



新华-中国(海南·澄迈) 系列价格指数

周报



2026. 6. 1-2026. 6. 5



目录

指数简介	3
本期概要	5
新华-中国香蕉产地价格指数	6
新华-香蕉(海南)皇帝蕉产地价格指数	8
新华-香蕉销地批发价格指数	10
新华-进口香蕉价格指数	11
香蕉产业新闻摘要	12
沉香产业新闻摘要	14



☆ 指数简介

新华指数研究院：是以服务中国式现代化建设和世界经济发展，推动新时代指数及指数方法论研究与创新为宗旨，以建设开放型国际指数研究、实践与创新交流平台为目标，以垂直领域指数及标准研究、指数方法学研究、指数应用研究、国际研究与交流等为主业，旨在面向全球发布运维更多高水平的、具有中国特色的指数型数据产品，为全球指数经济可持续发展树立中国典范，提供中国方案。

指数作用：通过发现商品价格运行规律，动态预测市场供求趋势，发挥市场“晴雨表”“风向标”“避雷针”作用，为市场主体参与交易提供定价基准。依托国家通讯社和世界性通讯社的权威优势，承担国家高端智库经济研究职能的智库优势，提升用户在全行业的定价地位与市场影响力，助力用户加快产业数字化、标准化、品牌化高质量建设。

新华-中国（海南·澄迈）系列指数：由中国经济信息社和海南省澄迈县人民政府联合编制，包括“新华-中国香蕉系列价格指数”和中国沉香产业景气指数。

新华-中国香蕉系列价格指数：包含“新华-中国香蕉产地价格指数”“新华-中国（海南）皇帝蕉产地价格指数”“新华-香蕉销地批发价格指数”和“新华-进口香蕉价格指数”四只指数，是在对全国香蕉主产区、主销区、主要港口开展监测的基础上，经科学方法计算得到。旨在监测中国香蕉产业运行状况及其发展趋势，致力于打造香蕉生产、销售、进出口等全领域、全链条、全环节的信息汇集和传播平台，构建完善的行业信息服务体系，通过对数据信息价值的深入挖掘，逐步实现对市场的及时跟踪、有效管理与精准预测，成为指导香蕉产业发展的晴雨表、风向标和避雷针。

自 2016 年相继发布以来，指数的科学性、客观性、专业性已得到市场和业界专家的广泛认可，形成了具有公信力和品牌影响力的价值参考。

新华-中国香蕉产地价格指数：基期为 2017 年 7 月 3 日，基点设为 100 点。采集海南、广西、云南、广东、福建五大国内香蕉主产区的地头交易价格。每两日进行一次价格数据更新。

新华-中国（海南）皇帝蕉产地价格指数：基期为 2016 年 11 月 7 日，基点设为 1000 点。采集海南省六个皇帝蕉主产区县一、二、三等品的皇帝蕉地头交易价格。每两日进行一次价格数据更新。

新华-香蕉销地批发价格指数：基期为 2018 年 8 月 13 日，基点设为 100 点。采集国内七大分区主要销地批发市场批发价格。每日进行一次价格数据更新。

新华-进口香蕉价格指数：基期为 2018 年 10 月 23 日，基点设为 1000 点。采集上海港、大连港两大港口，涵盖菲律宾香蕉、南美香蕉、越南香蕉，涉及 A4/5/6、A/7/8/9、ACL、B4/5/6、B/7/8/9 和 BCL 六种品级规格的箱装进口香蕉批发价格。每周进行一次价格数据更新。



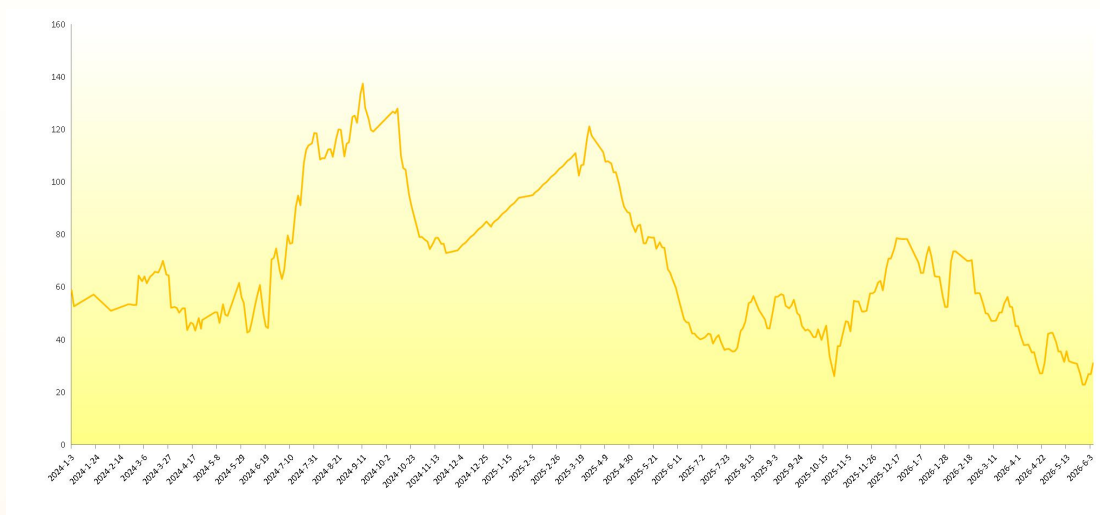
☆ 本期概要

新华-中国(海南·澄迈)香蕉系列价格指数：2026年6月1日至2026年6月5日，新华-中国香蕉产地价格指数环比上涨，新华-香蕉销地批发价格指数环比下跌，新华-中国(海南)皇帝蕉产地价格指数和新华-进口香蕉价格指数环比持平。



☆ 新华-中国香蕉产地价格指数

图 1 新华-中国香蕉产地价格指数



数据来源：新华财经数据库

6月5日，新华-中国香蕉产地价格指数报31.08点，较5月29日上涨8.09点，涨幅35.19%；较基期下跌68.92点，跌幅68.92%。

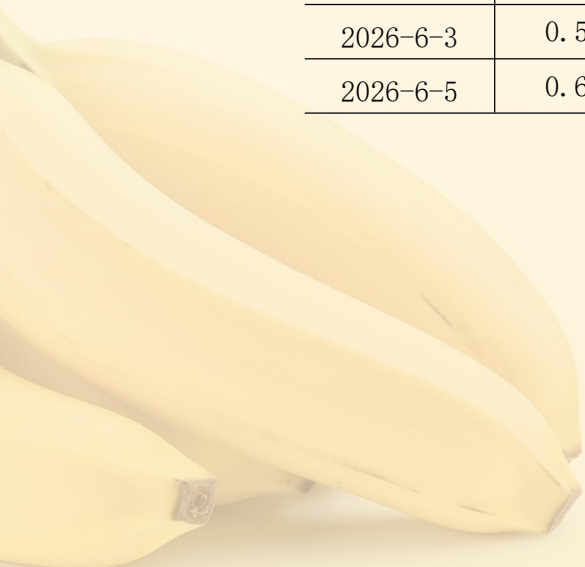
本期（6月1日到6月5日），海南产区统货均价约为1.00元/斤，较前一期（5月25日到5月29日）下跌0.06元/斤，跌幅5.21%；云南产区统货均价约为0.73元/斤，较前一期（5月25日到5月29日）上涨0.23元/斤，涨幅44.26%；广西产区统货均价约为0.53元/斤，较前一期（5月25日到5月29日）上涨0.10元/斤，涨幅21.28%。



2026.4.10-2026.6.5 香蕉产地价格均价表 (单位: 元/斤)

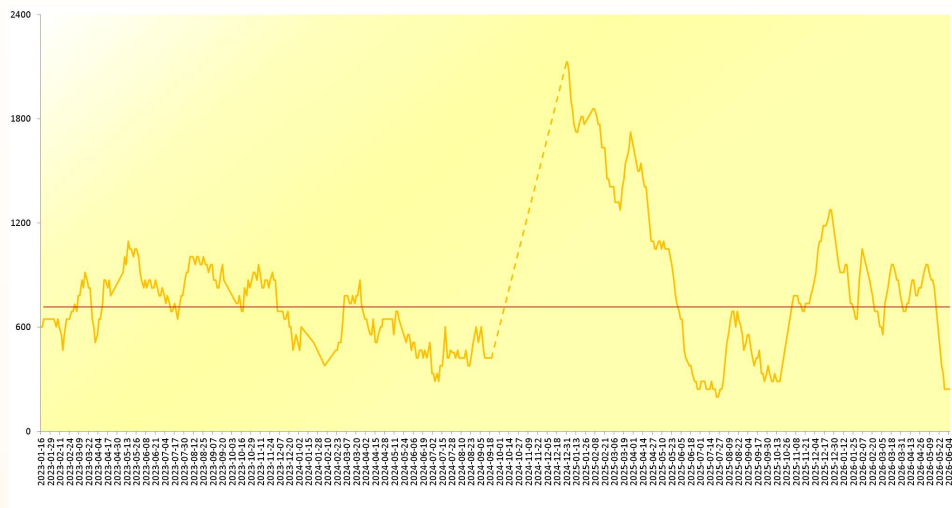
数据来源: 新华财经数据库

日期	广西	海南	云南	福建	广东
2026-4-10	0.80	1.37	0.35	-	-
2026-4-13	0.70	1.31	0.40	-	-
2026-4-15	0.70	1.31	0.40	-	-
2026-4-17	0.60	1.26	0.45	-	-
2026-4-20	0.50	1.15	0.40	-	-
2026-4-22	0.50	1.15	0.40	-	-
2026-4-24	0.60	1.20	0.45	-	-
2026-4-27	0.90	1.37	0.68	-	-
2026-4-29	0.90	1.42	0.73	-	-
2026-5-1	0.90	1.42	0.75	-	-
2026-5-4	0.80	1.48	0.65	-	-
2026-5-6	0.70	1.48	0.65	-	-
2026-5-8	0.70	1.48	0.70	-	-
2026-5-11	0.60	1.42	0.55	-	-
2026-5-13	0.70	1.53	0.60	-	-
2026-5-15	0.60	1.48	0.60	-	-
2026-5-18	0.60	1.31	0.55	-	-
2026-5-20	0.60	1.26	0.55	-	-
2026-5-22	0.60	1.20	0.55	-	-
2026-5-25	0.50	1.09	0.50	-	-
2026-5-27	0.40	1.04	0.50	-	-
2026-5-29	0.40	1.04	0.53	-	-
2026-6-1	0.50	0.98	0.70	-	-
2026-6-3	0.50	0.98	0.70	-	-
2026-6-5	0.60	1.04	0.80	-	-



☆ 新华-中国（海南）皇帝蕉产地价格指数

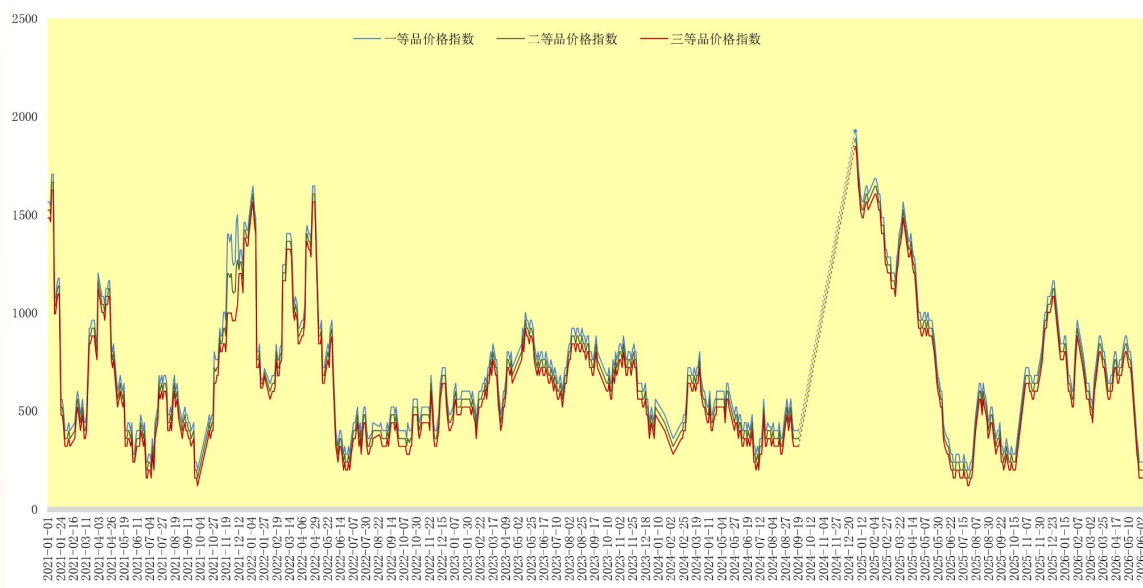
图 2 新华-中国（海南）皇帝蕉产地价格指数



数据来源：新华财经数据库

6月5日，新华-中国（海南）皇帝蕉产地价格指数报242.79点，在蕉农田头价格盈亏点（758.21点）下方，较5月29日持平；较基期下跌757.21点，跌幅75.72%。

图3 新华-中国(海南)皇帝蕉一、二、三等品价格指数



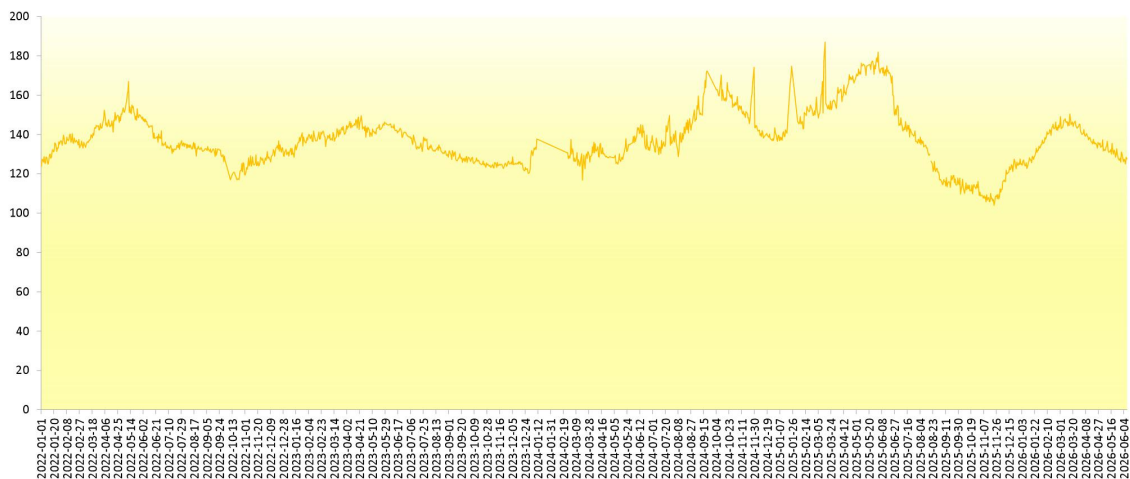
数据来源：新华财经数据库

2026年6月5日，海南省皇帝蕉一等品价格指数报240.94点，较5月29日持平；较基期下跌759.06点，跌幅75.91%。二等品价格指数报200.78点，较5月29日持平；较基期下跌799.22点，跌幅79.92%；三等品价格指数报160.63点，较5月29日持平；较基期下跌839.37点，跌幅83.94%。

从采集点来看，本期（6月1日到6月5日）澄迈县产地皇帝蕉一等品成交价均价为0.60元/斤，较前一期（5月25日到5月29日）下跌21.74%；皇帝蕉二等品成交均价为0.50元/斤，较前一期（5月25日到5月29日）下跌25.00%。乐东黎族自治县产地皇帝蕉一等品成交价均价为0.60元/斤，较前一期（5月25日到5月29日）下跌21.74%；皇帝蕉二等品成交均价为0.50元/斤，较前一期（5月25日到5月29日）下跌25.00%。

☆ 新华-香蕉销地批发价格指数

图 4 新华-香蕉销地批发价格指数

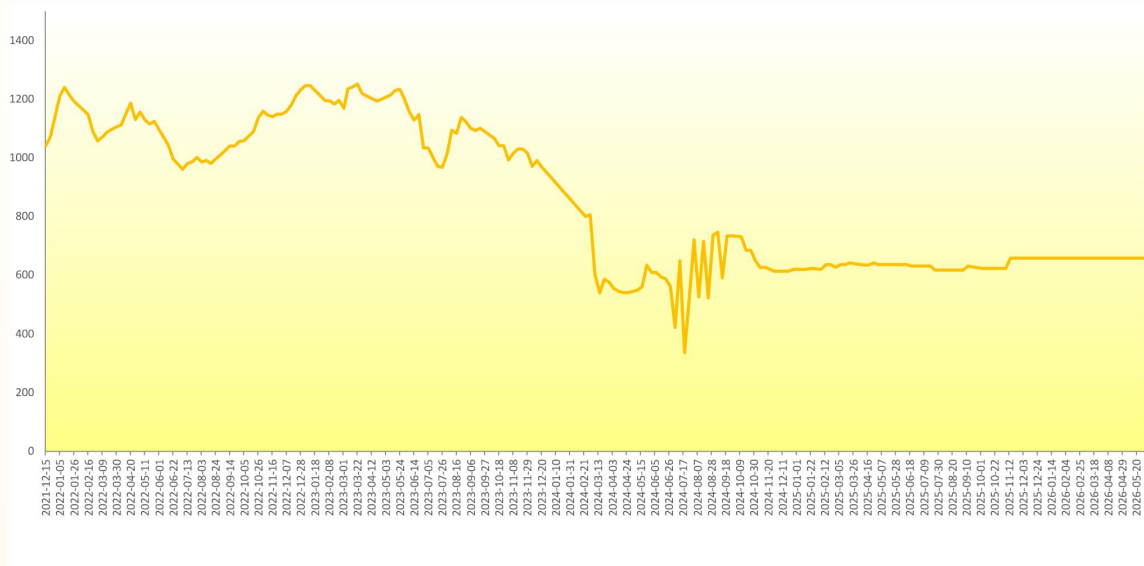


数据来源：新华财经数据库

6月8日，新华-香蕉销地批发价格指数报127.52点，较6月1日下跌2.50点，跌幅1.92%；较基期上涨27.52点，涨幅27.52%。

☆ 新华-进口香蕉价格指数

图 5 新华-进口香蕉价格指数



数据来源：新华财经数据库

截至 6 月 5 日，新华-进口香蕉价格指数报 658.23 点，较 5 月 29 日环比持平；较基期下跌 341.77 点，跌幅 34.18%。



☆ 香蕉产业新闻摘要

国家香蕉产业体系平台：近期，海南省持续高温少雨，局部出现阶段性旱情，香蕉等热带作物供水不足、长势受阻，田间生产压力持续增大。6月3日，海南省农业农村厅热带作物处牵头，联合省土壤肥料总站、国家香蕉产业技术体系病害防控岗位及儋州综合试验站，赴东方市、昌江县开展抗旱保产及绿色生产技术服务。团队深入香蕉种植基地，实地核查土壤墒情与作物长势，详细了解水源保障、蓄水设施、水肥利用及田间管理情况，提出系统性抗旱技术措施。

国家香蕉产业体系平台：6月6日至7日，国家香蕉(芒果)产业技术体系育种技术与方法岗位科学家李敬阳研究员及团队成员王安邦，联合国际热带农业研究所(IITA)首席科学家 Rony Swennen 教授一行，赴红河综合试验站开展技术交流与实地考察。此次岗站联动邀请国际专家实地考察交流，既向国际同行展示了我国山地香蕉先进种植技术，也立足产业一线梳理了现存问题。依托国内外专家协同平台，后续将持续开展联合攻关与技术示范，以科技创新赋能香蕉产业稳步发展。

澄迈“6+2”农产品品牌

“6+2”农产品品牌是澄迈农业品牌发展道路上的一个特别的闪光点，“6”是澄迈福橙、福山咖啡、桥头地瓜、澄迈山柚油、无核荔枝、无籽蜜柚，“2”是澄迈凤梨、大丰妃子笑。

澄迈通过“6+2”农产品品牌打造工作，在农产品绿色、优质、安全的整体形象上下功夫，确保农产品品质；全力推动农产品规模化发展，培育打造农产品区域公用品牌；积极培育龙头企业，力争每个品牌至少打造一个龙头企业，做大做强特色农业品牌；多措并举加大农业品牌宣传力度，提升农业品牌影响力，持续擦亮农业特色品牌。

除此之外，在农业品牌化推进过程中，澄迈县设立8家农业科研机构，聘请科研院所农业专家，培育脱毒种苗、选育优良品种、推广标准化种植技术，制定推广生产技术标准。

☆ 沉香产业新闻摘要

茂名网：6月2日报道，茂名市电白沉香投资集团有限公司多款沉香产品登陆阿联酋首都阿布扎比线下香氛门店，沉香叶茶礼盒、养生寝具、沉香原油、祭祀燃香、香氛日化等品类悉数亮相。这标志着电白沉香产业成功叩开中东市场大门、迈出布局全球市场的关键性一步，是地方特色产业跨域出海、融入国际经济循环的务实行动，昭示着拥有千年积淀的电白沉香，正立足自身发展优势，以崭新的姿态向着全球化广阔市场阔步前行。

中山日报：6月2日，中山市人大常委会党组副书记、副主任李长春率部分市人大代表深入港口镇，先后调研沉香特色产业及“青立玉坊”文旅项目。在中山博雅沉香产业投资有限公司，李长春了解企业沉香种植基地建设、加工产能、产品研发、市场拓展及全产业链布局等情况，对企业深耕沉香特色领域、推动一二三产业融合发展的做法和成效予以肯定。李长春指出，要立足产业基础，坚持全链条培育、全方位赋能，做强标准化种植、做精深加工提质、做活文旅融合、做亮区域品牌。

免责声明

新华指数作为中经社四大战略性重点产品，负责开发、管理和运维新华社旗下全部指数和指数衍生品，是国内第一家综合性指数研究、发布、推广及运营的专业机构。

本报告由中国经济信息社指数中心与澄迈县政府共同发布，由新华指数研究院编制运营。编制者对本报告取自公开来源信息的准确性和完整性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本报告最初出具日的观点和判断。

在不同时期，或因使用不同假设和标准，采用不同观点和分析方法，致使中国经济信息社与澄迈县政府发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告，对此中经社与澄迈县政府可不发出特别通知。

在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议，也没有考虑到客户特殊的投资目标、财务状况或需求。客户应考虑本报告中的任何意见或建议是否符合其特定状况。

若有必要应寻求专家意见。本报告所载的资料、工具、意见及推测仅供参考。

本报告版权为中国经济信息社与澄迈县政府共同所有。未经中国经济信息社与澄迈县政府书面同意，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、发布、转发或引用本报告的任何部分。如征得中国经济信息社与澄迈县政府同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“中国经济信息社”和“澄迈县政府”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节和修改。若中国经济信息社与澄迈县政府以外的机构向其客户发放本报告，则由该机构独自为此发送行为负责，中国经济信息社与澄迈县政府对此等行为不承担任何责任。本报告同时不构成中国经济信息社与澄迈县政府向发送本报告的机构之客户提供的投资建议。

如未经中国经济信息社与澄迈县政府授权，私自转载或者转发本报告，所引起的一切后果及法律责任由私自转载或转发者承担。中国经济信息社与澄迈县政府将保留随时追究其法律责任的权利。



中国经济信息社
CHINA ECONOMIC INFORMATION SERVICE

联系方式

中国经济信息社

作者：韩燕

数据校审：高铭 田洪筱 编辑：汪伟坚 李水艳 审核：王洪波

电话：010-88051684

邮箱：maopizai@sina.com

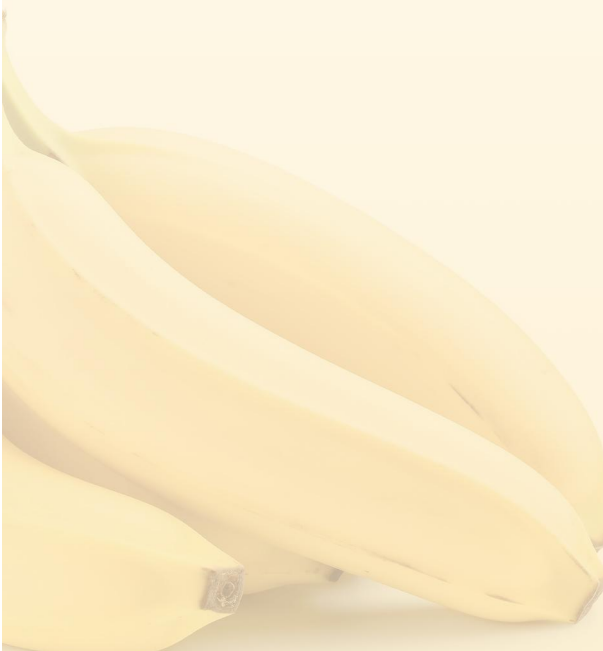
联系地址：北京市西城区宣武门外大街甲1号
环球财讯中心A座5层

中国经济信息社海南经济研究中心

李生东：18976353988

薛志烜：18089860775

联系地址：海南省海口市滨海大道89号新华社办公大楼





新华-中国(海南·澄迈) 系列价格指数周报



扫码关注了解更多资讯