



新华·中国(静宁)

苹果价格指数周报

2025-2026 产季 第09期





新华·中国（静宁）苹果价格指数周报

（2026.05.04—2026.05.10）

❖ 指数简介

新华·中国（静宁）苹果价格指数由中国经济信息社与甘肃省静宁县人民政府共同发布，由新华指数研究院编制运营。根据编制规则，指数以2021年11月1日为基期，基点1000点，旨在客观反映静宁苹果（红富士）价格走势，为市场提供定价参考与决策支持。

❖ 本期概要

本周苹果现货市场整体表现低于预期，传统消费旺季的拉动效应未能显现，全国各大产区走货节奏普遍放缓。多地存货商由前期的惜售挺价转为积极寻求出货渠道，交易情绪发生明显反转，局部产区甚至出现果农抛售现象，成交价格较前期略有松动。

从价格结构来看，市场分化态势愈发严峻。甘肃静宁、陕西洛川等核心优生区因余货质量优异且存量有限，价格表现出极强的抗跌性，维持高位稳定运行，而山东、山西及陕南部分产区受库内果品质量下降及存储成本上升影响，持货客商信心不足，抛售意愿增强。叠加在时令水果大量低价涌入市场的背景下，苹果终端需求受到明显挤压，客商采购挑拣压价意愿强烈，部分地区中低质量货源被迫通过让利维持走货。

新季苹果方面，多数主产区已全面完成坐果并进入疏果阶段。尽

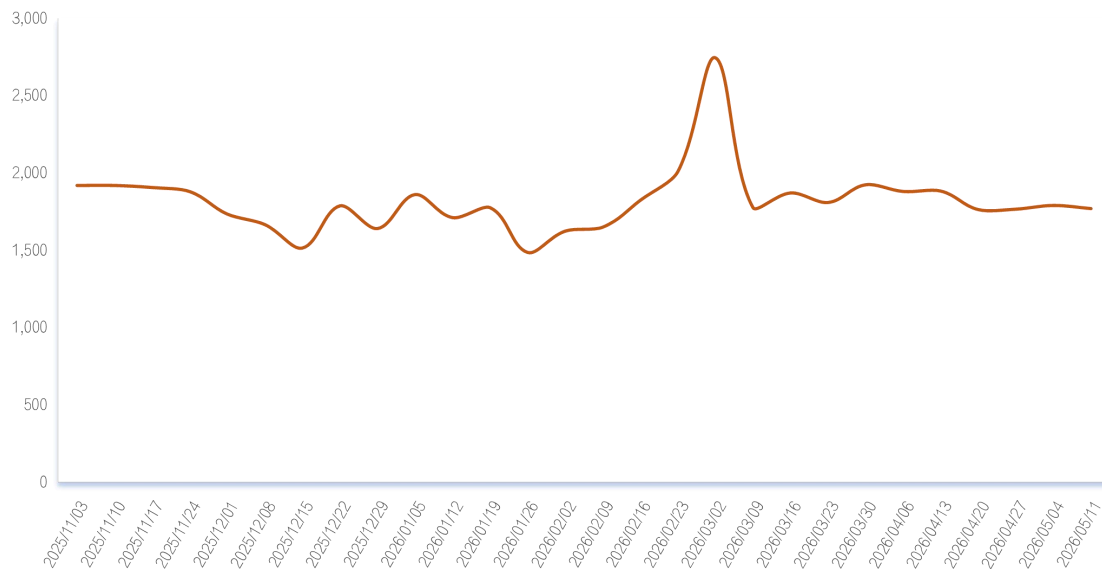


管生长初期局部遭遇短暂低温及大风天气，但并未对整体产量造成实质性损害。目前产区花量充足，坐果情况普遍良好，市场对于新产季恢复性增产的共识愈发牢固。

❖ 静宁产区

图1 新华·中国（静宁）苹果价格指数 2025-26 产季走势图

单位：点



数据来源：新华财经数据库

新华·中国（静宁）苹果价格指数高位微幅波动。截至2026年5月11日，指数报1769.0点，较前一周（2026年5月4日，后同）下跌20.42点，跌幅1.14%。

❖ 价格波动

指数监测显示，截至5月11日，70-75规格富士苹果均价报3.71元/斤，较前一周下跌0.72元/斤，跌幅16.26%；75-80规格富士苹果均价报5.24元/斤，较前一周下跌0.27元/斤，跌幅4.85%；80及以上



规格富士苹果均价报8.28元/斤,较前一周上涨0.51元/斤,涨幅6.57%。

表1 静宁不同规格苹果周度价格

单位:元/斤

品种	规格	04.27 - 05.03		05.04 - 05.10	
		价格区间	均价	价格区间	均价
红富士	70-75	2.55-4.80	4.43	2.05-4.40	3.71
	75-80	3.00-7.30	5.51	2.60-7.30	5.24
	80及以上	6.50-9.80	7.77	5.50-9.60	8.28

数据来源:新华财经数据库

多年来,静宁将苹果产业作为强县富民的支柱,系统推进标准化生产、智能化管理和品牌化运营,持续筑牢“优质优价”的市场根基。

调研显示,本周静宁产区苹果市场整体运行平稳,行情呈现高位整理格局。随着地方冷库库存持续消化,当地剩余货源中优质商品果占比进一步下降,供给端逐步收紧。受此影响,高品质苹果市场承接力良好,客商为保障高端渠道供应及后续节日备货需求,对好货采购意愿平稳,卖方议价能力保持较强态势,高价货源成交相对顺畅。对于一般性货源,采购客商多持观望态度,仅以小批量、按需补库为主,询价虽多但压价心理明显,实际成交规模有限。整体来看,产区去库节奏平稳,好货与一般统货走势分化特征延续。

展望后市,短期内静宁产区预计将维持“高位持稳、平稳收尾”的格局。在剩余库存同比偏低及好货稀缺的支撑下,高端果品价格仍有冲高势能,对于一般货源,若走货速度迟迟未见加快,部分持货商可能选择小幅降价促销。当前正值新季苹果花期,各大主产区花量整体充足,但春季气温起伏较大,后续需重点关注产区剩余库存消化进



度及花期天气变化对坐果的潜在影响。

❖ 全国现货市场

本周全国苹果现货市场整体延续弱势寻底态势，传统五一旺季的拉动效应落空。随着气温迅速回升，西瓜、甜瓜等时令水果批量上市，凭借价格优势迅速抢占市场份额，对苹果终端消费形成强力替代。销区市场到货量环比下降，客商拿货意愿偏低，库存消化进度缓慢。

分区域来看，陕西产区“优质优价”与“普货承压”现象并存：延安一带优质好货存量不高，价格底部尚有支撑；洛川、宜川等优生区因高标准货源稀缺，价格维持坚挺；而渭南、咸阳等非优生区受库内货源质量不一影响，持货商信心松动，实际成交价格稍显混乱，让利促销现象时有发生。

山东产区行情持续胶着，栖霞、蓬莱等地冷库交易主要依赖客商自提发货，外来询货客商寥寥，采购方严控成本挑拣低价片红货源，导致整体成交量难以放大，产地报价出现被动下调。

山西、辽宁等产区市场交易热度偏低，客商收购标准严苛且压价情绪浓厚，果农及存货商观望心态加剧，实际成交量相对有限。





表 2 部分主产区苹果价格 (2026.05.11)

单位: 元/斤

地区	规格	价格
栖霞	纸袋80#一二级条红	3.3-4.5
栖霞(客商货)	纸袋80#以上一二级	3.5-4.5
蓬莱	纸袋80#一二级	3.3-4.5
乳山	纸袋80#以上一二级	3.5-4.0
沂源	纸袋70#以上上不封顶	2.0-2.8
白水	纸袋70#以上上不封顶	3.2-4.2
旬邑	纸袋70#以上上不封顶	3.0-3.8
彬县	纸袋70#以上上不封顶	3.0-3.8
礼泉	膜袋75#以上上不封顶	0.8-1.2
瓦房店	纸袋80#以上上不封顶	3.0-3.8
运城	纸加膜75#以上上不封顶	1.2-1.8

数据来源: 卓创资讯、新华指数整理

本周国内苹果销区市场整体呈现平稳偏弱运行态势,伴随“五一”节日备货需求的彻底退潮,销区市场正式进入传统消费淡季的过渡阶段。各大批发市场到货量虽维持常量,但货源周转速率显著下降,下游二三级批发商及零售商采购心态趋于谨慎,多以消化前期库存、按需补货为主,主动批量囤货意愿明显减弱。从货源结构看,优质好货仍具备较强的流通优势,走货顺畅,价格保持坚挺,而随着库存果存储周期延长,部分果品品质下降,市场销售压力逐步增大,贸易商普遍压价挑拣,成交重心趋于下移。

整体来看,终端消化能力偏弱,叠加时令水果陆续上市带来的替代效应,苹果销区市场短期内仍将承压运行,后期需重点关注库存去化节奏及市场信心的恢复情况。



表 3 全国主要地区批发市场富士苹果价格(2026.05.12)

单位:元/斤

品种	批发市场	大宗价
富士苹果	北京京丰岳各庄农副产品批发市场	4.00
	北京顺鑫石门国际农产品批发市场集团有限公司北京分公司	4.25
	北京朝阳区大洋路综合市场	4.75
	北京新发地农副产品批发市场信息中心	3.80
	天津市红旗农贸综合批发市场有限公司	2.80
	乐亭县冀东果菜批发市场	2.50
	山西省晋城市绿欣农产品贸易有限公司	5.50
	长治市金鑫瓜果批发市场	3.90
	山西省太原市河西农产品有限公司	4.00
	山西太原丈子头农产品物流园(原城东利民)	3.80
	鄂尔多斯市万家惠农贸市场有限公司	4.00
	哈尔滨哈达农副产品有限公司	6.25
	南京农副产品物流配送中心有限公司	3.45
	江苏苏浙皖边界市场发展有限公司	6.00
	江苏宜兴市瑞德蔬菜果品批发市场有限公司	5.00
	青岛市城阳蔬菜水产品批发市场有限公司	3.50
	河南万邦国际农产品物流股份有限公司	5.00
	湖北浠水农产品批发市场	7.70
	常德首衡实业有限公司	4.25
	广州江南果菜批发市场经营管理有限公司	5.50
	南宁农产品中心有限责任公司	4.90
遵义金土地绿色产品交易有限公司	3.70	
国家级洛川苹果批发市场	3.41	
吴忠市鑫鲜农副产品市场有限公司	4.00	
乌鲁木齐北园春果业经营管理有限责任公司	7.50	

数据来源:全国农产品批发市场价格信息系统、新华指数整理

与此同时,时令水果上市节奏加快,西瓜、柑橘、草莓等品种供应充裕且价格低位运行,对苹果终端消费形成较强的替代挤压。短期来看,销区市场大概率延续平稳偏弱态势,优质好货抗跌性较强,而普通货源去库压力持续存在,整体行情缺乏上行驱动,市场交易将以平稳偏淡为主。



❖ 期货市场

截至2026年5月11日,郑州商品交易所苹果期货主力合约AP610收盘价报7580元/吨,AP611收盘价报7525元/吨。

❖ 总体分析

短期来看,在整体库存偏低、优质好货供应偏紧的基本面下,高品质苹果价格有望维持稳中偏强态势。然而,一般性货源因面临库存消化、果农阶段性出货意愿增强,以及气温回升后存储成本与风险上升等多重压力,价格或将延续偏弱运行,局部地区价格波动可能加大。主要销区如广东槎龙、下桥等,到货量环比有所减少,且中转库积压库存现象重新显现。市场反馈显示,客商采购行为趋于理性,普遍采取按需补货、快进快出的策略,大规模囤货意愿低迷。下游二、三级批发商拿货积极性不高,整体交易氛围清淡。与此同时,时令水果如西瓜、早熟油桃等上市量增加,且价格具有竞争力,加之柑橘类水果仍处于销售后期,低价货源充足,对苹果的终端消费形成了明显的替代和分流效应。整体来看,在五一节前备货不及预期及替代品强势冲击下,预计后市中低端货源价格仍存在向下调整的空间,优质优价逻辑将贯穿整个销售末期。

展望后市,在整体库存偏低但消费动力不足背景下,预计短期内苹果市场将延续震荡分化格局,一般性果品价格或将延续偏弱运行,局部地区价格波动可能加剧。建议果农及时关注市场动态,密切关注主产区天气变化、冷库去库节奏及终端市场消化能力,理性看待市场行情变动,有序安排交易出售计划,按质论价,合理交易。



声明

新华指数研究院以服务中国式现代化建设和世界经济发展,推动新时代指数及指数方法论研究与创新为宗旨,以建设开放型国际指数研究、实践与创新交流平台为目标,以垂直领域指数及标准研究、指数方法学研究、指数应用研究、国际研究与交流等为主业,旨在面向全球发布运维更多高水平的、具有中国特色的指数型数据产品,为全球指数经济可持续发展树立中国典范,提供中国方案。

本报告由中国经济信息社与静宁县人民政府共同推出。编制者对本报告取自公开来源信息的准确性和完整性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本报告最初出具日的观点和判断。

在不同时期,或因使用不同假设和标准,采用不同观点和分析方法,致使静宁县人民政府和中国经济信息社发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告,对此双方可不发出特别通知。

在任何情况下,本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议,也没有考虑到用户特殊的投资目标、财务状况或需求。用户应考虑本报告中的任何意见或建议是否符合其特定状况。若有必要应寻求专家意见。本报告所载的资料、工具、意见及推测仅供参考。

本报告版权为静宁县人民政府和中国经济信息社双方共同所有。未经双方书面同意,任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、发布、转发或引用本报告的任何部分。如征得双方同意进行引用、刊发的,需在允许的范围内使用,并注明出处为“静宁县人民政府”和“中国经济信息社”,且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删减和修改。若双方以外的机构向其用户发放本报告,则由该机构独自为此发送行为负责,双方对此等行为不承担任何责任。本报告同时不构成双方向发送本报告的机构之用户提供的投资建议。

本报告有关版权问题适用中华人民共和国法律。如未经中国经济信息社和静宁县人民政府授权,私自转载或者转发本报告,所引起的一切后果及法律责任由私自转载或转发者承担。双方将保留随时追究其法律责任的权利。



联系方式

中国经济信息社

作者： 陆子琛

数据校审： 陈嘉

编辑： 吕世阔 审核： 王洪波



中国经济信息社

CHINA ECONOMIC INFORMATION SERVICE

扫码解锁

研究院的前沿理念与创新之旅

