



编辑：蒋文

终审编辑：田春

<https://www.cnfin.com/>

客服热线：400-6123115



## 内容摘要：

- 小满已至 看麦黄秧绿迎夏收
- “蔬菜之乡”寿光“蔬”写新质生产力
- 他们何以恋此乡
- 湖北随州：小香菇激活大产业
- 四川丹棱：三产融合绘就乡村振兴新图景

	<b>热点聚焦</b> .....	3
	小满已至 看麦黄秧绿迎夏收 .....	3
	低空经济“飞入”县域 .....	5
	<b>现代农业</b> .....	8
	“蔬菜之乡”寿光“蔬”写新质生产力 .....	8
	杂交水稻研究取得多项阶段性成果 .....	15
	甘肃古浪：科技育苗 激活乡村振兴“芯”动能 .....	16
	<b>人才振兴</b> .....	18
	他们何以恋此乡 .....	18
	老区的那些村干部们 .....	22
	短视频助力“00后”开拓农村创业新途径 .....	25
	<b>产业振兴</b> .....	26
	国际茶日 看一片东方树叶的创新跨越 .....	26
	湖北随州：小香菇激活大产业 .....	28
	甘肃宕昌：当归育苗喜迎新变 .....	30
	<b>他山之石</b> .....	31
	四川丹棱：三产融合绘就乡村振兴新图景 .....	31
	广西大化：粤桂协作激活乡村发展动力 .....	33

## 小满已至 看麦黄秧绿迎夏收

小满时节，万物并秀。作为夏季的第二个节气，小满不仅是气候转折的信号，更是农业生产的“黄金窗口期”。

放眼广袤田野，从金黄的麦浪到青翠的秧苗，一幅“麦黄秧绿”的夏种夏收画卷正在展开。

此时，北方冬小麦进入灌浆关键期，籽粒日渐饱满却未完全成熟，正是决定麦粒重量、锁定全年产量的紧要关头。

在河南省南阳市邓州、唐河两地，400多万亩小麦正由南向北次第成熟，田野间鎏金铺野，“三夏”抢收大幕已经拉开。邓州市罗庄镇的麦田里，联合收割机往来穿梭，机声隆隆，这里是河南最早开镰的区域之一。

唐河县种粮大户张甲庚正在整修、调试烘干机，为即将收获的小麦做好烘干准备。近期南阳等地遭受持续阴雨天气，除了抢收之外，当地政府正积极组织发动农户抢烘。

“我们现有烘干能力达到每天400吨小麦，即使有极端天气出现，开足马力能够解决周边农户的烘干需求。”张甲庚说。

雨后初晴的皖北沃野麦浪起伏。在安徽省亳州市涡阳县，安徽老涡农业发展有限公司负责人姚玉刚踩着泥泞走进生产基地，俯身察看小麦长势。“虽然近期有连续阴雨，但基本没有倒伏。目前小麦处于灌浆后期，预计六月初就能收获。”

随着气温攀升，黄淮海平原等多地滚滚麦浪正逐渐褪去青涩，染上金黄。各地开始抢抓晴好天气，科学调度联合收割机；与此同时，烘干塔开足马力、仓储设施全面检修，一条集“抢收、烘干、储藏”于一体的现代化粮食归仓链条逐步运转。

而南方则迎来降水丰沛期，江河渐满，正值水稻插秧的黄金时节。

在重庆市黔江区邻鄂镇高坪梯田优质粮油示范基地里，层层梯田水满泥润，农户们挽起裤脚、弯腰俯身，手法娴熟地分秧、插秧，嫩绿的秧苗一行行整齐“站立”。

高坪村种植大户崔德波说：“高标准农田改造后，机械能下田，灌溉不愁，亩产上去了，‘高坪贡米’不愁卖。”

从曾经的“空心村”变成繁忙的产粮地，近年来，高坪村推进高标准农田改造 2200 亩，吸引 6 个大户规模经营。

小满时节不仅是收获的前奏，更是田间管护的关键期。

在江西省新干县，微风拂过稻田泛起层层绿浪，34 万亩早稻陆续进入分蘖期。

清晨薄雾中，“95 后”女飞手祝云云熟练地调试植保无人机，伴随着旋翼轰鸣，雾化药液均匀洒落。“以往人工打药深一脚浅一脚，现在无人机一天能作业三四百亩，高效又省事。”祝云云擦着汗说。

近年来，新干县大力推广水稻全流程机械化，全县建成 13 个工厂化育秧中心，拥有各类农机 5 万余台，农业生产效率大幅提升。

跨越千里，这股科技兴农的热潮同样在三晋大地的麦田里涌动。眼下，山西省永济市 56.66 万亩小麦进入抽穗扬花期，当地投入 150 余架无人植保机开展“一喷三防”，并建设 2.8 万亩促弱转壮示范区。

种植户李民算了一笔账：“政府免费为我们村飞防作业两次，为我们村省下了 12 万余元。”

如今，科技的触角早已超越了单一的机械作业。气象大数据预警、AI 智能虫情测报、云端种庄稼等前沿技术，让农田的墒情、苗情和灾情变得数据化、可视化。

永济市农业农村局高级农艺师胡朝霞说，科技助农措施有效促进了弱苗转换，为夏粮丰产打下了坚实基础。

粮食稳产增产，核心在于良种与良法的深度融合。种子是农业的“芯片”，承载着高产、优质、抗逆的遗传密码；而良法则解锁这些潜能的“金钥匙”。

在黑龙江省大庆市林甸县鹤鸣湖镇胜利村，种粮大户袁洪广蹲在地头，仔细察看玉米和大豆幼苗的长势。今年他种了 9000 多亩玉米、2000 多亩大豆。

“大垄密植增加了种植密度，水肥一体化能让营养直达根系。”袁洪广拍了拍裤腿上的泥土，对今年的收成充满期待，“有良种良法配套，更有科技托底，相信今年能有个好收成。”

粮稳天下安。从中原腹地的麦浪滚滚，到江南水乡的秧苗青青，再到黑土地上的勃勃生机，小满节气里的田野，正孕育着丰收的希望。（新华社记者柴婷、水金辰、范帆）

## 低空经济“飞入”县域

“在长江上不停航也可以收外卖。”

“无人机植保作业亩均成本降低不少。”

“山里的松茸能运出来了，我们收入也涨了。”

这些曾经听起来像“天方夜谭”的场景，如今正一个个变成现实，也让人们对低空经济的应用场景有了更大的想象空间。当低空经济“飞入”县域、遥守林田，还将会有多少“不可能”成为“可能”？

### “低空”在县域的多种可能

2020年10月，中国民用航空局批准首批共13个民用无人驾驶航空试验基地（试验区）。短短几年，从试验到应用，低空经济进入县域，被广泛应用在农业植保、救援保障、物流运输等多个领域。

中国信息协会低空经济分会副秘书长彭伟毅判断，2026年将有可能成为全域场景爆发之年。他介绍，目前全国已建成400多个通航机场，约10%至20%的县域已具备常态化作业能力。预计到2030年左右，全国约有2847个县级行政单位都将拥有通用机场或临时起降场站，配备常驻飞行作业运营单位，具备常态化低空场景作业能力。

农林业是低空经济应用较为成熟的领域之一。2026年农业农村部公布数据，我国农用无人机保有量超过30万架，年作业面积突破4.6亿亩。

云南省红河哈尼族彝族自治州红河县总面积超1.6万亩的撒玛坝梯田今年春耕时用上了无人机。当地龙玛村村民李威说：“以前我们老百姓播种，需要全家人出动，现在无人机播种，只要一台就可以把整片秧田都撒播完，省时又省力。”

云南联飞农业科技有限公司张智程向记者介绍，一台无人机相当于原来20个劳动力，还适配坡陡、地块小高差大的梯田地形，实现智能启停、精准作业。

在物流领域，低空经济正在急、难、险、贵场景下，逐渐缓解运输与投送难题。

长江作为我国内河航运的“黄金水道”，船舶往来频繁，但物资补给却是让船员“头疼”的事。

“过去上岸采购要换乘交通艇，费时费力。遇上突发疾病，连药都买不上。”在安徽芜湖段跑船的小田感慨，“现在方便了，不用停船，无人机就能把外卖和急需品送到船上。”安徽东汇船舶

交易服务有限公司副总经理张远表示，无人机运输突破了传统物流瓶颈，“在线下单”结合“无人机配送”打通了水上配送的“最后一公里”，实现了物资的分钟级配送。

在交通不便的山区，低空运输更体现出独特价值。

“原来往山上运树苗全靠人力背，来回一趟四个小时，一个人一天也就能背三四十公斤，累得不行。”在湖北神农架林区参与防火林带建设的小李告诉记者，“现在改用无人机，单次能运 30 公斤，十分钟就完成一趟，一天能跑六七十趟。本来计划两个月完成的任务，无人机七天就干完了。”

湖南杰飞无人机技术有限公司董事长谭检武向记者介绍，以运载无人机为代表的低空应用，正在改变高山、密林等地区的运输模式。这不仅是效率的飞跃，更是对人员安全的根本保障。

直升机与无人机在县域应急救援中也逐渐走向常态。

安徽汉驰通用航空有限公司总经理李泽芳告诉记者，直升机救援响应时间较传统地面方式缩短 60%以上，并可抵达地面力量无法覆盖的复杂地形。目前，皖南山区县域已搭建起“县域医院到市级三甲医院”的空中急救通道，单次转运时间从 2 至 3 小时缩减到 30 分钟以内，为心梗、脑卒中患者抢出黄金救治窗口。

### 多场景应用存在现实痛点

2024 年工信部等四部门印发《关于推进低空经济在县域落地的指导意见》后，行业正式进入快速发展、规模化落地的加速期。与此同时，低空经济在县域深处的“成长烦恼”也逐渐浮现。

安徽大学电子信息工程学院副教授陈伟认为，基础设施相对薄弱，起降点、通信导航设施在县域覆盖不足，专业人才配备和运营服务能力水准不一等都是现存“痛点”。

广西智都信息科技有限公司创始人杨扬直言，受起降点数量限制，无人机配送还无法实现更快地从快递站送达消费者手中。

民航安徽监管局运输处三级调研员朱小兵告诉记者，一些偏远乡镇、山区、水域通信信号弱、导航精度不足，这是影响低空设备安全运行的突出问题。

“无人机作业时，通信距离受限，遥控距离约 2.5 千米，偏远山区信号覆盖不足。”谭检武说，在山地等复杂地形作业时，无人机信号可能因山体遮挡而衰减甚至断联，个别地区还存在地磁干扰现象。

低空经济在县域多场景应用，对于产业链中游的运营服务环节也提出了较高的要求。但从事服务的一些运营团队和操作人员，存在着经验欠缺、专业素养不足甚至不具备作业资质的问题。

“低空经济发展在电力、铁路、农业等领域，对于具备资质的专业人才需求非常大。”彭伟毅指出，截至2025年底，中国民航局公布的实名登记无人机总数为328.7万架，但可以执行飞行作业的飞手仅有23.7万人。

人才素质良莠不齐直接影响作业效果。谭检武分析，当前低空经济特别是无人机应用端，面临的核心问题并非技术，而是人才素质参差不齐和市场的低价恶性竞争。部分“飞手”责任心不强、技术不精，不仅影响作业效果，抹黑了行业形象，更带来了严重的安全隐患。

在物流运输领域，自然与技术等因素仍是影响无人机配送的现实难题。

“天气、电池续航，这些问题会直接影响配送时长和距离。”从事物流运输的秦先生告诉记者，目前遇到6级以上的大风天气，就会停止作业，虽然个别机型可抗7级风，但也仅限短时飞行。

更需警惕的是，低空经济具有鲜明的数字经济属性，海量飞行数据关乎商业机密乃至国土安全。中共重庆市委党校方旭教授指出，低空经济全链条运行依赖海量、实时、高精度的动态数据，数据流动带来的安全风险呈现多层次结构，加快构建专门化、系统性的数据安全法律规范体系迫在眉睫。

### “升级”护航低空更好服务县域

低空经济遵循“先运货、再运人”的路径，先在边缘地带试点，再逐步向城市密集区推进，这是“安全优先”下的稳妥选择。

《中国低空经济发展指数报告（2026）》显示，2025年，我国民用无人机整机总产值达1761亿元，同比增长约20%。西部证券投资顾问向宇分析测算，到2030年末，民用无人机整机在县域发展规模预计可达2500到5000亿元。

低空经济在县域发展有着广阔的发展空间，陈伟认为，发展关键在于因地制宜、融合本地特色资源，打造可持续的商业模式和标杆场景，如增加起降点和智能机巢，推动应用常态化。

“发展低空经济，各地不可盲目复制其他县域的经验。”彭伟毅强调，要结合各县域实际情况，发展可以跟本地传统产业行业相结合的低空作业场景，才能让这个新兴产业模式落地扎根，获得长足发展。

以安徽黄山为例：黄山景区地形复杂、山道狭窄、物资运输成本高，人力运力不足。朱小兵介绍，自2023年5月探索“飞货上山”无人机高山运输场景以来，已开辟3.2公里固定航线，海拔落差超1000米，累计飞行超10万架次，运输物资及废弃物超2200吨，单日最大运力达6吨，往返仅需17分钟，效率较传统人力提升10倍以上，有效缓解了挑山工老龄化和步道拥堵等难题。

随着低空经济场景日渐丰富，为海量飞行数据筑牢安全防线尤为重要。

“低空经济在作业过程中数据安全确实存在一定风险。”彭伟毅表示，目前飞行器生产厂家已对作业数据和飞控系统加强防控，大量飞行数据通过云平台管理，部分有实力的企业自建云平台，国家各部委也正针对不同采集切入点建立各自的数据平台。他强调，数据的使用严格限定于指定服务器，不得随意传输。每个作业单位在执行合同时，均需签署数据保密与防泄密约定，违规将面临追责与处罚。

“在技术防护层面，服务器的加密策略至关重要。”彭伟毅介绍，目前加密措施已引入量子算法，并配合硬件加密U盾、动态令牌等方式，大大提高了数据被窃取的难度。

从田间地头到高山峡谷，从黄金水道到急救天路，低空经济正重塑县域的生产生活方式。然而，如何才能飞得安全、飞得持久，需要政策、技术、人才多维度护航。（新华社记者刘璐、李东标、牙举成、赵普凡、郑琬、韩梦霖、邓姝泰）



## “蔬菜之乡”寿光“蔬”写新质生产力

当新质生产力的命题摆在广袤田野上，一座县级市给出了自己的解题思路。

山东潍坊寿光市，这个曾经“吃着黄蓍菜，喝着牛脚窝里的水”的落后县，如今以年产值超千亿元的蔬菜产业集群，托举起“中国蔬菜之乡”的底气。

在这里，一粒种子从受制于人到自主可控，国产蔬菜种子市场占有率从54%提升至70%以上，305个自主研发品种从实验室走向田间地头；

在这里，第七代智能大棚里AI算法成了“种菜管家”，物联网、传感器与5G网络重构“面朝黄土”的古老叙事；“寿光标准”跨越山海，30余家企业、合作社在40多个国家和地区建起300多个种植园区，年交易额近30亿元，“寿光模式”在全球农业领域落地生根；一场菜博会从5天会期延展为40天的全域文旅盛宴，年接待游客超200万人次，开辟县域经济增长的“第二曲线”，让一棵蔬菜生长出农文旅融合的万千气象……

从种业突围到算法入田，从模式出海到文润蔬乡，寿光以“数字+种业+标准”驱动，将农业新质生产力“蔬”写进泥土里，也写进了中国式农业现代化的样本中。

## 攥紧“菜芯”：一粒菜种的突围之战

4月20日，第二十七届中国（寿光）国际蔬菜科技博览会（以下简称菜博会）在寿光市蔬菜高科技示范园开幕。走进博览会5号馆，首先映入眼帘的是满目苍翠与错落有致的蔬果廊架。

“如果你要找‘减脂黄瓜’‘降糖椒’，就要来这里。”5号馆馆长刘艳欣说。作为集中展示最具推广价值的蔬菜品种与药食同源蔬菜的综合性展馆，馆内蔬菜品种展示区琳琅满目，既有高产品种又有特色品种，还有科研院所的最新研究成果。

表皮光滑、果肉浅绿、白刺稀疏、看不出明显纹路——这是记者在馆内看到的“减脂黄瓜”。

“它的丙醇二酸含量是一般品种黄瓜的数倍，有助于抑制糖类转化为脂肪，因而被命名为‘中蔬佳人’，也被菜农们称为‘减脂黄瓜’。”寿光市副市长、中国农业科学院寿光蔬菜研发中心副主任许铁敏说，这一品种已累计在寿光市推广种植了1000余亩，亩产在2万斤以上，可带动种植户每亩增收3万元。

种菜，关系着菜农生计；而菜种，关系到中国人的“菜篮子”。作为“中国蔬菜之乡”，寿光尝到了设施农业的甜头，也曾吃尽了被“洋种子”“卡脖子”的苦头。

当地种植的西红柿、无刺黄瓜，“洋种子”一度占据七八成市场份额；菜农等着国外的种子下地，计划8月份上市销售，可7月下旬种子还没影子……外国种子依靠掌握的育种专利，坐地起价屡见不鲜。

面对此景，“大棚蔬菜之父”王乐义曾疾呼：“‘一克种子一克金’，那些年，菜农不得不为每克售价一两百元甚至更贵的‘洋种子’买单。”

“蔬菜种子关系到中国农业的命脉，这个市场我们必须争。”为了摆脱对“洋种子”的依赖，一场“种子突围战”在寿光悄然打响。

实施“种子工程攻坚行动”，搭建一批种业研发平台，与中国农科院、中国农业大学等40多家科研院校建立合作关系，落户国家现代蔬菜种业创新创业基地研发中心等12家“国字号”平台，2012年以来连续多次出台扶持政策，累计投入专项资金3亿元……

刘树森的寿光市三木种苗有限公司，正是这场“种子突围战”的亲历者。2012年前，三木种苗还是一家以代理销售进口种子为主的企业。政策东风下，刘树森决心全身心投入自主育种。公司与东北农业大学、中国农科院、山东农业大学等高校院所开展产学研合作，其自主研发的“宝禄”系列番茄品种突破了“卡脖子”关键技术，每亩生产成本从1000元降至240元。

如今，三木种苗已成长为国家级育繁推一体化企业，新品种、新技术累计推广面积超 500 万亩，创造效益 560 亿元。

数字见证“逆袭”：寿光的市场上黄瓜、圆茄、丝瓜、苦瓜、豆类等作物国产品种占有率达到 90%；全市从事蔬菜育种的企业达 21 家，其中 7 家获批省级技术研发中心，3 家获批国家级育繁推一体化企业，种苗年繁育能力达 20 亿株，成为全国最大的蔬菜种苗繁育基地。

山东寿光蔬菜种业集团有限公司研发中心的温室中，一串串“赤霞珠”西红柿正由青转红。“10 多年前，1 粒种子就要 10 多元。现在国产种子争气了，只要 1 元多，西红柿品质还更好。”公司负责人刘欣庆说。

突围的同时，寿光持续夯实种质资源这一育种创新的“地基”。山东省最大的蔬菜种质资源库通过智能化、自动化的控制系统，让种子在人工可控环境中最长可保存 30 到 50 年。目前，这座资源库已累计收集储存蔬菜种质资源超 2.6 万份，其中番茄、黄瓜、辣椒种质资源数量位居全国前列，为保障国家蔬菜种业安全和生物多样性提供了重要支撑。

“以前菜农是‘镗子里拔将军’，现在好种苗多了，是‘将军堆里选翘楚’。”全国蔬菜质量标准中心标准科科长、寿光市蔬菜产业发展中心副主任张林林说。

纪都现代农业共富产业园的展板上，陈列着“都蜜 5 号”甜瓜、“宝禄”番茄等 277 个由寿光自主研发并获得植物新品种权保护的蔬菜品种，其中 20 个为 2025 年新增。它们都一一被打上了“寿光智造”的烙印。

从“一克种子一克金”到“中国种子中国造”，寿光用一场跨越十余年的种业突围战，把蔬菜种子的“芯片”牢牢握在了自己手里。在第二十七届菜博会上，400 余个蔬菜新品种迎来全国首秀，其中那些带着“寿光基因”的良种，将从这里走向全国的田间地头，继续“蔬”写种业振兴的答案。

### 算法入田：一棵菜背后的“最强大脑”

走进寿光菜博会 7 号馆与 10 号馆，仿佛闯入一片由科技与自然相融合的“魔法森林”。“黄瓜树”单株覆盖面积达 80 平方米，藤蔓间缀满 500 多根翠绿黄瓜；脱离土壤束缚的红薯悬空生长，依托水耕技术汲取养分，单株年产量 1200 多斤；被誉为“南瓜巨无霸”的巨人南瓜长势惊人，最快每日增重 5 至 10 斤，成熟单瓜重量超 400 斤……

这些颠覆传统农业认知的生长奇迹，是寿光数智化农业加速迭代的生动缩影，见证着数智赋能下蔬菜生长潜力的加速释放，农业生产向更智能、更高效、更集约的方向不断转型。

菜博会期间，数十种前沿栽培模式集中亮相——

辣椒、生菜生长在可转动的迷你圆柱形“舞台”上，最大化利用了光照与立体空间，让单位面积产量大幅提升——这是转动式栽培；

草莓、番茄的藤蔓如瀑布般自然流淌，充分保障了植株底部的通风透光，自动升降的“空中栽培槽”免去工人弯腰躬耕的劳累——这是吊挂栽培；

双螺旋形、倾斜“Z”字形、立体半圆形……多种形态的白色PVC管道宛若立体艺术雕塑，多彩的瓜果蔬菜生长其中，成为水肥精准滴灌的“移动菜园”——这是管道栽培。

这些栽培模式既能实现蔬菜生产，又能打造立体绿化景观，打破了城市生活与农业生产的隔阂，真正实现“生产-生态-景观”三位一体，让蔬菜种植成为“寿光美学”。

在数智化浪潮推动下，蔬菜生长的环境边界被不断突破，即便在极端条件下也能实现茁壮生长。

“一棵蔬菜的脆嫩口感与新鲜品质，需要精准匹配几分水分、几分光照？答案都藏在数据里。”场馆负责人马尊娟介绍，在这座“植物工厂”里，温度、光照、水分、肥料等关键生长要素，都被拆解为可编程的数字变量。通过定制化调控营养液配方、“光配方”、温湿度及二氧化碳浓度，能够精准满足果菜、叶菜、花卉等不同作物，在不同生长阶段的专属需求。

“这意味着蔬菜可以摆脱对传统土壤、自然降水、光照条件的依赖，在全人工环境中完成生长、开花、结果的全过程，即便在严寒酷暑的极端环境中，依然能稳定产出新鲜蔬菜。”马尊娟说。

“植物工厂”旁，各类充满未来感的智能机器人化身“田间管家”，努力“躬耕”。

设施园艺喷雾机器人能自动导航、上下轨道，实现喷药无人化管控，节约20%的劳动力、25%的农药；“温室小蜜蜂”智能授粉机器人能够识别花朵、自动充电，通过“气流震荡+喷洒”的授粉方式，坐果率比熊蜂授粉提高10%，而亩成本仅为熊蜂授粉的30%；智能采摘机器人能精准识别成熟果实，并轻柔采摘。

搭载冷雾机的四足仿生机器狗在技术人员的操控下，做出前进、后退等各种动作，并与观众互动。“它能够负重55公斤，并将药液细化成直径5到10微米的雾滴，通过风力实现均匀喷洒，大大降低了用药和用水量。”展位负责人唐小华介绍，一只机器狗单日作业可达200亩，相当于10到20名工人的工作量。

“数智化农业，比的不是卖力气，而是高科技。有了这些好帮手，农民不必长时间下地，只要用手机简单操作，就能完成农业喷雾、授粉、巡检等全过程。”马尊娟说。

2026年中央一号文件指出，因地制宜发展农业新质生产力，促进人工智能与农业发展相结合，拓展无人机、物联网、机器人等应用场景，加快农业生物制造关键技术创新。

记者了解到，在菜博会“数字农业样板间”中展出的新科技，已经广泛运用于寿光的田间地头，转化为实实在在的生产力。

在寿光市稻田镇崔岭西村的现代农业园区，39座智能大棚整齐排布，勾勒出一幅科技赋能的现代农业春日画卷。智能放风机、植物生长补光灯、水肥一体机等智能设备协同运转，织就一张精密高效的农业生产智慧网络，让田间管理实现精准化、自动化。

“过去种菜靠经验、凭感觉，现在种菜靠数据、靠科技。”园区负责人崔玉禄介绍，智能水肥一体化技术的全面应用，实现节水节肥30%以上，让这里告别了“大水大肥”的传统粗放种植模式。智能化管理更显著提升种植效益，以园区1号棚为例，采用西红柿与甜瓜轮作模式，每年7月至次年5月种植西红柿，5月至7月种植甜瓜，两种作物的年产量均达2万斤，较传统种植模式增产近三成，实现提质增效与绿色发展双赢。

张林林介绍，近年来，寿光持续推进农业数智化升级，新建大棚中AI种植管理系统和巡检机器人等智能化装备普及率、物联网应用率、标准化生产推广率均超85%，科技进步对农业增长的贡献率突破70%。

### “模式出海”：让世界吃上“中国菜”

在阿联酋阿布扎比广袤的沙漠腹地，寿光蔬菜产业集团与阿联酋农业科技企业Silal共建的农业基地去年已投入运营。尽管室外高温，但基地温室大棚内却是温度舒适、绿意盎然，每天可供应2000公斤西红柿、2000公斤樱桃小番茄和3000公斤彩椒。

这个充满中国农业技术元素的“沙漠农场”，通过手机App就能实时调整温湿度、完成精准灌溉施肥。2025年，双方又投资1.2亿迪拉姆建设智能农业科技中心，集成人工智能和机器人技术，覆盖从精准播种到机器人采收的全流程。

在距阿布扎比数千公里之遥的寿光市翔天农业科技有限公司，一批集装箱“植物工厂”即将发往中东地区。这种“植物工厂”集成人工补光、无土栽培、环境智能控制等技术，实现全程封闭式、无人化、全天候生产，有效解决了干旱、土壤贫瘠等地区“种菜难”问题，受到海外客户广泛认可。

“一个集装箱‘植物工厂’占地面积仅30平方米左右，但通过立体栽培，等效种植面积达150余平方米，可栽种小白菜、生菜、芹菜等多种绿叶蔬菜，产能为传统种植的5倍以上；具备极端环境适应能力，可在50℃以上沙漠或极寒地区正常运转。”翔天公司董事长刘朋朋说，该产品远销

毛里求斯、乌兹别克斯坦、伊拉克、俄罗斯等多个国家，年销售收入达 4600 万元。

这些温室示范园和集装箱“植物工厂”，为中东、中亚等地区的农业转型提供了新的解决方案，源源不断地为国外餐桌输送绿色健康的美味，也是中国式现代化成果惠及世界的生动写照。

在新西兰奥克兰地区，来自山东利森特农业科技有限公司的技术员协助当地建设起现代化的连栋温室大棚。大棚内配备保温系统、无土栽培设施，采用水肥一体化灌溉技术栽培各种叶菜，已成为当地标志性设施农业园区。

在乌兹别克斯坦建设超 100 万平方米新型连栋薄膜温室，在几内亚建设 50 万平方米双斜面遮阳温室，在沙特设计建设 2 万平方米高标准智能玻璃育苗温室……利森特公司让一座座适应高温、强光、缺水环境的智能温室，扎根于这些国家的土地，充分展现了“中国棚”在全球的硬核实力。

发展设施蔬菜，除了建设符合当地生产条件的大棚，最重要的是蔬菜种植技术和生产标准。

利森特公司董事长王守波说，他们秉持“全链条、定制化”的服务理念，建设了模拟全球极端环境的“世界气候实验室”，为不同国家和地区提供定制化温室解决方案，已先后在海外建设了 110 多个种植园区，帮助当地应对极端气候，提升资源利用效率。

作为中国蔬菜全产业链的领军企业之一，寿光蔬菜产业集团的“出海”战略已从产品贸易升级为集标准、技术和产业模式的系统性输出，其全产业链解决方案推广至全球数十个国家。

寿光市蔬菜高科技示范园管理服务中心党组书记、主任燕黎明说，从传统大棚种植到智能集装箱栽培，从满足国内市场到服务全球极端环境，寿光蔬菜产业以其成熟的种植技术、完善的供应链体系和市场化运作机制，正推动中国智能温室技术走向世界，成为中国农业现代化的一张名片。

目前，寿光市已有 30 余家企业、合作社在海外开展业务，在 40 多个国家和地区建立超 300 个种植园区，年交易额近 30 亿元。

本届菜博会吸引了超过 500 家国内外企业参展，同期将举办各类高端论坛及专题活动 20 余场。中国蔬菜协会会长杨雄年说，寿光菜博会累计吸引 50 多个国家和地区、3600 余万人次参展参会，成为展示现代农业成果、促进国际交流合作的重要平台。

“这些凝聚先进技术与管理经验的‘寿光标准’正跨越山海，在全球农业领域落地生根，让更多国家吃上‘中国菜’。”寿光市委书记李鹏表示。

### 文润蔬乡：一盘好菜的“第二曲线”

“第二曲线”是一个经济学概念，是指当经济体经历了一段时间的增长后，第一条增长曲线（通

常是传统的或现有业务)达到峰值并开始放缓时,通过引入新的业务、产品或模式来开启的第二次增长阶段。

在寿光这样一个以农业为支柱的县级市,围绕“一棵菜”,当地经营和服务主体已覆盖生产、管理、销售、品牌推广等多个领域。而如何烩出“一盘菜”,开辟带动县域经济增长的“第二曲线”,或可从已经举办到第二十七届的寿光菜博会中窥见一斑。

“我们公司的业务就是被寿光蔬菜产业发展带动起来的,第一单温室大棚设计施工业务就是来源于前来参观寿光菜博会的外地菜农。”王守波说。

燕黎明说,菜博会汇集展示的国内外蔬菜优良品种、推广种植管理新技术,兼顾了内行看门道、外行看热闹“两种需求”。每年更新换代的各类蔬菜造型,管道种植的奇妙规整、鱼菜共生的生态和谐、太空栽培的神秘科技感,以及各类瓜果蔬菜的采摘体验乐趣等,让游客充分体验现代农业的魅力。

“古人用秸秆给蔬菜‘盖被子’,我们今天用传感器控制大棚温度,原理竟然一脉相承!”在菜博会“蔬香里”研学馆内,来自寿光明德学校的学生郑雅萱手持温控仪,对比着《齐民要术》记载的“草秸覆菜”与现代大棚的数字化管理,眼中满是惊叹。

在这个以“解密科技”为核心理念并常态化运营的特色蔬菜研学实践基地里,寿光市蔬菜高科技示范园联合专业机构设计分学段研学课程,引领青少年在动手操作中读懂农耕文明的传承与现代农业的跃迁。

据研学课程负责人周少波介绍,研学馆以“解密科技”为核心理念,设置四大主题实验室,让学生们亲自动手,学习古人的农业智慧。

“参观菜博会仅是‘开胃菜’。”寿光市文旅局产业促进科负责人刘霞说。以主展区为核心,寿光串联起各农业示范园区、农业旅游基地、美食打卡餐厅等,打造出综合型、全天候的现代农业精品旅游线路,每年接待研学团队近2万人次。

“菜乡游”,正在成为“中国蔬菜之乡”的文旅新IP。近年来,寿光深耕“农业为基、文化为魂、旅游为翼、商贸赋能”的融合之路,建设蔬菜高科技示范园、丹河设施蔬菜标准化生产示范园等7大示范农业园区,培育古城“番茄小镇”、化龙“胡萝卜小镇”等“一镇一品”,蔡西韭菜、北孙中药“香包”等“一村一特”;开发巨淀湖小米、林海槐花蜜等100多种特色旅游商品,八繁膏、齐民大宴等137项非遗项目,纪国青铜器复制品、三圣雕塑等300余种文旅特色产品。

“破圈”始于菜博会,却不止于菜博会。2025年菜博会期间,超过150万人次游客到寿光游

玩，同比增长 15%；开发的“菜小博”等 20 余款特色商品，销售额同比增长 30%；“五一”假期单日峰值达 14.33 万人次，直接带动零售、餐饮等综合消费超 20 亿元。

“今年我们进一步与美团、携程等头部 OTA 平台合作，开发了‘菜博会智慧服务’微信小程序，优化票务服务，增设夜游项目，实现‘一景两游’。”菜博会宣传部门负责人张秀雷说。

走进今年菜博会 3 号馆打造的“星际种菜·元启未来”VR 火星大棚，穿越“航天育种”“科技赋能”“太空蔬菜”组成的长廊，游客便可通过体感交互，在虚拟的星际农场中体验从“靠天吃饭”到“在火星种菜”的跨越，感受中国古代农学智慧与元宇宙科技的千年对话。

“从农业展会到文旅盛事，菜博会书写着‘小蔬菜撬动大文旅’的发展传奇。”寿光市文旅局局长刘希义说，今年他们将在更广范围内持续强化“蔬菜之都”“农圣故里”的城市形象。

更深层的改变，在于城市气质的重塑。在没有“一棵菜”之前，寿光曾是“吃着黄蓍菜，喝着牛脚窝里的水”、远近闻名的落后县。自 20 世纪 80 年代末蔬菜大棚在此扎根，“一棵菜”便融入城市血脉。如今，菜博会倒逼城市完善交通、服务、配套等基础设施，优化文旅服务品质，为高质量发展夯实基础。

从一个农业展会，到一场全域文旅盛事；从一棵蔬菜，到一条完整的农文旅产业链……如今，菜博会不仅是寿光最亮眼的城市名片，更成为拉动区域文旅经济、带动全域乡村振兴的强大引擎。

在这片蔬香满溢的土地上，农业不再只是面朝黄土的耕耘，更成了可看、可玩、可学、可品的“诗与远方”。（新华社记者王志、叶婧、袁敏）

## 杂交水稻研究取得多项阶段性成果

记者从湖南省农业科学院 5 月 22 日举行的杂交水稻高质量发展学术研讨会上获悉，我国在第三代杂交水稻、耐盐碱水稻和低镉水稻等多个攻关方向均取得了显著成果。

第三代杂交水稻技术曾被中国工程院院士袁隆平看作突破水稻单季亩产 1200 公斤“天花板”的关键技术。杂交水稻全国重点实验室相关专家介绍，自 2021 年以来，团队开始攻关提升第三代杂交水稻制种产量。目前，第三代杂交稻的稻谷产量稳定在每亩 1000 公斤的同时，其制种产量也提升到了每亩 200 多公斤，部分品种甚至可以达到每亩 300 公斤。这意味着农民能用更低的价格买到种子，极大提高了第三代杂交稻的推广价值。

“2023 年，以湖南省农业科学院牵头的攻关团队培育出了全国首个大面积推广种植的低镉杂

交水稻品种‘臻两优 8612’。最近几年，我们都在开展推广应用研究。”湖南杂交水稻研究中心研究员毛毕刚介绍，在全国科研工作者和龙头种业共同努力下，目前市场上可供农民选择的低镉水稻品种已有 18 个，到今年底，低镉水稻品种将达到 55 个。

袁隆平曾提出通过攻关耐盐碱水稻实现“再造一亿亩良田”的目标，并制定了“近期实现育种突破、中期提高技术集成度、远期实现产能效益双提升”的路线图。

“当时对近期目标的考核标准是在含盐量 3‰到 5‰的种植环境中实现亩产 300 公斤。”国家耐盐碱水稻技术创新中心科研部部长胡远艺介绍，“2024 年，创新中心培育出‘箐两优 3261’耐盐碱杂交水稻专用品种，这一品种将之前的 300 公斤提升至 400 公斤，可以说抬高了耐盐碱水稻的亩产底线。此外，目前耐盐碱专用水稻品种已超过 20 个。”

“5 月 22 日，是‘杂交水稻之父’、中国工程院院士袁隆平逝世 5 周年纪念日。袁隆平院士生前十分关注第三代杂交水稻、低镉水稻和耐盐碱水稻等攻关，近年来取得的成果，是在他提出的技术路线上取得的。”中国工程院院士、湖南省农业科学院党委书记柏连阳说，他们将不负前辈毕生耕耘继续攻关，续写一粒种子改变世界的传奇。（新华社记者周勉、陈思汗）

## 甘肃古浪：科技育苗 激活乡村振兴“芯”动能

初夏时节，暖阳漫入温室大棚。成片青翠秧苗随风“起舞”，律动之间，孕育着乡土富民增收的满满希望。

这里是甘肃省武威市古浪县永丰滩镇益农蔬菜育苗中心，智能温室里各类菜苗长势喜人、青翠欲滴，自动化喷淋系统有序运转，精准完成水肥浇灌作业。作为当地育苗产业龙头主体，该中心以科技赋能种苗培育，夯实高原夏菜产业发展根基，为当地乡村振兴事业注入强劲的“芯”动能。

“2010 年我试水大棚蔬菜育苗产业，经过十多年深耕发展，如今育苗基地规模已拓展至 2.5 万余平方米，年育苗产能在 1 亿株以上。”古浪县益农蔬菜购销专业合作社负责人吕世民介绍，育苗中心搭载智能温控、水肥一体化喷灌等现代化配套设施，可全天候调控棚内生长环境，为种苗生长保驾护航。

科学化、智能化的培育模式，彻底打破传统育苗模式的发展桎梏，不仅实现种苗规模化、标准化量产，培育出的幼苗品相规整、长势均衡，种苗品质与培育效率实现双重跃升。吕世民表示，基地全年可分批培育 2 至 3 茬各类蔬菜种苗，稳定超 1 亿株的年供应量，全方位保障古浪县及周边地

区蔬菜产业种植需求，筑牢区域果蔬产业高质量发展的“第一防线”。

优质种苗落地田间，结出富民硕果。永丰滩镇新建村村民李卿堂今年联合合伙人流转村内 500 亩闲置土地，规模化种植 380 亩娃娃菜与 120 亩胡萝卜，全程选用益农育苗中心培育的优质菜苗。“我们选定的金皇后品种耐寒、抗病，适配本地气候与土壤条件，种植省心、收益稳定。”李卿堂说。

眼下，380 亩娃娃菜已进入成熟生长期。田间地头里，五十余名当地村民就近务工，有序开展除草、追肥等田间管护工作。“目前娃娃菜长势良好，结合当下市场行情测算，每亩纯收入可达 4000 元以上。”李卿堂说，基地用工优先吸纳周边村民，务工人员日均薪资 140 元左右，既保障了种植产业效益，也拓宽了群众就近增收渠道，实现产业发展与民生增收双向共赢。

吕世民介绍，基地主打高原夏菜种苗培育，涵盖娃娃菜、甘蓝、笋子、菜花、辣椒、麒麟西瓜等十余种市场热销品类，产品辐射周边多地。“为抢抓市场发展机遇，补齐区域种苗供给缺口，我计划年内再新建 6 座育苗大棚，将基地年育苗产能提升至 1.5 亿株以上。”

如今，育苗产业已成为古浪县果蔬产业的核心支撑。当地逐步构建起“统一供苗、分散种植、全域联动”的完整产业发展链条，绿色种苗产业已然成为乡村振兴赛道上的特色优势产业。

“果蔬产业是我县三大富民支柱产业之一，2025 年产业年产值已突破 20 亿元。”古浪县农业农村局副局长程越山介绍，今年，古浪县优化产业布局，依托“一核引领、多点支撑、递次发展”的思路，因地制宜打造沿山高原夏菜、沿川绿色蔬菜、沿沙精细果蔬三大特色产业带，分层分类推动果蔬产业差异化、规模化、集约化发展。

依托现代化育苗产业赋能，今年古浪县果蔬种植面积达 15.93 万亩，预计总产量 75 万吨，年产值可达 22 亿元。

“产业成效持续显现，相较往年，全县果蔬种植户户均增收将超千元。”程越山表示，一株株幼苗串起完整产业链，盘活乡土资源、夯实增收根基，为乡村振兴注入澎湃活力。（新华社记者郭刚）

## 他们何以恋此乡

阜成门向西 30 公里，永定河在西山的臂弯里绕出温柔的弧度，北京市门头沟区王平镇就安卧在这片河湾台地上。

700 年前，写下“枯藤老树昏鸦，小桥流水人家”的元曲大家马致远隐居于此。700 年后，古道仍在，西风依旧，走在这片土地上的人，早已不是“断肠人”。

一群来自天南海北的创业者，带着各自的专长与热爱扎进这片泥土，用创意和实干让古道旁的村落重新亮起暖灯，让“小桥流水人家”的词韵在新时代续写着生机盎然的篇章。

### 古村新客：把热爱扎进泥土里

“你知道这里的石头，能烧制成白居易诗里的‘绿蚁新醅酒，红泥小火炉’吗？”吕志富粗糙的手掌摩挲着刚出窑的紫砂杯，眼里亮得像盛着星光。这位陶瓷艺术家、大学老师，第一次来王平镇采风时，就对河滩上那些带着八亿到十亿年“青白口系”地貌印记的碎石着了迷。那些被雨水冲刷出来的石料，色泽温润，含铁量极高，成分几乎与紫砂无异。他像个挖到宝藏的孩子，抱着石头跑回实验室反复试验，熬过了无数次开裂失败，终于烧出了魂牵梦萦的“红泥小火炉”。

从此他成了王平镇的常客。带学生来采原料，在永定河边做毕业设计，开发结合地质文化的研学课程。走得越多，他越觉得这里像极了自己河北老家的样子——古道通幽，元曲遗韵，永定河水慢悠悠淌，风里裹着草木清香。心里那个比烧炉子更大的梦，也一天天清晰起来：他要把这片蒙尘古村，重新擦亮。

2025 年，38 岁的吕志富成了韭园片区的文旅运营负责人，管着四个村子、六平方公里的土地。刚到任时，整个村子都在施工，连条像样的路都没有。他前前后后领了不下 200 拨人来看项目，人家看完都摇头：“这村子啥都没有，能回本吗？”没人愿意来，他就从身边朋友一个个“磨”，电话打了上百个。那段日子，焦虑和疲惫几乎把他压垮，头上冒出了一层白发。去年冬天，他在工地上晕了过去，被 120 拉到医院一查，大脑严重疲劳缺氧。

那之后他想，做文旅的，自己都不快乐，怎么给客人传递快乐？他买了辆大摩托，压力大了就骑着去跑山，风灌进衣领，望着满山青绿，所有焦虑都散了。“先让自己松下来，才能把这份松弛感带给别人。”他把这个道理用到了运营里：马致远故居旁建起了元曲习研所，光影互动让游客一脚踏进元曲的意境里；闲置农房改造成了微度假空间，茶饮铺、米酒馆、文创小摊依次开了起来；

傍晚麦田边的草坪上办起小型音乐会，晚风吹过麦浪，和着吉他声、虫鸣声，让人只想坐着发呆，感受乡野的粗犷和自由。

“我不想做走马观花的网红打卡点，我希望来的人能摸到真实的乡村温度，带走点情绪价值。”吕志富说。

韭园村往西不远的西马各庄村，另一位“乡村CEO”张爽同样带着点不计成本的劲头在这里打造山家美育村。这位北大毕业的前媒体人，放弃了城里的工作回到家乡，“我老家就在王平，这山这水刻在骨子里，我知道这里有多美，有多少故事没被人看见。”她沉静的外表下藏着滚烫的劲儿，最初只是参与老家的调研项目，跑着跑着就不想走了，全身心扑了进来。

她做过文化创意产业园运营，一上手就拿出了完整的规划：废弃校舍改成精品民宿，老村委会变成乡村美育馆，吸引非遗工坊、文创空间入驻，打造集展示、体验、研学于一体的“西马驿创艺片区”。她还联动国内外资源策划古道文化活动，办沙龙、做文创、推进研学保护。

### 双向奔赴：把乡亲变成合伙人

刚进村的时候，吕志富没少挨骂。村头的“秋思泉”，早年家家户户往泉眼里塞水泵抽水浇地，数十根管子缠成一团，泉眼都被埋没了。他想把泉眼清出来做景观，得挨家拔管子。“拔一根，挨一顿骂。”吕志富也不躲，“你骂你的，我干我的，等水清了，自然就不骂了。”

让村民从旁观者变成合伙人，得拿出实实在在的好处。吕志富跑前跑后对接资源，把做超头部主播的朋友请到村里，手把手教村民做直播带货。去年村里几十万斤京白梨卖不出去，他对接电商渠道，办活动引流量，国庆假期几天时间，滞销的京白梨被游客一扫而空。

“我现在做任何事，都拿三个标准衡量：老百姓知不知道，支不支持，参不参与。”吕志富说，人心都是肉长的，你真心为他们好，他们迟早能感受到。

张爽刚来时碰的壁也不少。“以前我是个书生，真不知道怎么跟村民打交道。”她设计的庭院改造方案，邻居说占了自家地方；去村里谈合作，人家把她当成来赚快钱的生意人不信任。张爽也不辩解，一桩桩实事慢慢磨。

当地有种葫芦的传统，她邀请非遗项目“葫芦雕刻技艺”第五代传承人车美莹办起了“葫芦坊”，从种植体验到研学加工，把一产变三产。本村村民成了工坊第一批学员，学烙画、学编绳，赚手艺钱，收了葫芦工坊还包回收。渐渐地，村妇成了手艺人，青年当起店员，以前跟她吵过架的村民，也主动来工坊帮忙。“他们看我每天忙到半夜不回家，孩子也顾不上，慢慢就知道我是真心来做事的。”张爽说。

吕志富说，搞乡村文旅就像做陶瓷，72道工序，哪一步都马虎不得，一点釉料配比失衡或是一个不显眼的手印，都可能导致前功尽弃。几十年制陶生涯养出了他的耐性，“前期铺垫越多，后面底气越足，慢一点没关系，方向对了就不怕路远。”

### 筑巢引凤：让每一个梦想都有安放处

两个年轻人愿意扎根在这里，不是一时冲动。王平镇这个曾跟煤打了数百年交道的小镇，为了等他们来，已经准备了很久。

20世纪90年代，王平镇一个村子有上百口煤窑，家家户户靠挖煤过日子。2020年门头沟彻底结束千年采煤史。煤挖完了，青壮年都外出务工，村子空了。

16个村子资源禀赋差异大，有的村有马致远故居、有京西古道，适合做文旅；有的村只有居住区，没有发展纵深。镇党委书记宋爱民说，如果让各村单打独斗，资源好的发展快，资源差的只能干瞪眼。2022年底，镇里探索“片区化”发展模式，2023年灾后重建时更加坚定了方向：成立东八村沟域党委，统筹协调片区资源，打破“一村一策”壁垒，让资源多的带动资源少的。

资源统筹好谁来运营？镇里成立了“京西致远”共富公司，把所有村资产打捆，统一开发运营，打造镇域特色IP。“政府引导、沟域党委统筹、共富公司运营、专业团队执行，整个链条环环相扣，才能实现共同富裕。”宋爱民说。

2025年7月，王平镇发出了乡村CEO招聘公告，邀请敢闯敢试的创业者，吕志富和张爽恰好是他们要找的人。

赶上北京市“百千工程”机遇，王平镇得到市里支持，从薪酬保障到安居、家庭关怀，解决了人才的后顾之忧。

作为共富公司签约的运营合伙人，张爽觉得：“共富公司把零散资源整合成了大盘子，我们只需要做自己最擅长的事就行。”

宋爱民说，王平镇没有标准答案，不需要所有村都走同样的路，也不需要所有CEO都按一个模板来。镇里只搭框架，“怎么干”是自由的，允许试错，允许失败。这种“有规矩的自由”，成了吸引创业者的磁石。

### 吾心归处：把异乡活成吾乡

2025年，门头沟区乡村休闲旅游总收入12267.42万元，同比增长14.13%，增速位居全市前列。越来越多的人被王平镇的创业氛围吸引，带着梦想来到这里，把根扎了下来。

走进如今的王平镇，老院子都修得青砖灰瓦，门口摆着姹紫嫣红的花，门楣上的木牌写着“好柿花生”“浣溪茶”……处处透着一股子鲜活动儿。31岁的蒙彦静坐在“好柿花生”的院子里，看着儿子在柿子树下跑来跑去，空气里飘着淡淡的青梅酒香。她8岁前在四川农村长大，记忆里奶奶蒸糯米的白汽、爷爷果园里的红果子，像种子一样埋在心里。去年听说王平镇在马致远故居旁打造文化体验街区，正在招主理人，还有租金减免政策，那枚种子一下子就发了芽。她来到韭园片区开了家小酒铺，青石板的院子，青苔从缝里钻出来，两棵老柿子树守着院儿，客人来了就坐下来喝一杯酒，聊会儿天。现在她微信里有上千个客户，酒寄到了全国各地。“在这里既能过我想要的慢生活，又能挣钱特别踏实。”

隔壁“浣溪茶”的主理人佟大任，是北京中医药大学的大二学生，用课余时间返乡创业，结合专业做养生茶饮。“这里房租有减免，我只周末营业，每个月流水也能有一万五。”

做乡村美育的姚燕，在镇上开了“元气社”，结合二十四节气办活动，扎染、版画、养生讲座，带着新老村民一起玩。“过年的时候我们把附近几个村的村民都喊来包饺子，大家围坐唱歌、表演节目，热闹得很。”频繁的文化活动，让新老村民慢慢成了一家人。蒙彦静说，现在村民会主动给她送院里种的杏，邀请她去参加村里的晚会，儿子还跟村里一位奶奶成了“忘年交”，“我不再是外乡人了，这里就是我的家。”

这群“新村民”的梦想各不相同：蒙彦静想要有山有水有柿子树的慢生活，让儿子能用童年治愈一生；佟大任想把知识变现，给乡村注入年轻力量。他们的梦想，都在这片土地上找到了安放的位置。

宋爱民说，治理、产业、人才、文化就像咬合在一起的齿轮：治理好了，产业就进来；产业来了，人才就留下；人才留下了，文化就活起来；文化活起来了，乡村就有了“魂”。这个“魂”，是让老百姓过得富足体面，让每个来的人都觉得舒服，“我们靠的是生活态度和向上的氛围留人。大家带来的不只是资本和业态，更是把这片土地重新擦亮的心气儿。”

山水依旧，走在上面的人把“天涯”走成了“吾乡”。他们来自天南海北，路径不同，却都在这里扎根、试错、跌倒、爬起，把日子过成了诗，把乡村变成了家。

傍晚的风又吹了起来，吕志富跨上他的大摩托，引擎轰鸣着往山里去了。远处的西山染上落日的金晖，永定河水慢悠悠淌着，像一首唱了千百年的歌，如今，歌里有了新的热腾腾的烟火气。（新华社记者董素玉、乌梦达、宋依黛、王艳刚、岳栋）

## 老区的那些村干部们

让老区人民过上好日子，是中国共产党的庄严承诺。要把革命老区建设得更好，让老区人民都过上幸福美满的日子，干部是“火车头”。

近期，记者赴福建、陕西、山东等地的革命老区，走近老中青三代老区干部，感受他们干事创业日常中的精神品质。

### “村民不富，村支书就不是好支书”

福建龙岩上杭县才溪镇溪北村的大棚里，林连英正在观察蓝莓的长势。63岁的林连英是溪北村的老支书，她已于2021年退居二线，还是惦记着村里的发展。村里新上了蓝莓种植项目，她没事就会到大棚里转转看看。

林连英嫁进来的时候，溪北村还是一个穷得吃不饱饭的贫困村。她自学种养科学知识，尝试在水中养鱼、水面养鸭，还承包荒山种植果树。在大多数村民还过着“养鸡换油盐，养猪为过年”的日子时，她已经依靠勤劳的双手实现年收入一两千元，成为村里小有名气的致富带头人。

“大家看我养殖搞得好的，就推选我当村干部。”从妇女委员到村委会主任再到村党支部书记……1988年以来，林连英全心投入，因地制宜选择富民产业，带领溪北村谋发展。

脐橙种植，最先成为溪北村的支柱产业。牢记党员干部要发挥“火车头”作用，林连英和其他党员干部带头做示范，结对帮扶周边群众。她组织村民到江西赣南学习考察，引进美国纽荷尔脐橙品种，邀请技术专家现场教学，攻克技术难题。经过多年深耕，村里的脐橙种植规模从最初的几百亩发展到现在的1700多亩。

“我们还发展了蜂蜜、林芝、果蔬等特色产业，以新旧才庄公路沿线为‘轴’，形成一条‘生态文明+产业发展’党群共富示范带，相关产业年产值超过5000万元，村集体年收入达60万元。”林连英说。

发展路上，面对资金短缺、技术匮乏、人才不足等难题，林连英主动对接上级部门争取项目资金，联动外出乡亲、企业家捐资助力，发动群众投工投劳，合力拓宽特色产业致富路。

林连英常说：“村民不富，党支部就不是好支部，村支书就不是好支书”。历经近40年耕耘，溪北村华丽蜕变。如今，在这个有2139名村民、9个村民小组的闽西村庄，农业生产已实现机械化，无人机、插秧机、收割机广泛应用，多个特色产业带动村民就近就业增收，村民人均年收入达3万多元。

“党和政府始终心系老区人民，作为一名党员，我绝不能辜负这份信任。”林连英说。

### “认的就是吃苦耐劳的理儿”

谷雨刚过，黄土高原绿意初萌。

这几天，陕西省延安市富县羊泉镇姚家塬村党支部书记王建红很忙。他惦记着把村里闲置多年的小学校舍盘活，将 18 间教室改造成老年活动室、村卫生室，再建一个老年食堂，方便全村 121 名 70 岁以上老人就餐。

“教室地板保护得不错，就是墙面要重新粉刷，还得添置些家具。”50 岁的王建红言语间透着说干就干的利索劲儿。

王建红自 2014 年起担任姚家塬村党支部书记，至今已有 12 年。“这片黄土塬上，乡亲们认真诚人。”一位村民告诉记者，王建红当过兵，办事靠得住，还有经营头脑，“大伙觉得，自己光景过得好的人，准能带着大家过上好日子”。

“咱老区人，认的就是吃苦耐劳的理儿，只要肯下力气，就没有办不成的事。”王建红说。在这片曾见证革命烽火的土地上，他带领群众一起奋斗，改善村貌、强村富民。

依托陕北充足的光照资源，他带领全村安装光伏板 7730 块，其中村民安装 4900 块，每年收益 17 万余元；村集体安装 2830 块，每年收益 10 万余元。一排排光伏板在阳光下熠熠生辉，照亮了老区群众的增收路。

姚家塬村拥有 2400 亩果园，95% 的村民以苹果种植为业。过去，果农储存苹果要跑到十几公里外的冷库或者存进土窖。2020 年，王建红引入企业投资 2000 万元，在村里建起一座可储存 1 万吨苹果的气调贮藏库。村民存果不再难，高峰期企业选果线一开，每天用工 120 人左右，村民们在家门口就能打工赚钱。

冷库建起来了，可果子品种老、品质跟不上。王建红琢磨着让果树“更新换代”。有的村民舍不得换老树，他先到省内其他区县取经，又带领近 20 名村民一同实地观摩。

“老区人不怕苦，就怕路子不对。出去看了才知道，果业也得讲科学。”王建红说，一些村民考察回来立刻就把果园改建成了矮化园。几年来，全村果园逐年更新，栽种秦脆、瑞雪等新品种果树共 100 亩。

2025 年，姚家塬村村民人均年收入超过 18000 元。“这些年牵头跑项目，我最大的体会就是乡村振兴的政策好，政府对老区的投入一年接一年，我们的日子一定会越来越好。”王建红说。

## “接过接力棒，就该拼一把”

笑起来时眼睛会弯成月牙儿的王浩是个00后，也是山东枣庄山亭区徐庄镇藤花峪村党支部书记。

2025年底，他在社交媒体平台发布了一条不到2分钟的年终总结视频，没想到浏览量超过1亿次。维修老旧水渠400余米，新修建拦河坝4座……那些质朴的为群众服务的日常，打动千万网友。

视频“火”了，王浩的工作和生活轨迹没有变：每天一早开车进村，入户走访、给村民办事、跑项目搞产业……天黑了，就在村委会架起手机，直播卖山货，直到半夜驾车回家。

王浩就在山亭农村长大。大学毕业后，他曾在大型物流企业工作，但他觉得自己和家乡之间始终有一根线在紧紧牵引。2021年，他回到山亭，经选举成为最年轻的村“两委”班子成员。2024年初，王浩被任命为藤花峪村党支部书记。

第一次走进藤花峪村时，紫藤初放、山花烂漫。但还没来得及细嗅花香，村民的诉求就涌到他面前：申请补偿的、要办证明的、反映矛盾的……“最初，有村民觉得我太年轻，什么也不懂。群众工作开展不顺利。”王浩没有退缩，凭借老区人的韧劲，他一路“扛”了过去。

他每季度主持召开一次“阳光报告会”，让村民们当面提问题、讲诉求，“能办的马上办，一时办不了的一点点推进”……随着村容村貌快速改善，群众与他的关系日益亲近。

村里的青壮年大多外出务工，孩子交由老人照看。农忙时节，村委会的办公室就成了“临时托管班”：下午放学，孩子们到这里写作业，村干部和志愿者轮流辅导。

2025年5月起，王浩和同事们开始尝试直播带货。最初，他们不会在镜头前说话、频频遭遇冷场，也曾面对垫资、退货、流量波动等各种问题。

“我从小就听老人讲，遇到困难不能躲。”王浩和村干部用坚持换来成效，当年就帮助100多户村民销售山货，实现增收。现在的藤花峪村，正与周边8个村抱团发展，合力开发乡村旅游项目。

“建设家乡的接力棒传到了我们手里，就应该拼一把。”在那条走红网络的视频里，王浩这样说。走出老区，再回到老区，他和同事们完成了一种精神传承——老一辈用扁担和脚步丈量这片土地，这一代人用知识、技术和新思路继续耕耘。（新华社记者梁爱平、李志浩、王雨坤）

## 短视频助力“00后”开拓农村创业新途径

在山西省吕梁市中阳县大山深处，26岁的返乡创业大学生耿佩佩发动摩托车，身后几条猎犬争相跳上摩托车后座，跟他一起上山找牛。这段有趣的短视频在网络社交平台上收获近300万次浏览量。

靠分享日常农村养牛生活，这个年轻人已经拥有近30万粉丝，而且数量还在增长。他说，互联网发展是自己回村养牛的底气，因为他在短视频平台看见了新的发展机遇。

和很多农村家长一样，耿佩佩的父母原本希望儿子大学毕业后在城里找份稳定工作，不再回村务农。“父母靠养牛供我和弟弟上了大学，他们认为养牛不光鲜、没前途。”耿佩佩说。

然而，科技快速发展，重塑了农村产业形态，也改变了很多“00后”的就业观念。在山西师范大学，耿佩佩学的是舞蹈专业，和养牛“风马牛不相及”。随着乡村内容在各大短视频平台持续火热，耿佩佩注册了账号，发布养牛趣事，吸引了众多粉丝，并将此转化为返乡创业流量资本。

耿佩佩“借网养牛”，除了在网上继续发布短视频扩大粉丝量外，他几乎重塑了整个营销环节，在牛场里直播拍卖，为粉丝代购买牛，和食品厂合作开发自己的品牌牛肉在网店销售……

“用短视频赢得粉丝，再把市场与粉丝连通，传统农业就有了新的发展方式和创业机遇。”耿佩佩说。

在他的影响下，学兽医专业的弟弟耿二佩大学毕业后也回村和他一起养牛创业。短短两年时间，兄弟二人的牛场养殖规模已经从70多头扩大到200多头，并和周边很多农户签订了合作协议。

如今，像耿佩佩这样的“00后”新农人正在迅速增多。虽然很多人选择门槛较低的种植业和养殖业，但他们的发展方式却与短视频营销深度绑定，走出一条新型创业之路。

对于不少“00后”来说，短视频社交平台不只是娱乐手段，更是一种生产生活方式。

“目前，扎根家乡的抖音村播达人数量已超13万，去年年货架、搜索场景农特产成交额同比分别增长54%和95%，通过运费险补贴、推广费返还等举措累计为农货商家减免佣金超8亿元，大幅降低青年创业起步成本。”抖音电商相关负责人说。

短视频平台积极为包括“00后”在内的新农人搭建数字创业舞台。去年9月发布的《2025字节跳动助农数据报告》称，过去一年，抖音新增乡村相关视频13.6亿条，万粉三农创作者超9.5万人，30岁以下创作者人数同比上涨45%。

25 岁的“养鸡达人”黄柯是在抖音平台活跃的“新农人”之一。他毅然辞掉广东的工作回河南老家养鸡，靠拍各类养鸡短视频收获 10 万粉丝，仅用 1 年时间就将养殖规模扩大到 4 万多只，如今借助抖音电商月均销售土鸡蛋超 100 万元。

与过去年轻人返乡创业相比，“00 后”运用网络社交平台创业的意识更强，更注重在网络渠道建立自己的商业运营模式。他们将更多社交时间投入到粉丝群，而非传统朋友圈，并致力于打造自己的农产品品牌。

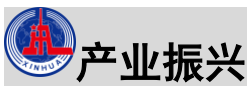
农业技术似乎不再是“00 后”返乡创业的限制条件。在农村，农业技术支持体系越来越完善，即使是零种植、零养殖经验，年轻人也能轻松得到各种技术帮助。多位受访“00 后”表示，他们现在最缺的不是技术指导，而是如何具备更强的社交平台运营能力。

这一点在 2004 年出生的张屹炫身上表现得十分明显。这个 22 岁的年轻人在山西省太原市一个农业园区种大棚甜瓜，去年一共收获 1 万多斤，在网上卖了 2000 多斤。虽然以前是一名大学皮划艇运动员，从没接触过农业，但他坦言学种甜瓜不难，难的是在网上把商品卖出去。

“我想通过互联网把我的甜瓜全部卖出去，打算外出学习互联网短视频运营，用互联网直播带动农业发展。”张屹炫说。

山西省社科院（山西省政府发展研究中心）产业经济研究所副所长姚婷说，“00 后”回村创业折射出乡村发展正经历深刻变革，乡村人才已经开始从体力型向知识复合型转变，农村也不再是单纯的农产品供给端，而是正在成为承载新型消费、社交与生活方式的舞台。

“越来越多‘00 后’新农人回村创业，将短视频、网络社交媒体与创业深度融合，构建起技术赋能乡村发展的新路径，也推动了城乡关系重构和人才角色转变。”她说。（新华社记者吕梦琦、徐伟）



## 国际茶日 看一片东方树叶的创新跨越

5 月 21 日，“国际茶日”，一个属于小小茶叶的节日。

茶之源，始于华夏；茶之路，连通四海。茶是世界三大饮品之一，全球产茶国和地区达 60 多个，饮茶人口超过 20 亿。从古代丝绸之路、茶马古道、茶船古道，到今天丝绸之路经济带、21 世

纪海上丝绸之路，茶穿越历史、跨越国界，深受世界各国人民喜爱。

一片叶子带富一方百姓，科技加持下，茶香绵延中，茶文化、茶产业绘就一幅传承中创新发展的美丽画卷。

我国是茶叶生产和消费大国。中国茶叶流通协会数据显示，我国拥有超 5000 万亩茶园，去年茶叶产量超 360 万吨，总产值超 3000 亿元。

从“看天吃饭”到“看屏种茶”，茶园有了越来越多科技元素。

走进广西横州市的茉莉花种植区，“数字茉莉”种植大棚里几乎看不到花农的身影。取而代之的是 24 小时运转的物联网传感器和智能摄像头。它们实时捕捉土壤温湿度、光照、养分等数据，自动调控水肥灌溉系统。

“以前种花全凭经验，现在看手机就行。”横州市花农老黄说，自从接入“数字茉莉”平台，他家的花田实现了按需供水供肥，花期延长了一个多月，节水节肥超 30%，每亩多挣 3600 元。

随着物联网、5G、无人机等技术的广泛应用，越来越多茶园装上了“数字大脑”。

在实验园，基因编辑技术让茶树中影响鲜爽滋味的茶氨酸含量提升了 8.5 倍；在展会上，AI 泡茶机不知疲倦地复刻着老师傅的手艺；在茶山上，机器人在采茶季抓紧采摘新茶……茶产业步入智能化发展新阶段。

从“卖茶叶”到“卖体验”，场景创新不断拓宽茶饮消费边界。

5 月 21 日，第八届中国国际茶叶博览会在杭州开幕。从琳琅满目的特色中式茶饮，到充满新意的茶创意产品，再到各类茶文旅融合项目，世界透过这扇窗口感受着中国茶消费的蓬勃活力。

“以前觉得喝茶是老一辈的事，现在喝奶茶是我们的社交方式之一。”在成都读大学的小李说，她最喜欢的是轻乳茶，“清爽不腻，拍照也好看，发朋友圈能收获一堆赞”。

为满足青年消费群体不断变化的需求，我国新茶饮市场新品频出，造就一个千亿级的大市场。

中国农业科学院茶叶研究所深加工团队首席科学家尹军峰介绍，2025 年现制茶饮市场规模达 3749.3 亿元，门店超 42 万家，年消耗茶叶约 28 万吨，带动传统茶产区提质增效，成为茶文化年轻化传播与乡村振兴的重要引擎。

围绕茶的消费边界不断拓展。“围炉煮茶”“亲子茶艺课”等场景兴起，越来越多茶园成了景区。今年春节假期，在福建武夷山，《印象大红袍》实景演出连演 25 场，平均上座率超过九成，

营收超 800 万元；在云南景迈山，网络搜索量同比增长 123%，古茶林成了“反向过年”的热门目的地。

从本土到世界，文化赋能让中国茶品牌走得更远。

在加拿大，今年春天，北京百年老字号张一元茉莉花茶以自主品牌形式首次出海；在美国，蜜雪冰城一经入驻即引起关注；在韩国，霸王茶姬让当地民众甘愿排队数小时一品鲜茗……

今天，越来越多中国茶品牌走向国际市场，让外国消费者直观感受到中国茶的魅力。

统计显示，2025 年中国茶叶出口量达 41.88 万吨；出口额 15.46 亿美元，销往 138 个国家和地区。同时，抹茶、小包装品牌茶、新茶饮供应链产品占比持续提升。

“推动农村一二三产业深度融合”“推进农产品加工业转型升级”“培育壮大乡村特色产业和乡村休闲旅游、文化体验、农村电商等新产业新业态”……“十五五”规划纲要为我国茶产业高质量发展指明方向。

不久前，工业和信息化部等五部门印发《茶产业提质升级指导意见（2026—2030 年）》，明确加快“中国茶”品牌国际化。推动区域品牌与企业品牌协同发展，加快培育具有国际竞争力的企业品牌。

一片东方树叶，一杯中国茶，从“绿叶”到“金叶”，在提质向新中迈向更广阔天地，让更多的人知茶、爱茶，共品茶香茶韵，共享美好生活。（新华社记者韩佳诺、黄庆刚）

## 湖北随州：小香菇激活大产业

在东南亚的华人超市、欧洲的食品店、北美的中餐厅里，随手拿起一包香菇，标签上的产地很可能是同一个名字——湖北随州。

随州香菇何以畅销全球？记者近日实地走访了解到，这座城市深耕香菇产业 40 余年，已构建起从育种栽培、标准化种植到精深加工的完整产业链。

从武汉向西北方向驱车 200 公里进入随州，浓郁的香菇气息扑面而来。道路两旁香菇造型景观随处可见，各类香菇生产加工企业沿街排布，特色主题展馆醒目矗立，处处彰显着香菇产业的蓬勃活力。

香菇扎根随州，源于得天独厚的自然禀赋。

当地人说，随州地处北纬 31 度黄金农业带，大洪山、桐柏山两大山系环抱，气候温润、降水充沛，自然条件高度契合香菇生长习性。

然而，随州香菇产业发展并非一路坦途。长期以来，香菇种植受制于国外菌种垄断，且用栎木种植香菇耗费大量林业资源，种植成本居高不下。

破局始于科研赋能。改革开放之初，华中农业大学教授团队在随州开展香菇栽培试验，选育出“7925”“7917”两个出菇快、产量高的优良菌种，一举打破本土菌种匮乏的困境。后来，当地技术人员持续攻关代料栽培技术，利用木材枝丫粉碎制成菌棒原料，开启了香菇规模化代料种植新阶段。

“2000 年前后，随州香菇产业迎来了一波发展高峰。”随县产业发展服务中心主任刘东说，在三里岗镇，每到凌晨，沿街农户纷纷摆摊售菇，交易摊位绵延数里，广西、湖南、四川等地客商慕名前来交易。到今天，这里仍是中南地区规模最大的香菇集散中心。

市场扩容之下，散户零散种植、栽培技术粗放、标准化程度不高等问题逐渐凸显。后来，随州出台专项扶持政策，引导企业整合产业资源、深耕种植技术，推动香菇产业标准化、集约化转型。

在随州菇鲜美农业发展有限公司，科技种菇场景随处可见。企业负责人李逵带着记者来到智能大棚，只见他轻点终端设备，通风、温控、棚体开合等系统同步联动，香菇生长的温湿度、通风等关键参数可实现精准调控。

“智能化种植让香菇长势更稳、品相更好，优质花菇出菇率明显提升。”李逵说，厂区现有菌棒 40 多万棒，预计秋季迎来采收季。按当前市场行情，普通干菇收购底价每斤 20 元，富硒干菇售价可达每斤 40 元以上。

为持续夯实产业优势，近年来，湖北省出台香菇产业扶持“菇七条”，从良种推广、精深加工、品牌培育等多方面精准施策，推动随州香菇产业提质升级。

来到湖北裕国菇业股份有限公司香菇展厅，香菇酱、香菇脆、香菇面条等百余款香菇深加工产品琳琅满目，前来参观的客商与游客驻足品鉴、赞叹不已。

“我们不断延伸香菇产业链、提升价值链，实现了从‘卖原菇’向‘卖产品、卖品牌、卖价值’的转变。”企业产业园负责人雷成说，公司深耕海外市场，去年香菇及菌类深加工产品外销规模达到 2 亿美元。

全产业链持续向好，发展红利不断反哺乡村振兴。多年来，当地紧扣产业发展需求，推行订单

式、定向化技能培训，开设香菇培植管理、电商带货等课程，助力传统菇农把“体力活”变成“技能活”“智慧活”。

“以前在外务工，如今回乡种菇，还考取了专业种植资质，收入大幅上涨。”随县万福店镇三口堰村村民吴忠感慨，自家栽种香菇3万余棒，每年还能申领5000元创业补贴，在家门口就能致富。

一朵小香菇，盘活大产业，富裕一方民。目前，随州香菇类企业近200家，年种植规模近4亿袋，全产业链产值突破500亿元，带动超30万群众就业，产品远销全球60多个国家和地区。（新华社记者田中全）

## 甘肃宕昌：当归育苗喜迎新变

初夏时节，万物并秀。素有“千年药乡”美誉的甘肃省陇南市宕昌县，中药材育苗长势喜人，满目生机。走进宕昌县哈达铺镇结藏村现代化日光温室大棚内，一株株当归种苗织就的“绿毯”铺满视野。

日光温室大棚负责人告诉记者，这些长势规整、茎秆粗壮、根系健硕的种苗，目前全部达到优质大田移栽标准。这也标志着宕昌县当归设施化、工厂化、单体育苗技术体系完全成熟，具备全域推广、规模化应用条件，实现了从露天粗放育苗到温室精细育苗的跨越。

这看似简单的跨越，背后却是甘肃省农业科学院中药材研究所与宕昌县中药材开发服务中心，历经十五年院地协同、科研攻关取得的成果。

长期以来，当地都是采取传统种植模式，大田撒播育苗，受季节、气候、土壤、温差等因素影响极大，一年仅能培育一茬种苗，抗风险能力极弱，一旦遭遇霜冻、倒春寒等极端天气，极易出现种苗损毁、绝苗减产问题。同时，露天育苗存在种苗疏密不均、根系相互缠绕，移栽后成活率偏低等问题，田间早期抽薹率高达30%-50%，大面积减产绝收风险居高不下，药农种植收益难以保障。

“这也制约着产业高质量发展。”宕昌县中药材开发服务中心主任赵晨霞说，传统种苗规格不一、形态杂乱，无法匹配机械化移栽作业，全程只能依靠人工栽植，劳动强度大、用工成本高、生产效率低，严重制约当归产业规模化、标准化、品牌化发展，道地药材产业优势难以转化为群众增收实效。

聚焦产业痛点攻坚，当地深耕科研协作寻求破局之道。引进的科研团队，立足宕昌高海拔、昼

夜温差大、春季低温易春化的地域特征，摒弃传统露天大田粗放育苗模式，攻坚克难研发当归反季节设施单体育苗新技术。

甘肃省农业科学院中药材研究所副所长蔡子平说，依托现代化智能温室设施，打破自然节气与气候条件限制，实现了冬春育苗、春夏移栽错峰高效生产。同时，经过反复迭代试验，一遍遍优化技术参数、完善培育流程，最终创新研发出当归单体育苗纸册、专用营养基质，配套智能化温湿度调控、精准水肥管控、绿色病虫害防治等全流程技术，实现每一株当归种苗独立生长、规范培育，从根源上解决种苗根系缠绕、长势参差不齐、品质参差不齐的行业共性难题。

如今，采取新技术的育苗效率是传统育苗方式的10倍以上，种苗早期抽薹率从50%严控至5%以下，种苗移栽成活率稳定保持在95%以上。同时，甘肃省农科院中药材研究所、宕昌县中药材开发服务中心联合农业农村部南京农业机械化研究所协同攻关、合力攻坚，成功研发第一代当归单体育苗专用移栽机。在新技术、新机械帮助下，每亩当归种植人工成本降低40%至50%。

据了解，当归反季节设施单体育苗技术，先期已在宕昌县木耳乡52亩示范田试验种植，降抽薹、提产量、增收益效果显著，深受广大药农认可与欢迎。下一步，宕昌县将持续深化院地产学研深度合作，稳步扩大新技术推广覆盖范围，推动全县中药材产业从规模扩张型向质量效益型全面转变，持续做强做优道地中药材特色品牌。（新华社记者李杰）



## 他山之石

### 四川丹棱：三产融合绘就乡村振兴新图景

初夏时节，四川省眉山市丹棱县乡村绿意正浓。稻田里嫩绿的秧苗向上生长，茶农们抓紧采茶，游客在幸福谷村感受“慢生活”。作为全国晚熟柑橘产业集群核心产区，丹棱以“天府粮仓”建设为引领，深化农文旅融合发展，努力绘就“业兴、民富、村美、人和”的乡村振兴新图景。

#### 筑牢粮食安全根基

五月以来，丹棱县的田野间一派繁忙景象。走进仁美镇雄义村丹棱粮油现代农业园区，插秧机在千亩高标准农田里来回穿梭……

丹棱粮油现代农业园区高标准农田配套建设专家大院、育秧中心等设施，已全面实现农田标准

化、全程机械化。丹棱县还建成粮油低温仓储、烘干、精米加工等粮油加工基地，实现粮油库容11万吨，研发出大米麦芽糖浆、大米蛋白粉等多款健康食品。

近年来，丹棱县积极探索“桔香稻田”粮经平衡种植模式，在仁美镇、杨场镇、张场镇等基础较好的乡镇率先试点，采用“良田稻油轮作+田埂果树种植”布局，实现协同发展，目前已推进相关种植试点面积约1200亩。

丹棱县农业农村局相关负责人表示，该县着力破解种粮效益低、土地利用率的困境，2025年推进水田恢复建设2000亩，试验水稻新品种69个，粮食单产提升17.22公斤，累计建成高标准农田3.73万亩。

### 特色产业助农增收

走进张场镇三合村，海拔约800米的总岗山麓，茶农们挎着竹篓进茶园采茶。

“过去茶叶销路不畅、价格偏低，茶农积极性不高，很多年轻人外出打工了。”三合村党支部书记王敏介绍，为了突破附加值不高的瓶颈，三合村采取“党支部+合作社+农户”模式，先后成立1家合作社、4家茶叶加工坊，覆盖农户468户，通过统一技术指导、统一农资供应、统一销售渠道，改变了以往“单打独斗”的局面。

王敏算了一笔账：过去茶农卖鲜叶，每斤均价不到100元；现在加工厂统一加工销售，约4斤鲜叶制成的1斤名优茶成品能卖到500元以上。全村6800余亩茶园，年产值突破4000万元。

“我家种了10亩茶叶，今年收益挺不错。”三合村村民王佐刚说。在丹棱，像王佐刚一样靠茶叶增收的群众还有很多。如今，丹棱茶叶种植面积达5万余亩、产值超2亿元，培育了20家茶叶加工企业，5000余亩名优毛峰基地、1100亩出口备案基地让丹棱绿茶远销乌兹别克斯坦等国家和地区。

从高山云雾茶到丹棱桔橙，丹棱正以多元化特色产业矩阵夯实乡村振兴的产业根基。2025年，“丹棱桔橙”9次跻身中国地标产品百强榜，品牌价值达53.64亿元。

### 深化农文旅融合发展

蔷薇爬满的石墙、转角处的咖啡馆、清风相伴的图书馆……顺龙乡幸福古村的淳朴风貌与现代

都市元素相融。游客们或驻足拍照，或体验采摘乐趣，或在柴火灶前品味地道农家菜。游客周先生感叹：“这里可吃、可住，是真正能放松身心的好地方。”

刚刚过去的“五一”假期，一场“发呆大赛”让古村热闹非凡，近百名参赛者从各地赶来，赴一场“发呆”之旅，直接带动了当地民宿、餐饮等消费升温。

不只是幸福古村，2026年春节期间，这座常住人口仅16.3万人的小城更是“出圈”——首届橘橙新春国潮灯会、非遗英歌舞巡游、田园音乐会等系列文旅活动精彩纷呈，累计接待游客30万人次，实现旅游总花费1.2亿元、同比增长53%。消费市场供需两旺，带动丹棱县重点商超销售额同比增长近35%，住宿餐饮业销售额同比增长40%以上。

今年是“十五五”开局之年，丹棱县相关负责人表示，丹棱已锚定“一区三地”发展定位，奋力打造成成都都市圈先进制造承载地、休闲旅游首选地、乡村振兴样板地。（新华社记者程欢悦、袁波）

## 广西大化：粤桂协作激活乡村发展动力

2016年以来，广东深圳市宝安区和广西河池市大化瑶族自治县结对协作，通过资金支持、业态培育等方式，推动大化红水河风光、红色资源等文旅禀赋转化为发展优势。

2025年，大化接待游客370.84万人次，同比增长13.68%；旅游总消费突破39亿元，同比增长14.38%，农特产品销往粤港澳大湾区累计1.13亿元，农文旅融合富民成效凸显。

### 延链补链兴产业 农旅融合拓新路

近年来，粤桂协作工作队大化工作组聚焦大化七百弄鸡特色产业，累计投入3985.89万元用于建设种鸡场、繁育场、冷链中心等，构建从苗种繁育到市场销售的完整产业链，同时推动特色产业与文旅深度融合，让养殖场变身研学课堂。

在位于大化镇苏烈屯的“吉姑姑”农文旅融合发展基地，孵化车间内，孵化机正有序运转，一枚枚种蛋在智能系统的调控下孕育新生命；拣选区里，工人们将刚出壳的鸡苗进行分拣、点数、疫苗接种等操作，雏鸡“叽叽喳喳”声此起彼伏。

2024年，粤桂协作资金投入800万元用于基地育种场升级改造、文化长廊等新增设施建设。当前，该基地已形成年产300万羽雏鸡的稳定育种能力，辐射带动脱贫户及本地养殖户提升养殖技术，并提供稳定就业岗位，直接惠及周边群众5300余人。

在粤桂协作工作队大化工作组的支持和引导下，基地正探索研学教育空间及农户合作生产经营融合发展。“学生实地近距离观察鸡苗生长，能更好了解七百弄鸡养殖知识与成长历程。”广西汇君农牧有限公司负责人介绍，公司将深化农文旅融合，做强研学旅游品牌，依托“吉姑姑”农文旅融合发展基地完善研学课程体系。

数据显示，2025年，大化全县七百弄鸡饲养量280.39万羽，产量3024.35吨，产值6260.12万元。为持续提升产品附加值与市场竞争力，粤桂协作工作队大化工作组助力七百弄鸡相关产品通过“圳品”“优质正印”认证，打通粤港澳大湾区高端市场通道；创新打造“村口发布会”“媒体+电商+溯源”营销模式，拓展线上线下销售渠道；推动建设精深加工车间，开发盐焗鸡、鸡丝月饼等多元化衍生产品，持续深化全产业链融合发展。

### 培育文旅新业态 做足富民好文章

在大化瑶族自治县岩滩镇，游客可以驱车沿着宽阔的盘山公路可直达山顶的美女峰摘星营地，在粤桂协作资金投入1480万余元援建的太空舱和树屋里享受山林静谧与星空美景。

“营地主要客源以家庭出游、情侣度假、企业团建为主。游客可透过太空舱配套的全景落地窗、观景露台，尽览岩滩电站库区的湖光山色。每逢秋季云海高发期，日出云海景观会吸引更多游客前来打卡。”美女峰运营主管梁树介绍，营地2025年全年入住间夜量超5000间。

“小时候只有放牛、采摘野果才登上的山头，如今变身网红景区，成了休闲观景的好去处。”本地居民覃杰感慨道。景区向好发展，让周边村民实现了“靠山吃山”的新转变。如今，美女峰景区提供就业岗位90余个，带动村集体经济分红年增收224万元。

据了解，在粤桂协作支持下，美女峰景区将通过发展庭院经济、建设绿色能源科普馆等举措，全力打造“旅游+研学+疗愈+农业+科技”为一体的旅游度假综合体。

沿着红水河一路前行，在“水云颐养”田园综合体内，12间粤桂资金扶持建设的太空舱民宿依山傍水，站在落地窗前可揽红水河风光，吸引不少游客前来体验。民宿紧扣瑶医药养生主题，房

间均以当地种植的中药材命名。

“目前已累计投入粤桂协作资金 300 万元，扶持“水云颐养”田园综合体提质发展，重点培育民族医药、康养旅游、研学实践、休闲露营等新业态。”大化瑶族自治县农业农村局高级农艺师韦先成说。

当前，瑶医药及农产品交易中心、瑶医瑶药体验中心正加快建设配套设施，建成投用后，将进一步拉动本地瑶医药、药膳餐饮、特色农产品、文创产品及乡村民宿消费，辐射带动周边村落种养产业与服务业协同发展，吸纳周边群众就近就业。

### 挖掘本地资源 绘就振兴新图景

清晨，薄雾尚未散尽。在大化瑶族自治县古河乡丹桂村，白墙红瓦的村民房屋、干净整洁的道路、由传统房屋改造成的村史馆、远处在雾中若隐若现的岫崩洞，展现出村美人和的景象。

古河乡丹桂村是覃国翰将军的故乡，是当地远近闻名的红色乡村。粤桂协作助力丹桂村深挖红色资源，打造“丹心桂谷·将军故里”红色旅游品牌。近年来，丹桂村借助 790 万余元粤桂协作资金改造村容村貌，修复将军故居遗址、革命遗址，建设红色研学基地和村史馆，发展“文旅+研学”新业态。

“村里通过开展革命教育、红色体验等活动，年均接待研学游客超 3 万人次。”丹桂村驻村书记刘凯介绍，下一步将持续优化村容环境，提升旅游接待能力，传承红色基因，带动村民增收。

与此同时，被青山绿水环抱的贡川乡贡川村下柳屯，静谧而惬意，曾经的“空心村”如今凭借文旅融合焕发新生。近年来，粤桂协作资金投入 360 万余元建设“遇见拾光”农文旅综合体，对闲置瑶家老屋实施“微改造”，变身特色咖啡屋；装配式民宿、露营帐篷平台等基础设施完备，成为游客露营休憩、感受“慢生活”的好去处。

文旅产业的发展让周边村民共享发展红利。目前，“遇见拾光”农文旅综合体拉动周边餐饮、零售、民宿消费，村集体增收每年 33.25 万元，辐射带动 400 余户农户增收。

红水河蜿蜒不息，粤桂协作步履不停。如今，大化持续加大招商引资力度、深耕文旅业态培育、盘活乡土特色资源，不断完善红水河文旅示范带建设，助力实现文旅产业带动生态宜居、生活富裕。

(新华社记者闭秀玉)

## 重要声明

新华财经研报由新华社中国经济信息社发布。报告依据国际和行业通行准则由新华社经济分析师采集撰写或编发，仅反映作者的观点、见解及分析方法，尽可能保证信息的可靠、准确和完整，不对外公开发布，仅供接收客户参考。未经书面许可，任何机构或个人不得以任何形式翻版、复制、刊登、转载和引用。