

贵州因地制宜发展特色山地农业

作者：郭 桢

电话：010-88052647

邮箱：guozhen@xinhua.org

编辑：杜少军

审核：张 骐

官方网站：www.cnfin.com

客服热线：400-6123115



在“九山半水半分田”的喀斯特地貌上，贵州因地制宜大力发展现代山地特色高效农业，把“劣势”变成“差异化优势”。虽然仍受地形与要素制约形，但贵州山地农业已进入规模化、品牌化、全产业链、数字化的加速期，总体呈现“底盘稳、特色强、加工旺、品牌响、出口快”的格局。

目录

一、遵循山地经济规律发展生态农业.....	3
二、加快培育壮大农业产业化龙头企业.....	4

贵州因地制宜发展特色山地农业

在“九山半水半分田”的喀斯特地貌上，贵州因地制宜大力发展现代山地特色高效农业，把“劣势”变成“差异化优势”。虽然仍受地形与要素制约形，但贵州山地农业已进入规模化、品牌化、全产业链、数字化的加速期，总体呈现“底盘稳、特色强、加工旺、品牌响、出口快”的格局。

2025年贵州第一产业增加值突破3000亿元，“十四五”期间年均增速高于全国。农产品加工转化率从2020年51%升至2025年70%，进入“深加工时代”。2026年一季度农林牧渔业总产值836.89亿元，同比增加5.2%。2025年粮食总产量1168.04万吨，连续5年超额完成国家任务。

一、遵循山地经济规律发展生态农业

贵州发展农业天然禀赋并不好，全省92.5%为山地丘陵，是全国唯一无平原支撑的省份。海拔高差超2700米，气候是“一山有四季、十里不同天”，耕地碎片化、石漠化突出，传统大田农业受限。但独特的喀斯特地貌、复杂的地质历史和优越的气候条件，构筑了生物多样性宝库。贵州利用物种与生态多样，生态好、污染少、特色资源丰富的特点，开辟出发展山地特色农业的道路。从“靠山吃山，靠水吃水”迈向“靠山养山，靠水养水”的生态发展轨迹，实现“山水合一，绿色发展”的转变。

贵州山地农业是在山地上做特色，从生态中要效益，在产业链上发展差异化农业，实现生态富民。贵州以生态优先原则，进行治山养山，通过石漠化治理与产业结合。在喀斯特石山间，刺梨从昔日治理石漠化的“生态卫士”，到如今百亿产值的“黄金产业”。以绿色为底色、以科技为动能、以市场为舞台，推动山区农业可持续发展。从无人问津的“酸果子”到乡村振兴的“甜蜜产业”，黔南州刺梨产业实现了跨越式发展。截至2025年底，黔南州刺梨种植面积达51.25万亩，占全省总面积的32.8%，鲜果年产量20.36万吨，综合产值突破37亿元，各项指标稳居全省前列。

黔南州汇聚贵州省刺梨学会等行业智库，建成全省首个刺梨专门检测机构，主导、参与制定10项行业和地方标准，培育刺梨加工销售企业41家、家庭作坊和小微企业近150家，年鲜果加工能力达30万吨，基本形成龙里冠山和贵定沿山两大刺梨加工集聚区。其中，贵州山王果健康实业有限公司建成国内首个刺梨产业5G智慧化工厂。龙里县刺梨基地入选“全国绿色食品原料标准化生产基地（建设期）名录”，10家企业获“贵州刺梨”省级公共品牌授权。龙里县、贵定县还依托茶香十里刺梨沟景区和山王果工业观光景区，推动餐饮、住宿等多元业态发展，年旅游收入超500万元。

贵州也是全国重要的绿茶产区，都匀毛尖、湄潭翠芽、贵茶抹茶等出口量在全国名列前茅。铜仁市朱家场镇作为“中国油茶之乡”的核心区，在只有2.4万人的小镇，人均拥有油茶3亩——相当于每个村民都守着3亩“绿色资产”。目前，全镇已建成2家深加工企业、11家村级加工厂，打造出1个县级示范基地、31个镇级示范基地，还培育了5个种植示范合作社。朱家场镇将持续延伸产业链，开发茶油护肤品、预制菜；打造“朱家场油茶”区域品牌，力争五年线上销售额破500万元；以茶花泉景区为核心，串联混寨、谢桥等村，开发研学旅行线路，让油茶林变身“打卡地”。

此外，贵州辣椒种植面积和产量居全国第一，遵义市被称为“世界辣椒之都”。贵州的中药材种植面积达800万亩，培育10万亩以上种植大县33个，天麻、石斛、淫羊藿种植面积全国第一，太子参、薏仁米掌握全国市场定价权。从种植端到加工端再到基地共建，贵州中药材产业正精准发力，迈向高质量发展之路。

贵州依托生态、气候、资源优势，结合果园开展“清园”行动，推广绿色生产技术，打造了“罗甸火龙果、麻江蓝莓、水城猕猴桃、贵州刺梨精品、沿河空心李”等一批区域品牌。目前，贵州省全省水果种植面积达814万亩，总产量485.4万吨，产值308.6亿元，李子、蓝莓种植面积继续保持全国第一，猕猴桃、火龙果种植面积稳居全国前三，涉及沿河、从江等贫困县，带动贫困人口43.6万人。

二、加快培育壮大农业产业化龙头企业

贵州结合实际情况，大力推进山地农业现代化，促进农业高质高效，加快建设现代山地特色高效农业强省，培育壮大农业产业化重点龙头企业，深入实施品牌强农战略。

农业龙头企业是引领乡村全面振兴的主力军，更是带动特色农业和现代农业发展的“火车头”。近年来，贵州出台《贵州省培育壮大市场主体行动方案（2022-2025年）》《贵州省农业“两规”企业培育方案（2023-2025年）》等惠企政策，支持农业龙头企业发展壮大。持续深耕农业产业化，紧扣农业高质量发展和乡村产业振兴核心要求，聚焦茶叶、中药材、林业、生态畜牧、特色果蔬等优势领域，大力招引契合山地特色、带动富民增收、推动产业升级的农业产业化项目，持续推动全省农业产业规模化经营、现代化生产、品牌化运营，不断把生态资源优势转化为经济发展优势。在市场上形成“辣椒、茶叶、生态畜牧、中药材、刺梨”五大产业集群的龙头矩阵。

黔西市养牛业历史悠久，农户拥有丰富的饲养管理经验。近年来，该市大力发展肉牛养殖产业，抢抓与贵州黄牛产业集团的合作机遇，按照“扩规模、降成本、链农户、找模式”思路，坚持“前端种好草、后端养好牛”，采取“政府主导、金融支持、保险保障、科技支撑”等措施，大力构建以龙头引领、广大合作社和养殖农户共同参与、金融和保险部门支持的“贵州黄牛产业集团黔西SPV

公司+合作社+养殖户”的“1+N+N”肉牛产业发展模式，有力推动了当地肉牛产业高质量发展，已成为黔西市农业经济的重要组成部分。

目前，贵州拥有省级以上龙头企业1078家，其中国家级62家；国家现代农业产业园13个、产业集群10个。品牌认证的绿色食品共计601个、有机产品1608个、地理标志154个；14个品牌入选全国农业品牌精品，在全国名列第四。2025年，贵州省抹茶、鲟鱼活体出口量全国第一。冷冻辣椒出口增长534%，中药材出口增长383.3%。冻猪肉、蓝莓、脐橙等14种农产品首次打入国际市场。

重要声明

新华财经研报由新华社中国经济信息社发布。报告依据国际和行业通行准则由新华社经济分析师采集撰写或编发，仅反映作者的观点、见解及分析方法，尽可能保证信息的可靠、准确和完整，不对外公开发布，仅供接收客户参考。未经书面许可，任何机构或个人不得以任何形式翻版、复制、刊登、转载和引用。