

## 从“物理出海”到“生态出海” ——透视海南澄迈县财政收入增长背后 的跨境出口电商发展逻辑

作者：李生东 汪伟坚

电话：0898-68527552

邮箱：lishengdong@xhszjs.com

编辑：杜少军

审核：张 骐

官方网站：[www.cnfic.com](http://www.cnfic.com)

客服热线：400-6123115



在海南自由贸易港全面实施封关运作的开局之年，澄迈县两组核心经济数据引发市场广泛关注，直观展现了自贸港政策红利的持续释放与落地成效。

新华指数研究院电子商务大数据监测显示，2026年1—4月，澄迈县跨境出口电商市场规模在海南省直辖县级行政区中占比达25.57%，稳居全省首位；其中出口销售额同比增长26.97%，销售量更是同比大幅增长257.71%。“要出海，来澄迈”的发展口号，正从蓝图快速落地为产业现实。

另一组备受关注的财政数据显示，2026年1—4月，澄迈县财政收入合计达26.11亿元，跃居海南省各市县财政收入第三位，外贸跨境出口对财政收入的贡献率呈现显著提升态势。

两组亮眼数据的背后，藏着澄迈县外贸与财政双增长的核心密码。新华指数研究院走进海南省澄迈县的“海南老城科技新城”，深度拆解澄迈从“物理出海”到“生态出海”的产业跃迁逻辑，探寻其出海生态体系的底层支撑。

## 目录

一、“要出海，来澄迈”：从梦想到现实的产业落地.....	4
二、政策+硬件+服务：澄迈出海生态的核心“护城河”.....	7
三、从“出海高地”到“采购枢纽”：澄迈双循环发展的新畅想.....	9

## 图表目录

图 1：《海南统计月报》（2026.4）公布的海南省各市县财政收入情况.....	4
图 2：2026 年 6 月 3 日下午，海南创宸出海企业服务有限公司的“海南自贸港 丝路跨境直播中心”的一个直播间里，外籍主播正在推销新型电动车.....	5
图 3：2026 年 6 月 4 日上午，外籍主播在“澄迈特色产品出海直播间”推介澄迈 县产品.....	7

## 从“物理出海”到“生态出海”

### ——透视海南澄迈县财政收入增长背后的跨境出口电商发展逻辑

在海南自由贸易港全面实施封关运作的开局之年，澄迈县两组核心经济数据引发市场广泛关注，直观展现了自贸港政策红利的持续释放与落地成效。

新华指数研究院电子商务大数据（基于阿里国际、速卖通、希音、亚马逊、TikTok 等跨境电商平台交易数据）监测显示，2026 年 1—4 月，澄迈县跨境出口电商市场规模在海南省直辖县级行政区中占比达 25.57%，稳居全省首位；其中出口销售额同比增长 26.97%，销售量更是同比大幅增长 257.71%。“要出海，来澄迈”的发展口号，正从蓝图快速落地为产业现实。

另一组备受关注的财政数据显示，2026 年 1—4 月，澄迈县财政收入合计达 26.11 亿元，跃居海南省各市县财政收入第三位，外贸跨境出口对财政收入的贡献率呈现显著提升态势。

图 1：《海南统计月报》（2026.4）公布的海南省各市县财政收入情况

地 区	地方一般公共预算收入		政府性基金收入	
	1-4月 (万元)	比上年同 期增减%	1-4月 (万元)	比上年同 期增减%
海口经济圈	1393658	2.4	228126	-2.9
三亚经济圈	837682	2.9	159030	-39.5
儋洋经济圈	241786	-7.9	13404	118.2
滨海城市带	2672716	1.2	433088	-18.2
中部生态保育区	53580	-3.7	16729	-14.1
海 口 市	1046450	1.9	142240	-31.6
三 亚 市	655805	6.2	88377	-62.5
儋州市（含洋浦）	241786	-7.9	13404	118.2
五指山市	13568	10.4	5337	2052.0
文 昌 市	67165	1.3	65251	262.3
琼 海 市	45663	-18.4	4193	-0.2
万 宁 市	90518	2.9	7547	-40.5
定 安 县	23725	2.7	442	-42.0
屯 昌 县	12505	15.7	2904	164.0
澄 迈 县	243813	4.0	17289	144.5
临 高 县	15244	-38.4	6608	—
东 方 市	54673	15.2	13510	-13.2
乐 东 县	23769	-38.8	5763	87.1
琼 中 县	14146	-11.2	7056	-47.5
保 亭 县	18609	-8.7	731	-76.0
陵 水 县	139499	1.5	64159	205.9
白 沙 县	7257	3.4	3605	31.0
昌 江 县	48331	17.4	4747	—

来源：新华财经

两组亮眼数据的背后，藏着澄迈县外贸与财政双增长的核心密码。新华指数研究院走进海南省澄迈县的海南老城科技新城，深度拆解澄迈从“物理出海”到“生态出海”的产业跃迁逻辑，探寻其出海生态体系的底层支撑。

## 一、“要出海，来澄迈”：从梦想到现实的产业落地

### （一）读懂海外消费者的“甜”：产品本地化适配的方法论

在海南创宸出海企业服务有限公司打造的“海南自贸港丝路跨境直播中心”，一间间标准化直播间内补光灯常亮，不同国籍的外籍主播以多语种面向全球目标市场开展直播带货，其中一场直播中，外籍主播正在向海外用户推介新型电动自行车产品。

图 2：2026 年 6 月 3 日下午，海南创宸出海企业服务有限公司的“海南自贸港丝路跨境直播中心”的一个直播间里，外籍主播正在推销新型电动车



来源：新华财经

“契合目标国市场文化与消费需求的产品容易‘出海’。”创宸公司出海法务董文成介绍，直播间的热销品类覆盖多个赛道：美妆赛道助力国内品牌出海北美市场，打造国际大牌平替产品；穿戴甲等日用消费品单场 2 小时直播销售额可达 5000 美元；书包、饭盒套装等产品则在海外开学季实现持续热销。

分析 2026 年 1—4 月澄迈县跨境电商出口行业结构数据（按商务部一级行业标准口径），与直播间热销品类呈现高度契合：化妆品类（23.49%）、日用品类（22.08%）构成出口第一梯队，家具类（13.81%）、体育娱乐用品类（11.31%）紧随其后，汽车类相关产品出口也实现了 6.51% 的市场份额占比。

产品出海本地化的核心，在于对目标市场消费习惯的精准洞察与适配。例如，红枣作为我国特色农产品，国内枣类深加工企业已开发出 NFC 红枣汁、红枣饮料等成熟产品，原本计划直接推向海外。但直播团队试水后发现，海外消费者对“红枣补气血、补铁”的产品理念毫无认知，传统枣饮的口感也未能获得市场认可。

“我们时刻琢磨针对海外市场做产品迭代与适配。”董文成回忆，团队通过海量海外消费数据调研，与厂家联合研发推出了“红枣可乐”产品，一经上线便快速打开海外市场。“这款饮料的甜度极高，甚至有些发腻发齁，但完全契合海外消费者的高甜度饮食习惯，上市后反响远超预期。”

## （二）线上线下双驱动：澄迈珍品出海直播间联动海外旗舰店

在“起梦跨境海南园区”，负责人林仕什介绍选品大厅里的澄迈县特色产品：澄迈咖啡、澄迈山柚油、文儒六香、东坡居士沉香精油、琼式凤梨酥……产品琳琅满目。

“我们不仅专门开设了‘澄迈特色产品出海直播间’，进行直播带货，还在澳大利亚布局了 2000 多平方米的线下旗舰店，目前店面正在装修阶段。开业后，我们将尝试通过线上线下融合的模式，依托产品差异化、多样化优势与信息差红利，实现跨境出海业务的有效拓展与快速增长。”林仕什介绍道。

图 3：2026 年 6 月 4 日上午，外籍主播在“澄迈特色产品出海直播间”推介澄迈县产品



来源：新华财经

2026 年 1—4 月，澄迈县跨境电商出口额达到 4644.2 万元，其中 4 月份出口额达到 1316.8 万元，2026 年上半年预计出口额有望超 6000 万元。目前，澄迈已布局四大跨境直播基地，建成 30 余间直播间，开通及在建跨境直播专线 29 条，覆盖东南亚、欧美等全球主要出海市场；直播基地入驻企业超 150 家，与 60 余名外籍主播达成长期合作，累计开展直播超 1500 场次，成功落地全省首单外综服“跨境直播+9710”业务。

如果说出口规模全省第一体现了澄迈跨境电商的“流量热度”，那么财政收入的高速增长则印证了其产业发展的“质量高度”。流量与质量的同频共振，清晰折射出澄迈县从单纯鼓励企业“走出去”的“物理出海”，向构建全链路出海服务生态的“生态出海”的跨越式转变。

## 二、政策+硬件+服务：澄迈出海生态的核心“护城河”

2026年1—4月澄迈跨境电商销售量实现爆发式增长，核心支撑在于海南自贸港专属的政策、硬件与服务优势持续凸显，构建了其他区域难以复制的出海“护城河”。

## （一）自贸港政策红利持续释放，制度性成本大幅降低

海南自贸港“一线放开、二线管住、岛内自由”的监管模式，叠加“零关税、低税率”、跨境资金流动便利化、数据安全有序流动等高水平开放政策，显著降低了跨境电商、数字文化产品国际合作的制度性交易成本，为企业出海提供了核心政策支撑。

2025年4月，国务院正式批复同意在海南全岛设立跨境电子商务综合试验区，成为全国首个省级跨境电商综合试验区，包括澄迈县在内的全岛18个市县经营主体，均可平等享受通关、税收、外汇等全链条政策红利，实现了全省资源统筹与全域协同发展。叠加自贸港原有政策红利，为跨境电商企业带来了降低资金占用成本、吸引国际品牌布局亚太分拨中心、落地“前店后仓”创新模式等多重发展机遇。

## （二）独一无二的硬件基础设施，打通出海全链路堵点

一是国际海缆基础保障全面升级，打通跨境电商“数据高速路”。目前海南已启用SEA—H2X、ALC亚洲快链、文昌—香港海缆等多条国际海缆，实现链路直达、省去中转环节，大幅降低跨境直播数据传输时延。澄迈企业访问东南亚、中国香港、欧美等目标市场，无需再绕行北上广节点，跨境直播间境外用户接入时延从传统80ms降至30ms以内，彻底解决了跨境直播卡顿、画面延迟的行业痛点，为外籍主播实时开播提供了坚实的基础保障。

二是开通跨境数据专用通道，落地数据跨境合规体系。澄迈县海南老城科技新城已获批国际互联网数据专用通道，跨境电商企业可合规实现海外用户数据、店铺运营数据、选品数据的跨境传输，全面享受自贸港11大类数据跨境试点政策，成为吸引外地跨境电商企业落地澄迈的核心优势。

三是带宽容量持续扩容，支撑海量跨境短视频、直播数据流。ALC海缆单纤容量达27Tbps，配套ALC+SEA—H2X双海缆异地热备方案，实现99.999%的链路可靠性，可同时承载上千家跨境电商企业的在线跨境直播、海量商品短视频跨境分发需求，彻底解决了大流量出海的带宽瓶颈。

四是全球领先的海底算力基础设施，为跨境电商提供AI算力底座。海南省陵水海底算力基地通过省内光纤组网，直连澄迈老城科技新城，为跨境电商企业提供低成本的AI选品与海外市场研判能力。海底智算中心依托海水自然冷却技术，PUE值低至1.076，算力能耗较陆地机房降低40%，大幅压缩了企业AI算力采购成本；依托海底大模型算力，跨境电商企业可抓取亚马逊、TikTok、

Shopee 等主流平台的海外消费数据，通过 AI 自动分析热销品类、用户偏好，实现精准选品，目前澄迈县多家跨境电商企业已落地 AI 爆款测算业务。

五是 AI 技术全面赋能，降低多语种内容生产门槛。海底智算中心可支撑实时 AI 同传功能，直播间可一键实现中英、中西、中俄等多语种自动字幕翻译；同时可实现跨境短视频 AI 批量剪辑、本地化配音，大幅降低多语种内容生产成本，为澄迈县外籍主播规模化运营提供了充足的算力保障。

六是配套完善的离岸数据服务，优化跨境交易全流程体验。跨境电商企业的海外订单、支付流水、用户隐私数据，可离岸存放在海底算力节点，全面满足境外数据合规存储要求；同时依托超低时延算力，可实现跨境订单实时风控、跨境支付秒级核验，大幅优化企业跨境交易回款效率。

### **（三）有为政府的精准服务，构建企业出海的软环境支撑**

创宸公司的董文成表示，公司最终决定从陕西西安迁至海南澄迈，最核心的考量是澄迈县“办成事”的坚定决心与高效执行力，“澄迈是全省最早实现跨境主播工作签证便捷办理的区域”。

从“要出海，来澄迈”的口号提出，到梦想照进现实，产业持续落地，澄迈县始终坚持以“千本事、万本事，抓好落实真本事；这道理、那道理，解决问题硬道理”为干部考核核心标准，以“说了算、定了干、马上办”的执行力，“我来、我上、我干”的主动担当，为企业出海提供全流程、全周期的精准服务。正是这份有为政府的坚定决心，推动澄迈县在 2026 年 1—4 月实现财政收入的跨越式增长，成功迈入全省各市县财政收入第三位。

## **三、从“出海高地”到“采购枢纽”：澄迈双循环发展的新畅想**

2025 年以来，占据天时、地利、人和优势的澄迈县，全面塑造“要出海，来澄迈”的特色产业品牌，谋划布局了“游戏出海、跨境电商、数字文化、制造业、新能源汽车”五大出海场景，以“平台+载体+政策”三位一体的企业出海服务体系正在加快构建完善。

### **（一）政策红利持续深化，拓展“买全球、卖全球”的发展空间**

海南自贸港的税收优惠政策，对跨境电商企业形成了极强的吸引力，尤其是“鼓励类产业企业减按 15% 征收企业所得税、高端紧缺人才个税实际税负超 15% 部分免征、加工增值达到或超过 30% 免增值税”等核心优惠政策，对电商主播尤其是头部主播形成了极强的集聚效应，为澄迈打造“买全球、卖全球”的跨境供应链枢纽提供了核心支撑。

举个例子：一家布局“进口+加工+内销”全链路的跨境电商企业，若年利润达 1000 万元，按 15% 的企业所得税税率可直接节省 100 万元税费；年薪 180 万元的外籍主播，个税缴纳额可从 63 万元降至 27 万元，个税优惠可将核心团队的到手收入直接提升 20%—30%；若该企业进口原料在海南加工增值超 30% 后内销国内市场，还可直接免征关税。

海南创宸出海公司正是自贸港优惠政策的直接受益者，公司主播团队以外籍留学生和海外专业人才为主，其中外籍主播 12 人，核心筛选标准为熟悉海外文化、可适配不同目标市场的直播需求。正是依托这样的专业队伍，公司的服务边界从单纯的直播带货，快速向产业链上下游全面延伸。

“我们为品牌提供全链路代运营服务，从市场调研、产品本地化适配，到报关清关、海外仓布局，除了产品生产由工厂完成，其他所有出海环节均由我们全流程包揽。”董文成进一步解释，“我们的核心竞争力，在于针对不同目标市场定制专属出海策略——北美市场主打品质化、新奇化产品，东南亚市场走低价下沉路线，精准匹配不同区域的消费习惯与市场需求。”

这早已不是简单的直播带货，而是一套完整的“产品出海本地化”全链路解决方案，是澄迈“要出海，来澄迈”发展战略的生动缩影。除了前端的市场拓展与产品适配，公司还搭建了完善的后端服务体系：从选品适配、直播代运营，到财税合规、自贸港政策对接申领、独立站搭建，再到后端纠纷调解（联动专业律师与仲裁机构），为企业提供跨境电商全流程、全周期的一站式服务。目前，公司已招引 130 余家企业在澄迈注册落地，多家企业已实现实质化运营，且所有企业的订单、交易额均全部落地澄迈本地。

澄迈的产业实践清晰印证了一个行业趋势：跨境电商的下半场，核心护城河不再是流量端的短期红利，而在于供给侧的全链路服务生态构建。澄迈也正是凭借这一核心优势，实现了从“政策洼地”向“服务高地”的关键跃迁。

## （二）“要采购，到澄迈”：打造双循环交汇的核心枢纽

在“要出海，来澄迈”的产业品牌基础上，林仕仕提出了“要采购，到澄迈”的全新发展构想：可在澄迈县建设“中国产品馆”乃至“世界产品馆”，依托跨境电商“前店后仓”的成熟模式，实现国内国际双循环在澄迈的深度交汇。

“这样的布局具备多重核心优势，海外采购商实地考察、选品采购，只需抵达澄迈即可完成，无需再奔赴国内各地，可大幅节省考察时间与沟通成本。”林仕仕表示，海南拥有海口美兰、三亚凤凰、琼海博鳌三大国际机场，以及洋浦港、马村港、秀英港等组成的立体交通网络，是连接中国大陆与东南亚市场的核心枢纽。致力打造“要采购，到澄迈”的跨境选品场景，可让国内市场通过海南澄迈走向世界，让世界通过海南澄迈进入中国市场。

“不仅如此，海南的免签政策在全国也是最优的，目前已面向 86 国开放免签入境。澄迈县针对外籍主播落地的工作签证认定与发放政策，也为直播行业引进国际人才开辟了‘绿色通道’。”林仕仕表示，若能成功打造“要采购，到澄迈”的产业品牌，国内优质品牌产品便可借助澄迈这一窗口走向世界。

海阔凭鱼跃，天高任鸟飞。中国品牌走向海外，离不开权威、准确、及时的信息支持。新华指数研究院长期关注中国品牌海外发展，前不久发布了中国品牌海外声量指数，未来还将适时推出“中国品牌出海跨境电商指数”，并将澄迈作为中国品牌出海的观察点，以数字化工具精准描绘海南自贸港跨境电商产业的全息画像，为澄迈乃至海南省的数字贸易高质量发展提供权威的“风向标”。

## 重要声明

新华财经研报由新华社中国经济信息社发布。报告依据国际和行业通行准则由新华社经济分析师采集撰写或编发，仅反映作者的观点、见解及分析方法，尽可能保证信息的可靠、准确和完整，不对外公开发布，仅供接收客户参考。未经书面许可，任何机构或个人不得以任何形式翻版、复制、刊登、转载和引用。