前一期（4月20日到4月24日）上涨9.09%；皇帝蕉二等品成交均价为1.90元/斤，较前一期（4月20日到4月24日）上涨9.62%。

## ☆ 新华-香蕉销地批发价格指数

图 4 新华-香蕉销地批发价格指数

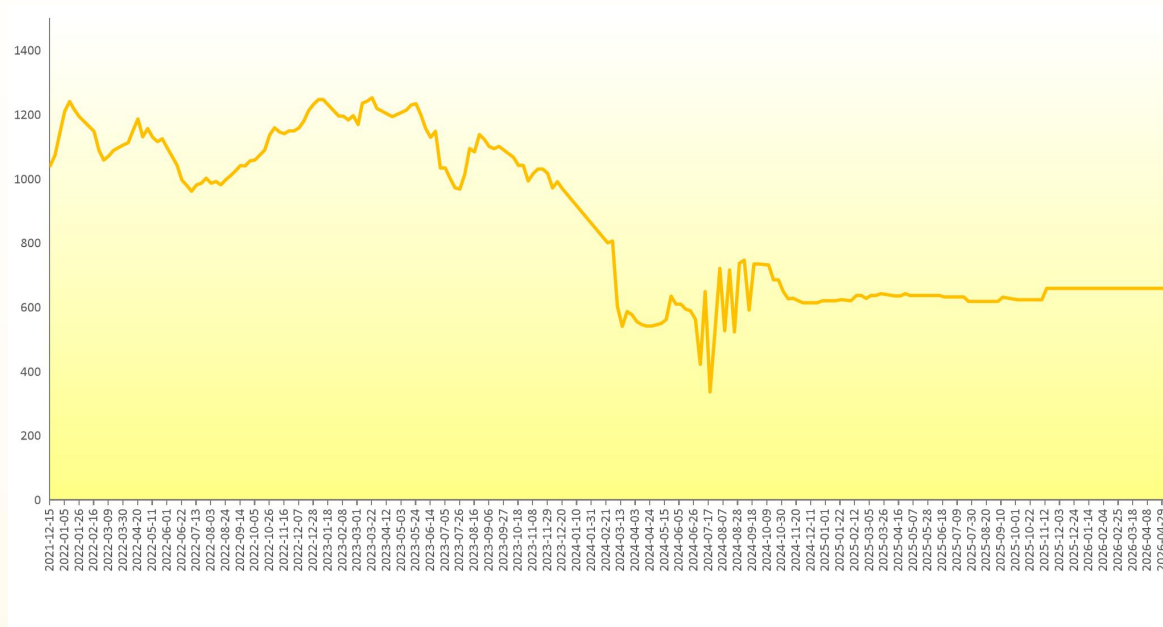


数据来源：新华财经数据库

5月4日，新华-香蕉销地批发价格指数报131.61点，较4月27日下跌3.86点，跌幅2.85%；较基期上涨31.61点，涨幅31.61%。

## ☆ 新华-进口香蕉价格指数

图 5 新华-进口香蕉价格指数



数据来源：新华财经数据库

截至 5 月 1 日，新华-进口香蕉价格指数报 658.23 点，较 4 月 24 日环比持平；较基期下跌 341.77 点，跌幅 34.18%。



## ☆ 香蕉产业新闻摘要

**国家香蕉产业体系平台：**4月28日至30日，国家香蕉产业技术体系红河综合试验站团队成员，在河口县相关工作人员的陪同下，赴河口县落实特色粉蕉推广计划。综合各示范基地表现，调研人员一致认为“育粉6号”在河口县适应性强、表现良好，适合大面积推广种植；同时，示范地种植户与周边农户对该品种认可度高，均表示有扩种意愿。红河、南宁两站相关负责人表示，下一步将深入推进合作，扩大示范种植面积，以科技力量助力当地香蕉产业结构优化调整，推动粉蕉产业提质增效。

**国家香蕉产业体系平台：**5月1日报道，国家香蕉产业技术体系育种技术与方法岗位科学家、中国热带农业科学院热带作物品种资源研究所李敬阳研究员于近日赴马拉维首都利隆圭，出席“联合国粮农组织—中国‘南南合作’项目暨非洲‘一国一优’（OCOP）倡议区域性研讨会”，并在会后与马拉维相关单位开展系列专题座谈与技术对接，为马拉维破解香蕉产业核心瓶颈提供了清晰路径，推动中国香蕉先进技术 在非洲落地见效。

### 澄迈“6+2”农产品品牌

“6+2”农产品品牌是澄迈农业品牌发展道路上的一个特别的闪光点，“6”是澄迈福橙、福山咖啡、桥头地瓜、澄迈山柚油、无核荔枝、无籽蜜柚，“2”是澄迈凤梨、大丰妃子笑。

澄迈通过“6+2”农产品品牌打造工作，在农产品绿色、优质、安全的整体形象上下功夫，确保农产品品质；全力推动农产品规模化发展，培育打造农产品区域公用品牌；积极培育龙头企业，力争每个品牌至少打造一个龙头企业，做大做强特色农业品牌；多措并举加大农业品牌宣传力度，提升农业品牌影响力，持续擦亮农业特色品牌。

除此之外，在农业品牌化推进过程中，澄迈县设立8家农业科研机构，聘请科研院所农业专家，培育脱毒种苗、选育优良品种、推广标准化种植技术，制定推广生产技术标准。

## ☆ 沉香产业新闻摘要

江门新闻网：4月27日，由台山市林业局、深井镇人民政府与台山农商银行联合举办的台山市深井沉香小镇“整会授信”仪式在深井镇人民政府举行。仪式现场，台山农商银行与深井镇沉香协会签署战略合作协议，向协会、企业及农户代表授予意向信贷额度合计2亿元，并发放860万元“沉香贷”，通过“整会授信”模式，将信贷服务覆盖至协会、企业和农户，标志着台山市在林产品金融创新领域取得了突破性进展，为沉香产业发展注入金融“活水”。

搜狐网：4月29日，2026深圳国际佛事用品展览会暨沉香文化艺术展新闻发布会在深圳召开。发布会宣布2026深圳佛事展将于2026年5月29日—6月1日在深圳国际会展中心（宝安新馆）举办，将打造一场集文化传承、产业交流、商贸对接于一体的佛事与沉香文化行业盛会。本届展会围绕佛事用品与沉香文化全产业链进行规划布局，共设置六大核心展区，展会以佛像佛具用品展区为核心，同步打造沉香香品区、禅茶茶文化产品区、禅艺生活用品区、文创及工艺品区、素食文化区等特色板块。

### 免责声明

新华指数作为中经社四大战略性重点产品，负责开发、管理和运维新华社旗下全部指数和指数衍生品，是国内第一家综合性指数研究、发布、推广及运营的专业机构。

本报告由中国经济信息社指数中心与澄迈县政府共同发布，由新华指数研究院编制运营。编制者对本报告取自公开来源信息的准确性和完整性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本报告最初出具日的观点和判断。

在不同时期，或因使用不同假设和标准，采用不同观点和分析方法，致使中国经济信息社与澄迈县政府发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告，对此中经社与澄迈县政府可不发出特别通知。

在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议，也没有考虑到客户特殊的投资目标、财务状况或需求。客户应考虑本报告中的任何意见或建议是否符合其特定状况。

若有必要应寻求专家意见。本报告所载的资料、工具、意见及推测仅供参考。

本报告版权为中国经济信息社与澄迈县政府共同所有。未经中国经济信息社与澄迈县政府书面同意，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、发布、转发或引用本报告的任何部分。如征得中国经济信息社与澄迈县政府同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“中国经济信息社”和“澄迈县政府”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节和修改。若中国经济信息社与澄迈县政府以外的机构向其客户发放本报告，则由该机构独自为此发送行为负责，中国经济信息社与澄迈县政府对此等行为不承担任何责任。本报告同时不构成中国经济信息社与澄迈县政府向发送本报告的机构之客户提供的投资建议。

如未经中国经济信息社与澄迈县政府授权，私自转载或者转发本报告，所引起的一切后果及法律责任由私自转载或转发者承担。中国经济信息社与澄迈县政府将保留随时追究其法律责任的权利。



中国经济信息社  
CHINA ECONOMIC INFORMATION SERVICE

联系方式

中国经济信息社

作者：韩燕

数据校审：高铭 田洪筱 编辑：汪伟坚 李水艳 审核：王洪波

电话：010-88051684

邮箱：maopizai@sina.com

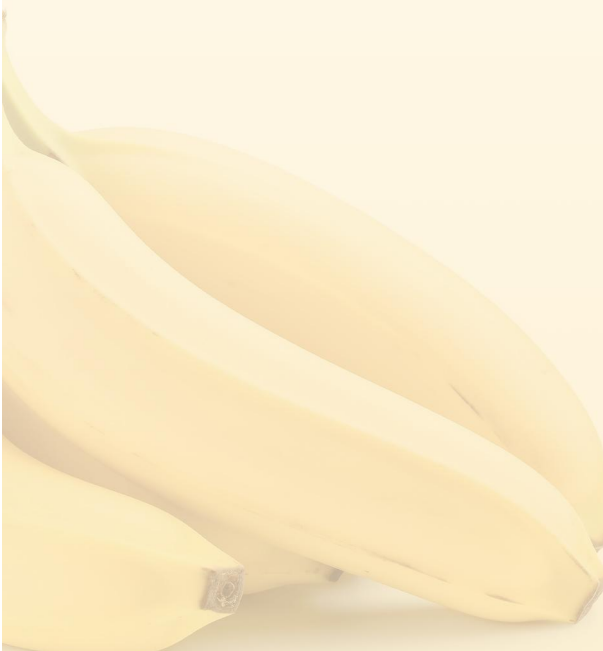
联系地址：北京市西城区宣武门外大街甲1号  
环球财讯中心A座5层

中国经济信息社海南经济研究中心

李生东：18976353988

薛志烜：18089860775

联系地址：海南省海口市滨海大道89号新华社办公大楼





# 新华-中国(海南·澄迈) 系列价格指数周报



扫码关注了解更多资讯