



新华·中国(静宁)

苹果价格指数周报

2025-2026 产季 第 10 期





新华·中国（静宁）苹果价格指数周报

（2026.05.11—2026.05.17）

❖ 指数简介

新华·中国（静宁）苹果价格指数由中国经济信息社与甘肃省静宁县人民政府共同发布，由新华指数研究院编制运营。根据编制规则，指数以2021年11月1日为基期，基点1000点，旨在客观反映静宁苹果（红富士）价格走势，为市场提供定价参考与决策支持。

❖ 本期概要

本周国内苹果现货市场整体延续偏弱运行格局。传统消费阶段的市场提振效果未达预期，各主产区走货速度普遍放缓。受库存余量偏高、果品质量下滑及存储成本上升等因素影响，多地存货商心态由前期惜售转为积极寻求出货，局部产区甚至出现果农急于降价销售的现象，成交价格重心有所下移。

从价格结构看，产区“优质优价”的分化特征进一步加剧。甘肃静宁、陕西洛川等优质产区因剩余货源质量较好、存量有限，价格保持相对坚挺；而山东、山西及陕南部分产区受中低质量货源占比较大、走货不畅的因素限制，持货商让价出货意愿增强，价格承压明显。需求端方面，随着西瓜、甜瓜、樱桃等时令水果集中上市且价格走低，苹果终端消费受到明显挤压，批发市场到车量环比下降，客商采购以挑拣性价比较高货源为主，整体交易氛围偏淡。

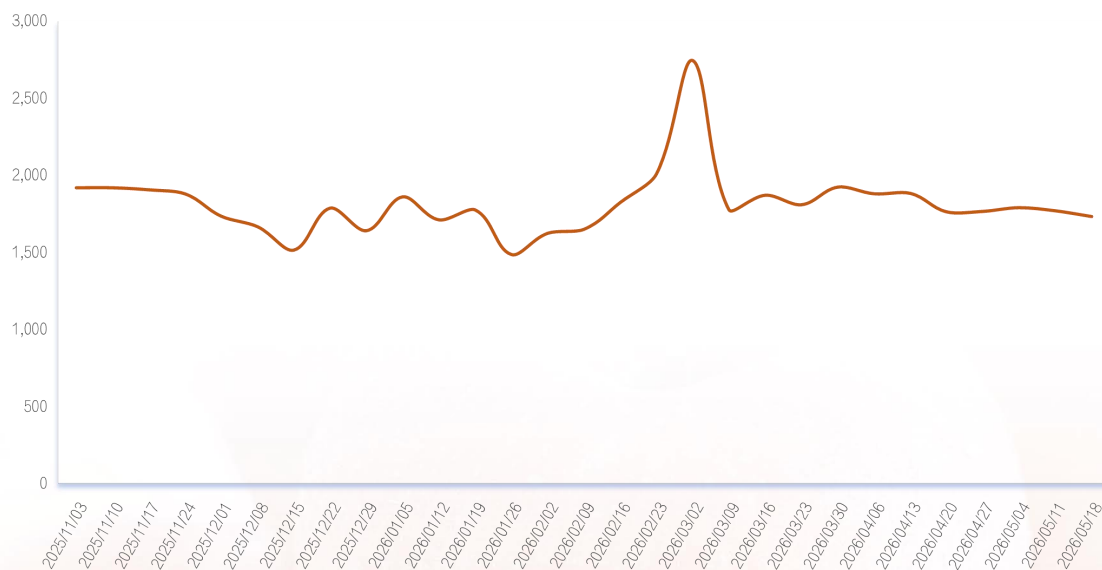


新季苹果方面，各主产区已基本完成坐果，陆续进入疏果及套袋阶段。尽管生长初期局部遭遇短暂低温及大风天气，但未对整体产量形成实质性影响。目前产区花量充足、坐果情况普遍良好，市场对新季恢复性增产的预期趋于一致。整体来看，旧季库存消化压力与新增供应宽松预期共同压制市场情绪，短期内苹果价格仍将面临一定下行压力。后续需重点关注产区套袋进展及终端走货变化。

❖ 静宁产区

图1 新华·中国（静宁）苹果价格指数 2025-26 产季走势图

单位：点



数据来源：新华财经数据库

新华·中国（静宁）苹果价格指数高位平稳。截至2026年5月18日，指数报1732.69点，较前一周（2026年5月11日，后同）下跌36.91点，跌幅2.09%。



❖ 价格波动

指数监测显示,截至5月18日,70-75规格富士苹果均价报4.17元/斤,较前一周上涨0.46元/斤,涨幅12.45%;75-80规格富士苹果均价报5.08元/斤,较前一周下跌0.16元/斤,跌幅3.08%;80及以上规格富士苹果均价报7.75元/斤,较前一周下跌0.53元/斤,跌幅6.38%。

表1 静宁不同规格苹果周度价格

单位:元/斤

品种	规格	05.04 - 05.10		05.11 - 05.17	
		价格区间	均价	价格区间	均价
红富士	70-75	2.05-4.40	3.71	2.25-4.80	4.17
	75-80	2.60-7.30	5.24	2.75-7.30	5.08
	80及以上	5.50-9.60	8.28	4.66-9.50	7.75

数据来源:新华财经数据库

眼下正是苹果疏果定果的关键农时,为保障果园管护工作高质量推进,静宁县林草部门提前谋划、靠前服务,常态化开展技术下乡、现场指导等服务,抓实抓细夏季果园管理各项重点工作,引导广大果农转变传统种植观念,推行标准化、精细化果园管理模式,筑牢苹果提质增效、丰产丰收基础,推动苹果产业提质增效,带动果农持续稳定增收。

调研显示,本周甘肃静宁产区苹果现货市场已步入清库尾声,呈现“优质坚挺、普货偏弱”的分化格局,整体行情于高位区间平稳运行。随着冷库剩余货源持续消化,当地优质果品占比显著下降,供给端呈现结构性收紧特征。在此基础上,刚需客商为保障下游高端渠道及后续节日备货,寻货积极性不减,持货商议价主动权稳固,高价好



货成交顺畅。而采购商对一般性货源多持观望态度，压价挑拣情绪浓厚，仅维持小单按需补库，少量持货商为减轻库存压力选择小幅让利，实际成交量稍显不足。

展望后市，当前地方果农的农事活动已逐步向新季果园管理转移，疏果及套袋工作陆续展开。目前产区花量整体充足，坐果情况较为理想，市场对新年度恢复性增产预期有所增强。考虑到春夏交替期间气温波动频繁，后续需密切关注产区天气变化对幼果生长的潜在影响。总体而言，静宁产区短期内将维持平稳收尾格局，市场焦点正逐步从旧季库存消化转向新季产量兑现。

❖ 全国现货市场

5月中旬，全国苹果现货市场整体延续震荡寻底的偏弱格局，传统销售旺季提振效应未能兑现。随着全国范围内气温快速攀升，西瓜、甜桃等消暑类时令鲜果批量涌入市场，凭借显著的价格优势形成强力替代，导致苹果终端消费需求受到明显挤压。销区批发市场走货迟滞，到车量环比减少，客商拿货多持观望心态，补货意愿不高，市场冷库整体去化节奏依旧迟缓。

分区域来看，优质货源与普通货源价差拉大：延安一带高品质库存有限，价格底部存在一定支撑；洛川、宜川等优生区因达标好货稀缺，卖方要价相对坚定；而渭南、咸阳等非核心产区，受库内果品质量参差不齐影响，存货商信心不足，成交价格略显混乱，部分地区出现让利促销现象。

山东产区交易氛围偏淡，栖霞、蓬莱等地冷库出库主要依赖客商



自提前期存货，外地询价买家数量较少，采购方谨慎挑拣低价位片红货源，导致整体成交难以形成有效放量，产地报价被迫小幅下调。

山西、辽宁等产区走货同样不快，客商收购标准严格且压价明显，果农及存储商观望情绪加重，实际交易量较为有限。

表 2 部分主产区苹果价格 (2026.05.18)

单位：元/斤

地区	规格	价格
栖霞	纸袋80#一二级条红	3.3-4.5
栖霞(客商货)	纸袋80#以上一二级	3.5-4.5
蓬莱	纸袋80#一二级	3.3-4.5
乳山	纸袋80#以上一二级	3.5-4.0
沂源	纸袋70#以上上不封顶	2.0-2.8
白水	纸袋70#以上上不封顶	3.2-4.2
旬邑	纸袋70#以上上不封顶	3.0-3.8
彬县	纸袋70#以上上不封顶	3.0-3.8
礼泉	膜袋75#以上上不封顶	0.8-1.2
瓦房店	纸袋80#以上上不封顶	3.0-3.8
运城	纸加膜75#以上上不封顶	1.2-1.8

数据来源：卓创资讯、新华指数整理

本周国内苹果销区市场正式转入“五一”备货周期后的惯性回调阶段，整体行情呈平稳偏弱态势。随着节日效应的彻底消退，各大一级批发市场到货量虽勉强维持在常规水平，但场内货源流转速率显著放缓。二三级批发商及终端零售环节采购策略趋于保守，普遍采取“清旧补新、随用随采”的谨慎模式，主动累库意愿降低，市场整体交投活跃度较节前明显回落。

市场货源结构性矛盾进一步凸显，高品质好货依然保持着较强的



流通韧性，走货相对顺畅，价格底盘稳固，相比之下，部分一般货源出现虎皮、发绵等品质下滑迹象，销售阻力陡增，中低质量货源的实际成交重心被动下移。

表 3 全国主要地区批发市场富士苹果价格(2026.05.19)

单位：元/斤

品种	批发市场	大宗价
富士苹果	北京京丰岳各庄农副产品批发市场	4.00
	北京顺鑫石门国际农产品批发市场集团有限公司北京分公司	4.25
	北京朝阳区大洋路综合市场	4.75
	北京新发地农副产品批发市场信息中心	3.80
	天津市红旗农贸综合批发市场有限公司	2.80
	乐亭县冀东果菜批发市场	2.50
	山西省晋城市绿欣农产品贸易有限公司	5.50
	长治市金鑫瓜果批发市场	3.90
	山西省太原市河西农产品有限公司	4.00
	山西太原丈子头农产品物流园(原城东利民)	3.80
	鄂尔多斯市万家惠农贸市场有限公司	4.00
	哈尔滨哈达农副产品有限公司	6.25
	南京农副产品物流配送中心有限公司	3.45
	江苏苏浙皖边界市场发展有限公司	6.00
	江苏宜兴市瑞德蔬菜果品批发市场有限公司	5.00
	青岛市城阳蔬菜水产品批发市场有限公司	3.50
	河南万邦国际农产品物流股份有限公司	5.00
	湖北浠水农产品批发市场	7.70
	常德首衡实业有限公司	4.25
	广州江南果菜批发市场经营管理有限公司	5.50
南宁农产品中心有限责任公司	4.90	
遵义金土地绿色产品交易有限公司	3.70	
国家级洛川苹果批发市场	3.41	
吴忠市鑫鲜农副产品市场有限公司	4.00	
乌鲁木齐北园春果业经营管理有限责任公司	7.50	

数据来源：全国农产品批发市场价格信息系统、新华指数整理

同时，当前市场正处于季节性消费淡季与夏熟时令水果上市期的双重夹击之中。随着西瓜、樱桃等低价应季水果批量涌入市场，苹果



的替代效应被进一步放大。在终端需求未见明显起色的前提下，预计短期内销区市场仍将承压运行。

❖ 期货市场

截至2026年5月18日，郑州商品交易所苹果期货主力合约AP610收盘价报7428元/吨，AP611收盘价报7352元/吨。以郑州商品交易所交易日统计，苹果AP605合约交割量22手，实物交割金额211.15万元。

❖ 总体分析

短期来看，在整体库存偏低、优质好货供应偏紧的基本面下，高品质苹果价格有望维持稳中偏强态势。然而，一般性货源因面临库存消化、果农阶段性出货意愿增强，以及气温回升后存储成本与风险上升等多重压力，价格或将延续偏弱运行，局部地区价格波动可能加大。主要销区如广东槎龙、下桥等，到货量环比有所减少，且中转库积压库存现象重新显现。市场反馈显示，客商采购行为趋于理性，普遍采取按需补货、快进快出的策略，大规模囤货意愿低迷。下游二、三级批发商拿货积极性不高，整体交易氛围清淡。与此同时，时令水果如西瓜、早熟油桃等上市量增加，且价格具有竞争力，加之柑橘类水果仍处于销售后期，低价货源充足，对苹果的终端消费形成了明显的替代和分流效应。整体来看，在五一节前备货不及预期及替代品强势冲击下，预计后市中低端货源价格仍存在向下调整的空间，优质优价逻辑将贯穿整个销售末期。



展望后市,在整体库存偏低但消费动力不足背景下,预计短期内苹果市场将延续震荡分化格局,一般性果品价格或将延续偏弱运行,局部地区价格波动可能加剧。建议果农及时关注市场动态,密切关注主产区天气变化、冷库去库节奏及终端市场消化能力,理性看待市场行情变动,有序安排交易出售计划,按质论价,合理交易。





声明

新华指数研究院以服务中国式现代化建设和世界经济发展,推动新时代指数及指数方法论研究与创新为宗旨,以建设开放型国际指数研究、实践与创新交流平台为目标,以垂直领域指数及标准研究、指数方法学研究、指数应用研究、国际研究与交流等为主业,旨在面向全球发布运维更多高水平的、具有中国特色的指数型数据产品,为全球指数经济可持续发展树立中国典范,提供中国方案。

本报告由中国经济信息社与静宁县人民政府共同推出。编制者对本报告取自公开来源信息的准确性和完整性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本报告最初出具日的观点和判断。

在不同时期,或因使用不同假设和标准,采用不同观点和分析方法,致使静宁县人民政府和中国经济信息社发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告,对此双方可不发出特别通知。

在任何情况下,本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议,也没有考虑到用户特殊的投资目标、财务状况或需求。用户应考虑本报告中的任何意见或建议是否符合其特定状况。若有必要应寻求专家意见。本报告所载的资料、工具、意见及推测仅供参考。

本报告版权为静宁县人民政府和中国经济信息社双方共同所有。未经双方书面同意,任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、发布、转发或引用本报告的任何部分。如征得双方同意进行引用、刊发的,需在允许的范围内使用,并注明出处为“静宁县人民政府”和“中国经济信息社”,且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删减和修改。若双方以外的机构向其用户发放本报告,则由该机构独自为此发送行为负责,双方对此等行为不承担任何责任。本报告同时不构成双方向发送本报告的机构之用户提供的投资建议。

本报告有关版权问题适用中华人民共和国法律。如未经中国经济信息社和静宁县人民政府授权,私自转载或者转发本报告,所引起的一切后果及法律责任由私自转载或转发者承担。双方将保留随时追究其法律责任的权利。



联系方式

中国经济信息社

作者： 陆子琛

数据校审： 陈嘉

编辑： 吕世阔 审核： 王洪波





中国经济信息社

CHINA ECONOMIC INFORMATION SERVICE

扫码解锁

研究院的前沿理念与创新之旅

