



新华-中国(海南·澄迈) 系列价格指数

周报



2026. 5. 11-2026. 5. 15



目录

指数简介	3
本期概要	5
新华-中国香蕉产地价格指数	6
新华-香蕉(海南)皇帝蕉产地价格指数	8
新华-香蕉销地批发价格指数	10
新华-进口香蕉价格指数	11
香蕉产业新闻摘要	12
沉香产业新闻摘要	14



☆ 指数简介

新华指数研究院：是以服务中国式现代化建设和世界经济发展，推动新时代指数及指数方法论研究与创新为宗旨，以建设开放型国际指数研究、实践与创新交流平台为目标，以垂直领域指数及标准研究、指数方法学研究、指数应用研究、国际研究与交流等为主业，旨在面向全球发布运维更多高水平的、具有中国特色的指数型数据产品，为全球指数经济可持续发展树立中国典范，提供中国方案。

指数作用：通过发现商品价格运行规律，动态预测市场供求趋势，发挥市场“晴雨表”“风向标”“避雷针”作用，为市场主体参与交易提供定价基准。依托国家通讯社和世界性通讯社的权威优势，承担国家高端智库经济研究职能的智库优势，提升用户在全行业的定价地位与市场影响力，助力用户加快产业数字化、标准化、品牌化高质量建设。

新华-中国（海南·澄迈）系列指数：由中国经济信息社和海南省澄迈县人民政府联合编制，包括“新华-中国香蕉系列价格指数”和中国沉香产业景气指数。

新华-中国香蕉系列价格指数：包含“新华-中国香蕉产地价格指数”“新华-中国（海南）皇帝蕉产地价格指数”“新华-香蕉销地批发价格指数”和“新华-进口香蕉价格指数”四只指数，是在对全国香蕉主产区、主销区、主要港口开展监测的基础上，经科学方法计算得到。旨在监测中国香蕉产业运行状况及其发展趋势，致力于打造香蕉生产、销售、进出口等全领域、全链条、全环节的信息汇集和传播平台，构建完善的行业信息服务体系，通过对数据信息价值的深入挖掘，逐步实现对市场的及时跟踪、有效管理与精准预测，成为指导香蕉产业发展的晴雨表、风向标和避雷针。

自 2016 年相继发布以来，指数的科学性、客观性、专业性已得到市场和业界专家的广泛认可，形成了具有公信力和品牌影响力的价值参考。

新华-中国香蕉产地价格指数：基期为 2017 年 7 月 3 日，基点设为 100 点。采集海南、广西、云南、广东、福建五大国内香蕉主产区的地头交易价格。每两日进行一次价格数据更新。

新华-中国（海南）皇帝蕉产地价格指数：基期为 2016 年 11 月 7 日，基点设为 1000 点。采集海南省六个皇帝蕉主产区县一、二、三等品的皇帝蕉地头交易价格。每两日进行一次价格数据更新。

新华-香蕉销地批发价格指数：基期为 2018 年 8 月 13 日，基点设为 100 点。采集国内七大分区主要销地批发市场批发价格。每日进行一次价格数据更新。

新华-进口香蕉价格指数：基期为 2018 年 10 月 23 日，基点设为 1000 点。采集上海港、大连港两大港口，涵盖菲律宾香蕉、南美香蕉、越南香蕉，涉及 A4/5/6、A/7/8/9、ACL、B4/5/6、B/7/8/9 和 BCL 六种品级规格的箱装进口香蕉批发价格。每周进行一次价格数据更新。



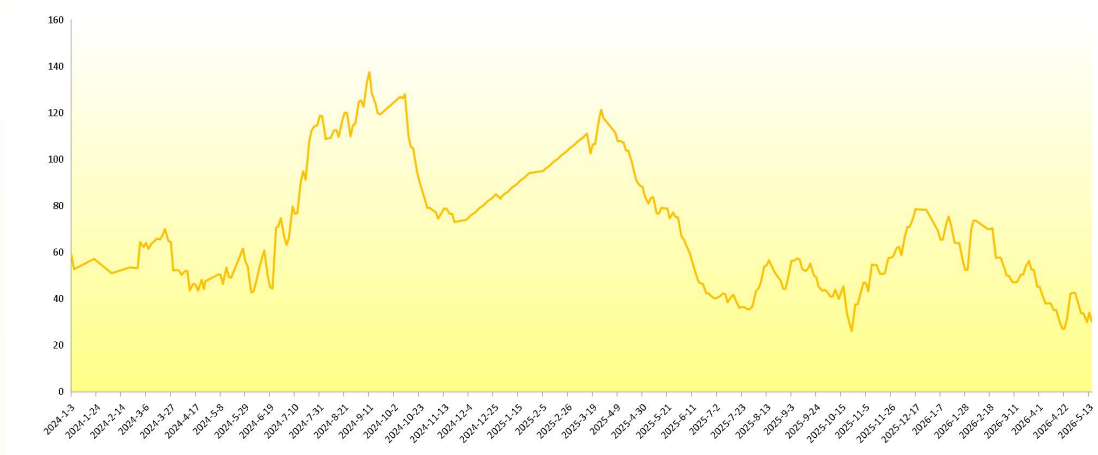
☆ 本期概要

新华-中国（海南·澄迈）香蕉系列价格指数：2026年5月11日至2026年5月17日，新华-中国香蕉产地价格指数、新华-中国（海南）皇帝蕉产地价格指数和新华-香蕉销地批发价格指数环比下跌，新华-进口香蕉价格指数环比持平。



☆ 新华-中国香蕉产地价格指数

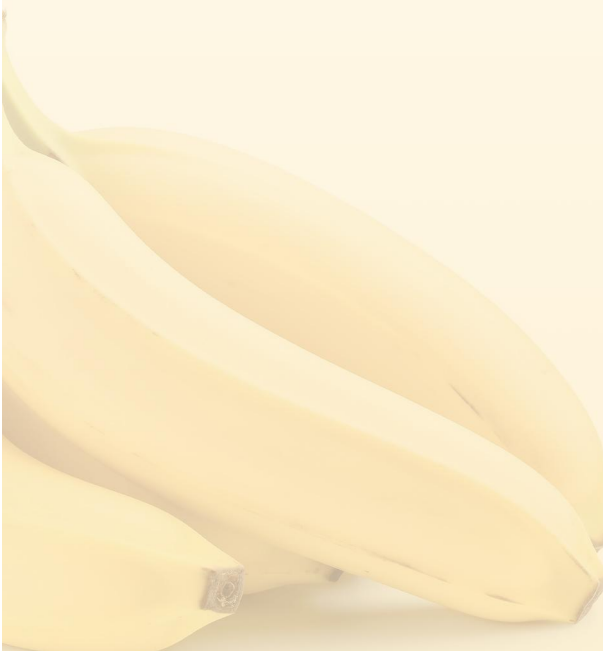
图 1 新华-中国香蕉产地价格指数



数据来源：新华财经数据库

5月15日，新华-中国香蕉产地价格指数报30.28点，较5月8日下跌3.55点，跌幅10.49%；较基期下跌69.72点，跌幅69.72%。

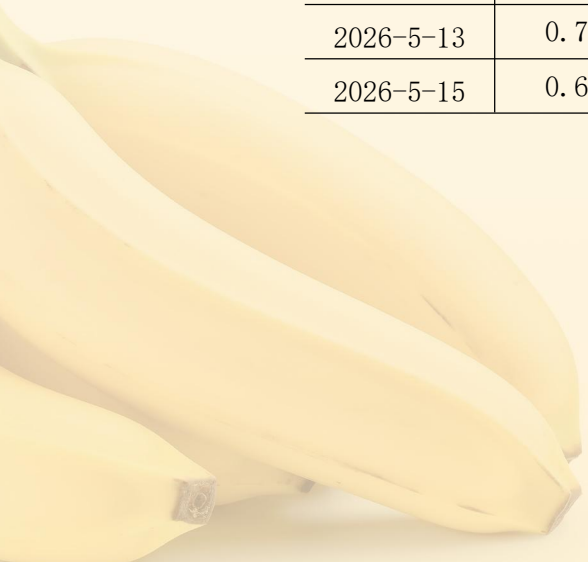
本期（5月11日到5月15日），海南产区统货均价约为1.48元/斤，较前期（5月4日到5月8日）持平；云南产区统货均价约为0.58元/斤，较前期（5月4日到5月8日）下跌0.08元/斤，跌幅12.50%；广西产区统货均价约为0.63元/斤，较前期（5月4日到5月8日）下跌0.10元/斤，跌幅14.93%。



2026.3.20-2026.5.15 香蕉产地价格均价表 (单位: 元/斤)

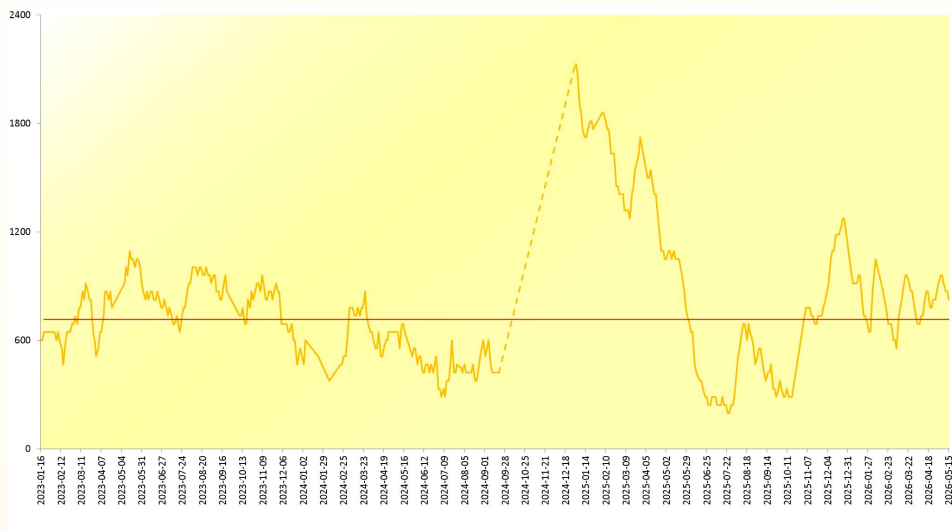
数据来源: 新华财经数据库

日期	广西	海南	云南	福建	广东
2026-3-20	1.20	1.59	0.95	-	-
2026-3-23	1.30	1.42	0.85	-	-
2026-3-25	1.20	1.42	0.85	-	-
2026-3-27	1.20	1.42	0.90	-	-
2026-3-30	1.00	1.37	0.65	-	-
2026-4-1	1.00	1.37	0.65	-	-
2026-4-3	0.90	1.42	0.55	-	-
2026-4-6	0.80	1.37	0.45	-	-
2026-4-8	0.80	1.37	0.40	-	-
2026-4-10	0.80	1.37	0.35	-	-
2026-4-13	0.70	1.31	0.40	-	-
2026-4-15	0.70	1.31	0.40	-	-
2026-4-17	0.60	1.26	0.45	-	-
2026-4-20	0.50	1.15	0.40	-	-
2026-4-22	0.50	1.15	0.40	-	-
2026-4-24	0.60	1.20	0.45	-	-
2026-4-27	0.90	1.37	0.68	-	-
2026-4-29	0.90	1.42	0.73	-	-
2026-5-1	0.90	1.42	0.75	-	-
2026-5-4	0.80	1.48	0.65	-	-
2026-5-6	0.70	1.48	0.65	-	-
2026-5-8	0.70	1.48	0.70	-	-
2026-5-11	0.60	1.42	0.55	-	-
2026-5-13	0.70	1.53	0.60	-	-
2026-5-15	0.60	1.48	0.60	-	-



☆ 新华-中国(海南) 皇帝蕉产地价格指数

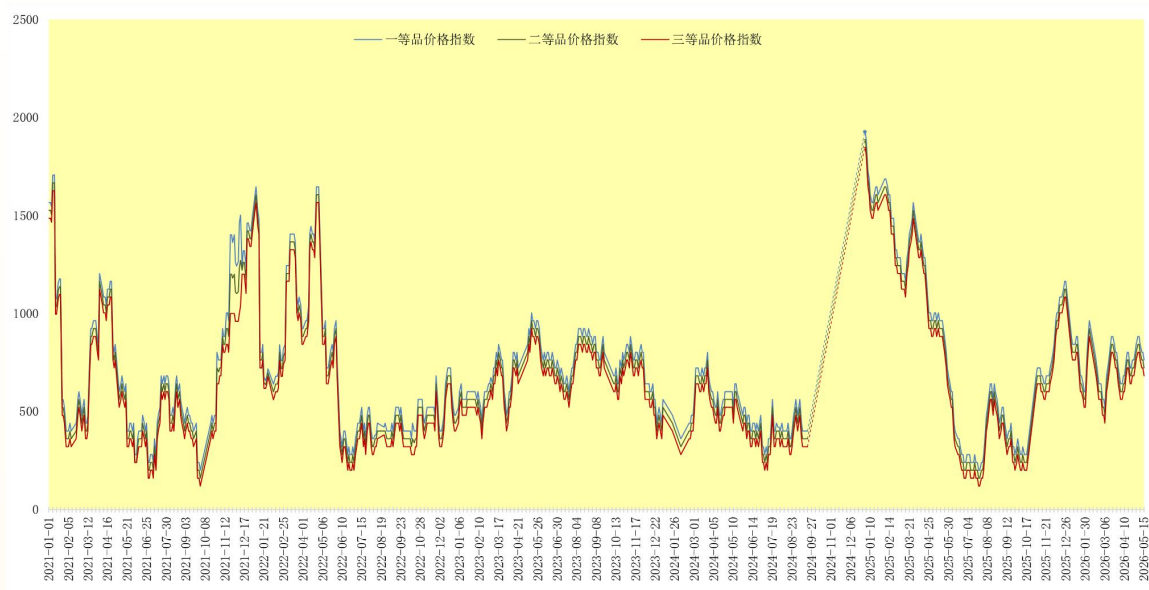
图2 新华-中国(海南) 皇帝蕉产地价格指数



数据来源：新华财经数据库

5月15日，新华-中国(海南) 皇帝蕉产地价格指数报825.95点，在蕉农田头价格盈亏点(758.21点)上方，较5月8日下跌89.72点，跌幅9.80%；较基期下跌174.05点，跌幅17.41%。

图3 新华-中国(海南)皇帝蕉一、二、三等品价格指数



数据来源：新华财经数据库

2026年5月15日，海南省皇帝蕉一等品价格指数报762.97点，较5月8日下跌80.31点，跌幅9.52%；较基期下跌237.03点，跌幅23.70%。二等品价格指数报722.81点，较5月8日下跌80.31点，跌幅10.00%；较基期下跌277.19点，跌幅27.72%；三等品价格指数报682.66点，较5月8日下跌80.31点，跌幅10.53%；较基期下跌317.34点，跌幅31.73%。

从采集点来看，本期（5月11日到5月15日）澄迈县产地皇帝蕉一等品成交价均价为1.97元/斤，较前一期（5月4日到5月8日）下跌9.23%；皇帝蕉二等品成交均价为1.87元/斤，较前一期（5月4日到5月8日）下跌9.68%。乐东黎族自治县产地皇帝蕉一等品成交价均价为1.97元/斤，较前一期（5月4日到5月8日）下跌9.23%；皇帝蕉二等品成交均价为1.87元/斤，较前一期（5月4日到5月8日）下跌9.68%。

☆ 新华-香蕉销地批发价格指数

图 4 新华-香蕉销地批发价格指数

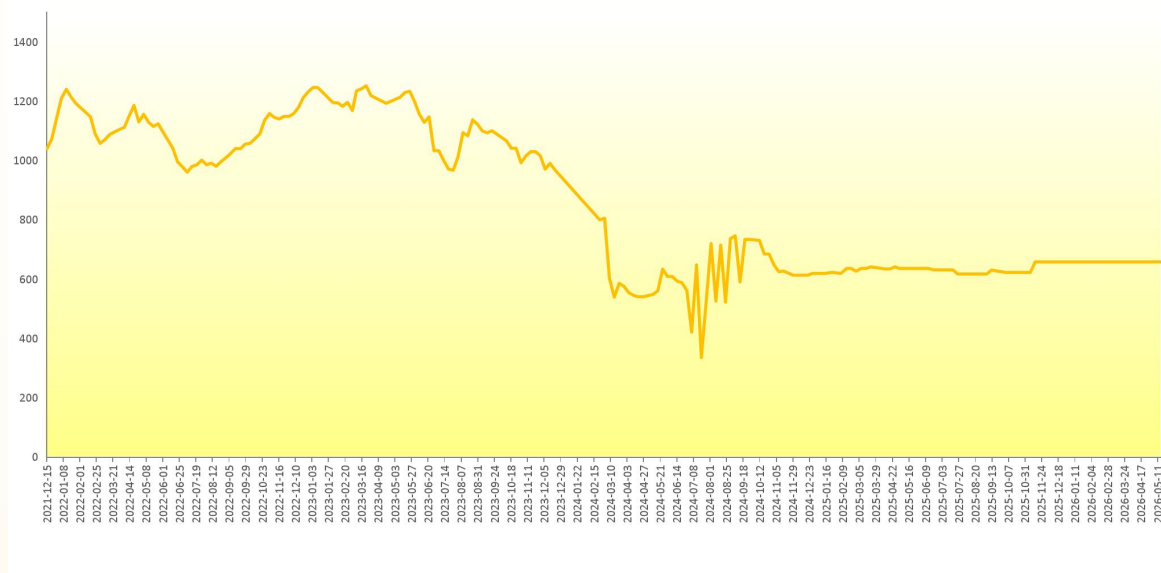


数据来源：新华财经数据库

5月18日，新华-香蕉销地批发价格指数报131.84点，较5月11日下跌0.23点，跌幅0.17%；较基期上涨31.84点，涨幅31.84%。

☆ 新华-进口香蕉价格指数

图 5 新华-进口香蕉价格指数



数据来源：新华财经数据库

截至 5 月 15 日，新华-进口香蕉价格指数报 658.23 点，较 5 月 8 日环比持平；较基期下跌 341.77 点，跌幅 34.18%。



☆ 香蕉产业新闻摘要

国家香蕉产业体系平台：5月12日报道，近日，国家香蕉（芒果）产业技术体系栽培生理岗位团队在国际知名学术期刊《Microbiome》上发表研究论文，揭示链霉菌增强香蕉抗疫病新机制。研究发现，从海洋来源分离的链霉菌 *Streptomyces malaysiensis* WHL7 对 Foc TR4 具有显著的拮抗作用。该研究为香蕉枯萎病的生物防治提供了新思路，揭示了甘油-3-磷酸在重塑根际微生物群落中的关键作用，为土传病害的可持续管理提供了新的策略。

国家香蕉产业体系平台：5月14日，由国家香蕉产业技术体系南宁综合试验站组织召开的“抗枯萎病粉蕉新品种‘育粉6号’现场测产会”，在广西大新县那岭乡那廉村顺利举行。测产专家组按照试验技术规范，对示范田块进行现场踏查与随机抽样测产。专家组对“育粉6号”的田间综合表现给予高度肯定，形成统一意见：建议加快“育粉6号”推广应用，依托国家香蕉产业技术体系平台优势，联合各地农技推广部门及龙头种苗企业，扩大示范覆盖面，完善配套栽培技术，加速成果落地转化。

澄迈“6+2”农产品品牌

“6+2”农产品品牌是澄迈农业品牌发展道路上的一个特别的闪光点，“6”是澄迈福橙、福山咖啡、桥头地瓜、澄迈山柚油、无核荔枝、无籽蜜柚，“2”是澄迈凤梨、大丰妃子笑。2022年，澄迈县“6+2”农业品牌种植规模达到17.57万亩，收获面积11.58万亩，总产值达13.79亿，品牌效益进一步显现。

澄迈通过“6+2”农产品品牌打造工作，在农产品绿色、优质、安全的整体形象上下功夫，确保农产品品质；全力推动农产品规模化发展，培育打造农产品区域公共品牌；积极培育龙头企业，力争每个品牌至少打造一个龙头企业，做大做强特色农业品牌；多措并举加大农业品牌宣传力度，提升农业品牌影响力，持续擦亮农业特色品牌。

除此之外，在农业品牌化推进过程中，澄迈县设立8家农业科研机构，聘请科研院所农业专家，培育脱毒种苗、选育优良品种、推广标准化种植技术，制定推广生产技术标准。

☆ 沉香产业新闻摘要

海南日报：5月15日，2026首届中国新文创市集暨潮玩游园会在北京开幕。活动为期10天，各省区市都拿出了看家本领。而远道而来的海南，却意外成了“人气王”。在海南展区内的“雨林之心”板块，海南沉香不再只是摆在柜台里论克卖的原料。海南本土品牌“听海香堂”将沉香与传统“行炉”文化结合，设计成便携的陶瓷香炉，并融入了黎锦图腾和苏东坡的文化故事。“我们的理念是‘海南香，中国礼’。”品牌副总经理黄仁凤介绍。这种巧思让来自英国的游客Oli Barrett爱不释手。

儋州市融媒体中心：5月16日，“一缕沉香，穿越千年——从东坡袖中到人间案头”沉香主题展在北京工艺美术博物馆正式开幕。本次展览以沉浸式体验为亮点，实景复刻海南沉香谷生态景致，精心打造东坡香文化、沉香产业化、文化互动体验三大核心展区。此次主题展是儋州沉香品牌进京展示、对外传播的重要文旅活动。活动搭建起海南沉香文化交流推介的优质平台，进一步提升儋州沉香知名度与影响力，擦亮特色地域文化名片。

免责声明

新华指数作为中经社四大战略性重点产品，负责开发、管理和运维新华社旗下全部指数和指数衍生品，是国内第一家综合性指数研究、发布、推广及运营的专业机构。

本报告由中国经济信息社指数中心与澄迈县政府共同发布，由新华指数研究院编制运营。编制者对本报告取自公开来源信息的准确性和完整性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本报告最初出具日的观点和判断。

在不同时期，或因使用不同假设和标准，采用不同观点和分析方法，致使中国经济信息社与澄迈县政府发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告，对此中经社与澄迈县政府可不发出特别通知。

在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议，也没有考虑到客户特殊的投资目标、财务状况或需求。客户应考虑本报告中的任何意见或建议是否符合其特定状况。

若有必要应寻求专家意见。本报告所载的资料、工具、意见及推测仅供参考。

本报告版权为中国经济信息社与澄迈县政府共同所有。未经中国经济信息社与澄迈县政府书面同意，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、发布、转发或引用本报告的任何部分。如征得中国经济信息社与澄迈县政府同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“中国经济信息社”和“澄迈县政府”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节和修改。若中国经济信息社与澄迈县政府以外的机构向其客户发放本报告，则由该机构独自为此发送行为负责，中国经济信息社与澄迈县政府对此等行为不承担任何责任。本报告同时不构成中国经济信息社与澄迈县政府向发送本报告的机构之客户提供的投资建议。

如未经中国经济信息社与澄迈县政府授权，私自转载或者转发本报告，所引起的一切后果及法律责任由私自转载或转发者承担。中国经济信息社与澄迈县政府将保留随时追究其法律责任的权利。



中国经济信息社
CHINA ECONOMIC INFORMATION SERVICE

联系方式

中国经济信息社

作者：韩燕

数据校审：高铭 田洪筱 编辑：汪伟坚 李水艳 审核：王洪波

电话：010-88051684

邮箱：maopizai@sina.com

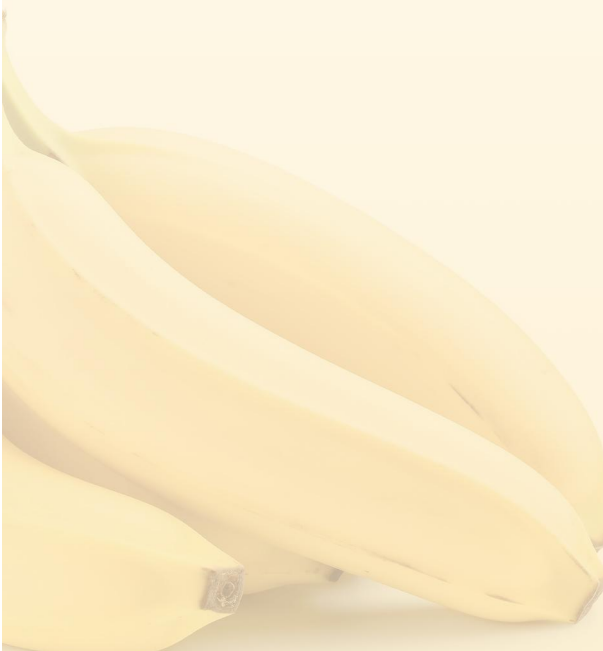
联系地址：北京市西城区宣武门外大街甲1号
环球财讯中心A座5层

中国经济信息社海南经济研究中心

李生东：18976353988

薛志烜：18089860775

联系地址：海南省海口市滨海大道89号新华社办公大楼





新华-中国(海南·澄迈) 系列价格指数周报



扫码关注了解更多资讯