



编辑：蒋文

终审编辑：田春

<https://www.cnfin.com/>

客服热线：400-6123115



内容摘要：

- 春天里的减贫答卷——脱贫群众新生活一线观察
- 解码“村字号”
- 数智赋能：山东加快智慧农业发展
- 林占熿：为世界种下“幸福草”
- 从“一朵花”到“一条链”

目录

	本期关注	3
	春天里的减贫答卷——脱贫群众新生活一线观察	3
	解码“村字号”	5
	现代农业	9
	数智赋能：山东加快智慧农业发展	9
	麦田里涌动的科技力量	10
	陕西武功：科技小院打造一枚有“武功”的鸡蛋	11
	人才振兴	13
	林占熺：为世界种下“幸福草”	13
	“草根导演”的小村大爱	18
	云南省水果产业技术体系首席科学家苏俊的二十年坚守	20
	产业振兴	22
	从“一朵花”到“一条链”	22
	市场“新宠”生态麦冬成乡村振兴“金疙瘩”	25
	贵州铜仁油茶产业：从山乡野果到“东方橄榄油”	26
	一周回顾	27
	政策动向	27
	地方动态	28

春天里的减贫答卷——脱贫群众新生活一线观察

正是春耕农忙时。广袤的田野上，到处充满着希望的生机。

圆满完成巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接 5 年过渡期目标任务后，我国进入常态化帮扶的新阶段。这个春天，记者奔赴全国多个脱贫地区一线，感受着“十五五”开局之年乡村振兴新气象、农民生活新变迁。

脱贫成果，在防返贫致贫的机制里保障

“多亏驻村工作队的帮助，我才能安心治病。”不久前，贵州省龙里县高新村村民陈玉国因重病住院，家庭收入骤降，面临返贫风险。

他没想到的是，困境早已被大数据精准“捕捉”。贵州建立了防止返贫动态监测和帮扶机制，系统通过分析医保异常数据自动触发预警，向县里推送信息，并通过群众自主申报与干部走访排查“双线联动”，让防返贫底线不留死角。目前，陈玉国病情稳定，生活安然有序。

防止返贫，监测先行。全面建立防止返贫致贫监测帮扶机制，5 年来全国累计识别帮扶超过 700 万监测对象稳定消除返贫致贫风险。

与此同时，当前一系列民生举措不断增强脱贫群众幸福感。

深入推进农村人居环境整治，让乡村更宜居。我国农村卫生厕所普及率达 77% 左右，对生活垃圾进行收运处理的行政村比例稳定在 90% 以上。

加快补齐基础设施短板，让出行更便利。我国农村公路总里程超 464 万公里，自来水普及率达 96%，行政村 5G 通达率超 95%。

持续提升基本公共服务水平，让生活更舒心。村卫生室纳入医保定点的行政村比例达 98% 以上，基层医疗卫生机构诊疗量占比达到 52.6%。

2025 年脱贫县农村居民人均可支配收入达到全国农村居民平均水平的 76.2%，比 2020 年提高 2.7 个百分点，其中来自二三产业的净收入年均增幅达到 11.9%。

美国希尔邮报网站 2026 年 2 月发文指出，中国的脱贫标准不仅仅是收入水平，而是以是否拥有基本尊严和生活保障来定义，这一制度的透明度和对人民真实生活水平的重视值得称道。

产业提质，带来持续奋斗的发展动力

4月，江西瑞金市黄柏乡坳背岗的脐橙园里，脱贫户邓大庆正修剪着脐橙树。邓大庆曾是建档立卡贫困户。脱贫后，政府帮他申请了5万元贴息贷款，安排农技人员上门指导。

产业帮扶不止于技术。如今，在政策支持下，邓大庆已将脐橙扩种至40亩，并牵头成立脐橙协会，带动周边果农抱团发展。年收益从起步时的3万元增长至如今30万元，带动100余户农户均年增收1.5万元以上。

开发式帮扶是中国特色减贫道路的鲜明特征。各地在实践中不断探索创新，让脱贫群众深度嵌入产业链条。

江西瑞金市构建起以脐橙为龙头、多元发展的“1+N”现代农业产业体系，累计培育龙头企业57家、农民专业合作社521家，发展成立家庭农场1276家。

云南富源县创新“5+5”紧密型利益联结机制，投入3.5亿元，扶持“富源魔芋”和“大河乌猪”两大产业，带动当地农户增收致富。

四川峨边打造金银花、白芨等产业基地，吸纳搬迁劳动力稳定就业690余人，年实现劳务收入1400余万元。

5年来，832个脱贫县均培育形成了2至3个优势特色突出、带动力强的主导产业。脱贫县农民人均可支配收入增速持续高于全国农民平均水平，脱贫人口务工就业规模连续5年稳定在3000万人以上。

发展乡村特色产业是推进乡村全面振兴的基础。坚持因地制宜、推动产业融合，乡村产业的持久发展，让亿万农民的致富路越走越宽。

美好画卷，在扎实推进乡村全面振兴中铺展

今年中央一号文件首次系统性部署实施常态化精准帮扶，强调“把常态化帮扶纳入乡村振兴战略统筹实施”。

全面掌握情况，才能对症精准施策。在云南芒市轩岗乡芒棒村，驻村第一书记朱存稳和村干部每月全覆盖走访重点人群。

67岁的肖左老人一家因长子残疾、孙子求学，生活陷入困境。朱存稳上门走访时，把老人的难处记在心头，随后多方奔走，最终为老人全家成功申请低保。

“我们持续关注困难群众冷暖，为群众落实低保政策、纳入监测帮扶，把一件件群众急难愁盼，办成暖到群众心坎的实事。”朱存稳说。

“十五五”规划纲要统一部署扎实推进乡村全面振兴，强调大力发展现代农业，推动农村基本具备现代生活条件，持续巩固拓展脱贫攻坚成果，缩小城乡发展差距。

今年以来，从中央到地方立足实际、精准发力，探索长效帮扶路径。

中央财政今年安排常态化帮扶资金 1770 亿元，重点支持产业、就业等帮扶；人力资源社会保障部等多部门联合建立常态化防止返贫致贫就业帮扶机制；金融监管总局部署做好常态化金融精准帮扶，截至今年 2 月末全国普惠型涉农贷款余额 14.52 万亿元，同比增长 10.34%。

云南明确六大重点任务，力争用两年时间帮助收入较低群体实现收入增长；广西深化“组团式”帮扶，推动科技特派团从单一技术指导向全产业链赋能升级；新疆聚焦产业帮扶、就业帮扶和欠发达地区开发式帮扶，让发展成果更好惠及各族群众……

在这个春天，汇聚政策合力、加强多方协调，新希望在田野上不断升腾，产业兴、百姓富、乡村美的画卷正在徐徐铺展。（新华社记者韩佳诺、郭雅茹、施钱贵）

解码“村字号”

从“村超”“村BA”横空出世、火爆全网，到“村T”“村秀”“村歌”走出深山、惊艳世界，再到“村马”日引流 8 万人次、“村画”催生完整文化生态产业链……近年来，集体出圈的“村字号”IP，不仅是贵州对外交流的亮眼名片，也成为助推乡村全面振兴的强劲引擎。

“村字号”为什么行？多名受访的干部、群众、学者认为，可从“文”“村”“人”“融”四个字，解码其背后的成功之道。

底蕴在“文”

今年 4 月，贵州省黔东南州的“村T”代表团受邀出访，先后亮相中圣建交 55 周年庆典、2026 中意历史文化名城对话会以及第四届中意友城合作对话会。聚光灯下，银饰流光溢彩，刺绣纹样繁复精美，来自贵州大山深处的村民，以最原生态的姿态，将“穿在身上的史书”展现得淋漓尽致，吸引了现场所有镜头与目光。

前不久，一支由 20 余名法国游客组成的“法国艺术与生活系列团”到访黔东南州黎平县，在

世界“最佳旅游乡村”黄岗侗寨聆听侗族大歌（“村歌”）后，赞不绝口。法国游客克里斯蒂娜说：“我来中国多次，但第一次听到侗族大歌，我被深深震撼了，这是非常令人着迷的世界级非遗。”

文化是一种超越时间和空间的力量。贵州“村字号”崛起的底蕴正是源于多彩的民族文化——

在“饭养身、歌养心”的侗族地区，流传千年的侗族大歌是人们表达崇尚自然、敬畏万物、和谐友善等情感的重要方式；

台江县的“村BA”源自当地“农忙晒谷子、农闲打篮球”的传统，榕江人踢足球可追溯到20世纪40年代；

“村马”发源地三都县是全国唯一的水族自治县，当地人不仅爱马、养马，也赛马，且赛马不配马鞍，常在山间土坡上激烈奔腾；

在水城农民画（“村画”）里，我们可以看到苗族“转花树”“滚锅舞”等民族风俗、“花前月下”“美酒迎宾”的生活点滴、“果满枝头”“苞谷满仓”的丰收喜悦；

“村T”“村秀”更是融入了苗、侗、布依等民族世代相传的刺绣、蜡染、银饰等非遗技艺……

丰富多彩的传统是“村字号”的魂，火爆出圈的“村字号”反过来又赋予传统文化新的生命力。

以“村超”为例，在贵州大学管理学院教授王迪看来，“村超”把民族歌舞、民族庆典、民族艺术融入足球活动之中，把侗族大歌、苗族芦笙舞、摆王木鼓舞等民族文化展现出来，促进了不同民族文化的交流互鉴，使人们感受到中华优秀传统文化的无穷魅力，也提升了各族人民群众对中华优秀传统文化的价值认同和情感依托，为铸牢中华民族共同体意识奠定了良好的思想基础。

“带去的绣品很快被抢购而空。2025年，我们依托‘村马’，销售额比2024年增加了30多万元。”36岁的潘正永是三都县的水族马尾绣州级非物质文化遗产代表性项目传承人，她通过创办企业、创新设计和带动就业，让马尾绣焕发新生机。

特色在“村”

真正有生命力的“村字号”，从来不是被“打造”出来的，而是从最本真的乡土中“生长”出来的。侗族大歌，无指挥、无伴奏、多声部自然和声，却总能震撼人心，这与“村字号”的生成逻辑异曲同工：因真实而动人，因共情而流传。

“村字号”姓“村”，自带一股“乡土味”。在“村超”“村BA”赛场，球员来自各村各寨、各行各业，有木匠、鱼贩、厨师、教师、外卖员、熟食店老板、挖掘机师傅、建筑工人……每一次

进球都伴随着场边数万观众的山呼海啸，夹杂着锣鼓、锅盆的敲击声；奖品都是本地土特产，可以是小黄牛、黑毛小香猪、塔石小香羊，也可以是鸡、鸭、鹅，甚至猪脚……

问渠那得清如许，为有源头活水来。多名受访者认为，“村字号”的火热出圈，是近年来贵州广大农村富起来、美起来、群众精神文化生活不断充实起来的生动呈现，其根也在“村”。脱贫攻坚取得全面胜利打下的坚实物质基础、传承千年生生不息的浓厚民间文化氛围、覆盖城乡的交通网和互联网造就的高效开放渠道、蕴藏在广大群众之中的无限创造力等，为“村字号”的“盛大绽放”创造了环境、提供了条件。

物质生活得到保障且逐步富裕起来的乡亲们，日益注重精神文化生活，也有了更多的精力和经济实力参与到群众性文体活动中。例如台江县台盘村每年定期举办的吃新节，重点已从“吃”逐渐向“娱”转变，参与面广、娱乐性强的“村BA”则成为节日“压轴大戏”。

“村超”孕育于乡村，也正在反哺着乡村。如果说脱贫攻坚带来的山乡巨变是“村字号”兴起的“因”，那么当下正在扎实推进的乡村全面振兴则是“村字号”发展的“果”。“村字号”带来的农文旅产业的发展、群众自信心和干事创业激情的激发、基层治理水平的提升、人居环境的改善都将成为乡村全面振兴的强劲引擎。

关键在“人”

充分尊重人民群众主体地位和首创精神，政府搭台让百姓唱戏，是贵州“村字号”生生不息、保持旺盛生命力的重要经验。

“村超”“村BA”赛事发起、赛程安排、节目表演、奖励奖品等均是村民自发组织、自行实施，从球员到裁判员都是当地村民，大小事都由村民说了算，当地政府则专注于营造环境、保障服务，保证乡村赛事的原汁原味。

“村超”“村BA”出圈的过程，是不断激发人民群众创新创造活力，放手让全民参与、让群众当主角的过程，也是自觉强化和运用互联网思维，推动媒体融合传播、广泛提升传播力和影响力的过程。

走进榕江县各个村寨，你会看到村民为球队捐钱；步入街头巷尾，你会看到上衣湿透的城管替摊贩挑着担子为他们寻找合适位置；进入“村超”赛场，你会看到啦啦队冒着酷暑为各村的球队卖力表演；打开手机刷视频，你会看到找不到住处的游客述说村民如何提供免费住房……

政府的“搭台”“在场”，为“村字号”的健康生长提供了坚实保障。贵州大学旅游与文化产业学院教授金颖若认为，“村超”以群众喜不喜欢、欢不欢迎为标准，没有摊派任务、强迫参与，

既注重地方经济发展，又关注群众所获得的快乐。政府在把控好内容方向、牢牢守住安全和秩序的前提下“不抢戏”，把比赛交给社会，把商业交给市场，把传播渠道还给大众。

“‘村超’是全县人民团结创业探索共同富裕的道路。”榕江县委书记徐勃表示，“村超”品牌的收益取之于民、用之于民，51%未来要分给全县所有的村集体经济，49%要分给球队、啦啦队和青少年村超足球队用于乡村体育公益事业。

未来在“融”

“‘村超’就像是一辆快速行驶的列车，我们所有在榕江发展的电商平台手上都捏着一张车票。要跟着这辆列车一起高速前进，实现产销两旺、富足山乡，才算是没有辜负手上这张车票。”榕江县一位农村主播的话，满是期待也夹杂着“时不我待”的紧迫感。

“爆火”之后能否“长红”？“村字号”的“流量”能否转化为游客“留量”和经济“增量”？盛赞之下，人们也在关注“村字号”的未来。

多名受访者认为，“村字号”的未来在“融”，即在现有基础上推动农文旅体商深度融合——树立以“村字号”为引领的融合理念、办好以“村字号”为主题的融合活动、打造以“村字号”为内核的融合平台、发展以“村字号”为指引的融合经济。

可喜的是，贵州多个“村字号”IP已经在融合发展上有了不少探索：水城区将农民画融合于音乐、戏剧、动画等多种形式，制作文创产品；“村T”与“可逛可玩”的非遗集市携手，让苗绣、蜡染、银饰制作等非遗从深闺走向秀场、从陈列品变为时尚单品；三都县则依托“村马”打造赛事观光、民俗体验、休闲度假一站式游玩线路；榕江坚持把足球作为未来发展的第一战略、第一赛道、第一产业、第一事业，把“村超”作为农文旅体商融合发展的重要抓手……

金颖若等受访专家建议，要从文化、产业、生态、品牌等多维度整合资源，构建可持续发展的经济生态，注重长期品牌维护而非短期流量收割，进一步促进地域形象转化为经济动能，实现文化价值、生态效益、社会福祉与经济增长的综合效益的协同提升。（新华社记者赵新兵、潘德鑫）

数智赋能：山东加快智慧农业发展

在山东寿光，蔬菜大棚里一群脚步灵活的机器狗，正沿着田垄灵活穿梭。搭载的高清摄像头与传感器如同“火眼金睛”，精准识别病虫害迹象。巡检结束，数据实时传回后台，AI 模型迅速给出种植决策。

“机器狗能穿梭于高温高湿的棚角，识别针尖大小的虫卵。像巡检这种重复劳动，它能替代60%以上。”运营负责人王怡红说。

山东是农业大省、粮食大省，作为中国小麦主产区之一，常年播种面积6000万亩左右。近年来，山东依托现代农业科技，升级农机装备、完善农田配套，农业生产从“靠经验”向“靠数据”、从“人力忙”向“智能管”加快转型。

在山东省聊城市东昌府区斗虎屯镇，“90后”新农人张宾正操控着无人植保机掠过返青的麦田。

“过去喷农药乡亲们需要背着肩背式或电动喷雾器，手持喷药杆，在田间来回行走，一天最多喷10亩地。现在用无人植保机，1个小时就能完成100亩地的作业。”张宾说。

在肥城市安驾庄镇洼里村无人智慧农场里，农场技术员王新文正在用平板电脑操控一台打药机器人开展田间作业，电脑屏幕上，机器人传回的农田实时画面清晰可见，麦苗的颜色、土壤的干湿，甚至叶片上的虫眼都能放大查看。

“这款机器人的精准作业源自厘米级北斗定位与智能系统的协同。”山东农业大学副教授陈国庆介绍，“农田大脑”通过边缘计算节点实时处理图像数据，动态调整施药路径，其农药靶向命中率达95%，整体用量减少40%，作业能耗降低18%，既提升效率又兼顾生态效益。

灌溉是麦田的“生命线”。宁阳县是中国主要农作物生产全程机械化示范县，粮食播种面积稳定在128万亩、年产量超12亿斤。曾经，这里的农田灌溉全靠“凭感觉浇水、大水漫灌”的粗放模式，水电耗得多、种地成本高。

为破解上述难题，国网泰安供电公司打造“和美乡村全要素平台”，借助围绕灌溉机井布设的墒情监测点和智能传感设备，土壤湿度、田间气象、用水需求等数据实时采集，智能算法自动算出最优灌溉方案，搭建起“端-边-云”智慧感知网。

“什么时候浇、浇多少，不用农户猜、不用人工盯，把‘粗放浇地’变成‘精准养田’。”国网泰安供电公司工作人员宿波介绍。

2026年中央一号文件提出，因地制宜发展农业新质生产力，促进人工智能与农业发展相结合，拓展无人机、物联网、机器人等应用场景。（新华社记者李傲秋）

麦田里涌动的科技力量

日前，在江苏盐城市东台市五烈镇东里村的麦田里，绿油油的麦苗已没过膝盖，在微风的吹拂下显得生机勃勃。

“上一季稻子倒茬晚、收获的时候又下了场雨，我家麦子去年因此晚播了大半个月。”种植大户孙锦平说，为了解决迟播可能导致减产的问题，他播种了中国中化先正达集团中国旗下中种集团推广的耐迟播小麦品种“扬麦 25”，如今生长进程和当地正常播种的麦子差别不大，“如果后期没有极端天气，单产很可能仍然在 600 公斤以上”。

夏粮是第一季粮食，在全年粮食产量中占了两成多。当前正值夏粮小麦生产的关键时期，记者来到位于长江中下游的主要稻麦轮作区之一江苏盐城，感受麦田里涌动的科技力量。

说起良种的培育与推广，江苏里下河地区农业科学研究所小麦研究室研究员高德荣深有感触。他告诉记者，近年来极端天气增多，如去年秋季黄淮海地区连阴雨导致小麦晚播，再加上随着生活水平提高，人们对作物口感要求更多，当地不少地方前一季开始种植成熟期更长的粳稻，这对下一茬种植的小麦品种在抗病性、耐迟播等方面提出了更高要求。

“近年来，我们与中种集团一起培育了‘扬麦 25’‘扬麦 39’等一批耐迟播、抗逆性强的品种，通过良种良法配套的栽培管理措施，有力保障了当地小麦高产稳产，推广速度也明显加快。”高德荣说。

正值小麦抽穗扬花期，病虫害防治至关重要。记者在麦田里看到，在农艺师王荣的操控下，一台无人机缓缓升起，平稳地飞进麦田播撒农药。

“今年春季我们这里较往年气温偏高、湿度偏大，小麦容易发生赤霉病。我们正紧抓麦子扬花的窗口期，及时打药防治。”王荣说，现在农药、化肥都是精量精准播撒的，在保证效果的同时，较前些年明显减量。

在距离这块麦田 80 多公里远的中化农业 MAP（现代农业技术服务平台）东台技术服务中心，

电子屏幕正实时播放种植指导信息。随意选择一个农场，就会出现病害预警、墒情监测、虫害预警等多种监测情况，并作出田间管理决策参考。

“过去种地主要凭经验，如今有了 MAP 的全程技术服务，管理更科学、更精细，用工也大大减少。”为了把地种得更好，孙锦平前年开始尝试让 MAP 全程护航，从品种选择、种子包衣，到施肥、打药，乃至收获后的粮食产销对接，都是由 MAP 东台技术服务中心提供服务。

他告诉记者，受晚播和早春多雨影响，他家的部分麦田一度苗情偏弱、倒伏隐患突出。MAP 东台中心技术人员通过卫星遥感监测到了这一情况，第一时间深入田间开展一对一指导，在小麦返青期和拔节期对施肥等提出合理建议，保障了小麦的健康生长。

MAP 东台技术服务中心农艺师葛琳说，截至目前，MAP 东台中心累计服务农田约 6 万亩。围绕小麦即将到来的灌浆、收获和烘干等关键环节，中心正提前调度农机设备、检修烘干设施，确保抢晴收获、即收即烘。同时，为了及时衔接茬口，中心正加紧组织育秧工厂铺设育秧生产线，20 天后将长成壮秧苗。

当微风拂过田野，拔节生长的不仅是麦苗，更是科技兴农的希望。在无数这样的麦田里，科技的力量已深深扎根，生长成端牢饭碗的坚实底气。（新华社记者胡璐）

陕西武功：科技小院打造一枚有“武功”的鸡蛋

春光明媚，坐落在陕西省武功县游风镇的西北农林科技大学家禽种养循环科技小院绿意盎然。博士四年级学生秦凯龙先在控制室的大数据平台观察监控画面里鸡群的活动状态，紧接着穿上连体洁净服进入鸡舍，近距离观察鸡的精神状态、羽毛色泽和采食情况等。

秦凯龙今年 29 岁，自小家里就经营着一个规模不小的养鸡场。他在西北农林科技大学攻读研究生时，本想以牛等反刍动物为研究对象，却不经意间在导师杨小军教授的指导下与童年无比熟悉的家禽结缘：2021 年，西北农林科技大学原来的家禽试验示范站需要搬迁，秦凯龙硕士毕业，主动承担起帮助导师在武功县修建新站的任务。

新站的选址位于游风镇桂营村，这里原来是一个废弃的砖厂。在学校与武功县相关负责人商定后，西北农林科技大学家禽种养循环科技小院起初以蛋鸡产业作为主要发展方向。经过与自己的家人商议，秦凯龙决定在 2000 平方米的厂房内进行蛋鸡的高标准养殖和育种工作，他精心主导建设小院的养殖、种蛋孵化、粪污处理等不同模块，打造了一个“麻雀虽小，五脏俱全”的“微缩版”

家禽养殖企业。

“最难的环节还是建设养殖板块，我们既要对标对表全标准蛋鸡养殖企业，要满足小院科研需求，还要在有限的空间内将很多东西囊括、集成在一起。”秦凯龙说。

看到秦凯龙读博后因忙于主导科技小院建设，在学术研究上有所懈怠，杨小军起初对他的这个学生有些不满意。不过，当杨小军在建设小院的工地上遇到两个参加施工的村民后，他对秦凯龙的印象有了很大的改观。

“两个村民是两口子，给我说一定要好好培养像凯龙这样的学生，说他为了建设小院都被晒黑了。”杨小军说，会写论文的博士生很多，但会助力产业发展的学生是稀缺资源，如今，他为秦凯龙感到骄傲。

走进科技小院的产区，记者看到记录鸡饮水量、温度控制和通风窗等标准化蛋鸡养殖设备一应俱全，科研人员正在查看略阳乌鸡杂交后代的生长情况。另一间试验室里，1000羽黄羽雏鸡被分成不同小组，每个小组前摆放着不同编号的饲料，这是一场正在进行的家禽精准营养评估试验。

“除了尽力想把最开始的6000羽蛋鸡养到700天再淘汰之外，近一段时间小院还在做蛋鸡的育种工作，我还想开展福利养（散养）鸡、笼养鸡的对照试验。我们希望通过运用营养、育种和环境精准控制等手段，提升国产蛋鸡产蛋的数量和品质。”秦凯龙说。

在西北农林科技大学家禽种养循环科技小院的带动下，桂营村及周边蛋鸡养殖场的负责人常来“取经”。陕西石羊农业科技股份有限公司、陕西省华秦饲料厂等企业也纷至沓来，寻求合作，有的企业甚至愿意每年为小院注入百万余元运营资金，以小院为“中试平台”为其家禽板块的科技创新添能助力。

2024年，除了向原有小院追加投资外，武功县又为小院提供了22亩土地，希望杨小军团队能进一步集成学校的科研力量，打造新型种养循环示范园。如今，170余名西北农林科技大学的智慧农牧业、营养学、种养循环等专业的硕博士研究生，长期在小院开展科研实践活动。

在小院行政住宿楼旁的草坪上，“打造一枚有武功的鸡蛋”十个字被分别印在十枚鸡蛋模型上，也“印”在小院师生的心上。

杨小军表示，鸡蛋既是收获，也是希望。未来，家禽种养循环科技小院将向着“六畜兴旺、五谷丰登、地肥土沃”的愿景不断前行。（新华社记者姚友明、赵英博、李一博）

林占熺：为世界种下“幸福草”

在福建农林大学国家菌草工程技术研究中心五楼，83岁的中心首席科学家林占熺凝望着办公室里的地球仪。

地球仪表面，用星星标注着菌草技术推广到的地方——从宁夏闽宁镇的黄沙戈壁到巴布亚新几内亚的热带雨林，从卢旺达的丘陵梯田到斐济的环礁小岛……菌草跨越一百多个国家和地区，让数百万农户受益。

这张布满星星的“图”，是林占熺用一生“种”出来的“世界”。

菌草，特指一类经人工系统选育、可用于栽培食药菌的高大草本植物。

菌草看似平凡，却不仅破解了“菌林矛盾”的世界难题，也成为减贫、治沙、固碳、养畜、育菇的“神奇之草”，为发展中国家减贫与发展提供了“中国方案”。

一株草，改写千千万万人的命运。一项技术，跨越山海，成为中国向世界贡献的智慧与方案。

找到一条不砍树也能种菇的路

福建农林大学的试验田里，巨菌草高达8.86米。风过处，菌草摇曳。

这株长势喜人的草本植物背后，藏着一段四十多年的坚守。

1983年，林占熺随福建省科技扶贫考察团到龙岩长汀县河田镇罗地村调研。眼前景象令他震惊：昔日柳绿桃红的客家故里，因砍树种菇山体裸露，加剧水土流失、土地沙化。“一场大雨，泥浆漫田；一场大旱，颗粒无收。”

“阔叶树生长缓慢，为了种菇，树都要被砍光。看着青山变秃岭，我实在难受。”林占熺认为，“国家要发展，生态不能毁，百姓要致富，资源不能竭。不能越种越穷、越穷越砍。”

彼时，全球香菇、木耳、灵芝等食药菌栽培依赖阔叶林木材，“菌林矛盾”看似一个解不开的死结。

林占熺大胆提出设想：就地取材，用漫山遍野的野草代替木头，栽培食用菌，找到一条不砍树也能种菇的路。

敢想，更要敢干。

林占熺回忆：“思路冒出来，我豁出去借了5万块钱，搭起简易实验室，没日没夜琢磨‘以草代木’栽培食药菌。”

这在当时近乎异想天开：设备简陋、经费匮乏……一系列困难摆在面前，更遑论古今中外学界鲜有前例，无章可循，也无人支持。

同事劝他：“草怎么能长出菇？别瞎折腾了。”

妻子也忧心忡忡：“你一个月工资60多元，咱们两口子月工资才100多元，万一失败，这一大笔债怎么还？”

不知怎么，林占熺心里总有希望。“读书时，学校举办游园活动，奖品是用芒萁等野草做的饼，当时两三百师生食用没问题，说明野草作为原料可以吃。且部分野草木质化程度高、接近木本植物，以草代木并非凭空尝试。”

林占熺白天工作，利用周末和晚上休息时间上山采草、配比试验、记录数据。没有恒温箱，就用电炉烧蒸汽保温；没有专门的粉碎机，就购买饲料粉碎机改造；没有成熟的配方，就一次次尝试。

粉碎的原料颗粒度大，容易刺破塑料薄膜致杂菌污染；磨得太细也不行，透气效果不好。芒萁、类芦、斑茅、菅、五节芒、芦竹、芦苇等野草轮番入选，不断筛查、排除，失败、重来、再失败、再重来……

用笨方法不断试验各类草种比例1000多天后，第一朵用芒萁、五节芒、类芦等野生草本植物培育的香菇破土而出。

这项技术引起福建省发明协会注意，后经中国发明协会推荐，鼓励参评国际发明竞赛。1992年，林占熺带着菌草技术，登上在日内瓦举行的第20届国际发明与新技术展览会，斩获金奖。

林占熺仍然清晰记得当年评委的评语：“以草代木”栽培食用菌技术是为人类提供优质菇类食品和为畜牧业发展提供优质饲料“最经济”“最合理”的新途径。

将技术交给最需要的人

菌草技术在国际崭露头角，引起美国一位农场主关注。他开出每个月8000美元的高薪邀请林占熺赴美工作。

月薪几万元的工作机会摆在面前，林家内部产生了分歧。

林占熺一些亲戚认为，出国工作能一次性还清多年积攒的债务，卸下压在哥哥肩头的重担，还能攒下一笔过去不敢想的积蓄，足以改变整个家庭的命运。

林占熺则认为：“发明菌草技术，就是为了贫困农户摆脱贫困和保护生态，不能走一个人发展的道路。”

在家务农的父亲一锤定音：“送你读书不是为了赚钱，还是你自己决定。”

“菌草技术是为扶贫而生，要服务扶贫。一项技术从实验室走出来，只是万里长征第一步。带到最需要的地方，交给最需要的人，才是它真正的价值。”林占熺始终坚定。

林占熺背起行囊，带着菌种和简易工具，一头扎进福建的贫困山区。他把复杂技术简化为“土办法”，蹲在菇房手把手教农户拌料、装袋、接种、出菇，让农民“一看就懂、一学就会、一做就成”。

为了让贫困农户掌握菌草技术，林占熺结合生产实践，到一线举办了大量培训班。“以三明尤溪县为例，20世纪80年代末到90年代初，我先后去了100多个村庄、举办了120多期菌草技术短期培训班，听课的乡亲超过2万人。有时候白天讲课，晚上就住在生产队仓库。”

福建农林大学国家菌草工程技术研究中心收藏的一份《尤溪县野草栽培香菇示范推广情况》记载，1988年，尤溪县以草代木栽培香菇5.23万袋，收鲜菇3.4万公斤，产值8.5万元，纯收入6.2万元。该县尤溪口镇13户菇农种植野草香菇2.2万袋，每袋利润都达到1至1.5元。

1991至1995年，林占熺又跑了福建五十多个县。数据显示，这五年间，福建省菌草栽培食药菌示范推广12.39亿筒（袋），累计增加产值22.46亿元，农民增收17.8亿元，节约木材51.26万立方米。

在福建长汀、连城、上杭等地，菌草不仅种出了菇，还牢牢锁住了水土。据统计，1993年在长汀和连城部分水土流失地试验种植菌草后，当年地表径流减少30%以上，土壤侵蚀量减轻78%，每公顷水土流失地每年减少土壤侵蚀60至70吨。

1997年4月，兼具经济价值和生态效益的菌草技术被列为闽宁对口扶贫协作项目，林占熺和团队带着6箱菌草草种奔赴宁夏。

宁夏西海固“苦瘠甲天下”，干旱少雨，无霜期短，“守着荒山难脱贫”。林占熺回忆，当时那里的村民穷得连小孩读书的2.5元钱费用都拿不出。“离麦子收割还有2个多月，有的农户家里只剩一小堆马铃薯。”

对两千多公里外来的菌草技术，当地老百姓没听过更没见过，不信“一把草能赚钱”。

为推广菌草技术扶贫，林占熺带着队员用废弃窑洞建菇棚，因地制宜利用玉米秆、麦秸等作物秸秆。当地昼夜温差大，他晚上住在菇棚里，方便夜间起来检查菇房温度变化。

半年后，第一批利用作物秸秆栽培的香菇、平菇、双孢菇都取得成功。固原市彭阳县古城镇第一批 27 个示范户每户增收超 2000 元，最高增收过万元。

菌草技术“点草成金”的消息传开，引起轰动，当地群众纷纷要求加入。十年间，菌草技术推广到宁夏 1.75 万多户人家，户均年增收 5000 元以上，出现了年收入 5 万元、10 万元的专业户，菌草业成为当地脱贫致富的一大产业。群众中流传起一句顺口溜：“菌草、菌草，闽宁草，幸福草……”

电视剧《山海情》中，农业专家“凌一农”赴宁夏推广双孢菇种植技术，通过住大棚记录数据、参与大棚建设等方式指导村民生产，并在蘑菇滞销期间帮助拓展销售渠道。“凌一农”的原型正是林占熺。

近 30 年间，林占熺 60 余次走进宁夏，足迹遍布山山峁峁。

2025 年底，林占熺到银川出差，见到多位相识二十余年的菇农老朋友。“有一位叫刘昌富，1999 年带领村里 15 户村民建起 15 栋双孢菇大棚，头茬菇就卖了 800 元。现在他已经从种菇、卖菇，到种菌草、卖菌草，种植了 800 多亩巨菌草，亩产 14 至 15 吨，每亩收入 6000 多元。”

2026 年 1 月，新年伊始的第一次跨省出差，林占熺又到了银川，探索菌草技术如何服务黄河流域生态屏障建设。

“中国草”惠及世界

“菌草是中国的，也是世界的。”林占熺放弃巨额专利收益，选择把技术无偿分享给需要的人。

太平洋岛国巴布亚新几内亚，是菌草技术援外的首站。

1997 年，林占熺随福建省科技访问团到巴布亚新几内亚的东高地省考察。彼时东高地省鲁法区还处在刀耕火种阶段，部分当地人穿着树叶，吃了上顿没下顿，但漫山遍野长着象草、菅等可用于栽培食用菌的野草。

“作为中国科技工作者，我觉得有责任帮助当地人通过发展菌草技术摆脱贫困。”同年 7 月，林占熺带领菌草技术专家组到东高地省进行菌草技术重演示范。他们从实际条件出发，因陋就简，在林下搭起简易菇棚，用阴畦覆土法尝试栽培食用菌。

一张泛黄的老照片，记录了半年后试验取得成功的现场会盛况。1998年1月14日，巴布亚新几内亚政府在东高地省鲁法区召开现场会，5000多人参会，其中有些人甚至步行3天3夜才赶到现场。“舞台前方竖立着三根旗杆，五星红旗居中，升得最高。我们激动得热泪盈眶，觉得再苦再累都值得。”林占熺说。

漫山遍野的野草变出解决温饱的食物，受益的当地民众欣喜地将菌草称作“中国草”，甚至有人给孩子取名“菌草”，以感谢中国的援助。

在当地种植的巨菌草，一年能收割6次，创下每公顷年产鲜草853吨的纪录。太平洋岛国发展畜牧业对饲草的需求较大，而菌草生长快、营养丰富、适应性强、管理简便，有利于缓解旱季饲料匮乏难题。

授人以鱼不如授人以渔。2001年，我国在海外援建的首个菌草技术示范基地在东高地省落地。该国妇女费雷达·科拉罗姆到基地学习菌草技术，学成后，她创办属于自己的菌草菇农场，每周生产200公斤鲜菇，供应给东高地省的食用菌经销商，并为当地25名农户提供了就业机会。后来，费雷达还将菌草技术推广到周边10个村庄。在东高地省，菌草已成为仅次于咖啡的第二大农业产业，昔日的荒坡旱地变成了“菇房”“粮仓”。

斐济、卢旺达、莱索托……从绽放西海固大地到漂洋过海，从福建出发的“中国草”如今已在118个国家和地区落地生根，创造了数十万个就业机会。

2021年9月，联合国秘书长古特雷斯在致“菌草援外20周年暨助力可持续发展国际合作论坛”的贺词中说，“通过推广菌草技术加强发展中国家知识储备和国家能力，从而改善其政策和项目，更好地助力可持续农业和环境发展，这一举措至关重要。这将有利于消除贫困、促进生产活动、提升创收和创业，尤其让贫困小农、妇女、青年等群体受益，为实现可持续发展目标作出贡献。”

当年担心“还不起父辈债务”的林冬梅毕业后定居新加坡，也曾希望接父母到身边养老。“经年累月奔波，曾经走路生风的父亲已经慢了许多。父亲老了，他不愿意来，那我就回去！”2003年，林冬梅放弃在新加坡的工作，回到福州加入菌草技术团队。“他对菌草事业的热爱和执着深深感染了我，我想用我的优势和能力，与父亲一起，将这份事业继续。”

为了满足世界了解、学习中国菌草技术的需求，福建农林大学国家菌草工程技术研究中心举办各类培训班、接收大量留学生学习菌草技术。截至目前，该中心已在国内外举办菌草技术援外培训班424期，培训学员超1.7万人。

正在福建农林大学攻读硕士学位的留学生福克·哈科说：“在巴布亚新几内亚，菌草技术为许

多年轻人创造了就业机会。我的目标是回到巴布亚新几内亚继续推广这项技术，让更多人通过种植菌草、培育食用菌改善生计、改变生活。”

林占熺经常被问到，这个年纪该歇歇了，怎么还往一线跑？

他总是回答：“只要还走得动，我就要为农民多做事，这双脚必须踩在泥土里。中国人讲‘天下为公’，我们的技术理应为全人类服务。国家培养了我，时代成就了我，我将继续致力于扶贫与公益事业，把希望的种子播撒到世界各地。”

林占熺，这位从闽西大山走出的农民之子，用一生坚守，把“以草代木”的奇思变为脱贫之草、生态之草、幸福之草。他常说：“我愿做一棵菌草，根扎大地。”（新华社记者庞梦霞）

“草根导演”的小村大爱

穿着皮袄、牵着山羊，操着一口西北方言与街坊四邻拉家常……这样一个充满烟火气的“农村大爷”形象，近年来通过短视频火遍网络。

他是来自内蒙古鄂尔多斯市准格尔旗的樊晓龙。樊晓龙今年43岁，身份很多：名为“二大爷凡不凡”的网红博主、草根电影导演、公益电影放映员、创客文化小院负责人。此前，他也获得过不少荣誉称号：第六届鄂尔多斯市敬业奉献道德模范、鄂尔多斯市2020年度“最美退役军人”、内蒙古自治区“优秀文艺志愿者”……

而樊晓龙说，自己最想干好的工作是“乡土文化的正能量传播者”。自掏腰包购买放映设备，常年为偏远乡村的留守老人和儿童免费放电影；为了帮乡亲们畅通香瓜销路，无偿拍摄宣传小视频；把创客小院变成公益课堂，给农牧民们教授新媒体技术……这些看似平凡的小事，没有流量加持，却温暖了乡邻。

光影照亮万家

2004年，樊晓龙从部队退役，回到家乡自主创业。他从小喜欢看电影，工作几年攒了些钱，便萌生出拍电影的想法：“村里的变化日新月异，乡亲们生活一天比一天富裕，很多东西值得用画面记录下来”。

从2009年起，樊晓龙开始影视创作。此后的13年间，他先后拍摄了《二哥》《村官》等6部长篇电影以及46部微电影，用镜头记录家乡风貌。

2011年，樊晓龙拍摄了讲述准格尔旗生态移民变迁的电影《跟着幸福走》，在网络平台播出后反响很好。“那几年，不少往来准格尔旗和周边城市的客车上都放这部电影。”樊晓龙说。

“有一天，一位老人打来电话，说村里老人听说这部讲家乡故事的电影很好看，但不会上网，看不了。”樊晓龙听闻，立刻借来幕布和投影仪，到村里为老人们放映。

“原计划只放映一场。但放完后老人们留我吃饭，说村里好久没这么热闹了，让我再多放几场。就这样，一天延长到三天。”樊晓龙说。

这次放映，在樊晓龙心里播下了一颗种子：用业余时间做些公益放映。“偏远乡村的乡亲们看电影不容易。我会拍摄、懂放映，就想把这份源自光影的快乐送给他们，让大家足不出村就能享受文化‘加餐’。”樊晓龙说。

2012年起，樊晓龙牵头成立电影公益放映队，放映足迹踏遍鄂尔多斯市7个旗区，深入苏木乡镇的乡村、学校、工地，累计公益放映电影860余场。2017年，樊晓龙自掏腰包15万元，与准格尔旗站北社区共建鄂尔多斯市首个公益电影院，目前已为12万余人次提供免费观影服务。

用镜头助农兴农

走进准格尔旗兴隆街道王青塔村的种植大棚，藤蔓间挂满了羊角蜜香瓜。快到收获季，乡亲们你一言、我一语地与记者聊起销售香瓜的故事，樊晓龙的名字被频频提及。

“那年，我家的香瓜眼看就要烂在棚里，多亏樊老师的团队帮忙拍小视频宣传，把香瓜顺利卖了出去。”

“‘二大爷’的短视频帮我们打开了销路，现在香瓜不仅在本地卖得火热，还能销往外地。”

.....

2022年，准格尔旗一些村子的羊角蜜香瓜滞销。看到熟透的香瓜烂在地里，樊晓龙直着急：“这么好的香瓜卖不出去太可惜了。咋能让人知道咱们这有好香瓜呢？”

那时，樊晓龙刚起步做短视频数月。他想，能不能通过这个渠道宣传香瓜？“短视频传播快、受众广，能让更多人看到我们家乡的美，听到我们身边的好故事。”凭着一股闯劲儿，樊晓龙边试边学，他走进种植大棚帮乡亲拍视频，试着用方言俚语讲述家乡故事、推销家乡特产。

视频发布后，短短几天收获了数百万浏览量，不少外地客商打电话咨询销售事宜，近80万斤羊角蜜香瓜顺利卖出。

此后，樊晓龙和当地的大学生村官、种植大户等合作拍摄短视频，为猪肉、苹果、红葱等农产品搭台铺路，让特色农货走出田间、走向全国市场。

短视频助农过程中，樊晓龙坚持不收农民一分钱。有人问他：你这么费时费力，又不赚钱，到底图啥呢？樊晓龙说，我是农民的孩子，帮乡亲们解决难题、看他们露出笑容，比赚钱更开心。

樊晓龙说，“拍乡亲们爱看的视频”是自己始终坚持的创作理念。目前，他已拍摄科普宣传、生活劳动、防范诈骗等领域的短视频 60 多期，全网浏览量超 5 亿次。

在文化小院寻找“不凡”

火起来的樊晓龙，开始思考怎么把流量留在家乡。

“这几年，我们镇新建了玫瑰基地、火龙果基地，特色产业发展红火，靠我个人的力量搞宣传远远不够。”2024 年，樊晓龙创建“凡不凡新农人创客文化小院”，探索乡村振兴与文化传播融合发展的新路径。

小院成为樊晓龙团队的工作室，用于创作乡土短视频。樊晓龙说，自己的视频账号“二大爷凡不凡”，最初是取“烦不烦”的谐音。如今，他又在“凡不凡”中发现了新的意义：于平凡中寻找不平凡。

小院也是文化传播的公益教室。在这里，樊晓龙手把手教农牧民们视频剪辑等新媒体技能，助力他们成为懂技术、善经营的新农人。

“来找我学短视频技术的，很多是普通农牧民。他们过着平凡的生活，身上却都有不平凡的闪光点，靠自己的双手勤劳耕耘。这些都是农产品外销、乡村文化传播很好的切入点。”樊晓龙说。小院自成立至今，已培训乡村创客人才 100 余人，为当地乡村振兴注入新鲜血液。

助农兴农路上，樊晓龙的故事还在继续。最近，他又有了新想法。“我打算学些 AI 技术，更好地制作短视频，让更多人感受到乡村文化的魅力。”樊晓龙说。（新华社记者魏婧宇）

云南省水果产业技术体系首席科学家苏俊的二十年坚守

在云南省红河哈尼族彝族自治州泸西县的一片红色砂梨园里，云南省农业科学院园艺作物研究所研究员苏俊正站在田埂上，指导着果农们疏花。

二十年来，苏俊带着“让云南梨产业焕发新生”的梦想扎根云岭，团队的技术成果及新品种已

累计覆盖全省 12.82 万亩种植面积,实现产业总产值 19.45 亿元,带动 5 万余名群众参与产业发展,让科研成果扎实应用在农业实践中。

为云南梨寻找“特色基因”

“云南拥有得天独厚的气候资源和生物多样性,但长期缺乏具有市场竞争力的优势品种。”经过深入调研,刚进入云南省农业科学院的苏俊提出了早熟品种是云南特色梨育种目标的研究思路。

育种是一场与时间的漫长赛跑。苏俊带领团队在数千份种质资源中筛选优异基因,历经无数次杂交组合和田间试验,筛选出的“早白蜜”“红脆”“珍珠红”“彩云红”四个红色砂梨新品种,有效解决了传统红色砂梨“口味偏酸”的痛点,实现了着色面积高、口味甜的品质突破。

“早白蜜”梨为 6 月中下旬成熟,是露地栽培中成熟最早的品种之一,占云南梨种植面积的 20%以上;“彩云红”梨着色率达 60%以上、可溶性固形物达到 16%,具有优良的品质和较好的市场潜力。

构建绿色现代栽培体系

新品种只是起点。苏俊深知,唯有完整技术体系,才能真正实现成果转化。

栽培模式上,针对云南气候特点,团队开发了“Y”字型棚架和平棚架两种架式栽培模式,提出基于圆柱形的省力化新型栽培技术,为规模化种植创造条件。

数字化转型上,苏俊带领团队研发果园微喷系统、温室智能调控系统、自动水果分拣台等专利,提高资源利用率和生产管理效率,降低生产成本。

标准体系建设上,苏俊主笔撰写《绿色食品红色砂梨》《高原特色农产品红色砂梨》两部云南省地方标准,构建全产业链标准化体系。同时引进多项国际管理体系,使红色砂梨各项指标达到国内领先。

打通科技成果转化“最后一公里”

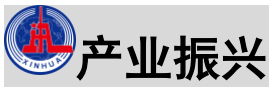
科研成果的价值,最终要体现在农户的增收致富上。苏俊坚信:“科研不是实验室里的‘纸上谈兵’,而是要扎根大地、贴近农户。”

起初,团队在安宁市、泸西县、祥云县等地推广新品种时,农户对新技术心存疑虑。苏俊介绍:“我的老师舒群研究员带着我们团队驻扎田间地头,一边搭建示范园栽种管护,让农户直观看到新品种长势和品质;一边手把手教农户修剪、病虫害绿色防控、节水灌溉等技术。”

这种“做给农民看、带着农民干”的服务模式，逐渐打消了农户顾虑。通过采用轻简化、智能化栽培技术，化肥农药减施效果明显，每亩种植成本降低近 300 元，优质果率从 30% 提升到 65% 以上，售价每公斤提高约 2 元，农户亩均增收超 2000 元。

繁忙的技术推广之余，苏俊从未停止学术探索。他系统调查研究云南特有梨资源，撰写 3 部论著，提出云南梨资源和地方品种的种类、分布及利用价值。针对特色梨新品种的生物学特征，从分子尺度开展红色梨育种、着色过程中光诱导果皮花青苷合成基因组序变化等机理研究，并通过光谱调节技术，形成了产业化应用技术，为红色梨品质提升提供了理论基础。

回顾二十年历程，苏俊感慨：“科技服务不是‘一送了之’，唯有建立长效帮扶机制，耐心指导、持续跟进，才能打通科研成果转化的‘最后一公里’，这是科研工作者的责任与担当。”（新华社记者李霞）



从“一朵花”到“一条链”

初夏时节，太岳山层峦叠翠，万物繁茂。在山西省临汾市安泽县境内，150 万亩连翘随着山势起伏绵延，清香之气浸润山川。作为中国连翘之乡、荀子故里，近年来，安泽县坚持“以花为媒、以药兴业、以旅促融”发展战略，让“一朵连翘花”成长为带动百姓增收的大产业，为乡村振兴注入源源不断的活力。

从荒山野花到富民产业

安泽县地处太岳山东南麓，生态优美、气候温润，150 万亩野生连翘生长在大山之间，年产量约 4000 吨。

四月底，连翘花期已过，站在青松岭上远眺，满目青翠。安泽县冀氏镇南孔滩村村民田海兵用粗糙的手轻轻拂过嫩绿的连翘叶，俯身查看米粒般大小的连翘青果。今年 51 岁的田海兵自小就跟着家人上山采摘连翘，如今，每年盛夏时节到国庆节前后，他和家人都会骑着摩托车到离家十多公里的青松岭上采摘连翘。

“山路上哪有弯、哪有坡，我都记得清清楚楚。采摘连翘不容易，但连翘的价格很稳定，只要肯吃苦就有收入。”到采摘季节，田海兵和家人一起一天能摘 100 多斤连翘，一年下来有 2 万元左右

右的收入。

在安泽，很多老百姓农闲时采摘连翘，农忙时下地干活，挣钱、种地两不误。2014年，“安泽连翘”获批国家地理标志保护产品。“我们的连翘是有‘身份证’的。”老百姓言语间透着自豪。

过去，连翘青果还没成熟的时候，就有不少人上山采摘连翘，晒干后卖给药商。“连翘没有成熟，有效成分不够，卖价也比较低。”田海兵说。

如今，安泽县推行“林长制+网格化”管理，每个村都有了护林防抢青巡查队，田海兵就是其中一员。“我们每天巡山护好林子，守护好我们的连翘。”从无序采摘到科学管护，“小连翘”逐渐成为了当地老百姓的“致富果”。

近年来，安泽县通过“企业+合作社+农户”的生产模式，鼓励农户以土地、劳务、资金等形式，参与采摘、加工、管理等环节，使农户从单一原料提供者转变为连翘产业的参与者和收益共享者。

从“卖原料”到“卖产品”

拥有700余种优质中药材的安泽以连翘为牵引，让中药材从低价竞争走向品牌、标准、链条化发展。

安泽县经济技术开发区现代医药园区岳康药业集团有限公司生产车间内，自动化生产线将连翘鲜果清洗、杀青、干燥、分选，制成标准化中药饮片。“过去卖干果，价格随行就市，现在我们通过构建从田间到车间的精深加工体系，推动道地中药材全产业链发展，提高了本土中药材资源的转换率。”岳康药业办公室主任宋磊磊说。

产业升级，品质是根基。有着太岳山深处“天然药场”之称的安泽，以GAP（中药材生产质量管理规范）为纲，实施全流程溯源管理，构建从山林到产品的质量守护体系。眼下，安泽县正加快建设GAP示范基地，推行统一选种、统一标准、统一管理，打破传统的粗放发展模式，以标准化建设贯穿产业全链条。

2025年国庆假期期间，安泽县恒优农业有限责任公司生产部负责人曹国栋带着100箱“翘滋味”连翘植物饮料前往晋中市平遥县高速公路服务区参加三晋名优特产展销节暨首届晋享美时美食节。

“带过去的100箱很快就销售一空，我们又赶紧拉了几百箱到现场，国庆7天一共卖了800多箱。”令曹国栋欣喜的是，展区内不乏知名品牌的饮品，但很多人品尝过“翘滋味”后都会回购。如今，“翘滋味”连翘植物饮料和山西多个高速公路服务区建立长期合作关系。

目前，安泽县连翘茶、植物饮料、中药饮片已成功投放市场。安泽连翘产业正从“卖原料”向“卖产品”稳步跨越，中药材多品种种植基地、中药高端制剂项目、现代化中药材交易市场也在紧锣密鼓推进，安泽县中药材产业链正向高附加值环节攀升。

从“一季花海”到全域融合

每年四月初，安泽县漫山的连翘花次第开放，金色的花朵迎着春风起舞，孕育着丰收的希望，色彩斑斓的生态美景吸引各地游客前来赏花赏景，感受春日美好。

“置身在金色花海里，满眼都是春天，心情特别舒畅。”游客李小芳说，太岳山上成片的连翘自带氛围感，随手一拍都是大片。

在赏春花、着春装、尝春鲜等消费场景带动下，手持“荀子故里”名片的安泽，把连翘的观赏价值、药用价值与荀子文化、绿水青山深度融合，打造观光、休闲、康养一体化的四季全域文旅格局。

位于安泽县府城镇小黄村下辖自然村田家村的“田家庄·墅”民宿项目，通过盘活农村宅基地及闲置住宅等乡村现有资源打造而成。在田家村，沁河穿村而过，民宿小院错落有致，勾勒出惬意的田园景致。行走其中，不时可以听到清脆的鸟叫声。“在这里游玩感觉特别好，脚下是林间小道，身边是田园风光，满眼都是绿意盎然的景象，非常治愈。”游客成语婷说。

从“一朵花”到“一条链”再到“全域景”，安泽以连翘为媒，将生态优势转化为产业胜势，着力建设生态康养旅游目的地、碳基新材料制造基地、中药材重要集散地，带动乡村旅游、特色消费、农民增收。

“以前连翘是山里的野花，现在它是我们的致富花。花开了，游客来了，日子就红火了。”在安泽县委书记晋红峰看来，连翘不仅是一剂良药，还是一座“绿色银行”，是实现绿水青山向金山银山高效转化的富民产业。

荀乡沃野，微风拂过，漫山遍野的连翘花摇曳生姿，金色花海与群山、村落相映成趣，勾勒出一幅色彩斑斓的生态图景。花开花落，好景常在，连翘产业正持续为乡村振兴注入强劲动力。（新华社记者王梦佳）

市场“新宠”生态麦冬成乡村振兴“金疙瘩”

立夏时节，四川绵阳三台县迎来了道地中药材“涪城麦冬”采收的尾声。与往年不同的是，今年高品质的生态麦冬成了市场“新宠”。

作为“中国麦冬之乡”，三台县拥有悠久的麦冬种植历史，常年种植面积与产量占全国70%以上。2024年，麦冬被多部委纳入“药食同源”目录，其产业边界被大大拓宽。

去年10月正式实施的2025年版《中华人民共和国药典》首次对麦冬里的植物生长调节剂多效唑设定了明确的残留限量标准。这一新规将麦冬市场划分为“生态种植”与“其他种植”两个赛道，并在终端价格上显现出巨大的差距。

“去年鲜货麦冬一斤能卖十七八元，今年只卖四五元。”5日，在三台县永明镇永明村，种植户陈中福告诉记者，他在麦冬生长期喷施了多效唑，以求提高产量，没想到现在收购价遭遇“腰斩”。而按生态标准种植的麦冬，烘干后的价格每公斤能卖到180元。老陈的遭遇，只是三台县众多种植户在变革阵痛中的一个缩影。

连日来，在位于芦溪镇的四川群禾中药材有限公司，药商云集，一袋袋经过严格检测的生态麦冬正在过秤装车。“下游药企严苛筛查原料，高品质的生态麦冬才是未来的主流。”公司负责人王继文说，在“优质优价”机制的驱动下，市场正在用最直接的价格信号倒逼产业升级。

面对市场之变，三台县大力宣传种植生态麦冬，组织培训会。“许多种植户在听了宣讲后，转变观念发展生态麦冬种植。”三台县农业农村局麦冬产业发展专班办公室负责人邓小龙介绍，2025年，三台县印发了《三台县高品质麦冬种植技术汇编》等资料开展政策宣讲和技术服务，覆盖种植户2.8万余户。针对部分观望的农户，麦冬产业发展专班将培训课搬到了田间地头。让专家现场教学。

“今年生态麦冬亩产约2100斤，可能比往年减少一两成，但算上品质溢价带来的纯利润，一亩地反而能多赚上万元。”芦溪镇涪城村生态麦冬种植户何华蓉说。

目前，三台县麦冬种植面积约8万亩，其中按照新标准实施的生态麦冬面积超4万亩。2026年三台生态麦冬销售额超10亿元，全县共有10万余人从事生态麦冬产业相关工作。

为从源头上保障品质，三台依托“麦冬数字化管理溯源云平台”，对施肥、灌溉、采收等环节进行全程监管。同时，利用与四川农业大学、四川省中医药科学院等科研机构的合作，推广“涪麦1号”等优质抗病新品种，并实施“麦冬+玉米”等粮经复合种植模式，既保“粮袋子”，又稳“钱

袋子”。

“生态麦冬种植打开了高端市场的大门。”四川汉广天涪中药材有限公司总经理余祥华表示，公司长期与三台生态麦冬种植基地合作，由于产品符合最新药典标准，深受各家药企的青睐。

三台县相关负责人表示，三台将持续加强宣传引导，推广生态种植技术；同时将进一步完善溯源体系和品牌保护，真正实现产业兴旺、农民增收。（新华社记者袁波、高健钧）

贵州铜仁油茶产业：从山乡野果到“东方橄榄油”

行走在武陵山腹地、梵净山脚下，漫山遍野的油茶林随风起伏，昔日的荒山坡，如今已变成群众增收致富的“聚宝盆”。从“藏在深山人未识”的山乡野果，到香飘海内外的“东方橄榄油”，贵州铜仁的油茶成为带动地方经济发展的特色产业。

根据国家林草局等部门印发的《加快油茶产业发展三年行动方案（2023—2025年）》，铜仁配套出台了油茶产业集群发展及其深加工产业发展相关规划，构建起“一核六带多园”的产业格局，计划推动油茶发展为百亿级特色产业。

目前，铜仁市油茶产业基地已扩至125.11万亩，覆盖117个乡镇600个村（社区），建成国家级油茶产业示范园区1个、省级示范园区2个、万亩油茶乡镇11个、千亩油茶村寨50个。该市碧江、玉屏、石阡等6个区县被列为全国油茶生产重点县。

在产业推进中，铜仁市督查督办局坚持“产业发展到哪里，督查就跟进到哪里”，聚焦用地、用工、资金等难题，重点围绕2024年中央财政油茶产业发展示范奖补项目开展靶向督查。通过“四不两直”方式，对苗木栽植、土地落实等环节进行明察暗访，采取督扶联动、督帮一体等措施。三个月内，全市新增油茶植苗面积11.81万余亩，项目完成率从18%提升至70%以上，铜仁在全国8个油茶示范奖补项目中排名升至第二位，其中石阡县成效明显，率先“交卷”。

科技方面，铜仁市与科研院所合作搭建了8个产学研用平台，制定16项市级油茶标准，正在制定梵净茶油团体标准。选育出“黔玉”系列等6个本地优良品种，实现优质油茶苗本土供应，在全省保障性苗圃数量中位列第二。

在加工环节，铜仁市引进低温冷榨等工艺，研发出“二酯油”新产品，该茶油不饱和脂肪酸含量稳定在90%以上，多项指标优于欧盟标准。依托油茶开发出医药、洗护、康养等30余种衍生产品，实现了从卖原料到卖科技的转变。

品牌建设方面，“玉屏茶油”获得国家地理标志保护产品认证，3个油茶产品获得国家森林生态标志产品认证。2025年，首批7.8吨“玉屏茶油”出口海外。铜仁通过东西部协作渠道，进入粤港澳大湾区“集黔优品”等销售平台，同步拓展国内国际市场。

目前，全市集聚油茶产业经营主体139家，其中规模以上加工企业5家、国家级龙头企业1家、省级重点龙头企业11家，培育油茶合作社104个，形成了育苗、种植、采摘、加工、物流、文旅于一体的全产业链。2025年，全市油茶全产业链综合产值达35.69亿元，同比增长18.9%。玉屏县成立了油茶协会，统筹推进标准化建设，油茶产业已覆盖7.8万农业人口。

产业发展的最终目的，是让群众增收致富。在铜仁，平均每种植一亩油茶，可吸纳1名群众参与就业，加上租金和分红，户均年增收超过2300元。通过“龙头企业+合作社+基地+农户”“合作社+基地+农户”等模式，全市已有27.08万群众从油茶产业中获得稳定收入。

生态效益方面，全市125.11万亩油茶每年可吸收二氧化碳100余万吨、释放氧气140余万吨、减少水土流失约100万吨。（新华社记者陈军、舒胜毛）



一周回顾

政策动向

农业农村部召开全国扩大农业农村有效投资工作会议

4月28日，农业农村部在湖北省武汉市召开全国扩大农业农村有效投资工作会议。农业农村部党组成员、副部长张兴旺出席会议并讲话。农业农村部国家首席兽医师（官）、计划财务司司长陶怀颖主持会议。

会议强调，要准确把握当前及“十五五”农业农村投资工作面临的形势任务，聚焦提升农业综合生产能力和质量效益、聚焦确保不发生规模性返贫致贫底线、聚焦推进宜居宜业和美乡村建设、聚焦提高强农惠农富农政策效能、聚焦加快构建多元投入格局，全力推动扩大农业农村有效投资，补齐补强短板弱项，为实现“十五五”发展目标提供有力保障。

会议要求，扎实做好今年农业农村投资各项重点工作，加快推进年度任务落地见效，高质量谋划和储备项目，推动财政与金融协同，抓好常态化帮扶资金管理，做好农村综合改革转移支付资金对接管理。认真抓好乡村振兴项目资金监管，确保科学、精准、规范、高效使用项目资金。

农业农村部成立生猪产业监测预警专家咨询委员会

4月28日，农业农村部召开生猪产业监测预警专家咨询委员会成立大会。农业农村部党组成员、副部长张治礼出席会议并讲话。

与会专家代表分析了当前生猪产销形势，就加强产能监测预警提出意见建议。大家认为，当前生猪产能有序调减，价格企稳向好，供需关系有所改善，市场信心回暖增强，后期行情有望逐步好转。但专家同时提醒，广大养殖场户应落实产能调控要求，合理安排生产出栏计划，顺势出栏，切忌压栏“等行情”或盲目扩张“赌行情”，避免不必要的损失。

会议强调，当前生猪产业供需关系发生深刻变化，加强产能综合调控十分必要。成立生猪产业监测预警专家咨询委员会，是凝聚行业共识、强化预警引导，探索有效发挥政府调控作用的重要举措。

会议要求，要充分发挥生猪产业监测预警专家咨询委员会作用，进一步完善生产与市场监测调查体系，提高监测数据质量；强化形势会商分析，科学把握发展趋势规律；加强权威预警信息发布，强化市场和预期引导，更好指导服务生产，促进生猪产业稳定健康发展。

农业农村部部署全国粮油作物大面积单产提升工作

近日，农业农村部在内蒙古自治区兴安盟召开全国粮油作物大面积单产提升现场推进会议。会议强调，要充分认识到推进粮油作物大面积单产提升的重大意义，坚持产量产能、生产生态、增产增收一起抓，促进良田良种良机良法集成增效。要聚焦1000个整建制推进县、20个整建制推进市，发挥新型经营主体示范带动作用，推动新品种、新技术、新装备、新模式大规模应用，提高关键技术到位率。要组织粮油专家指导组、产业技术体系、科技小分队等专业力量，持续开展技术示范、巡回指导、培训服务。要精心组织实施玉米大豆单产提升工程项目，因地制宜推广水肥一体化等增产增效技术。

地方动态

四川泸县：粮油轮作“双抢”忙

眼下，四川泸县的26万余亩油菜迎来集中收获期。田间地头，农机穿梭作业，农户抢收抢种，秸秆还田，移栽高粱，一派繁忙的“双抢”景象。在泸县现代农业园区谭坝核心区的油菜种植基地，农机手操作大型联合收割机，对油菜进行收割、脱粒和分离，每天一台机器收70到80亩，比人工提高20倍以上的效益。目前，泸县油菜种植面积26.2万亩，年产量5万吨左右，产值约3亿元。

湖南张家界：斗茶大赛促茶旅融合

近日，以“三千奇峰上 一杯天子红”为主题的张家界首届天子山红茶斗茶大赛在湖南省张家界市武陵源区拉开帷幕。20 支代表队、上百名参赛选手齐聚一堂，以茶竞技、以茶会友，聚力打造区域公共品牌，推动茶旅深度融合。本次斗茶大赛设采茶、制茶、评选三个环节。采茶现场，选手们腰挎竹篓，严格按照“一芽一叶”标准采摘，指尖在茶树枝头灵巧翻飞，精准采下鲜嫩芽尖。制茶比拼中，选手们分工协作、技艺娴熟，摇青、揉捻、发酵、烘焙等传统工序一气呵成，完整呈现从鲜叶到成品红茶的蜕变过程。评审环节由茶叶权威专家组成评审团，实行盲评打分，从外形、汤色、香气、滋味等维度综合品鉴、严格评判。大赛还特邀两位巴基斯坦友人沉浸式体验采茶、制茶全流程，让外国友人近距离感受中华茶文化的独特魅力。

山东东阿：文玩葫芦喜丰收

近日，山东省聊城市东阿县刘集镇官庄新村的文玩葫芦迎来丰收。一颗颗葫芦垂挂枝头，造型各异，品相喜人。当地新农人化身带货主播，将直播间搬进种植大棚，借助“小屏幕”联通全国“大市场”，走出产业发展、村民增收的致富新路径。近年来，东阿县依托“党支部+合作社+种植户”发展模式，积极引导村民转变传统种植和经营理念，在土地流转、资金扶持、技术培训等方面提供全方位服务，持续做强特色产业品牌，带动更多村民在家门口实现增收就业。

湖北南漳：相约樱桃红

近日，2026 年“相约樱桃红·悠然见南漳”樱桃采摘季助农直播活动在湖北省南漳县城关镇大山村举行。直播活动采用“主流媒体+乡村推荐官矩阵”模式，汇聚了“视听湖北”全媒体传播矩阵的 200 余家媒体、现场 20 组“乡村推荐官”及网络达人资源，共同开展线上南漳樱桃推介与农特产品带货，以拓宽销售渠道，提升品牌影响力。目前，城关镇以大山村为引领，樱桃产业已辐射至榆树岭、马家嘴等多个村庄，种植总面积达 6000 余亩，年产量 70 余万斤。通过“先赏花、后摘果”的农文旅融合发展模式和特色助农直播带货，年均吸引游客超 50 万人次。这一发展模式有效带动了当地村民增收，为乡村振兴注入了持续活力。

河南登封：“一喷三防”护航夏粮丰收

眼下，正是小麦抽穗扬花的关键时期，也是开展“一喷三防”、守护夏粮收成的黄金窗口期。在登封市农业农村局的指导下，各乡镇的“一喷三防”作业团队严格管控质量，开展精准飞防作业。登封多丘陵地貌，田间高低起伏，地块大小不一，形状也不规则。为确保作业效果，作业前，各作业团队对派出作业的无人机手进行了系统培训。“丘陵地作业，最讲究‘稳、准、匀’，确保每一

滴药液都发挥最大作用。”正在操作无人机的机手一边忙活一边说。“我们还组建质量抽查小组，对配药过程进行全程监督，随机抽样检查配好的药液，筑牢病虫害防控屏障。”登封市低空经济开发有限公司工作人员介绍。登封市此次飞防作业坚持“政府统筹、专业实施、农户受益”原则，共计投入约90台无人机进行作业，派出100余名经验丰富的无人机飞手，确保飞防作业有序推进、不误农时。

江西大余：“赣南早虾”消费热

随着气温升高，小龙虾迎来消费旺季。近日，江西大余举办“赣南早虾”品鉴推广活动，通过现场烹饪展示、免费试吃、发放餐饮消费券等方式，让特色美食点燃消费市场。在大余县牡丹亭历史文化园广场，长桌排开，灶火烧旺。20多家餐饮店现场烹饪，各色口味的小龙虾香气四溢，吸引众多市民和游客排队拍照，品尝意想不到的舌尖惊喜。近年来，大余县依托气候优势和技术支撑，大力发展“赣南早虾双季稻”种养模式，实现小龙虾早上市、早销售。同时，当地持续打造城市美食名片，推动农业、文旅、餐饮消费深度融合发展。

河北新河：蓝莓飘香采摘忙

眼下，河北省邢台市新河县西流乡东董村众乐种植专业合作社的蓝莓进入成熟采摘期。走进温室大棚，一颗颗圆润饱满的蓝莓缀满枝头，工人们忙着采摘、分拣、装筐，一派喜人的丰收景象。近年来，河北省邢台市新河县在传统农业基础上，依托当地家庭农场、农民合作社、产业化龙头企业引导农民发展蓝莓、草莓、芦笋等特色产业，打造农业观光采摘园、农业研学基地、智慧农业产业园，进一步拓宽农民增收渠道，为乡村振兴注入源源不断的强劲动力。

山西襄汾：樱桃丰收映笑颜 特色产业促振兴

眼下，山西省襄汾县邓庄镇涧沟村的樱桃迎来丰收季，满园硕果缀满枝头，果农们抢抓农时采摘售卖。小小樱桃变身富民“金果果”。近年来，涧沟村把樱桃种植作为富民强村的核心产业，通过品种改良、品质提升、科学管护等举措，不断延伸“樱桃+”产业链，让小特产成长为大产业。目前，全村樱桃种植面积300余亩，年产量达30万公斤，综合产值突破1000万元，带动50余名村民在家门口就业增收。

重要声明

新华财经研报由新华社中国经济信息社发布。报告依据国际和行业通行准则由新华社经济分析师采集撰写或编发，仅反映作者的观点、见解及分析方法，尽可能保证信息的可靠、准确和完整，不对外公开发布，仅供接收客户参考。未经书面许可，任何机构或个人不得以任何形式翻版、复制、刊登、转载和引用。