



编辑：蒋文

终审编辑：田春

<https://www.cnfin.com/>

客服热线：400-6123115



内容摘要：

- 万村球赛火 农民“球痴”多
- 赋能智慧育苗 电力服务助力乡村产业全链条发展
- 关键“小桥”关联民心“大事”
- 河南禹州：道地药香蕴新机
- 甜润葡萄沟 同心促振兴

	热点聚焦	3
	夯实农业农村发展水利基础——水利部介绍农村供水保障成效.....	3
	万村球赛火 农民“球痴”多.....	4
	现代农业	10
	赋能智慧育苗 电力服务助力乡村产业全链条发展.....	10
	江津智护橙园 甜润山区经济.....	12
	南京首个“盒马村”以科技赋能乡村振兴.....	13
	乡村治理	14
	关键“小桥”关联民心“大事”.....	14
	“整”好一块田 “理”清一方土.....	18
	潍坊青州：“跨村联建”激活乡村振兴“一池春水”.....	20
	产业振兴	21
	河南禹州：道地药香蕴新机.....	21
	千年芬芳架起中外交流“牡丹桥”.....	23
	山东兰陵“苍山蒜薹”稳价增收.....	26
	他山之石	27
	甜润葡萄沟 同心促振兴.....	27
	江西瑞金：红土新程，“长征第一村”的振兴画卷.....	29

夯实农业农村发展水利基础——水利部介绍农村供水保障成效

农村供水事关人民福祉。水利部 12 日举办新闻发布会，介绍农村供水保障成效。

水利部副部长祖雷鸣介绍，“十四五”以来，水利部全面推行城乡供水一体化、集中供水规模化、小型供水规范化、县域统管专业化“3+1”标准化建设和管护模式，推动出台《供水条例》，农村供水保障程度显著提升。

截至 2025 年底，全国农村自来水普及率达到 96%、规模化供水工程覆盖农村人口比例达到 71%、县域统管比例达到 72%。

农村供水工程体系不断完善。截至 2025 年底，全国现有 381.6 万处农村供水工程，形成覆盖 8.5 亿农村人口的供水保障网络，主要依赖水窖、水柜供水的人口较“十三五”末减少 79%，以规模化供水为主的农村供水工程格局加速形成。

值得关注的是，“十四五”时期，水利部推动脱贫地区累计完成水利建设投资 9149 亿元，其中国乡村乡村振兴重点帮扶县水利建设投资 1455 亿元。水利部水库移民司司长谭文表示，脱贫地区新增恢复和改善灌溉面积超 4600 万亩，新增水土流失综合治理面积超 10 万平方公里。

农村供水县域统管加快推进。水利部门探索形成城乡一体化管理、专业化机构统一管理、委托第三方机构管理等统管模式。通过特许经营、授权经营、购买社会服务等方式明确统管主体，确保农村供水相关服务全覆盖。

多元化投融资机制逐步建立。“十四五”期间，水利部联合相关银行出台信贷优惠政策，各地创新应用特许经营、股权合作、政府购买服务等模式，吸引经营主体参与农村供水工程建设。“十四五”期间，各地累计落实建设资金 5902.8 亿元，其中地方债券、银行贷款和社会资本等占比达 80%。

水质保障基础持续加强。水利部联合相关部门深入开展农村供水水质提升专项行动，推动各地基本完成乡镇级饮用水水源保护区划定和标志牌设立，会同财政部安排中央水利发展资金 22 亿元，全面加强净化消毒设施设备配备、水质监测与卫生监督。

应急保障能力全面提升。构建“平急两用”的农村供水应急保障体系，通过科学布局应急取水点、推进县域供水管网融合和区域联网，提升工程抗灾韧性。

水利部农村水利水电司司长倪文进表示，因旱影响的临时饮水困难人口由 2021 年的 546 万人减少到 2025 年的 59 万人，地震、洪涝、滑坡等灾害中的应急农村供水也得到很好保障。

已公布的《供水条例》将于今年 6 月 1 日起施行。在原《城市供水条例》的基础上，《供水条例》将农村供水纳入其中。

水利部政策法规司司长陈大勇介绍，条例紧紧围绕保障供水安全这一核心目标，构建起保障农村供水水质、规范供水经营和服务、加强设施管理和保护等全链条保障体系，为筑牢农村居民饮用水安全防线夯实了法制基础。

春灌是保障夏粮稳产丰产的关键环节。目前全国春灌已全面展开，累计灌溉面积约 3.6 亿亩。

目前，全国湖库蓄水较常年同期偏多，灌溉水源相对充足，大部分地区耕地土壤墒情适宜。祖雷鸣表示，将紧盯春灌用水需求，滚动开展供用水形势分析，科学调度水工程，全力保障春季灌溉用水。

面向未来，我国农村供水将有更加坚实的保障。

倪文进介绍，力争到 2026 年底全国农村自来水普及率、规模化供水工程覆盖农村人口比例、县域统管比例分别达到 97%、73%、77%。同时将指导各地通过实施省级农村供水高质量发展规划，持续扩大城乡供水一体化、规模化供水范围，力争 2030 年全国农村自来水普及率达到 98%。

他介绍，对于因自然地理、经济等条件限制，到 2030 年仍难以实现自来水覆盖的农村居民饮水安全，将因地制宜开展小型供水工程规范化建设与改造，推广适用于高寒高海拔地区及偏远牧区供水需求的技术装备，持续提升供水保障程度和水质达标率。（新华社记者魏弘毅）

万村球赛火 农民“球痴”多

2026 年 5 月 4 日，广西桂中来宾市大瑶山脚下，有“网红篮球镇”之称的金秀瑶族自治县桐木镇迎来一个飞跃，史上第一个室内篮球场开馆并迎来篮球赛，比赛期间涌入农村居民为主的观众超过 1 万人次。

不久前，“万人篮球场”接连在广西南宁青秀区、上林县的镇和村屯落成，第九届广西万村篮球赛刚刚吹下终场哨音。

种种迹象表明，时至今日，不止于一县、一个设区市，而是在广西全区多地多年出现的“镇村

篮球热”正不断升温。在广袤的基层，小小篮球何以催生这样磁石般的吸引力？为田野镇村带来欢乐的同时，还带来什么效应？

“14个村有60多个篮球场”

看球热——2026年2月18日，玉林市兴业县蒲塘镇举行男子篮球赛决赛，当天是农历大年初二，高峰时有近7000人到现场看球，而整个蒲塘镇的户籍人口也仅有5万余人。

2026年3月7日，桐木镇，一场激烈的篮球赛即将开始，记者在现场见到，参赛队员尚未入场，观赛群众的摩托车、电动车已在球场外围了好几圈，前来观看篮球赛的群众把球场内外围得水泄不通。

趁着开赛前的空当，今年58岁的村民李爱明和几个同好一起在场地上投篮。作为一名资深篮球爱好者，他说：“镇里有比赛我基本都会来看，如果是邀请赛那水平就更高，更加有看头。有邀请赛的时候外面有多大的生意我都不做，你让我赚一万块钱我都不要，我要来看打球。”

“桐木镇有可爱、优质的球迷观众。”广西篮球协会主席韦茂繁多次去这个镇为比赛“站台”，他说，因为挤不进场地，常有人站在球场外的自家阳台上看完整场比赛。“为了守住座位，有的人中午吃饭都不走开。”他盛赞当地球迷的文明素质。“只要你球打得好，当地球迷就为你鼓掌……”

“看比赛、打比赛，已在广西很多村屯中成为村民日常生活的一部分。”广西社会科学院农业农村研究所所长陈禹静说。

赛事热——看球有多热，比赛有多火。在广西不少镇村，一年四季都有不同主题和规模的篮球赛事，上场农民多，农民为主看，球场就在田野边，奖品有时是大米、食用油以及本土特产，赛事充满着浓郁的“草根”气息。

“我一年要代表家乡的不同队伍参加至少80场各级别的篮球赛。”2026年3月，刚参加完第九届广西万村篮球赛的吴威龙说。26岁的他来自柳州市三江侗族自治县八江镇，在八江镇，“14个村有60多个篮球场”，常态化依托各种节日、民俗活动举办篮球赛事。

桐木镇干部李雪琳告诉记者：“一年四季，这个村没有比赛，别的村肯定有，来了不怕没球看。”全镇每周常态化开展友谊赛、挑战赛，寒暑假及春节、国庆等节假日，日均各类篮球赛事量达5至8场。桐木镇三友村党总支部书记梁吉龙说，在村子附近修路的企业也组建了篮球队和村里打友谊赛。

据不完全统计，在来宾市忻城县，仅今年春节期间，就有45个村（社区）开展篮球赛，282

支球队、3283 名球员共进行了 456 场比赛。

韦茂繁告诉记者，近几年广西很多县区的乡镇不断冒出新篮球场，比如上林、青秀、鹿寨、兴业等。常常受邀的他感叹：“经常有球赛，一年下去你看不完。”

资助热——2025 年，南宁市上林县新建成的云蒙村乔容庄“村 BA”万人篮球场总投资约 520 万元，其中约 380 万元来自本地村民自愿捐款，该村还正在建设一个室内篮球馆，上千万元的建设资金完全来自社会自愿资助。

上林县文广体旅局副局长蒙仁梅向记者介绍，当地形成了“政府主导、社会参与、市场运作”的赛事运作机制，篮球比赛多数由本地能人资助，“因为他们热爱打球，又是本地人，所以特别乐意在自己家乡赞助篮球比赛”“想让乡亲们在家门口就能看到高水平的比赛”。

“资助”当然不仅仅限于物质投入。上林县乔贤镇村民“老韦”韦永明自嘲已经到了“打不动球”的年纪，但他如今依旧以裁判、解说、自媒体主播等多重身份活跃在赛场，“县里的球队打到哪我就去到哪，很多球迷没有时间到现场看球，我们就去做直播”。

场子热——今年 3 月，历时近三个月的第九届广西万村篮球赛结束，比赛期间，记者在广西多地赛场外看到，兴业县将赛场变为农特产品推介会，富川瑶族自治县以“肥猪、牛羊”等农味奖品彰显乡土风情，环江毛南族自治县融入毛南族民俗展演……

在河池市都安瑶族自治县拉烈镇，一场篮球比赛可以安排表演的时间有限，但是竞争“上岗”的群众文艺队实在是太多了，镇篮球协会主席罗勇林常为此发愁，“很多群众都说，球场上那么多父老乡亲，在上面跳了舞，回去村里能炫耀一年”。

广西壮族自治区体育局群众体育处的同志介绍，来自英国的苏菲在观看了 2024 年底在桂林市全州县举行的第八届广西万村篮球赛后感叹，“广西的山水让我着迷，而篮球赛事则让我感受到了中国人民的热情和活力”。

“谁家孩子球打得好，父母脸上都有光”

在桐木镇，记者找到了一本蓝色封面已经泛旧，于 1988 年编纂的《桐木镇志》，专辟一章“体育”，其中“群众体育”一节在记载舞狮、拳术后，即瞄准篮球队。

上面记载，上世纪 20 年代到 40 年代，桐木地方的文娱体育活动日趋繁盛，“其中篮球一项活动最为普及”。1928 年在当地有影响力人士倡导下，“桐木街开始组建篮球‘健康队’，队员练习认真，球技较高”，后来参加象县篮球比赛获奖杯 1 个，并获“球术超群”锦旗。

史载，当时有的村练球“条件低劣”，“球队在河边沙地上建立球场，用藤蔓编制球圈”。

桐木镇文体协会会长潘木金受访时说，20世纪60年代，桐木镇仁里村甘棠屯男子篮球队远近闻名，曾代表原柳州地区参加全区农民运动会篮球比赛。在甘棠屯荣誉馆，记者看到了1964年作为篮球比赛奖品的硬面精装笔记本、1968年周边地区春节篮球比赛第一名的奖状……62岁的唐文元说，自组建篮球队以来，屯里在各类比赛中共获得380多个奖项，有的家庭打球还是爷孙齐上阵。

让当地人自豪并且津津乐道的一件事是：1993年春节，在桐木镇的积极推动下，国家男子篮球队在柳州冬训期间来桐木镇比赛，村民们在球场目睹了刘玉栋、阿的江、巴特尔等篮球名将的场上风采。

2006年，是镇村篮球热向广西全区推广普及的重要一年。

这一年，广西壮族自治区体育局举办首届“万村农民篮球赛”，项目有男子篮球比赛和女子篮球特定项目（2分钟定点投篮和3人运球投篮往返接力）。以村为单位组队参赛，经层层比赛选拔，最后每个设区市出一支球队参加决赛。

这次比赛吸引了11112个行政村，参与率达77.32%，超12万农民运动员参赛。这项比赛因参与人数之多，农民热情之高，很快就有人将其誉为“中国农民NBA”。

2018年，这项牵动全区的赛事更名为“广西万村篮球赛”。

2025年12月，崇左市龙州县高中生冯敏敏“神龙摆尾”的打球视频在网络爆火，她告诉记者，篮球场在她小的时候曾是稀罕物，以前靠父亲买的二手球架练球，现在在家门口附近就能找到多个球场。

广西壮族自治区体育局副局长梁剑波说，从脱贫攻坚到乡村振兴，广西近年在不同阶段持续呼应村民呼吁，给予投入，目前已基本实现每个行政村有一个篮球场，有的行政村有多个球场。

2026年年初，第九届广西万村篮球赛开赛，“返乡青年组队参赛”“村民自发搭建赛场”“赛事奖品为一头猪”等短视频持续火爆网络，个别短视频单条播放量突破1000万次，让更多人了解广西万村篮球赛的草根魅力。

2026年元旦、春节，是广西镇村篮球热潮高涨的又一个重要时段。其标志是镇、村接连出现“万人篮球场”并开始举行比赛。其中上林县云蒙村已被确定为2026年全国和美乡村篮球大赛（村BA）南部赛区主赛场。

分析人士认为，广西镇村篮球这样火，是广西乡村振兴与新型城镇化所取得进步的侧面缩影。

此外还与一些因素有关。比如气候，北回归线穿过桂中，大部分地方气候温暖，适合户外运动，用韦茂繁的话说是“一年四季可以打比赛”。

还有人气，广西户籍人口超10万的城镇数量在全国各省份中位居第二。从热潮中也可以侧面看出广西乡村民众的尚勇风气——篮球是高度对抗的体育运动；团队意识——篮球是需要团队协作的集体运动；乐天品格——篮球可以让人欢快豁达。

当然还有荣誉感。“我感觉在我们这里，篮球打得好是一个很光荣的事情，谁家孩子球打得好，父母脸上都有光。”

桐木中学教师梁耀仙记得，少年时暑假放假回家要帮家人到田野“打谷子”，朋友跑到田里喊他去打球，父亲开着手扶拖拉机就送他去球场。

“多一个球场，少一个赌场”

篮球给乡村少年带来实现人生梦想的机会。

桐木篮球协会主席陈勋业记得，他曾经在一户山里人家的门前看到过一个手工做的简陋木板球架。进门了解到还在上小学的女孩非常喜欢打篮球，家里的墙上还贴着学校比赛“最有价值球员”的奖状。“我们就邀请她来桐木中学读书练球，后来还给她送过几个篮球。”

桐木中学的篮球特长教育非常精细，有基础、特色、精英三个不同培养序列，近五年培养体育特长生100余名，其中40多人考入本科体育院校继续深造，因为篮球走出了自己的“成才之路”。

广西师范大学体育与健康学院陆元兆教授认为，广西“基层篮球赛带来的价值早已超出体育范畴”。

球可聚心——2024年8月19日，三江八江镇首届“月也杯”篮球邀请赛举行，“月也”一词在侗乡是团结与凝聚力的象征。八江镇党委书记覃苏告诉记者，八江镇以侗族和苗族混居为主。“我们发现篮球是大家都喜爱的运动，于是考虑通过举办篮球赛把不同民族的群众凝聚在一起。首届赛事吸引了来自桂湘黔三省份边界地区的16支篮球队参赛，不同民族的群众在赛场内外像一家人一样，一起玩、一起乐。”

球可化怨——篮球也可以为化解基层矛盾“助攻”。八江镇塘水村归大屯篮球场项目建设中，曾有群众不同意，后来塘水村篮球队队长谭敬与其他队员协助镇村干部，耐心劝导，逐步做通思想工作，篮球场建设项目得以顺利完成。当地有的村民开玩笑说，说话的作用，“队长”不亚于“镇长”。

球可润俗——在来宾市忻城县，当地在篮球赛中间设置“赛前话文明一刻钟”“中场德育互动”等环节。忻城县新圩乡丹灵村篮球队员蓝冰峰说：“多一个球场，少一个赌场。”在他记忆里，早年村里一些年轻人闲暇时爱酗酒打牌，邻里间常有小摩擦。“现在很多人把多余的精力都放在练球、看球上，纠结家长里短的人少了，邻里关系和睦多了。”

球可活文——国家级非遗密洛陀文化是都安瑶族自治县瑶族同胞的特色文化，当地将乡镇篮球赛升级为“密洛陀杯”，并在赛场推出同为国家级非遗的壮族打扁担、铜鼓舞等展演。县文广体旅局副局长覃国表示，要用好篮球赛这个平台把本土文化宣传出去。

球可兴业——南宁横州市在“茉莉花杯”乡镇篮球赛中，把当地的国家地理标志产品——茉莉花充分融入赛事，面向观众开展茉莉茶品鉴、特色农产品（木瓜丁）展示等活动，以“体育+茉莉文化”融合，打造成为春节文化品牌。

3月27日晚，第九届广西万村篮球赛总决赛开幕式现场，南宁花婆祈福、柳州芦笙、桂林渔鼓、崇左天琴等广西各地非遗民俗融合呈现……

数据显示，近期落幕的第九届广西万村篮球赛历时近3个月，累计举办各级别赛事1.3万余场次，10.3万名群众球员登场竞技，观赛群众超千万人次，带动直接消费超2亿元。

一些基层干部群众向记者反映，局部地方的镇村篮球运动还不同程度面临四个难点：一是一些篮球场设施老化；二是有的地方赛事偏少；三是篮球裁判、教师等专业人才不足；四是部分本土热门赛事市场化、专业化运营水平较低。

唐文元对记者说，希望流向城市的年轻人更多回归镇村，这样本地的篮球赛就有了根基。他也担心过度商业化的侵蚀，以前“真正是农民比赛”，“为了爱好来打球”，现在有时候办一些邀请赛要“承担不少出场费”。

“草根篮球”承载着简单、纯粹而又丰富的期望。在上林县云蒙村乔容庄，记者了解到万人篮球场主要资助者的重要心愿，是希望本村的年轻人“少看手机、多出家门”。

连绵巍峨的大瑶山下，从事篮球教学多年的桐木中学校长韦木芳告诉记者，曾经有个“叛逆”少年厌学，但是因为爱打篮球最后坚持完成学业。（新华社记者段羨菊、曹祎铭、梁雨浪）



赋能智慧育苗 电力服务助力乡村产业全链条发展

电力润乡土，助农促振兴。从贵州贵阳的智慧育苗到山东东明的蓝莓产业，从山东济宁的助企降本到山东淄博的特色农业服务，各地供电公司立足地方农业发展实际，把电力服务融入乡村产业发展全链条，以稳定可靠的电力供给持续激活乡村产业活力，为全面推进乡村振兴注入强劲动力。

精准供电护航智慧育苗

在贵州省息烽县西山镇鹿窝村农作物育苗中心，智能温控大棚内喷淋、补光、水肥一体化设备高效运转，一株株种苗长势茁壮。南方电网贵阳供电局以精准供电保障为智慧育苗产业注入“满格动能”。

贵阳山地多变气候明显，传统露天育苗成活率低、品质参差不齐。鹿窝村育苗中心依托 1500 平方米标准化温室大棚，搭建起全程电气化育苗体系，一次性可培育种苗 9000 盘，年供苗覆盖超 2000 亩耕地，辐射带动千余户农户。面对智能设备 24 小时不间断运行对供电稳定性的高要求，贵阳供电局量身定制供电保障方案，完成园区供电线路升级、变压器容量适配，解决了现代化育苗电力保障难题，让山地育苗告别“靠天吃饭”。

聚焦农业产业用电全流程保障，贵阳供电局主动对接镇政府、育苗中心，实地摸排用电负荷，全面排查整改线路隐患，化解用电高峰期电压不稳、负荷过载等痛点；同时组建电力服务专班，常态化深入育苗大棚对配电柜、动力线路、漏电保护装置进行“拉网式”排查，现场快速处置用电故障，同步普及安全用电知识，全方位筑牢用电安全防线。

从“基础供电”到“提质赋能”，贵阳供电局持续延伸涉农电力服务触角。针对春耕育苗用电时效性强的特点，开通农业用电“绿色通道”，简化报装、扩容、检修流程；建立春耕育苗专属保电台账，落实 24 小时应急值守机制，确保用电故障第一时间处置、第一时间恢复。可靠的电力支撑，让鹿窝村育苗中心实现规模化、标准化育苗，种苗品质与培育效率大幅提升，有效带动周边果蔬、粮食种植产业提质，切实帮农户减负增收。

彩虹服务赋能蓝莓产业

在山东省东明县，面对蓝莓种植灌溉、加工、冷链全链条用电需求，国网东明县供电公司彩虹共产党员服务队以“小切口”破解产业“大难题”，创新组建 3 支专项小队，围绕不同园区需求量身定制“一园一策”服务方案。

在种植端，服务队深入一线实地勘察，优化电网布局，新增灌溉专用变压器、架设低压线路，实现 3000 亩蓝莓“电力灌溉”全覆盖，灌溉效率提升 40%，年节水总量达 90 万立方米。

在冷链环节，服务队仅用 3 天就完成了蓝辉蓝莓生态采摘产业园变压器增容改造，为 12 座智能冷库提供可靠电源，将蓝莓保鲜期由 3 天延长至 15 天，损耗率显著下降，产业链价值有效提升。

服务队还创新推出“线上+线下”服务机制，线上实时响应、线下主动巡检，今年累计排查整改线路隐患 46 处，开展技术指导 120 余次。在“党建+产业”服务模式推动下，当地蓝莓种植面积已扩大至 1.2 万亩，惠及农户 800 余户，户均年增收达 1.5 万元。

降本增效铺就富民增收路

在山东微山经济开发区，微山虹纬纺织科技有限公司生产线 24 小时连续运行，大功率设备密集、用电负荷大。国网济宁供电公司深入摸排企业用能特点，结合分时电价政策，量身定制“一企一策”用电优化方案。通过系列优化举措，企业年节约电费支出超 27 万元，生产用电更加稳定高效。

山东康源堂药业以中药材加工、恒温仓储为主，对供电可靠性要求高。供电公司建立专属保电机制，定期开展专项用电巡检，指导企业优化烘干、温控工序时段，并将基本电费由容量计费调整为最大需量计费。优化后，企业月均降低用电成本 1.6 万元，有效减轻经营负担。针对企业用电需求，济宁供电公司组建专属服务队伍，对所辖县区园区线路、变压器开展红外测温、拉网式巡视，及时消除设备隐患，同时开辟办电绿色通道，快速响应企业增容、检修等需求，最大限度压缩办电时限。

以服务大局为引领，国网淄博供电公司重点对接桓台马踏湖周边的白莲藕种植、湖鸭养殖、苇编加工等特色产业，持续加大农村电网改造升级力度，保障农产品保鲜仓储、加工包装等环节可靠用电，为特色农业规模化、产业化发展筑牢电力根基。同时，公司彩虹共产党员服务队主动下沉田间地头，常态化开展用电巡检、隐患排查，并通过现场讲解、发放宣传单等方式，全方位宣传安全用电常识，为农户提供一对一用电指导，开辟涉农用电绿色通道，简化报装流程、压缩办电时限，高效解决农户用电难题，助力打通助农用电“最后一公里”。（新华社记者沈寅飞）

江津智护橙园 甜润山区经济

几个人，如何管好这漫山遍野的橙树？

记者带着疑问，走进了重庆市江津区夏坝镇的太阳橙采摘基地。山间橙树绿叶舒展，智能管护系统全天候守护着果园。重庆市江津区夏坝镇环湖农业开发有限公司总经理贺君丽站在坡地上，指尖轻点手机屏幕。下一秒，纵横交错的管道应声“苏醒”，细密的水雾从喷头袅袅溢出，橙香混着水汽，霎时间漫过整片橙园。

贺君丽是这片基地的负责人，也是这场“数字魔术”的操盘手。风过雾散，不过四五分钟，橙园浇灌工作便已结束。正忙着剪枝、清园的工作人员停下手中的活计，有人扯着嗓子朝坡上喊：“老彭，这下可以安心喝杯茶咯！”笑声顺着梯田，飘向远方。

“搁以前，浇水、管护这可是实打实的苦差事！”在橙园忙活了 20 余年的老技术工彭玉春，捧着一颗饱满鲜亮的太阳橙，感慨万千。

他指着库房闲置的旧药壶打开了话匣子：“过去一到管护关键期，五六个人背着 30 多斤的药壶，在陡坡上深一脚浅一脚，两天才能干完十亩地。一天下来，累得腰都直不起来。”

“现在一个人，点一下屏幕，几分钟就搞定！”彭玉春擦了擦额头的薄汗，语气里满是自豪，“现在施药作业，药剂节约 30%，工人也更省力气。咱也能腾出手来把果园管护得更精细。这科技，真帮了大忙！”

彭玉春口中的“数字帮手”，正是重庆市农业科学院专为山地橙园研发实施的微弥雾系统。

“山地橙园坡陡路弯，传统机械进不来、展不开。”重庆市农业科学院研究员张云贵蹲在橙树旁，察看橙果长势，“这套微弥雾系统铺好固定管道，配上智能控制，喷出的雾滴只有 50 到 100 微米，能均匀沾在叶片正反面，既防病害又保品相，省工省药，好技术就是要让橙农们增收有底气。”

这“数字帮手”的本事远不止施药。夏日酷暑，它可自动启动为橙树降温；在橙树生长期，它又能按需补充叶面肥。

在基地里，协同作战的“数字帮手”还有不少。水肥一体化系统，通过传感器精准配比营养；避雨栽培设施，将裂果率控制在 3% 以下。

数字赋能，让橙农的“钱袋子”越来越鼓。

科技助农，正逐步惠及周边更多农业园。

“从‘愁着种’到‘笑着收’，我们用科技破局，让丘陵山地变成了‘聚宝盆’。”江津区农业技术推广中心负责人杨勇信心坚定。面对全区78%耕地分布在丘陵山区的现实，江津通过宜机化改造，为智慧农机扫清地形障碍，依托本土制造业基础，构建起农机装备产业集群，为山地现代农业注入澎湃动力。（新华社记者田金文）

南京首个“盒马村”以科技赋能乡村振兴

初夏时节，走进南京市溧水区晶桥镇邵村南京普仁有机农业公司1800亩的有机蔬菜基地，现代化大棚整齐排列，冷链运输车穿梭往来。棚内，村民们忙着采摘打理杭白菜、上海青、西葫芦、薄皮椒等各类有机蔬菜，现场一派繁忙景象。

普仁有机蔬菜基地主要为“盒马鲜生”提供订单农产品，是南京市首个“盒马村”，正以科技赋能有机农业，解锁产业兴旺的“绿色密码”。

据南京普仁有机农业公司总经理沈子杰介绍，基地使用生物改良技术和自主发酵的有机堆肥，让土壤有机质含量提升了30%。依托“有机堆肥+生物土壤改良+均衡精准施肥+全程生物植保”四大核心技术，所有出产蔬菜均达到“零农药、零化肥、零重金属”的标准。

2025年，基地新增300亩智能大棚，引入环境控制系统精准调控温、光、水、气，并成功研发西葫芦、豌豆苗、拇指黄瓜等市场热销新品种。目前，基地全年种植品类达20余种，近期各类蔬菜采收工作正有序推进。

田间采收火热，产销衔接同样高效。在基地3400平方米的智能分拣中心内，村民们正在对刚采收的蔬菜进行清洗、分拣、打包。每天，约5万包蔬菜和15吨生菜在这里完成标准化处理，随即全程由冷链专车发往北京、上海、深圳、南京等城市的高端商超。

沈子杰说，基地与盒马鲜生、叮咚买菜等平台建立了深度合作关系，实现按需种植、以销定产。依托平台的渠道优势和数据分析能力，基地能精准把握市场需求，促进产品快速流通。每包蔬菜包装上的二维码，让消费者可以轻松追溯从种植到销售的全过程。

高效的流通体系带来了显著的市场回报。2025年，基地全年产值7500万元，较上年翻了一番，其中，在高端商超渠道的销售额同比增长150%。作为南京市率先取得供港资质的本地蔬菜生产基地，该基地每周有两批、共约6000公斤有机蔬菜稳定发往香港，全程冷链专车运输，实现从田间到香港市场“24小时鲜”。

产业发展的最终目的是惠及于民。在晶桥镇，一套紧密的“企业+村集体+农户”利益联结机制正在释放强大的共富动能。晶桥镇相关负责人介绍，依托南京普仁有机农业公司，正着力打造万亩高标准有机蔬菜产业园，走出一条规模化、标准化、市场化的现代蔬菜产业化之路。

邵村党总支书记章骏算了一笔清晰的“共富账”：自2023年起，基地每年支付给村民的土地租金超40万元；长期稳定吸纳周边200余名村民就业，人均年增收可达7万元；村集体则通过参与大棚租赁、设施入股等方式，每年可获得126万元的稳定收入，集体经济持续壮大。

2026年，晶桥镇邵村普仁有机蔬菜基地将再扩建400亩智能大棚，600平方米的蔬菜深加工厂也即将正式投产。届时，蔬菜汁、蔬菜粉、冻干片等一系列高附加值产品将在这里下线，进一步延伸产业链条。一个科技感十足、辐射力强劲的长三角高端农产品供应链枢纽，正在这里加速崛起，为乡村振兴注入生生不息的活力。（新华社记者沈汝发）



关键“小桥”关联民心“大事”

清晨的青藏高原还裹着一层薄凉的晨雾，青海省西宁市湟中区土门关乡业隆村的河沟边，流水声清浅。81岁的村民贾天福拄着磨得光滑的木拐杖，稳稳站在崭新的钢结构便民桥上，指尖轻轻摩挲着桥上的栏杆，又用拐杖头轻轻叩了两下，金属桥面发出沉稳的声响，走在上面没有一丝晃动感。他在这座桥边住了整整十年，直到2025年秋天这座桥建成，他过河时才不用攥紧拳头、提着一颗心往前走。

2015年，贾天福和老伴从山塬上的老宅子搬离。那片老宅基地紧贴着山体边坡，一到雨季，坡体就会滑落黄泥，雨水混着泥土往院子里灌。“那地方住着，夜里下雨都不敢睡实，怕滑坡埋了房子。”村干部前后上门劝了四五次，贾天福心里清楚安危，可祖祖辈辈守着的山塬地，哪能说搬就搬，他心里打鼓：“离了这片土地，庄稼还能长成啥样？”

按照统一规划，当地政府把他们这十几户村民集中安置到离山塬不远的河滩地。这里地势开阔平坦，紧邻通村公路，远离滑坡隐患，安全又敞亮。“当时政府给了三万多元搬迁补助，我自己凑了七八万元，盖起了这间砖混平房。”贾天福轻轻推开刷着浅灰漆的大门，院子里铺着水泥地坪，墙角摆着旧锄头、竹簸箕，靠窗的位置摆着两把旧木椅，这是他和老伴日常晒太阳的地方，“屋里亮堂，窗户大，冬天不冷，夏天透风，比塬上的土坯房强十倍”。和他一起搬下来的几十户乡亲，

家家户户都是同款的新居，新房新院连成片，成了业隆村新的聚居点。

搬离了险地，日子过安稳了，新的烦心事却跟着来。村前的季节性河沟，把新村居住区、田地和主村道硬生生隔开，村里没有一座正规桥梁，村民们只能自力更生搭简易桥。木板拼、水泥盖板架、薄钢板铺，前前后后弄了三四次，每到夏季河水暴涨，浑浊的水流卷着碎石往下冲，简易桥次次都被冲得七零八落。

“我记得小时候，搭桥啥材料都用，木板、旧钢板、水泥板子凑一起，走在上面人跟着桥一起晃，脚底下就是流水。”1997年出生的井含乐，如今已是业隆村村委会副主任，对这座简易小桥的记忆刻在骨子里。最窄的时候，桥面仅容一辆电动三轮车勉强通过，村里的老人、孩子走在上面，双腿都发软。冬季河面结上厚冰，桥面滑得站不住人，还有村民骑电动车过桥时曾打滑落水。出门过河沟，成了全村人最犯怵的事。

贾天福家近有十亩地，虽然已全部流转，但他还是习惯每天去看看。这座简易桥是他去地里的必经之路，一天要来回走五六趟。“原来绕远路要走半个多小时，走自家搭的桥，又怕掉下去，天天悬着心。”他一辈子没出过远门，守着土地过了一生，最大的心愿，就是出门能走一条稳当路，过河能有一座结实桥。

这样的愁绪，不是业隆村独有。在海北藏族自治州海晏县金滩乡金滩村，60多岁的村民雷彦成，也被河沟上的一座“土桥”困了大半辈子。

这个汉、土族杂居的半农半牧村落位于青海湖畔的草原上，90多口人守着田地和牛羊度日。村口有条不宽不窄的河沟，为了方便通行，村民们自发用几根粗大水泥管拼接架桥，桥面铺一层碎石，一用就是六七年。“那个桥又矮又窄，小轿车一开上去就蹭底盘，拉建材、运化肥的大车根本进不了村。之前村里人生个急病，别说赶去医院，出村都不容易，有些孩子因为这个差点就没了。”雷彦成说。

说起原来的不便，雷彦成心里的苦就说不完。修羊圈时，从西宁拉来的砖、水泥只能卸在河沟对岸，第二天他喊上乡亲们，人扛肩挑，一点点把建材搬进村里；春耕时化肥种子运不进来，秋收后粮食拉不出去，只能靠小推车、马车一趟趟倒运。夏季洪水漫过河沟，冲毁两岸草场，冬季河水结冰，桥面滑得无法落脚，在西宁工作的儿子每次回家，都只能把车停在村口的公路边，踩着土路步行进村。收牛羊的贩子掐准了运输难的软肋，故意压低收购价，辛苦养的牛羊，售价总要比市场价低两成，辛辛苦苦一年，收益少了一大截。

“那时候成天盼，要是河沟上有座正经桥就好了。村里也多次向上反映，可之前资金紧张，上

级部门也心有余而力不足。”雷彦成的期盼里，藏着青海农牧区万千群众的心声。

青海地域广袤、山川纵横、河流密布，偏远农牧区群众散居在河谷两岸，历经脱贫攻坚、易地搬迁，乡亲们搬出了危房、住进了新居，生存底线彻底守住，可“过河难”这件民生小事，却成了一些村庄迈向乡村振兴的最后一道坎。没有桥，出行不安全、生产不方便，再好的房子、再优的产业，都落不到实处，农畜产品运输的“卡脖子”问题，始终制约着乡村发展。

2025年，青海聚焦农牧民“过河难”的急难愁盼，启动“我家门前那座桥”专项民生工程，明确三年建设1500座便民桥梁的目标，把小桥建在群众最需要的地方。干部们走进田间地头、草原河谷，实地勘察地质水文条件，逐户倾听村民诉求，为每一座桥建立“一桥一档”数据库，精准锁定桥位，杜绝资源浪费。截至2025年10月12日，全省首批500座便民桥全部建成，覆盖8个市州、29个县（市、区），惠及30余万农牧民群众，彻底解决了农牧区“蹚水过河、绕路出行”的历史难题。

青海省公路局西宁公路段承担了其中30座桥的建设任务，业隆村这座6米宽的钢结构桥，便是其中之一。青海高原生态脆弱，施工点分散、材料运输成本高，建设团队采用装配式钢结构构件，像“搭积木”一样现场组装，不仅大幅缩短施工周期、提升桥梁抗震抗汛性能，还减少了砂石开采，最大限度保护了高原生态环境。

“我们到村里反复跟村民聊，从桥的选址、宽度到承重，最终定下的标准很实在：管用、够用、安全优先。”西宁公路段副段长蒲庆春说，单座6米宽便民桥造价仅需六七万元，小投入解决了大民生。

同一批次，海晏县金滩村的便民桥也同步建成，同样的钢结构、同样的标准，彻底替换掉了那座坑洼危险的水泥管桥。

桥通的那天，贾天福拄着拐杖，第一个走上新桥。走在桥面上，结实沉稳，再也不怕洪水冲毁，再也不用绕远路。“现在社会好，共产党好，才能让我们走上这么宽的桥。”从那以后，他每天都要在桥上走好几趟，去地里看庄稼，和老伙计们在桥边晒太阳、拉家常，悬了十年的心，终于落了地。

雷彦成也终于盼来了新变化。大型农机顺着新桥直接开到田间地头，春耕秋收再也不用靠人力倒运；收购牛羊的货车能直接停到羊圈门口，谈好价钱就能装车外运，牛羊收购价回归正常，部分牛羊因品质好，售价还高于市场价。“‘要想富先修路’这句话，我活了六十多年，今天才算真正体会透了。父辈们盼了一辈子的桥，在我们这一辈通了！”雷彦成的笑声，飘在草原上。

“现在我们有了便民桥，大家出行方便多了，以后我们更盼着能建起产业桥、发展桥，桥通了路就通了，村民的致富路就宽了。”业隆村党支部书记杜有录说。村里有一大片牛羊养殖集中区，一直缺少一座连通的专用桥，饲料运输、牛羊转场都要绕路，若建成产业桥，牦牛养殖的运输成本能大幅降低，销路也能进一步拓展。

在青海省海东市化隆回族自治县金源藏族乡下科巴村，便民桥不仅为村里留守老人和儿童的日常出行筑牢了安全保障，也为村里年轻人外出就业打开了新空间。村民公巴说：“去年底，我们村口的燕官公路通车了，现在又建起了便民桥，大家出行方便多了。原先去县城要花好几个小时，如今不到一小时就能抵达。之前不少村里的劳动力因为担心离家太远没法照顾家庭，一直没敢外出务工，现在都盘算着去县城打工挣钱了。”

过去，政府帮着群众挪穷窝、安新家，解决的是“能不能活”的根本问题；如今，一座造价几万元的小桥，解决的是“过得好不好”的民生小事，衔接的是“发展强不强”的振兴大事。

河沟里的流水依旧潺潺，可业隆村河沟两岸的日子，早已换了新模样。搬迁十年，贾天福早已适应了新村的生活，儿子、儿媳在城里务工，孙子在城里读书，一家人和和美美。他站在桥上望着流转的田地，笑着说：“没想到，换了地的庄稼长得更好，搬下来的日子，过得更顺。”

夕阳把河谷染成暖金色，炊烟从新村的屋顶缓缓升起。贾天福和老伙计们坐在桥边的石头上拉着家常，看着村民牵着牛、骑着电动车从桥上平稳走过，他起身拍拍裤子上的灰尘，拄着拐杖，稳稳地走过新桥，回家吃饭。

小桥连沟涧，小事系民生。在青海广袤的农牧区，500座便民桥横跨河谷沟壑，看似体量微小，每个造价仅数万元，却以民生“小切口”破解发展“大难题”，用一件件关键小事，托起了民生发展大事。

过去，当地政府聚力易地搬迁，帮着群众挪穷窝、拔穷根，将危房险段的村民安置到安全宜居的新家园，解决的是“能不能活”的根本问题，守住了万千家庭的生存底线，为脱贫攻坚和乡村振兴筑牢根基。如今，群众安居之后，“过得好不好”成为新的民生期盼，“过河难”“出行难”这些看似细碎的日常小事，却成了阻碍生活提质、产业发展的“拦路虎”。

一座“连心桥”，一端连着百姓安危冷暖，一端牵着乡村振兴大局。这些单座造价仅数万元的便民桥，没有宏大的规模，却实实在在解决了留守老人、儿童的出行安全隐患，打通了农牧区生产生活的“最后一公里”。桥通路通，不仅让群众日常出行更安心，更畅通了农畜产品运输渠道、拓宽了农村劳动力就业空间，让“过得好不好”的民生小事，与“发展强不强”的乡村振兴大事紧密

衔接，为高原乡村可持续发展注入了民生动力。

为民办实事，贵在务实、重在长效。只有俯身倾听群众心声、真切感知群众最真实的需求，把有限的公共资源用在刀刃上，把民生“关键小事”办成暖民心、聚民心的“民心大事”，才能让为民办实事真正落地见效，才能做出让人民群众满意的政绩。

一座座“连心桥”，联通的是党心民心，凝聚的是乡村振兴的磅礴力量。坚守为民初心，把群众的急难愁盼放在心上、抓在手上，把百姓的“小烦恼”当作施政的“大事情”，才是干部正确的政绩观。（新华社记者王淳、王艳、解统强）

“整”好一块田 “理”清一方土

暮春时节，穿行在大足区拾万镇长虹村的高标准农田里，秧苗初绿、碧浪翻滚，站在观景台极目远望，“田成方、渠相通、路相连”的现代农业图景徐徐展开。数十公里外的棠香街道惜字阁村，稻虾田里睡莲簇簇盛放，一栋栋融合传统韵味与当代设计的乡野民宿悄然隐于林木葱茏中……这样一片焕发活力的乡村面貌，正是当地规划与自然资源部门持续多年、系统推进全域土地综合整治的生动成果。

长虹村村支书李云仲介绍，长虹村曾被当地人称为“烂冲子”，村内面积1亩以下的田块占比高达60%，土地高度碎片化导致大型农机无法进场，产业基础薄弱，年轻人纷纷外流，严重制约着当地发展。

重庆开展全域土地综合整治以来，针对土地零碎的痛点，当地统筹推进高标准农田改造提升、农村宅基地腾退、土地承包经营权确权确股、集体经营性建设用地入市等“五合一”综合改革。规划上，打破村域限制，以“全域整治一张图”优化空间布局，整合细碎耕地，提升规模化经营潜力。同时，理顺土地承包权和经营权关系，通过“指标池”灵活调配土地指标，依托“资金池”科学调节收益分配。

通过“小田变大田”，原先的2228块细碎田块整合成了999块，耕地破碎化指数下降30%，建成超过2800亩的高标准农田及配套的沟渠、机耕道，农业生产机械化率跃升至90%以上。

全域土地综合整治为乡村振兴、农民增收带来了实实在在的变化。“多亏‘小田变大田’，我家两亩多点地，一年流转费就有1200多元，家里又多了一份收入。”长虹村五组留守老人唐义强说。

改革不仅是物理形态的整合，更是生产关系的重塑。通过实施“确权确股保利益”改革，长虹村为农户颁发证书，确保整治后的“大田”收益仍按原“小田”承包权比例分配，构建起“政府+村集体+农民+企业”的四方共享机制，保障了农民收益。据统计，稻虾共生等特色农业带动项目区亩均产值突破万元，村集体年收入从2018年的5万元跃升至115万元。

大足区棠香街道的实践，则为近郊型乡村的振兴提供了新范式。整治前的棠香街道和平村、惜字阁村，虽毗邻城区与石刻景区，却面临土地零碎、宅基地闲置、产业单一、文化资源“沉睡”的困境。

借助全域土地综合整治的东风，棠香街道敏锐地抓住了“近郊微度假”的市场需求，着力盘活闲置资源。街道借鉴国有土地收储模式，建立农房评估体系，统一收储并流转闲置农房50余栋，成功吸引社会资本超3000万元。过去破败的“老房子”，被改造为“归棠里”等特色民宿、田园咖啡馆、非遗手工作坊，形成了独特的文旅产业集群。

整治不只是拆旧建新，更是“内外兼修”。棠香街道实施了人居环境整治，完成道路沿线美化、农房风貌改造、污水管网铺设等工程，让乡村既具整洁模样，更留乡土韵味。同时，街道还深入挖掘海棠、慈孝等本土文化，打造“棠香人家”特色IP，开展采摘、研学、夜市、节庆等活动，推动农业与文化、旅游深度融合发展。

2025年，棠香人家景区累计接待游客达180万人次，旅游综合收入突破4000万元，村民户均收入达10.4万元，成功实现了城市消费力向乡村发展力的有效转化。

系统重塑国土空间、全面激活乡村资源、推动城乡融合发展……自2019年自然资源部启动全域土地综合整治试点工作以来，重庆有序实施全域土地综合整治项目53个，累计整合各类投资逾52亿元，撬动社会资本与政策性金融资金近26亿元，走出了一条全要素整治、全过程管理、多目标协同的特色发展路径。

实施全域土地综合整治工作以来，重庆累计整治面积达2355平方公里，入市集体经营性建设用地9宗、97.82亩，吸引1822名年轻劳动力返乡创业，实现8804名农民家门口就业，统筹实施历史遗留废弃矿山生态修复267公顷、山地丘陵水土流失综合治理3400公顷、林相改造800余公顷，保护16处传统古院落、修缮103处文物建筑，建成6处村史馆、乡情馆，打造15处科普研学基地，实现了空间布局优化、生态功能提升、产业融合发展等多重效应。截至目前，重庆已有5个全域整治项目入选自然资源部评选的国家级典型案例。

“下一步，我们将强化规划统筹，指导各区县加大项目谋划和储备力度，力争通过三到五年的

持续努力，实现良田更加集中连片、生态屏障更加牢固、产业更富活力、人居环境更具品质，为新时代巴渝和美乡村建设谱写更加动人的篇章。”重庆市规划和自然资源局生态修复处处长许东风表示。（新华社记者韩梦霖）

潍坊青州：“跨村联建”激活乡村振兴“一池春水”

初夏时节，潍坊青州市邵庄镇墨龙谷片区群山叠翠、花团锦簇，全长 35 公里的“成王之路”齐文化艺术风情线将沿途的王家辇传统村落、墨龙山等文旅资源“串珠成链”。游客们游览于山间，亲身体验非遗工坊、文创营地等项目，优美景色与特色文化令人流连忘返。

墨龙谷片区位于青州市邵庄镇中部，因墨龙山而得名，涵盖墨龙谷、永春里、凤凰引三大板块，包含墨龙谷村、凤凰村、薛家峪村 3 个行政村、19 个自然村，共 3192 户、10562 人，党员 522 名。

2022 年之前，墨龙谷片区各个村都是单打独斗，由于村小、人散、资源碎、力量弱，各村守着齐文化遗址、古村落民居、富硒土地等优质资源，却只能分散经营、低效利用，村集体经济薄弱，群众增收乏力。

近年来，潍坊市积极探索“跨村联建”，以片区为单元打破行政壁垒，将散落村庄“攥指成拳”，通过组织联建、产业联兴、治理联抓，以片区推进、抱团发展破解村庄“多小弱散”的发展难题。墨龙谷片区即是“跨村联建”激活乡村振兴“一池春水”的一个样板。

市县专班统筹合力攻坚。潍坊、青州分别成立由组织部门牵头，农业农村、自然资源、住建、文旅、水利等单位组成的墨龙谷片区建设工作专班，定期召开专班会议商讨解决问题。专班成员单位各明确一名分管负责同志、一名业务科长沉到一线开展工作，及时对接上级扶持政策和专项资金，将涉农、文旅、基础设施建设等资金整合使用，形成“多渠道引水、一体化调配”的资源整合模式。截至目前，通过一线办公服务、简化审批流程等措施，累计破解跨部门关键难题 20 余个。

“一带两区”布局产业发展。墨龙谷片区党建工作协调委员会牵头，整合各村土地、闲散院落等资源，引入国企、社会资本和专业团队，形成以“一带两区”（研学产业带、特色农业区、文旅休闲区）为核心的三产融合、区域共富发展模式。其中，发展研学经济，深入挖掘片区内齐文化、状元文化等非物质文化遗产，大力发展特色研学产业；做优特色农业，整治北马庄、董庄等 4 个联建村废弃矿坑土地 262 亩，建设农文旅融合项目；利用闲置山地建设建筑面积 1202 平方米的青州蜜桃品牌文化印象馆，集产品展示、交易洽谈、电商直播等功能为一体；深化文旅融合，对王家辇传统村落、墨龙山等文旅资源进行综合开发，并配套建设高端民宿。

“三化”工程提升基础设施水平。墨龙谷片区以村党组织“跨村联建”为抓手，打破村庄界限，系统推进人居环境整治，一体推进道路硬化、路网亮化和村庄绿化“三化”工程，优化村庄路网规划，硬化主干道路 12.4 万平方米，整修村内道路 7.2 万平方米，将墨龙谷、永春里、凤凰引三大板块高效串联；推进路网亮化工程，为联建村安装路灯 1200 盏；结合不同节气特点，栽种多种具有观赏性且易管护的苗木 35.6 万株，实现“三季有花、四季常绿”，片区基础设施和环境面貌焕然一新。（新华社记者王志）



产业振兴

河南禹州：道地药香蕴新机

河南省禹州市，素有“华夏药都”的美誉。从昔日药商云集、药材集散的重镇，到如今全链发力、提质增效的产业高地，这里以传承为根、创新为翼、富民为本，推动中医药产业迈向高质量发展新阶段，让千年药都在新时代焕发蓬勃生机。

千年药都 底蕴深厚

“药不经禹州不香，医不见药王不妙”，这句流传在禹州的俗语，道出了禹州中医药产业的深厚底蕴。

千年匠心传承，造就了禹州道地药材的过硬口碑。目前，当地拥有 36 种地产药材，其中禹白芷、禹南星、禹白附、禹州丹参、禹州半夏、禹州金银花 6 种药材，获评国家地理标志认证产品。当地独有的中药炮制技艺代代相传，“九蒸九晒”等古法工艺历经千年沿用至今。2008 年，禹州中药材加工炮制技艺被列入河南省省级非物质文化遗产名录。2017 年，中国中药协会正式授予禹州市“华夏药都”称号，千年药都的金字招牌，成为产业发展最坚实的根基。

“我们既要守住老一辈留下的中医药技艺根脉，也要让这项古老产业真正融入现代人的日常生活。”禹州市中医药产业转型升级工作专班负责人刘璐表示。

守正更要创新，禹州持续推动中医药产业融合发展。如今，禹州中药传统种植技艺入选许昌市非物质文化遗产代表性项目目录，全市中医药领域已拥有 4 个“国字号”传承工作室（建设项目），中医药产业稳步发展。

聚企成链 激活动能

近年来，禹州坚持把中医药产业作为重点产业培育，逐步形成中药材种植、产地初加工、炮制、生产、应用、检测、流通的全产业链发展格局。

走进河南华夏药材有限公司（以下简称“华夏药材”），厂区自动化生产线平稳运转，炮制、提取等环节的核心参数实现数字化管控。“公司三条专业化生产线年产能达5万吨，2万多平方米的智能仓储库储备中药材500余种，品规2000多个。”华夏药材副总经理翟永奎介绍，公司1400平方米的检验中心配备先进检测设备，确保中药材从种植到终端产品的全过程品质可控。

与华夏药材的现代化生产线不同，在河南省青山药业股份有限公司（以下简称“青山药业”）的禹州传统中药炮制技艺传习所里，各类药材标本整齐陈列，炮制介绍图文并茂。“中草药，中草药，炮制好了才是药。炮制的作用有很多，最常见的就是改变药物性能，扩大应用范围。”青山药业副董事长、禹州中药加工炮制技艺朱家第五代传承人朱义中说，古法炮制绝不是守旧，而是守住药效根基。企业依托“九蒸九晒”核心工艺生产的熟地黄、黄精等产品，凭借过硬品质深受市场认可。

在科技创新驱动下，一批专精特新企业快速崛起。禹州市天源生物科技有限公司深耕青蒿素全产业链，建成年产60吨青蒿素自动化提取生产线，带动本地青蒿种植3500多亩；企业联合高校院所搭建科研平台，研发洗护、日化等衍生产品，在配方颗粒、植物提取领域形成独特优势，为产业升级注入科技动能。

如今，禹州中医药产业集群效应凸显：全市拥有中医药生产企业62家、流通企业31家，产业年产值达95亿元；培育省级高新技术企业19家，9家企业建成省级工程技术研究中心；在首批全国中药饮片联盟集采中，11家企业成功中标。现代生产与传统炮制并行，科技创新与匠心坚守相融，推动产业加快从“规模增长”向“质量效益”全面转型。

药香富民 产业赋能

禹州市坚持将产业发展与乡村振兴深度结合，通过优化种植结构，让道地药材成为群众增收的“致富草”。2025年，禹州草本中药材种植面积超15万亩，中药材种植主体达262家。

走进禹州市朱阁镇马坟村禹州市金豫迷迭香种植有限公司的种植基地，空气中弥漫着浓郁的香气。“2003年得知迷迭香在国外市场前景好，就抱着试试的心态引进种植。”公司负责人王玉龙说，目前公司种植面积为5000余亩，已有5个迷迭香品种可以量产。2019年，企业转向深加工，产品涵盖精油、纯露、喷雾等品类。2025年，销售额达1500余万元，周边11个乡镇1000多家农

户因此受益。

像迷迭香这样的富民药材，在禹州带动数万农户稳定增收。天源生物科技有限公司等龙头企业主动对接农户，提供种苗供应、技术指导、保底收购等服务。同时，中医药产业带动种植、采摘、加工、仓储、文旅、诊疗等环节提供更多就业岗位，让群众实现就近务工、家门口增收。

产业兴旺离不开畅通的市场与多元的融合发展。禹州现有中药材专业市场门店 2000 余间，集聚药商 275 家，经营中药材品种超 2000 种，从业人员 2 万余人，年交易额约 50 亿元。药食同源产业蓬勃发展，培育出银梅可乐、本草梨膏糖、经方茶饮等畅销单品；中医药、康养、文旅融合发展，中医药夜市惠及群众 50 万人次。

一株药草兴一方产业，如今的禹州，通过种植标准化、药企科创化、交易数智化、产品生活化、节会市场化等措施，持续推动中医药产业提质增效，聚力共绘现代产业发展“新图景”。（新华社记者谷婷婷）

千年芬芳架起中外交流“牡丹桥”

“唯有牡丹真国色，花开时节动京城。”牡丹源于中国、兴于隋唐，千百年来不仅是国人心中的“花王”，更是和平、富贵与繁荣的象征。从盛唐的丝绸之路开始，这种中国名花历经千年迁徙，已在全球生根发芽，成为连接中国与世界的鲜明文化纽带。在全球化深入发展的今天，以山东菏泽、河南洛阳为代表的中国牡丹产区，正通过产业出海、文化互鉴，搭建起一座连接中国与世界的“牡丹桥”。

万里飘香——一株牡丹的全球迁徙史

牡丹与中国的缘分，早在《诗经》中便有迹可循。牡丹究竟何时由野生转为人工培植已不可考，但成书于东汉时期的《神农本草经》中，已经有关于牡丹药用价值的记载。让牡丹真正走出深闺、走向世界的起点，当属隋唐时期。当时，牡丹文化迎来第一个高峰，它不仅被尊为国运昌隆的象征，更随着空前繁荣的对外交流，开始了长达千年的全球旅程。

牡丹先是进入日本。大约在唐代，作为中国宫廷与贵族的馈赠，遣唐使将牡丹种苗与栽培技艺带回东瀛，精心培育于寺庙与宫廷之中，成为中日文化交流的鲜活见证。日本还将牡丹与本土文化及美学相结合，催生了庞大的牡丹育种产业。如今，日本不仅是海外最大的牡丹种植和培育中心之一，其培育的新品种甚至“反哺”国际，成为全球花市的新宠。

16 世纪起，西方世界通过马可·波罗及其后继者的游记了解到牡丹。同时，牡丹纹样随着中国丝绸、瓷器远销欧洲，成为欧洲贵族追捧的东方美学意象。但由于路途遥远，活体植株的运输极为困难，很多人只能凭想象勾勒出这种东方“花王”的形象。直到 18 世纪，随着植物学的兴起和“植物猎人”的活动，中国牡丹才辗转引入英法等国，在多座皇家园林落地生根。1846 年，英国植物收集家罗伯特·福琼从中国带走 25 个牡丹栽培种，引发欧洲苗圃的繁殖热潮。

牡丹以其硕大的花冠和浓郁的香气震惊西方园艺界。英国的邱园、法国的凡尔赛宫花园，都留下了中国牡丹的情影。到了 20 世纪，美国牡丹育种家们也加入其中，利用中国原生种与欧洲、日本品种杂交，培育出耐寒性更强、花色更丰富的现代牡丹品系。日本、法国、英国、美国、荷兰等国家均有大量牡丹栽培。日本自唐代引进牡丹后，培育出“岛锦”等品种；法国于 20 世纪初引种后，培育出著名的黄色牡丹品种“金阁”等。

在上千年的岁月长河里，牡丹的芬芳跨越山海，走向全球。如今，牡丹已在全球 30 余个国家和地区扎根生长。

花通四海——打造牡丹产业内外循环供应链

今天的中国，不仅是牡丹的故乡，更是全球牡丹种苗与产品的核心供应国，以山东菏泽和河南洛阳为中心，构建起“买全国、卖全球”的牡丹产业体系。

菏泽拥有 9 大色系、10 大花型、1300 余个牡丹品种，是全世界最大的牡丹基因库之一。菏泽牡丹苗木出口占全国的 90%，其反季节催花牡丹的年产量也占国内市场的 60% 以上。随着“美丽经济”的兴起，近年来作为牡丹近亲的芍药也广受欢迎，菏泽芍药鲜切花年销量突破 1.2 亿枝，其中 65% 以上发往包括北京、上海在内的国内各大城市，并远渡重洋销往美国、俄罗斯、澳大利亚等 30 多个国家和地区。

过去，中国出口的主要是资源，如今出口的更多是技术和标准。菏泽建成首批国家牡丹与芍药种质资源库，在彩色油用牡丹和鲜切花技术方面填补国内外空白，这标志着中国牡丹产业正在从单纯的农业种植向高科技生物产业转型。牡丹籽油、牡丹花茶、牡丹化妆品、牡丹萃取物等深加工产品已达 260 余种，出口至众多发达国家；洛阳的牡丹文创产品也走进了巴黎展销会。

牡丹产业的发展并非单向输出。随着国际交往的深入，许多国外的优秀牡丹品种也“回流”进入中国。洛阳和菏泽的各大名园，不仅有传统的“姚黄”“魏紫”，也引进来自日本、法国、美国的优良品种。这些“归国华侨”与中国本土牡丹争奇斗艳，共同构成当代中国牡丹的万花园。

以花为媒——“美美与共”推进文明互鉴

国外很多艺家用创作表达对牡丹的深深喜爱，在他们看来，牡丹不仅仅是一朵朵鲜花，更承载了一种文化情思和寄托。荷兰画家梵高创作《牡丹花瓶》，以粗犷的笔触捕捉东方花卉的生命力；美国作家赛珍珠以牡丹为意象写下同名小说；日本画家加山又造留下众多牡丹画作，用独特笔触描绘牡丹的华贵风姿。

在中国古都洛阳，人们深挖牡丹的文化内涵。今年4月举办的第43届中国洛阳牡丹文化节期间，洛阳接待游客超1800万人次，其中不乏海外面孔。洛阳让牡丹与年轻人、与“Z世代”产生共鸣，发起国际“Z世代”牡丹花城周游记活动，邀请来自20余个国家的40多名青年。他们身着汉服，穿梭在牡丹花丛中，通过短视频和直播，将洛阳的魅力传递到世界的每一个角落。

民间的牡丹文化交流同样深入。在菏泽学院举办的“牡丹与世界各国国花的对话”主题活动中，来自世界各地的留学生人手一张卡片，一面印着菏泽牡丹，一面印着自己国家的国花。他们用中文讲述牡丹的美，也用母语讲述本国国花背后的传说与精神。

在过去几年里，以牡丹为主题的国际传播论坛和活动，成为中国向世界讲述中国故事、促进文明互鉴的重要平台。

2026 菏泽牡丹国际传播论坛近期在山东菏泽会盟台举行，本届论坛以“花开五洲，文明共美”为主题，旨在以花为媒，加强文明对话合作。这一论坛从地方性节会升级为具有全球影响力的文化盛事，会聚尼泊尔、柬埔寨、巴西等国驻华使节，以及来自俄罗斯、意大利、巴基斯坦、埃塞俄比亚等国的国际友人、专家学者和媒体代表。

2023 年，首届菏泽牡丹国际传播论坛正式启幕，主题为“打造中华文化标识，向世界讲好菏泽牡丹故事”。此后两年，论坛持续深耕。2024 年，第二届论坛以“黄河润国色，美美共天香”为主题，将牡丹文化置于黄河文明的宏大坐标中，引入“各美其美，美美与共”的文明互鉴理念。2025 年，第三届论坛与“讲好黄河故事”研讨会共同举办，确立构建“牡丹国际传播体系”的目标，“牡丹文化海外传播站”在多国揭牌。

“面对盛开的牡丹，中国人和意大利人会感到同样的惊叹，这种审美体验不需要翻译，也无需解释，它直接叩击心灵，提醒人们彼此之间的相似远大于差异。”意大利汉学家范狄认为，花没有国界，它可以成为不同文明之间最柔软的桥梁。

从《神农本草经》里的一株入药草，到盛唐长安的倾城国色；从田间地头的富民产业花，到全球民众心中的东方绮梦，朵朵源自东方的牡丹，跨越时空，搭建起一座连接中国和世界的“牡丹

桥”。（新华社记者褚晓亮、王鸿硕、袁月明、邵琨）

山东兰陵“苍山蒜薹”稳价增收

五月上旬，山东省兰陵县 32.8 万亩大蒜迎来蒜薹丰收季，总产量可达 3.55 亿斤。这片位于鲁南的冲积平原，凭借独特的砂姜黑土和富矿物质地下水，孕育出修长翠绿、鲜嫩脆甜的“苍山蒜薹”——品牌价值高达 275.21 亿元，跻身《中欧地理标志协定》首批名录，更在第 110 届美国巴拿马太平洋万国博览会上摘得金奖。

如何让 3.55 亿斤好蒜薹卖出好价钱？兰陵给出的答案是：有为政府与有效市场双向奔赴。

得天独厚的土壤、气候与千年种植积淀，赋予兰陵蒜薹修长翠绿、鲜嫩脆甜、纤维少、汁水足的独特品质，其早已从普通农产品升级为一张响亮的地域名片。

“土壤和地下水相当于大蒜的天然肥料，非常适合大蒜种植。”兰陵县大蒜产业商会秘书长付印平说。

兰陵县的大蒜主产区位于县城东部，由一片南北长约 40 公里的狭长冲积平原构成。这里独特的砂姜黑土不仅富含有机质，大蒜生长所需的氮磷钾含量也偏高，并且地下水中的矿物质含量与大蒜高度契合。

品质立得住，产销更要稳得住。这么大的量，如何卖出好价钱？当地政府率先破题。

今年 3 月，兰陵县提前谋划，先后开展 12 次专题会议和调研，制定出台《2026 年度蒜薹产销工作方案》和《2026 年度蒜薹产销应急预案》，成立县级产销工作专班，各蒜区乡镇同步组建应急专班。商务、农业、交通、金融等多部门协同联动，围绕收购网点布局、道路交通维护、信贷资金保障等关键环节，实行领导带班、分组包片，把责任压到田间地头。工作人员驻扎一线，实时跟踪采收进度和市场价格，坚持日报告、日调度，确保信息不过夜、问题不积压。执法部门严查压级压价、缺斤短两，主流收购价稳定在 3-4 元/斤，优质蒜薹突破 4 元/斤。交通部门开辟“绿色通道”，重点路段专人疏导，蒜薹从地头到市场一路畅通。

产销服务保障到位，生产管理同样精细跟进。农业部门组织农技人员深入一线，指导蒜农适时采收、科学分级，同步加强病虫害监测预报；商务部门滚动发布市场价格和供需信息，为蒜农和客商提供决策参考；气象部门紧盯天气变化，及时推送预警，帮蒜农抢抓晴好窗口期。采收高峰时，一天就能采收蒜薹 3.5 万亩、上市近 3000 万斤。

政府服务保障到位，市场端的潜力随之充分释放。资金保障上，县财政设立 5000 万元应急托市准备金，各银行延长服务时间、备足现金，计划投放收购信贷资金 18 亿元。

兰陵农商银行抽调部室及支行营销骨干 200 余人，组建“大挎包”金融服务队，深入村居农户、田间地头 and 蒜薹集中收购点，护航蒜薹丰收。兰陵农商银行副行长马景峰介绍，推行延时服务不打烊，蒜区网点营业时间全面延长，确保现金服务随叫随到；创新产品解难题，量身推出“金蒜仓满贷”“聚划蒜系列贷”，优化利率定价、简化办理流程，让蒜农贷得到、贷得快、贷得省；数字赋能畅结算，大力推广“慧农通”平台，实现收购资金闭环结算。

有为政府兜底，有效市场发力，最终惠及千家万户。一根蒜薹，牵动整条产业链。兰陵 147 万人口中，近 100 万人次参与大蒜产业种植、采收、储存、加工、销售各环节，人人共享红利。截至目前，全县 32.8 万亩蒜薹已基本完成采收，“丰产、稳价、增收”的亮眼答卷，生动诠释着有为政府与有效市场的协同之力，为兰陵县的乡村振兴注入浓郁蒜香与强劲动能。（新华社记者孔维克）



甜润葡萄沟 同心促振兴

“夏天躺在葡萄架下，说不定一颗葡萄就掉进嘴里啦……”5 月 13 日的吐鲁番葡萄沟，清风裹挟着桑葚的甜香，行疆又度文化创意服务社（研学旅游基地）负责人魏东的话音刚落，就被一群身着传统服装的小朋友齐声喊断：“没有！”清脆的反驳声，引得围观游客大笑。

当日，吐鲁番市高昌区第六幼儿园“苗班”的 35 名小朋友，身着色彩艳丽的传统服饰，趁着一大早凉快，踏上研学之旅。“石榴花开 籽籽同心”铸牢中华民族共同体意识网络主题活动采访团一行走进吐鲁番市葡萄沟时，撞见这一可爱画面。

“我们每年都会组织孩子们走进葡萄沟、交河故城、火焰山、坎儿井等研学基地。”幼儿园党支部书记聂琴介绍，研学的初衷，就是让孩子们在行走中触摸家乡的历史文化，在潜移默化中培育爱祖国、爱家乡的情感。

农文旅融出新天地

作为研学热门目的地，葡萄沟的吸引力正持续攀升。魏东透露，每年这里都会接待来自深圳、广州的研学团约 50 个，上海约 30 个，而今年预计小团数量将达 80 个，且呈稳步递增趋势，其中多数为亲子研学团。

这座坐落于火焰山西麓的山谷，全长约 8 公里、宽约 2 公里，是距今约 2000 万年前喜马拉雅造山运动时期形成的自然馈赠，因沟内种植着马奶子、红葡萄、喀什喀尔等上百个葡萄品种，得名“葡萄沟”。如今，这里不仅是国家 5A 级旅游景区、全国农业旅游示范点，更成为集观光度假、餐饮住宿、旅游购物于一体的综合性景区，葡萄沟游乐园、王洛宾音乐艺术馆、青蛙巷民俗体验街等景点，串联起一幅兼具自然之美与人文底蕴的画卷。

沟内 4 个社区、2300 余户居民、1 万余常住人口，涵盖维吾尔族、汉族、回族等多个民族，大家世代相守、互帮互助。近年来，葡萄沟以“文旅兴市”战略为引领，深耕“农文旅”融合发展之路，立足自身资源优势，在特色民宿、特色餐饮、葡萄采摘、民俗体验等产业上精准发力。

如今，景区内已培育起 70 余家农家乐和民宿，带动近 2000 名当地居民从事餐饮、销售、文创制作等旅游相关产业，景区成为促进各民族交往交流交融的平台，更成为各族群众增收致富的“富民乐园”。

新农人拓宽致富路

“听说家里要来客人，我一大早就开始采摘桑葚……”刚走到吾买尔·热西提大叔家门前，抬头就看着他正站在桑葚树下，端着一盆刚摘的桑葚，热情地让大家赶紧品尝。

56 岁的吾买尔·热西提，便是这片土地上“蝶变”的缩影。这位土生土长的葡萄沟人，守着家里的十几墩葡萄种了半辈子，年轻时农闲时开裁缝铺，凭一双巧手为乡亲们缝补衣物，是远近闻名的“能人”。2017 年，儿子欧佰都拉·吾买尔从长沙一家电商公司辞职返乡创业，在儿子的鼓励下，吾买尔大叔迈出了新步伐——从零学习拍摄短视频，用镜头记录葡萄沟的葡萄、哈密瓜的甜蜜，火焰山的雄奇，抓饭、烤包子的香气，还有邻里间的温情日常。

如今，“吾买尔大叔”的账号已在各大网络平台积累了超 300 万忠实粉丝，视频播放量超 7 亿次。“我不仅想让全国网友看到家乡的美，更想让大家知道，我们各民族相处得就像一家人。”

吾买尔大叔说，他的视频里，既有家乡的美景美食，也有“新疆大叔亲手写对联”“那是我的祖国”等展现民族团结的内容。

在他的带动下，越来越多乡亲借助互联网力量，把手机当作“新农具”，把直播变成“新农活”，让吐鲁番的特色农产品走出新疆、走向全国，致富路越走越宽。

新居民扎根助振兴

“小时候在小院里各族街坊邻里，每逢节日，围坐聚餐、唱歌跳舞，邻里相亲相爱。”网络达人“@阿迪莱咯”走在熟悉的家乡街巷，触景生情，“满院子里的烟火与欢笑，便是刻在我心底最温暖的家乡记忆。”

葡萄沟的活力，不仅来自本地人的奋斗，更来自“新居民”的扎根。张凯是土生土长的重庆人，曾在石河子当兵，2018年与家人游览葡萄沟时，被这里的民俗风情和淳朴民风吸引。2023年，他与一群退伍军人相约来此创业，创办“之友·阿达西”民宿，从游客变成扎根葡萄沟的创客。

“街坊邻居从来没把我们当外人。”张凯回忆，2024年7月，他突发低血糖晕倒，邻居吾斯曼·帕它尔二话不说背起他送医，在医院忙前忙后，浑身被汗水浸透。这份温暖让张凯铭记于心，他的民宿聘请了15名当地员工，以岗位为群众增收赋能。

从曾经的12家民宿，到如今的61家、1460余张床位，葡萄沟民宿产业蓬勃发展，像张凯这样的“新居民”创客也越来越多。

如今的葡萄沟，研学热潮持续升温，“新农人”活力迸发，“新居民”扎根成长，各民族群众像石榴籽一样紧紧抱在一起，在“农文旅”融合发展的道路上稳步前行。这座承载着千年历史与民族温情的山谷，正以崭新的姿态，书写着乡村振兴的甜蜜篇章。（新华社记者周倩）

江西瑞金：红土新程，“长征第一村”的振兴画卷

时下，走进位于江西省瑞金市城西、云石山脚下的丰垌村，绿意盎然，这里被誉为“长征第一村”，境内红色资源丰富。

“苏区时期，全村有 150 人参加红军，可以说是‘家家有红军、户户有烈士’。我的太爷爷就牺牲在湘江战役中。”红军后代，丰垅村党总支书记、村委会主任梁伯卿说，“先辈以身许国，长征精神融入血脉，代代相传。”

90 多年过去，烽烟散尽。如今这片红土地上，红色记忆与乡村振兴交织，长征精神正以另一种方式融入日常烟火，化作发展的强劲动力。

行走在丰垅村，中共中央政治局旧址、中革军委旧址静静矗立，砖瓦间铭刻着峥嵘岁月。但更令人瞩目的，是村里蓬勃兴起的红色旅游和特色产业。

傍晚时分，村民梁万生家的“红军家宴”已是香气四溢。“素蒸丸子过去只加淀粉，现在加了肉，更合现代口味。餐食亲民实惠，还能重温革命历史。”48 岁的梁万生一边为客人上菜，一边讲解每道菜背后的故事。他的祖辈有多人牺牲在长征路上，对他而言，守护红土地、传扬红色故事，已成为刻在骨子里的坚守。

2021 年，乘着村里发展红色旅游的东风，梁万生决心盘活老宅，打造“红军家宴”及红色主题民宿。“起初自筹资金改造老屋，但后期装修资金出现缺口。好在农业银行贷款利息低、服务及时，让我有了把项目做稳的底气。”2022 年 10 月 10 日，恰逢红军长征出发纪念日，梁万生的民宿正式开门迎客，承载红色记忆的“红军家宴”也同步开席。一位在此参加党建活动的学员在留言簿上写道：“坐在先烈们出发的地方，吃着充满故事的红军面，历史从此便有了温度。”

“红军家宴”的食材大多就地取材，忙时还能雇用多位乡亲就近务工。如今，每到旅游旺季，梁万生的农家院落宾客满座，全年餐饮民宿收入稳定在 200 万至 300 万元。

梁万生的创业故事，是丰垅村“以红兴旅、以旅富民”的生动缩影。近年来，丰垅村立足红色资源优势，打造“走一段长征路、吃一顿红军餐、编一双草鞋”特色体验，整治盘活闲置农房与地块，构建研学、民宿、美食一体化红色旅游产业链，让红色历史可观可游、可感可忆。

“村里先后获评全国红色美丽村庄试点村、全国文明村镇，常年承接党建团建、研学实践，年接待游客超 10 万人次。”梁伯卿介绍，红色旅游已成为村集体经济和村民增收的支柱产业。

借力红色旅游辐射带动，丰垅村进一步夯实农业根基，连片发展水稻、脐橙、白莲等特色种植，建成 500 亩大棚蔬菜基地，既拓宽了集体增收渠道，也带动了留守老人就近务工。产业蓬勃发展的

背后，离不开金融力量的持续护航。农行瑞金支行以“党建+信用村”为抓手，将信贷资金精准投向民宿餐饮、特色种养等业态，护航村民创业与产业升级。

红色热土聚人气，振兴路上“雁”归来。“90后”村民梁盛山便是其中一位。他早年在浙江宁波务工，学成手艺后返乡，起初在云石山乡经营一家烧烤小店。2025年，瑞金市出台政策扶持夜间经济、促进消费升级，他便从农行贷款购置车辆改装成流动烧烤摊，到瑞金城区公园经营，客流量和收入明显提升。

梁盛山在云石山乡开店时，农行瑞金支行工作人员温冬明便主动对接，为他办理了创业贷款。如今烧烤生意“进城”，温冬明依旧时常关心：“他踏实肯干、手艺过硬，我们会持续跟进金融服务，助力他从小摊起步，打造本土烧烤连锁品牌。”

90余载风雨兼程，长征精神在这片土地上历久弥新。从古村院落的“红军家宴”到城区市井的“创业炊烟”，一缕缕寻常烟火背后，都有金融力量的托举。这条通向美好生活的“新长征路”，正由一个个鲜活的故事接续书写，绵延向前。（新华社记者李彦赤、胡志国）

重要声明

新华财经研报由新华社中国经济信息社发布。报告依据国际和行业通行准则由新华社经济分析师采集撰写或编发，仅反映作者的观点、见解及分析方法，尽可能保证信息的可靠、准确和完整，不对外公开发布，仅供接收客户参考。未经书面许可，任何机构或个人不得以任何形式翻版、复制、刊登、转载和引用。