



新华-中国(海南·澄迈) 系列价格指数

周报



2026. 5. 25-2026. 5. 29



目录

指数简介	3
本期概要	5
新华-中国香蕉产地价格指数	6
新华-香蕉(海南)皇帝蕉产地价格指数	8
新华-香蕉销地批发价格指数	10
新华-进口香蕉价格指数	11
香蕉产业新闻摘要	12
沉香产业新闻摘要	14



☆ 指数简介

新华指数研究院：是以服务中国式现代化建设和世界经济发展，推动新时代指数及指数方法论研究与创新为宗旨，以建设开放型国际指数研究、实践与创新交流平台为目标，以垂直领域指数及标准研究、指数方法学研究、指数应用研究、国际研究与交流等为主业，旨在面向全球发布运维更多高水平的、具有中国特色的指数型数据产品，为全球指数经济可持续发展树立中国典范，提供中国方案。

指数作用：通过发现商品价格运行规律，动态预测市场供求趋势，发挥市场“晴雨表”“风向标”“避雷针”作用，为市场主体参与交易提供定价基准。依托国家通讯社和世界性通讯社的权威优势，承担国家高端智库经济研究职能的智库优势，提升用户在全行业的定价地位与市场影响力，助力用户加快产业数字化、标准化、品牌化高质量建设。

新华-中国（海南·澄迈）系列指数：由中国经济信息社和海南省澄迈县人民政府联合编制，包括“新华-中国香蕉系列价格指数”和中国沉香产业景气指数。

新华-中国香蕉系列价格指数：包含“新华-中国香蕉产地价格指数”“新华-中国（海南）皇帝蕉产地价格指数”“新华-香蕉销地批发价格指数”和“新华-进口香蕉价格指数”四只指数，是在对全国香蕉主产区、主销区、主要港口开展监测的基础上，经科学方法计算得到。旨在监测中国香蕉产业运行状况及其发展趋势，致力于打造香蕉生产、销售、进出口等全领域、全链条、全环节的信息汇集和传播平台，构建完善的行业信息服务体系，通过对数据信息价值的深入挖掘，逐步实现对市场的及时跟踪、有效管理与精准预测，成为指导香蕉产业发展的晴雨表、风向标和避雷针。

自 2016 年相继发布以来，指数的科学性、客观性、专业性已得到市场和业界专家的广泛认可，形成了具有公信力和品牌影响力的价值参考。

新华-中国香蕉产地价格指数：基期为 2017 年 7 月 3 日，基点设为 100 点。采集海南、广西、云南、广东、福建五大国内香蕉主产区的地头交易价格。每两日进行一次价格数据更新。

新华-中国（海南）皇帝蕉产地价格指数：基期为 2016 年 11 月 7 日，基点设为 1000 点。采集海南省六个皇帝蕉主产区县一、二、三等品的皇帝蕉地头交易价格。每两日进行一次价格数据更新。

新华-香蕉销地批发价格指数：基期为 2018 年 8 月 13 日，基点设为 100 点。采集国内七大分区主要销地批发市场批发价格。每日进行一次价格数据更新。

新华-进口香蕉价格指数：基期为 2018 年 10 月 23 日，基点设为 1000 点。采集上海港、大连港两大港口，涵盖菲律宾香蕉、南美香蕉、越南香蕉，涉及 A4/5/6、A/7/8/9、ACL、B4/5/6、B/7/8/9 和 BCL 六种品级规格的箱装进口香蕉批发价格。每周进行一次价格数据更新。



☆ 本期概要

新华-中国(海南·澄迈)香蕉系列价格指数：2026年5月25日至2026年5月29日,新华-中国香蕉产地价格指数和新华-中国(海南)皇帝蕉产地价格指数环比下跌,新华-香蕉销地批发价格指数环比上涨,新华-进口香蕉价格指数环比持平。



☆ 新华-中国香蕉产地价格指数

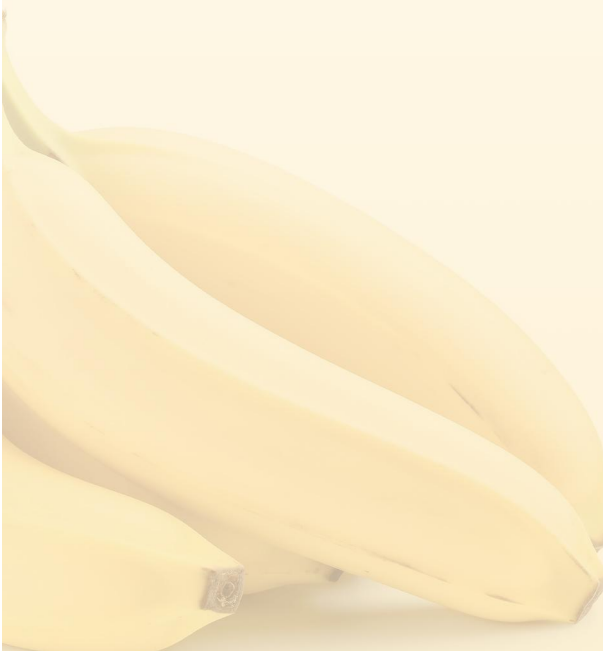
图 1 新华-中国香蕉产地价格指数



数据来源：新华财经数据库

5月29日，新华-中国香蕉产地价格指数报21.35点，较5月22日下跌7.83点，跌幅26.83%；较基期下跌78.65点，跌幅78.65%。

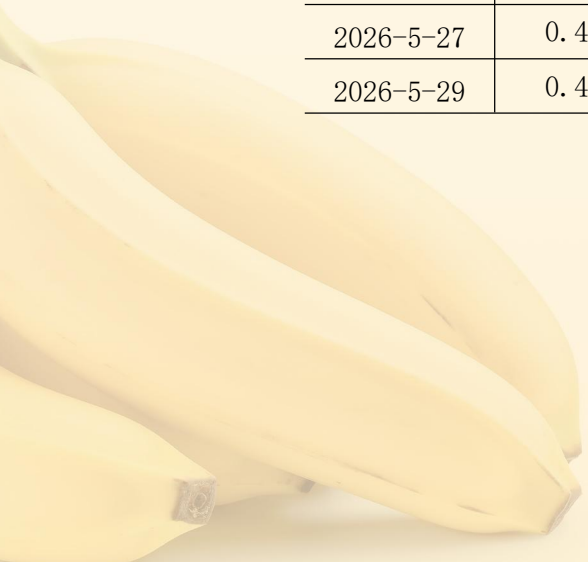
本期（5月25日到5月29日），海南产区统货均价约为1.06元/斤，较前期（5月18日到5月22日）下跌0.20元/斤，跌幅16.03%；云南产区统货均价约为0.51元/斤，较前期（5月18日到5月22日）下跌0.04元/斤，跌幅7.58%；广西产区统货均价约为0.43元/斤，较前期（5月18日到5月22日）下跌0.17元/斤，跌幅34.00%。



2026.4.3-2026.5.29 香蕉产地价格均价表 (单位: 元/斤)

数据来源: 新华财经数据库

日期	广西	海南	云南	福建	广东
2026-4-3	0.90	1.42	0.55	-	-
2026-4-6	0.80	1.37	0.45	-	-
2026-4-8	0.80	1.37	0.40	-	-
2026-4-10	0.80	1.37	0.35	-	-
2026-4-13	0.70	1.31	0.40	-	-
2026-4-15	0.70	1.31	0.40	-	-
2026-4-17	0.60	1.26	0.45	-	-
2026-4-20	0.50	1.15	0.40	-	-
2026-4-22	0.50	1.15	0.40	-	-
2026-4-24	0.60	1.20	0.45	-	-
2026-4-27	0.90	1.37	0.68	-	-
2026-4-29	0.90	1.42	0.73	-	-
2026-5-1	0.90	1.42	0.75	-	-
2026-5-4	0.80	1.48	0.65	-	-
2026-5-6	0.70	1.48	0.65	-	-
2026-5-8	0.70	1.48	0.70	-	-
2026-5-11	0.60	1.42	0.55	-	-
2026-5-13	0.70	1.53	0.60	-	-
2026-5-15	0.60	1.48	0.60	-	-
2026-5-18	0.60	1.31	0.55	-	-
2026-5-20	0.60	1.26	0.55	-	-
2026-5-22	0.60	1.20	0.55	-	-
2026-5-25	0.50	1.09	0.50	-	-
2026-5-27	0.40	1.04	0.50	-	-
2026-5-29	0.40	1.04	0.53	-	-



☆ 新华-中国（海南）皇帝蕉产地价格指数

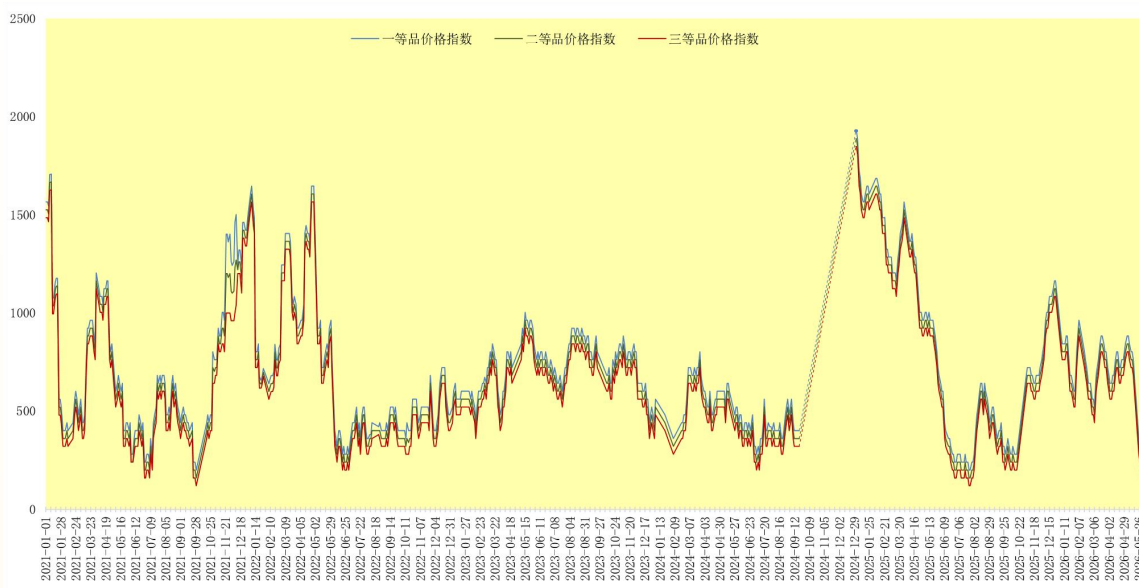
图 2 新华-中国（海南）皇帝蕉产地价格指数



数据来源：新华财经数据库

5月29日，新华-中国（海南）皇帝蕉产地价格指数报242.79点，在蕉农田头价格盈亏点（758.21点）下方，较5月22日下跌269.15点，跌幅52.57%；较基期下跌757.21点，跌幅75.72%。

图3 新华-中国(海南)皇帝蕉一、二、三等品价格指数



数据来源：新华财经数据库

2026年5月29日，海南省皇帝蕉一等品价格指数报240.94点，较5月22日下跌240.94点，跌幅50.00%；较基期下跌759.06点，跌幅75.91%。二等品价格指数报200.78点，较5月22日下跌240.94点，跌幅54.55%；较基期下跌799.22点，跌幅79.92%；三等品价格指数报160.63点，较5月22日下跌240.94点，跌幅60.00%；较基期下跌839.37点，跌幅83.94%。

从采集点来看，本期（5月25日到5月29日）澄迈县产地皇帝蕉一等品成交价均价为0.77元/斤，较前一期（5月18日到5月22日）下跌45.24%；皇帝蕉二等品成交均价为0.67元/斤，较前一期（5月18日到5月22日）下跌48.72%。乐东黎族自治县产地皇帝蕉一等品成交价均价为0.77元/斤，较前一期（5月18日到5月22日）下跌45.24%；皇帝蕉二等品成交均价为0.67元/斤，较前一期（5月18日到5月22日）下跌48.72%。

☆ 新华-香蕉销地批发价格指数

图 4 新华-香蕉销地批发价格指数

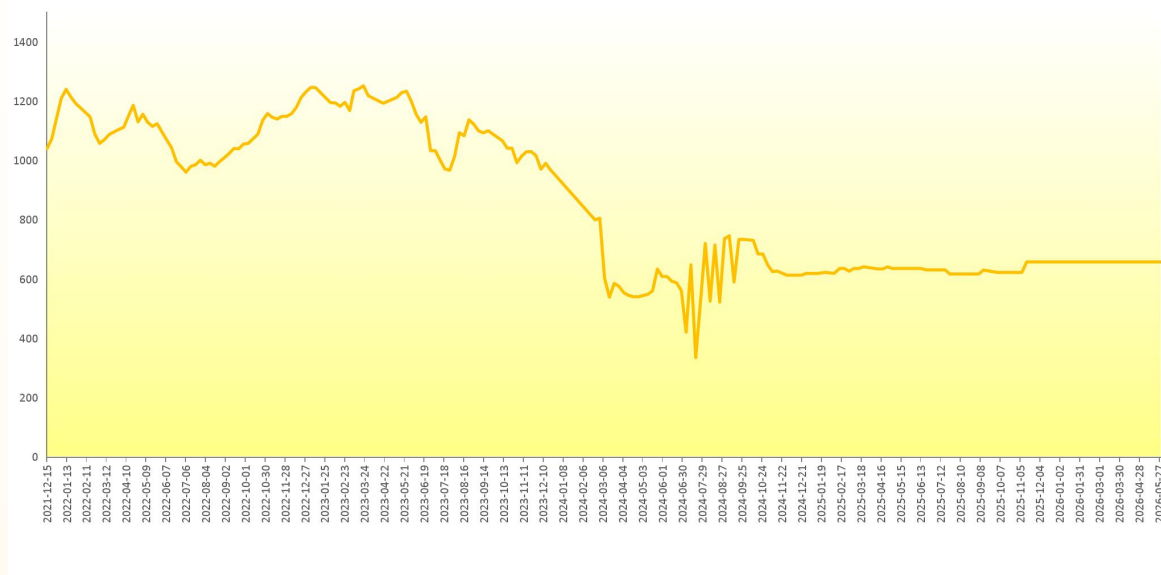


数据来源：新华财经数据库

6月1日，新华-香蕉销地批发价格指数报130.02点，较5月25日上涨0.23点，涨幅0.18%；较基期上涨30.02点，涨幅30.02%。

☆ 新华-进口香蕉价格指数

图 5 新华-进口香蕉价格指数



数据来源：新华财经数据库

截至 5 月 29 日，新华-进口香蕉价格指数报 658.23 点，较 5 月 22 日环比持平；较基期下跌 341.77 点，跌幅 34.18%。



☆ 香蕉产业新闻摘要

国家香蕉产业体系平台：5月27日，应青岛农业大学植物医学院梁文星院长邀请，国家香蕉（芒果）产业技术体系病害防控岗位彭军研究员赴青岛农业大学，围绕香蕉枯萎病基础研究开展学术交流。交流中，彭军研究员与青岛农业大学相关专家就香蕉枯萎病菌效应因子、病原菌与寄主免疫互作机制等研究方向进行了深入讨论。双方表示，将在香蕉枯萎病致病机制解析及绿色防控技术研发等方面加强合作，共同推进病害防控领域的协同攻关。

国家香蕉产业体系平台：5月29日，纪录片《宝岛生根 中国热土》在人民日报客户端及“学习强国”平台同步上线。该片记录了国家香蕉产业技术体系十多年来围绕香蕉枯萎病开展科研攻关的历程，展现科研人员扎根热区、服务产业的工作实践。纪录片展示了海南省儋州市的示范基地情况。连续多年种植中，“宝岛蕉”未出现枯萎病感染，单株产量及亩产均表现稳定，较传统主栽品种有所增产。团队形成的“五位一体”综合防控技术体系，已入选农业农村部十大热带作物重大技术及农业主推技术。

澄迈“6+2”农产品品牌

“6+2”农产品品牌是澄迈农业品牌发展道路上的一个特别的闪光点，“6”是澄迈福橙、福山咖啡、桥头地瓜、澄迈山柚油、无核荔枝、无籽蜜柚，“2”是澄迈凤梨、大丰妃子笑。

澄迈通过“6+2”农产品品牌打造工作，在农产品绿色、优质、安全的整体形象上下功夫，确保农产品品质；全力推动农产品规模化发展，培育打造农产品区域公共品牌；积极培育龙头企业，力争每个品牌至少打造一个龙头企业，做大做强特色农业品牌；多措并举加大农业品牌宣传力度，提升农业品牌影响力，持续擦亮农业特色品牌。

除此之外，在农业品牌化推进过程中，澄迈县设立8家农业科研机构，聘请科研院所农业专家，培育脱毒种苗、选育优良品种、推广标准化种植技术，制定推广生产技术标准。

☆ 沉香产业新闻摘要

海南日报：5月26日报道，近年来，海南旅游商品、文创商品、伴手礼等跳出“只卖土特产”的传统思维，建立系统化文创开发体系，从源头摆脱产品同质化困境。海南重点培育“海南特礼”“海南潮品”“海南礼物”等省级旅游商品领域、文化领域的公用品牌和平台，推动沉香、黎锦、鹧鸪茶、椰雕等传统风物，从原材料售卖转向设计化、潮流化、科技化、生活化升级。同时也鼓励非遗技艺与现代审美、AI科技、国潮潮流结合，打磨出一批既能代表海南特色、又契合消费需求的产品。

海南日报：5月27日，“大家一提到海南就是阳光沙滩，而海南沉香有内涵有品质有可塑性，可以从更多维度去补充这个市场。”有着20多年文创经验的听海香堂文化(海南)有限公司副总经理黄仁凤说。黄仁凤选择从香炉这一产品切入，她和团队花了两三年打磨一款随行香炉：掌心大小，燃储一体，一片香可燃60分钟，是传统线香的4倍。它的纹样取自故宫藏图，包装上印着李时珍的“一片万钱冠绝天下”和苏东坡的《沉香山子赋》。

免责声明

新华指数作为中经社四大战略性重点产品，负责开发、管理和运维新华社旗下全部指数和指数衍生品，是国内第一家综合性指数研究、发布、推广及运营的专业机构。

本报告由中国经济信息社指数中心与澄迈县政府共同发布，由新华指数研究院编制运营。编制者对本报告取自公开来源信息的准确性和完整性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本报告最初出具日的观点和判断。

在不同时期，或因使用不同假设和标准，采用不同观点和分析方法，致使中国经济信息社与澄迈县政府发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告，对此中经社与澄迈县政府可不发出特别通知。

在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议，也没有考虑到客户特殊的投资目标、财务状况或需求。客户应考虑本报告中的任何意见或建议是否符合其特定状况。

若有必要应寻求专家意见。本报告所载的资料、工具、意见及推测仅供参考。

本报告版权为中国经济信息社与澄迈县政府共同所有。未经中国经济信息社与澄迈县政府书面同意，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、发布、转发或引用本报告的任何部分。如征得中国经济信息社与澄迈县政府同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“中国经济信息社”和“澄迈县政府”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节和修改。若中国经济信息社与澄迈县政府以外的机构向其客户发放本报告，则由该机构独自为此发送行为负责，中国经济信息社与澄迈县政府对此等行为不承担任何责任。本报告同时不构成中国经济信息社与澄迈县政府向发送本报告的机构之客户提供的投资建议。

如未经中国经济信息社与澄迈县政府授权，私自转载或者转发本报告，所引起的一切后果及法律责任由私自转载或转发者承担。中国经济信息社与澄迈县政府将保留随时追究其法律责任的权利。



中国经济信息社
CHINA ECONOMIC INFORMATION SERVICE

联系方式

中国经济信息社

作者：韩燕

数据校审：高铭 田洪筱 编辑：汪伟坚 李水艳 审核：王洪波

电话：010-88051684

邮箱：maopizai@sina.com

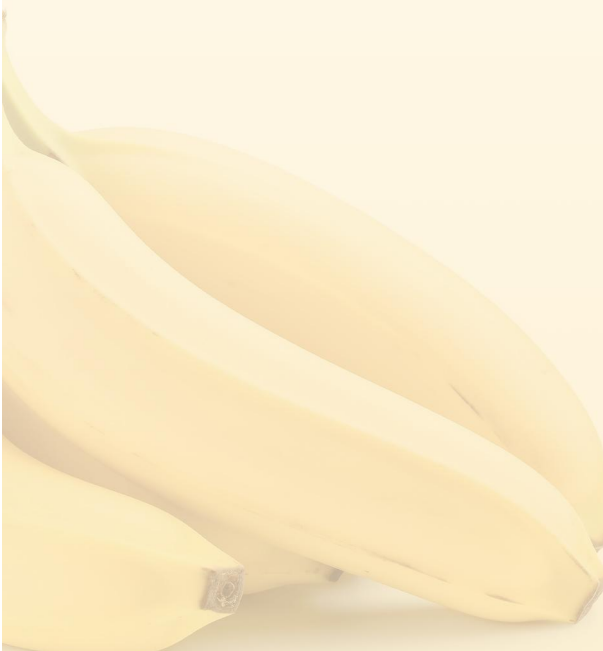
联系地址：北京市西城区宣武门外大街甲1号
环球财讯中心A座5层

中国经济信息社海南经济研究中心

李生东：18976353988

薛志烜：18089860775

联系地址：海南省海口市滨海大道89号新华社办公大楼





新华-中国(海南·澄迈) 系列价格指数周报



扫码关注了解更多资讯