



编 辑：蒋 文

终审编辑：田 春

<https://www.cnfin.com/>

客服热线：400-6123115



内容摘要：

- 加强传统村落系统性保护
- 智慧农业赋能 抢收抢种保“三夏”
- 片区化党建凝聚合力 山西寿阳绘就乡村振兴新图景
- 麻垌荔枝上市：“尝鲜时间表”请查收
- 山东临沂：弘扬沂蒙精神 片区化推进老区乡村振兴



热点聚焦.....3

加强传统村落系统性保护 3

油菜地变“致富田”——多地油菜产业发展观察 8



现代农业..... 10

智慧农业赋能 抢收抢种保“三夏” 10

智慧电力点亮现代农业 13

一个人就是一支机队 14



乡村治理..... 16

片区化党建凝聚合力 山西寿阳绘就乡村振兴新图景 16

浙江湖州：深耕“两山”沃土 织密城乡共富网 18



产业振兴..... 20

麻垌荔枝上市：“尝鲜时间表”请查收 20

内蒙古鄂托克旗：细羊绒“织”就共富路 21

甘肃静宁：一颗苹果撬动县域消费 23



他山之石..... 24

山东临沂：弘扬沂蒙精神 片区化推进老区乡村振兴 24

河南高家台：古村“调色”焕新颜 26



加强传统村落系统性保护

黔岭大地，苗山侗水，青瓦木楼依山叠起，梯田似镜云雾如纱。从肇兴侗寨的鼓楼歌声，到屯堡地戏的粗犷古风，从苗年芦笙的歌舞欢腾，到蜡染银饰的指尖技艺，走进贵州的传统村落，便走进了农耕文明的乡愁记忆。

贵州，传统村落资源丰富，共有 757 个村寨列入国家级保护名录，占全国总量的 9.3%。其中，黔东南州拥有 415 个，堪称苗族、侗族、布依族等多元民族文化的“活态博物馆”。同时，贵州还拥有 312 个中国少数民族特色村寨和 24 个中国历史文化名村名镇，构成了层次丰富、体量庞大的传统村落资源体系。

近年来，贵州逐步构建起制度、资金、人才、技术“四位一体”的全链条保护体系。坚持立法先行、分级保护，统筹整合各类资金修缮古建，建立本土工匠库实现民俗技艺活态传承，运用三维扫描等现代手段为传统村落建立“数字档案”……

在保护底线稳固的基础上，贵州跳出单一观光旅游的发展定式，以跨界融合思路推进传统村落活化创新。通过数字经济植入，让“新村民”与古村共生；探索非遗时尚化，将苗绣、大歌等变成潮流单品和沉浸式体验，成为可消费的文化 IP；推动社群再造，招引青年创客、艺术家返乡，与原住民共建共享，让村民变股东，激活村落内生动力。

经过持续努力，贵州传统村落保护取得了一系列标志性成就。在示范创建方面，黔东南州及荔波、石阡、三都、镇宁 4 个县被列入全国集中连片保护利用示范州（县），集中建设了 261 个共同缔造示范村。在国际影响方面，黎平县黄岗村成功入选联合国旅游组织 2025 年“最佳旅游乡村”名单，成为贵州首个获此殊荣的乡村。在品牌培育方面，涌现出镇山村、高荡村等一大批代表性示范村寨，为“多彩贵州”文旅新品牌注入深厚内涵。

“贵州用心用情保护好、传承好、利用好非物质文化遗产，带动更多群众就业增收，更好助力乡村全面振兴。”贵州省委书记、省人大常委会主任徐麟说，贵州将坚持以文塑旅、以旅彰文，保护好传统村落，用好文化瑰宝和自然珍宝，推动文化和旅游融合发展。

筑牢保护体系 让传统村落留形留魂

立法触角向下延伸，让国家法律与村寨民约良性互动；司法力量精准介入，通过公益诉讼和巡回审判，守护青瓦木楼间的袅袅炊烟与千年文脉；资金活水持续注入，修缮技艺匠心传承，在保留

“吊脚楼”“封火墙”原真风貌中留住乡愁……从立法到司法，从资金保障到修缮方式，贵州构建起全方位、立体化的保护体系，为传统村落保护架起四梁八柱。

省级立法与市州配套层层递进，织密传统村落法规保护网络。传统村落保护，要在有章可循。2017年10月1日起施行的《贵州省传统村落保护和发展条例》，是我国首部省级传统村落保护专项法规，并在2024年完成修订完善。该条例填补了省级层面古村落法治化管护空白，为全省统筹推进村落风貌管控、非遗活态传承划定法定边界、确立制度基准。在此基础上，部分市州也立足民族地域特色，配套出台地方性保护条例，如《铜仁市传统村落保护发展条例》《黔东南苗族侗族自治州传统村落保护条例》等，进一步织密传统村落法治保护网络。

从江县高增乡小黄村是远近闻名的侗族大歌之乡，全村954户、4105人，留存传歌堂90座，在册歌师101名、各年龄段侗歌队伍125支。村党支部书记陈跃明深有感触：“有了法律法规支撑，村级保护工作更有力更具体。”依托各级条例规定，小黄村从严规范新建民居选址、层高与外立面样式，在核心保护区全面禁止新建砖混楼房。

随着村庄风貌持续向好，村民共识愈加坚定：乱建砖混新房，会丢掉侗寨独有的乡土底色。陈跃明告诉记者，如今“保护老房子就是守护传歌堂”的观念已经深入人心，村里还将保护要求写进了村规民约，制度约束逐步转化为村民自发的护村自觉。

从省级立法引领、市县立法细化到村规民约补充，贵州构建起上下贯通、层级互补的法治化保护体系。这套制度推动传统村落保护从以往柔性倡议转为刚性约束，明晰基层管护权责，实现保护工作有法可依、落地有据。

公益诉讼与司法服务双轮驱动，为传统村落保护提供法治保障。近年来，贵州创新运用行政公益诉讼机制，靶向破解传统村落消防隐患、古建筑失修等长期悬而未决的治理难题，倒逼相关部门压实管护责任。

贵州在部分传统村落挂牌设立司法保护中心、纠纷调解中心与法官工作站，下沉司法资源，打通传统村落司法保护“最后一公里”。在此基础上，各地结合地方实际，持续探索本土化普法新路。

今年4月，贵州省高级人民法院在黎平县黄岗村开展“留住根脉 看见未来——传统村落普法行”直播活动。包几鼓楼里，村委会副主任吴海燕带领当地侗歌演唱队演唱了法治宣传教育侗歌，将法律条文巧妙融入侗族大歌之中。

“以侗歌释法理，村民容易听得懂，普法效果远胜纸质传单。”吴海燕说，这种“以歌释法、以歌化纠”的调解模式更具温情也更有实效。

一系列举措让法治融入了乡土肌理。目前，全省 757 个中国传统村落已基本实现法官工作站联系点全覆盖，大量纠纷在诉前得到化解，相关案件平均审理周期也较以往大幅缩短。法治手段不仅让古建筑得到系统性保护，更激活了村寨内在的治理活力，推动保护模式从“事后灭火”向“源头防护”转变。

资金保障与技艺传承多措并举，科学修缮留住村落原真风貌。为更好保留传统村落原始风貌，贵州坚持“修旧如旧”，从资金、技术、人才等方面发力——累计争取中央补助 4 亿元、筹集省级专项资金 8 亿元，兜底修缮责任；编制修缮技术导则，严格要求“原材料、原工艺、原形制”；建立传统建筑工匠库，认证老木匠、老石匠并给予补贴，确保传统技艺原真传承。

走进石阡县国荣乡楼上古寨，青石板路蜿蜒而上，明清时期的木构民居依山错落，古井清澈见底，村口的古树枝繁叶茂。这座始建于明弘治六年（1493 年）的古村落，集古楼、古屋、古树于一体，被誉为“佛顶山中罕见的明清古村落”。2012 年，楼上村（楼上古寨）列入首批中国传统村落。当地在修缮古民居时严格遵守“修旧如旧”原则，请来老木匠用传统工艺修复梁柱门窗。

“少干预、多保留，能不动的尽量不动。”楼上村村委会主任周来运介绍，近几年村里争取到专项资金，对十余栋濒危古建筑进行了抢救性修缮。

在“修旧如旧”原则下，贵州累计抢救性修缮濒危传统建筑 1.2 万余栋，保护了 55.6 万栋传统建筑，53 个村落入选全国保护利用示范案例。一大批明清古寨原真风貌得以留存，实现了从单栋抢救到整体保护、从政府主导到多方参与的转变，让历史在砖瓦之间真实延续。

创新多元传承 让乡愁烟火赓续焕新

传统村落保护重在“以用促保”，立足活化利用留住乡土烟火，实现古建筑实体保护与非遗文脉传承双向并举。贵州深挖村落内生资源，融合数字技术、非遗传习、村史研学等多元路径，既“上云”传播，又“落地”生根，让传统村落有山有水有乡愁、见人见物见烟火。

数字技术赋能，打造“云端永不落幕的博物馆”。贵州大力推进传统村落数字化保护工程，运用三维激光扫描、无人机倾斜摄影、全景影像采集等现代技术手段，对传统村落的空间格局、传统建筑、历史环境等要素进行全方位数字化记录。贵州省住房和城乡建设厅统筹制定数据采集标准，各市县组织专业团队深入村寨开展实地测绘，建立起覆盖村落概况、传统建筑、民俗文化、非遗传承等九大板块的数字资源库。如今，只要轻点鼠标，足不出户便可沉浸式漫游古村全貌。

黄岗村是较早开展数字化采集的村落之一，依托技术手段把鼓楼、花桥、禾仓、侗家民居等特色建筑完整精准“搬”到线上。在外务工村民打开手机就能云上回乡、俯瞰村寨，在线聆听原生态

侗族大歌。黄岗还同步开通了短视频账号，常态化记录田园日常、民族节庆，多条内容斩获数十万播放量，凭借线上引流吸引大批游客实地探访，带动村寨文旅增收。

“数字技术让我们的村落‘活’在云端，不仅可以存续村落的‘形’，还可以架起游子与故乡、村寨与外界之间的桥梁。”贵州省住房和城乡建设厅相关负责人介绍，贵州大力推进传统村落数字博物馆建设，截至目前，全省 757 个传统村落中，已建成数字博物馆 515 个，其中 258 个录入国家馆平台。

深耕非遗传习，传承民族技艺代代薪火。贵州在传统村落中系统推进非遗技艺活态传承，实施非遗传承人认定全覆盖工程，全面摸排认定各级非遗代表性传承人，建立传承人名录档案，发放传习补贴保障传承活动。同时，依托传统村落设立非遗工坊和传习所，为传承人开展授徒传艺提供固定场所和资金支持。

榕江县寨蒿镇晚寨村，2016 年列入中国传统村落名录。这里四面环山，一条清溪穿寨而过，被誉为“侗族琵琶歌故里”。近年来，晚寨村建立起“代表性传承人+社群”双层传承网络，核心传承人负责系统教授琵琶歌演唱和弹奏技艺，社群层面通过歌队组织、节庆展演等方式扩大参与面。全村已培养专业歌师 30 余人，80%的青少年能完整演唱 10 首以上传统曲目。通过数字化传播，晚寨琵琶歌队在“村超”舞台单场曝光量超 500 万次，实现了从“深山村落”到“网红村寨”的华丽转身。

目前，贵州全省在传统村落中传承发展省级及以上非物质文化遗产 5965 项，培育非遗传承后备人才超过 2 万人，认定各级非遗代表性传承人 3000 余名，设立非遗工坊和传习所 400 余个，古老的非遗技艺正在年轻一代手中接续传递、生生不息。

深挖村史文脉，以文史载体厚植乡土乡愁。贵州在传统村落保护中注重村史文化挖掘整理，通过多种形式记录村落历史、延续乡村文脉，各地组织专业力量深入村寨，借助文字、视频、音频、图片等形式，系统开展村史村事整理编纂工作，全面记录村落的迁徙历史、建筑演变、民俗风情、人物故事，通过勾勒村落自然面貌、描绘村落历史足迹、记录村落特别故事，展现村落独特神韵，为乡村述史，为乡愁立心。同时，将村史资源转化为教育资源，依托传统村落开展研学旅行、文化体验等活动。

锦屏县为 11 个传统村落编修志书，图文互动，全景式呈现出村寨沿革、民宿、文化遗产、经济社会发展等，青年返乡后看到村里的文化典籍，不由赞叹多彩厚重的乡土文化。为记录、传承和发展村落的历史文化，松桃苗族自治县大湾村开展了口述历史采集工作，对村落文化进行系统性留存，大湾村有 50 多个感人的孝子故事，被誉为“苗家孝子第一村”，为延续“人人行孝道，个个

扬善德”的社会风尚，孝慈观念被写进了族谱、纳入了村规。

截至目前，贵州已累计为超过 300 个传统村落完成村史整理或志书编纂，建成村史馆和乡愁记忆馆 120 余个，年接待研学游客超 50 万人次。从口耳相传到文字存史，从静态记录到研学活化，贵州让乡愁有了可触摸的载体，让传统村落的文脉在代际传递中绵延不绝。

深耕文旅融合 让黔乡古寨兴业富民

传统村落是承载地域文脉、留存乡土记忆的珍贵载体，也是助推乡村振兴的优质资源宝库。近年来，贵州立足丰富的古村与民族文化资源，深挖文旅融合潜力、做强本土节庆 IP、推动特色产品出山，持续把文化资源优势转化为乡村发展实效，让传统村落既有风貌“面子”，又有富民兴业“里子”。

“五变”模式盘活资源，助力传统村落变身文旅景区。贵州已建成 10 个省级传统村落集中连片保护利用集聚区和 261 个“美好环境与幸福生活共同缔造”示范村，通过“五变”模式——村落变景区、技艺变技能、民房变客房、群众变演员、产品变商品，推动非遗展演、民宿运营、工坊体验等文旅融合，助力传统村落变身热门打卡地，实现村民增收与古村活化双赢。

每逢节假日，遵义市播州区尚嵇镇乌江寨游人如织。这个于 2016 年列入中国传统村落名录的地方，有着令人心动的诗和远方。静谧的乌江水串联起两岸的吊脚楼建筑群，一条条小小的乌篷船随风顺水流动。在原村落基础上，结合自然山势与河道走向，当地移建、修缮、复建和改建了一批黔北民居院落。从 2016 年被列入国家级名录，到 2022 年成为集观光、休闲、度假、康养、会展为一体的国际旅游度假区，乌江寨这颗“黔北遗珠”一跃成为“贵州旅游新地标”。景区成立以来，稳定带动周边乡镇 500 多人就业。

如今，贵州传统村落已发展特色民宿 3000 余家、非遗工坊和体验场所 600 余处，累计带动超过 10 万村民在家门口就业增收。从古村落走向大市场，从文化资源转化为发展资本，贵州正让传统村落在文旅融合中焕发新的生机与活力。

节庆赛事激活流量，培育“村字号”IP 赋能乡村振兴。立足原生态乡村风貌与民俗特色，贵州以接地气、烟火气十足的乡村节庆、特色赛事为抓手，不断激活乡村文旅流量密码，推动传统村落与乡村旅游、特色产业深度绑定、融合发展。目前，全省已有 52 个村落入选全国乡村旅游重点村，成为乡村振兴的亮眼标杆。

今年“五一”，2026 年贵州“村超”正赛在榕江县激情开赛。作为 2012 年入选的首批中国传统村落，榕江县大利侗寨牢牢把握“村超”文旅融合东风，常态化打造鼓楼月夜、大利欢歌会等文

艺演出，精心设置拦门酒、花桥对歌、蒙眼敲锣、稻田抓鱼等民俗趣味项目，丰富游客体验。大利村党支部书记杨波介绍，今年“五一”游客接待量同比增长 20%左右。

近年来，贵州先后诞生火出国门的“村 BA”“村超”，涌现出民间赛马“村马”和民间赛车“村 GT”等系列“村赛”，不断激发乡村发展新动能。这些“村味”十足的“村字号”IP，是贵州对外交流的亮眼名片，成为助推乡村全面振兴的强劲引擎。

2025 年，贵州传统村落接待游客超 2 亿人次，实现旅游综合收入超 500 亿元。从“村赛”出圈到产业出山，从节庆品牌到振兴引擎，贵州以“村字号”IP 持续激活传统村落内生动力，为乡村全面振兴注入澎湃动能。

依托传统文脉底蕴，推动特色品牌出圈出海。侗族大歌唱响法国巴黎，苗族服饰亮相米兰时装周……依托“文化千岛”底蕴，贵州将苗族、布依族、侗族等少数民族村寨培育的文化品牌不断推向国际。各地深入挖掘传统村落文化符号价值，通过申报世界遗产、开展国际交流等方式，将传统村落文化资源转化为具有辨识度和影响力的文化品牌。

肇兴侗寨位于贵州省黎平县，有“侗乡第一寨”的美誉，2012 年入选首批中国传统村落名录。2009 年，肇兴作为发源地之一的侗族大歌被联合国教科文组织列入人类非遗代表作名录。依托这一金字招牌，肇兴打造了“村歌”文化 IP，以歌为媒推动文旅融合。2025 年，这里举办的“谷雨节”，单日游客峰值达 2.58 万人次。如今，“一首歌激活一条产业链”成为现实，寨内发展酒店民宿餐饮 430 余家，年人均可支配收入达 4.16 万元。

从制度保障到活态传承，从文旅融合到品牌出山，贵州正以系统性保护让传统村落从“静态保存”走向“活态发展”。757 个国家级传统村落如同散落在黔山秀水间的 757 颗“文化明珠”，在保护中焕发新生，在传承中创造价值。（新华社记者赵新兵、杨三军、汪军、罗羽）

油菜地变“致富田”——多地油菜产业发展观察

当前正值“三夏”农忙时节，油菜收获接近尾声。作为我国第一大油料作物，今年各地油菜种植效益如何？怎样增产提质？记者在陕西、江西、湖南等地进行了实地调研。

夏至前夕，江西省樟树市吴城乡慧兰家庭农场 560 亩油菜迎来集中收获。看着收割机在农田里穿梭往返的场景，农场负责人杨慧兰黝黑的脸上满是笑意：“除去种子、化肥、机收成本，今年每亩油菜纯收益近 260 元，农场增收 10 多万元！”

慧兰家庭农场原先只种一季鲜食甘薯，每年8到10月收获后，几百亩土地要“闲置”小半年。2025年10月，在樟树市农业农村局技术人员的指导下，由中国农业科学院研发的高产高油优质油菜良种在她的农场“落地生根”。农技人员全程跟踪田间管护指导，让农场的油菜茁壮生长、大获丰收。

走进国家级油菜制种大县陕西省汉中市南郑区，只见田间农机穿梭轰鸣，稻油轮作、夏收夏播同步推进。

南郑区阳春镇苇池村村民张文安，有着几十年油菜种植经验。他说：“以往种植普通油菜，菜籽每斤售价仅两三元，收成还要看天气。现在参与油菜制种，有种业公司保底收购，每斤能卖到7元以上，一亩地纯收益超过1700元。”

记者了解到，通过持续推广优质品种、提升农机化水平，南郑全区油菜种植面积持续稳定在21万亩左右，为区域油料稳产筑牢坚实根基。作为江西油菜重要生产基地，永新县因地制宜开发冬闲田扩种，油菜种植面积增加到22.61万亩。

西北农林科技大学经济管理学院教授王征兵说，近年来全国多地推广“稻油轮作”高效种植模式，在油菜扩种补贴等惠民政策的支持下，越来越多农户开始规模化种植冬闲油菜，油菜地成了农民“致富田”。

来自中国农业科学院的统计数据显示，随着油菜籽扩种与提单产同步推进，我国油菜籽产量持续增长：2025年，我国油菜籽单产已达2131.09千克/公顷，同比提升20.69千克，总产量1737.5万吨，同比增长3%。

记者采访发现，我国油菜量质齐升，与新品种推广、基础设施不断完善、高产种植技术日益普及、高效农机不断涌现等密切相关。

“种地不选种，累死落个空。”在湖南省桃源县枫树乡桐岭村，收完油菜的农田里已播下新一季作物。在种植大户廖次国的仓库里，刚榨好的菜籽油堆得满满当当：“今年500亩高产高油品种‘中油杂501’收益好，我计划明年扩大种植面积。”

陕西省汉中市农业科学研究所油菜研究室主任谌国鹏说，目前汉中市共登记杂交油菜品种24个，17个已推广应用，累计推广3000多万亩。

灌溉等配套设施的不断完善，为种植农户减少“后顾之忧”。“我家油菜田位于县旱改水项目区。去年5月，大家反映村里水渠渗水，县自然资源局迅速组织摸排，很快投入材料、人员和设备，抢在播种前完成了整修，保障了油菜灌溉。”湖南省桃源县木塘垸镇孔家河村油菜种植户文少华说，

这几年县、镇政府对种植油料作物的重视程度年甚一年，现在水渠修得很好，基本不用担心油菜田灌溉问题。

防病等关键种植技术的不断普及，让农户种好油菜的信心越来越足。在江西省永新县龙田乡花汀村，种植户贺燕清告诉记者，之前他种植了 100 多亩油菜，由于防病经验不足，很多得了油菜常见的根肿病，叶面发黄，产量不到 200 斤。通过改种中国农业科学院王汉中院士团队选育的抗根肿病品种“中油 926”，亩产超过 300 斤，亩均收益达到 1500 元。

永新县农技中心主任周继中说，永新县近年来通过绿色防控等关键技术，构建起“科技指导+示范种植+政策扶持+订单收购”的全链条服务体系，持续推动油菜产业高质量发展。

机械化的持续普及，让农民种植油菜“省工又省力”。在湖南省桃源县沙坪镇红官村，只见收割机碾过齐腰高的油菜秆，黑亮的油菜籽倾泻进车斗。

“旋耕机、四位一体油菜播种机、联合收割机的下田作业，不仅大幅提升了收割效率，还有效破解了农村劳动力短缺的难题。”种了 300 亩油菜田的红官村种植户蔡荣平说，油菜种植又累又繁琐，过去很多农户不愿意种植油菜，是缺乏适宜农机，“有了这些‘铁帮手’，大家种油菜的意愿大幅提高”。

农业农村部相关负责人表示，通过制定“一县一策”油料增产提质方案，遴选推广“中油杂 501”等一批含油量超过 50% 的高油高产油菜品种落地，“一促四防”等关键技术应用，确保农民增产到位、增收到手，把我们自己的“油瓶子”端得更稳，成色更足。（新华社记者刘彤、周勉、熊家林）



智慧农业赋能 抢收抢种保“三夏”

“三夏”时节，抢收抢种正当时。从农机农技协同到精准气象服务，从智能农机装备到科学种植模式，科技的力量正深度融入夏收、夏种、夏管的每一个环节，为粮食安全筑牢坚实屏障。

协同发力抢夏收

夏收是一场与时间的赛跑。

在江苏省淮高镇盛耕农业科技发展有限公司种植基地，数台联合收割机穿梭于金黄的麦浪之

间，收割、脱粒、秸秆还田一体化作业同步推进。当地紧盯气象窗口期，科学调配农机、分片错峰收割，收割结束后立即整地播种。农机手刘海青说，“从5月28日开始收割小麦，一天正常收割100亩左右。”

淮南市农穗粮食贸易有限公司的1700多亩地主要种植小麦和水稻。负责人刘翔告诉记者，“目前已经收购了大约6000吨到7000吨小麦。”

高效抢收的背后，是农机、农技协同发力，离不开精准调度与科学指导。当地农技部门下沉一线、全程驻点服务，现场指导规范机收、科学晾晒，同步做好雨后防灾减灾技术指导，从技术层面最大限度减少粮食损耗，推动夏收工作提质提速。

淮高镇农村工作办公室副主任王军说，“目前小麦收割已经到了扫尾阶段，整体收割进度比往年提前了5天。一遇上晴好天气就抓紧调配农机下地抢收抢种两不误，还组织安排镇域内3家秸秆收储企业同步作业。”

传统农事“靠天吃饭”，如今“知天而作”正在成为现实。精准的气象服务，让抢收时机更精准。

“麦收时节，最关注的也最担心的就是天气。”山东省淄博市桓台县文氏家庭农场负责人文歌告诉记者，“我手机上下载了很多关于天气预报的软件，天天看，甚至每时每刻都在关注着。这几年粮食的稳产和增产，与气象局提供的信息很有关。”

在山东省淄博市桓台县的麦田里，气象部门布置的自动化气象站可全天候监测气象数据，智能研判作物水肥需求。依托监测数据，当地气象部门第一时间把晴雨预报、降水时段预判和农事生产建议发送给种粮户和农机手，提醒农户抓住晴好间隙抢收抢晒，对恶劣天气提前做好防范应对。

淄博市气象局高级工程师环海军表示，“我们实时监测天气变化情况，密切关注大田的风力、降水和气温等实况，发布农业气象灾害风险减量产品，提醒农民抓住晴好天气，及时进行收获，并且通过卫星遥感，实时监测土壤墒情和收获情况。”

良机良法保夏种

科技的力量不仅体现在抢收上，更贯穿于秋粮生产的开局之中。智能播种装备与科学种植技术的结合，正为下一季丰收夯实根基。

在河南省鹤壁市浚县三十万亩高标准农田示范方，搭载北斗导航系统的播种机在田间匀速前行。种肥同播技术的应用，让播种、施肥以及滴灌带铺设等工作一次性完成，大幅提升夏种效率。

种粮大户付太华说，“用播种一体机，省工、省时、省咱的劳动力。现在从收到种，三天时间全部完成。”

同样，在浚县王庄镇的一处高标准农田，当地种粮大户刘秋中趁着当前有利天气，组织人员和机械开展玉米播种工作。今年，他首次尝试宽窄行种植模式，通过调整行距、优化株距，实现玉米种植密度与田间生长环境的双重优化。

浚县王庄镇农业农村办公室副主任朱计有解释道，“通过这种模式种植，能够改善田间的小气候，充分发挥玉米的边行优势，增加通风透光能力，减少病虫害的发生，起到省工、省时、便于机械化作业的作用。根据前几年的对比情况，通过宽窄行种植能够提高玉米的单产 10%左右。”

智慧设施助夏管

夏收、夏种、夏管环环相扣，既要抢收夏粮，又要抢种玉米、大豆等秋粮作物，还要跟进抓好在田作物管理。

眼下，四川天府新区眉山片区农业生产进入夏管阶段。眉山环天农业科技有限公司技术主管闫俊霖依靠环天智慧卫星遥感监测系统，可以及时准确地了解农作物生长情况。他告诉记者，“我们在这一片区一共有 500 多亩地，现在有卫星在天上帮我们监测，有什么情况，通过手机就能及时了解，该施肥就施肥，该打药就打药，既准确又方便。”

而在眉山市仁寿县现代农业产业园区的大豆单产提升精准水肥一体化展示区里，工人们正在抢抓时间安装调试水肥一体化滴灌系统。整套滴灌系统投用后，可为玉米和大豆生长按需精准补水补肥，助力大豆玉米带状复合种植稳产增产。

仁寿县五谷园水稻种植专业合作社技术人员李棚说，“以前，我们种地靠经验浇水、施肥，费时费力，还比较费钱。今后通过全程智能化水肥一体滴灌，一键就能完成整片农田的灌溉、施肥，不仅省了人工，省了水费，庄稼长势也会比往年好很多。”

从“靠天吃饭”到“知天而作”，从“汗水农业”到“智慧农业”，在“三夏”生产一线，当科技的力量融入每一寸沃野，丰收便有了最坚实的底气。（新华社记者胡函博、陈思、姜亮）

智慧电力点亮现代农业

从数据实时监测，到工况精准调控，再到芯片强力赋能，电力部门依托 AI 技术构建起来的智慧服务系统，正在成为现代农业发展的坚实底座。

科技赋能升级供电服务

针对特色果蔬产业高负荷、高可靠、高精度的用电需求，国网栖霞市供电公司开通涉农项目用电绿色通道，提供“一对一”专属定制服务，为当地特色农业基地安装 200 千伏安配电变压器 1 台，敷设高低压电缆 80 余米，高效完成接火送电工作，快速满足基地生产用电需求。在此基础上，公司为基地加装智能监测设备，实现用电数据实时监测、用电工况精准调控，让每一度电都“用在刀刃上”。通过常态化开展设备巡检运维，及时处置各类用电问题，以智慧电力助力当地苹果产业数字化、智慧化转型。从“靠天吃饭”到“靠数管理”，智慧电力正为栖霞苹果插上数字化翅膀。

国网东营供电公司深耕特色涉农供电服务，聚焦盐碱地综合开发利用、种业培育等现代农业重点领域，全方位赋能盐碱地种业培育、农机电气化升级。种子是农业的“芯片”，而稳定的电力则是培育“芯片”的“恒温箱”。针对种子培育高标准、高可靠用能需求，公司落地实施“光储直柔+云储能”项目，实现光伏、配电网、储能多源柔性互联，构建起“源网荷储”协同运行的智慧能源微网，为盐碱地育种提供 24 小时不间断稳定电力保障。同时，建成电动农机“风光储充换检”一体化服务站，实现从“农机找电”向“电找农机”的智能化转变。当智慧电力遇见盐碱地农业，曾经的不毛之地正变成智慧良田。

南方电网贵阳供电局则紧扣“推动配电智能运维体系建设，加快高可靠性数字配电系统发展”的目标，选取了“省会核心、筑城客厅”中心城区来建设贵阳南明核心圈高可靠性示范区。整个示范区运用“伏羲”芯片和“电鸿”物联网操作系统，搭建起“云管边端”的现代数字配电网，依托国产芯片落地“单环网+全自愈”简洁高效配网运行模式。通过伏羲芯片强赋能、电鸿系统强联通、低压透明强感知，全面提升示范区供电可靠性。这张“会思考”的智慧配网，不仅守护着千家万户的灯火，更以“零闪动”的高可靠性电力保障，为现代农业展示区、农产品冷链物流中心等新业态提供了坚实的能源底座。

精耕细作守牢安全底线

针对沿海水产养殖用电高峰特性，国网威海市文登区供电公司升级专项保电举措，强化沿海输配电线路运维保障，对沿海线路开展防风加固改造、加装防风拉线，通过无人机巡检、红外测温等智能化手段，精准排查关键开关、配电设备隐患，大幅提升养殖区供电可靠性。同时，组织彩虹共

产党员服务队深入养殖车间、散户养殖片区，指导养殖户做好防风、防雷、防雨风险防控，全面提升农户安全用电意识。

面对夏季农田用电负荷波动大的情况，国网济南市长清区供电公司靠前部署、精准发力，全面摸排辖区 12.5 万亩高标准农田、种植基地及连片灌区用电需求，建立机井、灌溉泵站、涉农台区专属用电台账，动态研判夏灌用电负荷变化规律。组建专项服务队，对田间灌溉线路、配电变压器、抽水设备等关键设施开展拉网式隐患排查，消除线路老化、设备发热、接线松动等安全隐患 47 处，打通农田灌溉用电“最后一米”。

聚焦夏收粮食烘干集中用电需求，国网莒南县供电公司组建专项保电服务队，常态化巡查粮食烘干点周边供电线路、配电变压器等核心设备，细致排查设备运行隐患，保障烘干设备持续稳定运转。工作人员主动下沉田间地头，不仅全方位宣传安全用电知识、讲解电力设施保护要点，还上门为农户检查烘干机、风机等农用设备电路，精准排查消除设备用电隐患，手把手指导农户规范用电，筑牢粮食烘干环节用电安全防线。

为确保农业灌溉可靠用电，国网高青县供电公司细化服务举措，以可靠电能及主动优质服务，为农业增产增收保驾护航。巡视中，工作人员对辖区配电线路、变压器、机井灌溉设备开展全面隐患排查，及时消除安全用电隐患，现场解答农户用电咨询，发放便民服务卡，讲解安全用电常识，告知农户依托“网上国网”APP，可在线提交用电申请、查询进度、电费交纳，足不出户完成业务办理。（新华社记者贾云鹏）

一个人就是一支机队

6 月的关中东麦区，正是“三夏”最忙碌的时候。记者来到位于陕西省宝鸡市陈仓区慕仪镇洞坡村的利民无人农场，远远望去，连片的麦田里小麦长势很好：麦秆微垂、麦穗饱满。

这里没有人声鼎沸。地头，27 岁的技术员王昊宇正拿着一台黑色的平板电脑，调度着远处的收割机。

走近看，平板上安装着一个可以远程控制收割机的智能软件，整个界面非常简洁，排布着“行进方向”“点火”“熄火”“自主作业”“遥控作业”等功能键。

当收割机行驶到田垄尽头，只见他先后按住左转键和前进键，收割机便平稳、灵活地换到了另一垄。仅 10 分钟，无人驾驶收割机已经收完了三四亩麦田，平板上弹出了满仓的提示。

王昊宇先后切换到无人运粮车和无人玉米播种拖拉机的控制界面，点击开始键。之后，两辆无人农机便按照设定有序驶入麦田，开始运粮、播种。无人运粮车满仓后，再按照既定线路把粮食自动送往烘干塔。

利民无人农场自 2023 年开始尝试借助物联网、大数据、人工智能等技术，在 320 亩高标准农田上探索无人化生产。

王昊宇说，现在这 320 亩试验田，一个人、一天半就能完成收割、烘干、播种。而以前，至少要投入 10 个人、10 台联合收割机，耗时 5 天才能完成。

一个人就是一支机队。这背后离不开北斗导航、物联网、自动驾驶、大数据、云平台、农机制造等全产业链的技术落地。

在这片麦田上，除了无人农机，我还看见了土壤养分传感器、多功能气象站、高精度摄像头，以及两台用于“一喷三防”的大疆无人机和一台无人驾驶植保机。这片土地充满了“科技范”。

“有了这些成套设备，作业质效大大提高。”王昊宇说，农场今年亩产达到了 1400 斤以上，相较以往，多了 600 斤。

在无人农场的“智慧大脑”——智能控制中心，我看到利民无人农场的负责人王浩杰和技术人员罗明，正紧盯着一块大屏幕，查看数据。

屏幕上，墒情、智能灌溉状态、无人机作业概述等信息一目了然。方寸之间，即可及时调度智能作业设备，实现耕、种、管、收的农场实况控制。

“将来，我们还要打造粮食种植户的专属 AI。搭建同时空分类信息感知系统，构建农机作业智能管理系统，开发无人作业智能管理信息平台，让‘门外汉’也能成为种粮的行家里手。”谈到智慧农业的未来，王浩杰的眼里闪着光。

成功研发“中国黄牛 1 号”50K 育种芯片、绘制小麦抗条锈病基因全景图谱；加紧推进杨凌旱区农业新质生产力策源地建设；澄城、岐山等地布局 5 个综合试验示范站，打通小麦产业技术落地的“最后一公里”……陕西正在让更多新质生产力成为现代农业发展的“新引擎”。

当下，农业面临劳动力老龄化的问题，利民无人农场所在的洞坡村也不例外，全村 4200 余亩农田，劳动力年龄集中在 55 岁左右，将来“谁来种地，如何种好地”是一个重要课题。

在利民无人农场，我看到了解决这个问题的探索：大力发展智慧农业，推动农业从劳动密集型向科技密集型加速转型，培育更多新农人，重塑农业产业格局。

日落时分，300 多亩玉米完成播种。三个年轻人站在田垄旁，计划着调用智慧灌溉系统给种子补水，商量着出苗、拔节、抽穗期间的管护……

“今年秋收，我想再到咱们农场，感受无人作业收获玉米的场景。”临别之际，我和他们定下了金秋的“机收之约”。（新华社记者刘彤）



片区化党建凝聚合力 山西寿阳绘就乡村振兴新图景

地处山西中部城市群的山西省晋中市寿阳县，通过推行片区化党建模式，以组织重构、产业集聚、民生提质，走出了一条党建统领、资源整合、全域共富的乡村振兴特色路径。

长期以来，行政村物理边界割裂、村级资源分散、产业体量弱小、治理效能不足，是我国乡村振兴面临的共性难题。“各村自扫门前雪”的单村发展模式，极易造成产业同质化、基础设施重复建设、强弱村发展两极分化等问题，制约着乡村全域统筹发展。

地处山西中部城市群的山西省晋中市寿阳县，通过推行片区化党建模式，以组织重构、产业集聚、民生提质，走出了一条党建统领、资源整合、全域共富的乡村振兴特色路径。

建强联动组织体系，破除区域发展壁垒

针对传统村级党组织覆盖面窄、统筹力弱、联动性差的痛点，寿阳县以党建为引领，优化组织架构、完善运行机制、细化管控体系，彻底打破村域、乡域发展壁垒，织密全域协同发展组织网络，筑牢乡村振兴根基。

通过科学划片布局，寿阳县锚定差异化发展赛道。“我们坚持‘县域相邻、产业相近、优势互补’原则，结合各村资源禀赋、产业基础、群众意愿，精准划定七大特色产业片区，涵盖玉露香梨种植、彩椒农业、卤味非遗深加工提质、农文康旅融合、潇河生态休闲、现代农业示范、古驿绿谷文旅等七大发展方向。”寿阳县农业农村局局长张晓峰介绍，为串联片区资源、打通发展脉络，寿阳县还重点打造了全长 77 公里的第三条乡村振兴精品廊带。“廊带贯穿 6 个乡镇、覆盖 21 个行政村，串联起 9 个提档升级村与 24 个重要景观节点，是一个集生态、风景、发展、幸福于一体的综合廊道，构建起‘点上出彩、线上成景、面上开花’的发展格局。”寿阳县政府副县长李志刚表示。

为推动组织体系重塑、搭建层级化运行架构，寿阳县创新建立“县级统筹、片区主导、村级落

实”三级联动机制，成立7个片区党委，由行业部门、乡镇主要负责人担任片区党委书记，吸纳村干部、企业负责人、行业骨干为党委委员，把党组织精准建在产业链上、项目一线、廊带节点。由组织部门统筹片区党委日常事务，农业农村、财政、文旅等部门协同配合，有效破解了部门割裂、权责分散的难题。同时，寿阳县明确各片区发展定位、牵头单位、责任分工，制定“一片一策”发展方案，实现跨村资源统筹、跨部门协同发力。

“此外，我们还建立了三维考评体系，将村容村貌、村风民意、村户收益纳入量化考核，考评结果直接与资金分配、项目投放挂钩，倒逼各项工作落地见效。”寿阳县委常委、组织部部长田伟杰介绍。

集聚特色产业动能，夯实强村共富根基

产业是强村富民的核心支撑，也是破解乡村发展不均衡、资源利用率低的关键抓手。近年来，寿阳县以片区党委为产业统筹中枢，摒弃零散发展模式，推动特色农业、农产品加工、文旅产业抱团集聚，优化产业布局、延伸产业链条、激活市场活力，构建多元融合的产业体系，推动乡村经济从单点增长迈向连片共富。

在设施农业领域，当地彩椒产业探索“强村带弱村”跨村联营模式，以温家庄乡富家沟村为核心，依托智能化大棚集成现代农业技术，形成种苗、种植、销售一体化产业链，并将成熟运营模式输出至韩村、下洲村，实行品种、技术、农资、销售“四统一”标准化生产。据统计，目前全县彩椒种植面积达200余亩，建成137个种植大棚，培育“玉先生”特色蔬菜品牌，稳定供应太原、榆次等周边市场。

在林果产业领域，以西洛镇常村为核心的玉露香梨片区，联动周边多村抱团发展，形成统一的技术规程与品牌运营体系，并新建炖梨深加工生产线，将果品加工增值，每年为村集体增收5万元，带动农户人均增收300元。

为打破乡村产业发展单打独斗、运营低效的瓶颈，寿阳县坚持政企联动、利益共享的发展思路，持续优化产业运营模式、完善联农带农机制。

“我们坚持市场化运营思路，积极引入社会资本，破解乡村发展资金、技术、管理难题。”寿阳县农业农村局副局长赵巨成表示。通过引进山西得天缘农业科技开发有限公司，寿阳成功落地1500亩种养一体化项目，推动种养循环、生态发展。同时，当地创新利益联结机制，构建“片区党委+企业+合作社+农户”发展模式，让村民可通过土地流转、务工就业、入股分红等方式获得稳定收益。

深耕基层综合治理，提升民生幸福底色

发展的最终落脚点在于惠民。寿阳县坚持以人民为中心，依托片区统筹优势，优化基层治理、改善人居环境、完善公共服务，兼顾发展速度与民生温度，让群众共享片区化发展红利，持续提升村民获得感、幸福感、归属感。

各片区通过成立社会治理协调委员会，整合司法、信访、公安等治理力量，实现矛盾就地受理、联动化解、闭环处置。持续优化网格管理机制，深化 21 个空心村治理，推行片区统管、分级落实的网格运营模式。同时，寿阳县聚焦乡村治理薄弱环节，常态化开展乡风文明整治、平安乡村建设，常态化排查化解邻里纠纷、民生难题，推动乡村治理从被动处置向主动服务、全域管控转变，筑牢乡村和谐稳定根基。

近年来，寿阳持续深耕乡村廊带建设，以“绿化、彩化、财化、文化”四维融合为原则，开展全域人居环境整治，并建立常态化保洁机制，全面清理残垣断壁、私搭乱建，规整乡村空间。2025 年，寿阳“三治三建三评”行动持续深化，围绕温家庄乡、尹灵芝镇、松塔镇 3 个乡镇高标准打造一条“四季有色、生态共生”的多功能绿电廊带，提升廊带绿化品质和整体颜值，建成温家庄乡山底铺村、尹灵芝镇阳坡村、松塔镇梨元村 3 个“燃爆点”和 22 个重要节点，培育 16 个富民产业项目，带动沿线 18 个行政村焕新蝶变、宜居宜业。

从行政破壁到产业聚合、从单点整治到全域提质，寿阳以片区化党建为引擎，探索出一条适配北方农业县的乡村振兴发展路径。通过构建“组织联建、产业联兴、人才联育、治理联抓、服务联享”的发展模式，寿阳县成功破解乡村发展碎片化难题，实现产业能级跃升、乡村颜值蝶变、民生福祉增厚。（新华社记者张珂萌）

浙江湖州：深耕“两山”沃土 织密城乡共富网

近年来，浙江湖州坚持以群众需求为导向，创新推出青年入乡发展、片区组团经营、“两入股三收益”等模式，持续缩小“三大差距”，不断拓宽生态惠民、共同富裕的实践路径，让发展成果实实在在惠及广大群众。

夏日黄昏，南太湖畔亮起碎金般的灯火。湖州市长兴县太湖街道沉渚港村的“有风”青年集市上，18 个彩色集装箱商铺依次排开，市民游客穿梭其间，烟火气和晚风一起升腾。在这里，32 名创业青年开设手冲咖啡、文创周边、夜宵烧烤、旅拍摄影等 28 个摊位。因定位新潮、价廉物美，集市开放以来广受欢迎。

这份热闹，是湖州打通“两山”转化通道的生动缩影。沿太湖蜿蜒伸展的“太湖9号公路”，前身是20世纪90年代的防汛大堤。过去由于缺少统筹，沿线虽风光旖旎却面临“有景难留客”的窘境。去年以来，湖州将34公里湖岸线、88个村落和111个景点串珠成链，通过“生态+文旅+产业”，激活沉睡的资源。今年以来，这条99公里的公路带动长兴接待游客760.7万人次，其中过夜游达520.51万人次，同比增长23.6%，昔日单纯的交通线已蝶变为富民强村的“产业链”。

基础设施的互联互通解决了“通”的问题，但要实现从“盆景”到“风景”的跨越，还需要更深层次的机制变革。在太湖南岸，“太湖新溇港”这个响亮的名字，不是指某一个村，而是由吴兴高新区杨溇村、许溇村、幻溇村及织里镇义皋村、伍浦村、庙兜村六个行政村联合“出道”后的团名。“一个村很难‘出圈’，六个村联手就是‘乡村开发区’。”吴兴区农业农村局相关负责人形象地比喻道。这六个村地域相邻、资源相似，通过“统一规划、错位发展、共建共享”，将各自的优势资源拧成一股绳。这种组团发展模式，让招商力度更大，对社会资本的吸引力更强。据统计，片区组团发展以来，已带动周边14个行政村集体经济增收超过7263万元。

无论是盘活生态资源，还是激发片区活力，人才都是关键一环。为了让每一份资源都产生效益，湖州全力推动青年入乡发展，出台专项地方立法、搭建专属培育平台，为有志青年扎根乡村扫清障碍。在南浔区旧馆街道港廊古村落，浙江大学硕士陈鸳鸯带着运营团队与村集体合资成立公司，村民以闲置宅基地和古建筑入股，专业团队负责资金与运营，收益按比例共享。这一深度绑定的股份合作模式，第一年便为村集体增收50多万元，让20多户村民实现了家门口就业。村民对陈鸳鸯的称呼也从生疏的“陈总”变成了亲昵的“小陈”，折射出青年与乡村双向奔赴的深厚情谊。

置身“矿坑”，手捧一杯咖啡，享受悠闲自在……近段时间，安吉余村瀑布咖啡馆人气高涨，成为当地新的一处网红打卡点。2003年，安吉余村冷水洞矿坑正式关停，闲置20余年。在“两山”理念引导下，当地从卖石头转为“卖风景”。如今这里的村域旅游发展如火如荼。该村发出“英雄帖”，对外招募“全球合伙人”，一批年轻人“相中”矿坑遗址，在不改变原址、不破坏原生态的前提下开发出余村瀑布咖啡项目。

目前，湖州已累计培育现代“新农人”4.6万人、农创客1.02万人。这些新鲜血液的到来，推动了乡村业态的持续升级。全市盘活山地、竹林等生态资源，建成露营点位212个、“村咖”600余家，乡村旅游从单纯的“卖风景”向“卖体验”转变。2025年，全市乡村旅游经营总收入达153亿元，农村居民人均乡村旅游收入占其可支配收入比重超15%。

数据显示，2025年，湖州居民人均可支配收入达到70521元，城乡居民收入倍差缩小至1.51。从集装箱集市里的欢声笑语，到“太湖新溇港”的抱团共富，再到古村落里的焕新重生，湖州正以

扎实的行动把发展写在绿水青山间、写在百姓的笑脸上，努力交出经得起检验的答卷。（新华社记者朱涵）



麻垌荔枝上市：“尝鲜时间表”请查收

六月荔枝红，荔乡迎丰收。6月10日，2026年桂平市“麻垌荔枝”上市新闻发布会在广西桂平举行。当地推动品种改良、品质管控、冷链集配等多元发力，让小小荔枝成为兴业富民的大产业。

“中国荔枝之乡”再迎丰收季

“6月的浔州大地，荔红飘香。”广西桂平市副市长黄秋丽介绍，桂平麻垌荔枝种植历史悠久，自宋代以来便享有盛名。目前，全市荔枝种植面积21.04万亩，位居广西前列。

近年来，桂平市坚持“以荔为媒、以荔兴业、以荔富民”的发展思路，累计完成荔枝品质改良近20万亩，成功引进培育“仙进奉”“观音绿”“岭丰糯”及特有品种“情人荔”等一系列优质品种，产品畅销区内外及东南亚市场。

黄秋丽表示，在品质管控方面，桂平市坚持“产出来”和“管得好”两手抓，今年已组织300余人次农技力量深入田间指导生产，对全市超过1200家荔枝生产经营主体实施建档立卡动态监管，严格执行承诺达标合格证制度。“为每一颗走向市场的麻垌荔枝筑牢安全防线，让消费者买得放心、吃得安心。”

集中上市期出炉 品改带动效益翻番

针对消费者最为关心的“尝鲜时间表”，桂平市农业农村局局长余亮给出了明确答案：全市荔枝集中上市期为6月中旬至7月中旬。具体来看：“桂味”为6月12日至7月1日，“情人荔”为6月17日至7月5日，“观音绿”为6月25日至7月10日，“仙进奉”和“禾荔”均为6月28日至7月20日。

余亮特别介绍了桂平特有品种“情人荔”。该品种因外形独特似爱心状而得名，肉多核小、色泽鲜红明亮、果质鲜美多汁、甜而不腻。桂平地处北回归线，微酸性土壤、远离工矿业的自然环境，造就了麻垌荔枝“晚熟、优质、无污染”的独特品质。

在品种改良方面，余亮透露，自2015年以来，桂平市开始大规模实施荔枝品改工程，目前累

计改良近 20 万亩，占全市种植面积 98.9%，其中高接换种 11 万多亩。以“禾荔”换种“情人荔”为例，亩产值从 1600 元提升至 12000 元。“荔枝品改是产业‘从大到强’转变的关键一环，市场效益显著。”余亮说。

冷链集配中心投用 “荔枝+”系列活动升级

黄秋丽表示，今年桂平市在生产端、物流端、销售端持续发力。总投资近 3000 万元的麻垌荔枝农业冷链物流交易集配中心，将在荔枝集中上市前投入使用。该项目集仓储、预冷、分拣、交易于一体，拥有 2163 平方米冷链仓库和 3119 平方米分拣厂房，可为果农提供低于市场价的冷链服务，实现荔枝从采摘到发货“当日达”。

在电商拓展方面，桂平市联合京东、抖音等头部平台深耕荔枝产业，在麻垌镇开设农特产品电商赋能班，围绕 AI 直播、IP 打造及流量运营等新业态开展系统教学，通过“产、销、育”协同推进，壮大本土电商人才队伍。

在文旅融合和品牌营销方面，今年延续“佳果天成，山水有荔”主题，当地将推出荔枝长桌宴、“摇滚之夜”音乐荟、“荔行健康”中医夜市、“荔刻体验”康养游等系列活动，并面向全国选拔“荔枝仙子”，招募百名体验官深度体验。同时，还计划赴河南洛阳古城举办“麻垌荔枝”产销对接活动。（新华社记者王志伟）

内蒙古鄂托克旗：细羊绒“织”就共富路

内蒙古鄂尔多斯市鄂托克旗，2962 万亩天然牧场铺展如茵，北纬 39° 的黄金农牧带与独特的气候地理条件，共同孕育出一种被誉为“纤维宝石”“软黄金”的珍稀物种——阿尔巴斯绒山羊，其绒以纤维细长、光泽纯正、拉力强劲的卓越品质，成为全球高端羊绒原料的“黄金标杆”。

近年来，鄂托克旗始终锚定世界级羊绒产业建设目标，深耕阿尔巴斯绒山羊特色优势产业，从种质资源保护到良种繁育推广，从品质标准管控到品牌培育塑造，全链条发力、系统性推进。通过常态化举办优质优价奖补、种羊评比大赛等活动，持续完善“优质优价、以优促优”的产业发展机制，推动绒山羊养殖从数量规模型向质量效益型加快转型，让每一根羊绒都承载起牧民的增收希望。

在品质管控上，鄂托克旗推行“优质优价”奖补机制。鄂托克旗财政每年安排专项资金，对绒纤维细度在 14.5 微米以内的羊绒给予高额补贴，最高可达每公斤 500 元。2025 年，鄂托克旗发放“优质优价”奖补资金超 1700 万元，惠及 1798 户牧民，单户最高拿到 27.09 万元，除了政府补贴，

收购企业也配套发放专项补贴 716.9 万元。鄂托克旗通过以“养优多得、质优价高”的方式，充分调动养殖户培育良种的积极性。

2026 年 1 月，《鄂尔多斯市推动羊绒产业高质量发展若干政策措施》正式印发，推出涵盖 7 个方面 24 条真金白银的支持措施。作为阿尔巴斯绒山羊的核心产区，鄂托克旗积极响应，持续推进羊绒细度初检、优质优价奖补、绒山羊促绒技术（次级毛囊调控技术）免费指导等多项举措，让科技“绒”入新政，用细绒“织”就未来。

鄂托克旗与中国农业大学团队合作，今年在全旗 200 户牧户、2 万只母羔羊中推广绒山羊次级毛囊调控技术。该技术通过在羔羊皮下埋植缓释制剂，刺激次级毛囊发育，让羊绒更细、更长、更密，可将羊绒细度降低 0.5 至 1 微米，同步提升产绒量。技术推广全程免费，由专业团队手把手指导牧民操作，确保每家每户都能掌握要领，让牧民零成本享受科技红利。

同时，鄂托克旗毛绒质检实验室长期为农牧民提供免费羊绒细度检测服务，2026 年采集样本超 26 万份，检测数据逐一反馈给牧民，为优化养殖结构、享受政策补贴提供科学依据。用专业技术为阿尔巴斯绒山羊选育、羊绒品质保驾护航，推动形成“优质优价”的市场机制。

鄂托克旗正全力推动羊绒产业向产业链后端延伸，依托龙头企业与合作社的深度联动，构建起从原绒收购、清洗分梳到精深加工的完整链条，持续提升羊绒附加值。作为鄂托克旗羊绒加工的龙头企业，伊吉汗羊绒制品有限责任公司加速从原绒收储向无毛绒精深加工转型，产品远销意大利、法国等国际市场。

“我们坚持优质优价收购原则，建立了羊绒细度分级奖励机制，对超细羊绒给予专项溢价补贴。同时，在全旗 12 个嘎查村成立了‘绒山羊细化保种专业合作社’，为合作社的农牧民免费提供保种细化养殖技术服务。”鄂托克旗伊吉汗羊绒制品有限责任公司总经理王润先说。

目前，鄂托克旗阿尔巴斯绒山羊存栏稳定在 180 万只左右，年产生态优质原绒 1200 吨，羊绒产品在欧美等海外市场备受青睐。

从经验养殖到科学决策，从粗放管理到精准干预，鄂托克旗逐步推动羊绒产业向科学化、精细化方向迈进。如今的鄂托克旗，羊绒产业已形成“良种培育、科学养殖、品质检测、优价收购、外贸输出”的完整产业链条，辐射带动农牧民稳定增收，成为稳就业、固增收、强县域的支柱型特色富民产业。（新华社记者杨静）

甘肃静宁：一颗苹果撬动县域消费

仲夏时节，记者一行驱车来到甘肃省平凉市静宁县，在城郊的几家汽车销售门店看到，店里停满了新车，记者走进了其中最大的一家门店。

“店里现在有 150 多辆新车，全是现车出售，不少是最近刚到的。”这家门店负责人李涛说，静宁县汽车销售有明显的淡旺季，这与当地苹果产销周期密切相关。每年苹果收获后，汽车销售进入旺季，3 个月的销售额能占全年一半以上。果农现车交易意愿强，为了避免旺季出现库存紧张的情况，本地汽车销售企业多提前准备库存。

类似的情况也出现在农机销售市场。静宁县贾河乡果农杨文辉介绍，静宁当地流传着一句话：“静宁果农有三辆车，一辆柴油三轮车拉肥，一辆电动三轮车拉果，还有一辆小汽车出行。”

静宁县是苹果大县，种植面积常年稳定在 100 万亩，苹果产业是当地农民增收的主导产业。近年来，随着苹果产业不断发展，果农腰包鼓了，消费底气足了，消费结构也发生了明显变化。

“对生活品质、多元化消费场景的需求更高是最明显的变化。”静宁县商务局局长常志良说，2025 年，全年全县限额以上单位商品零售额中，化妆品类较上一年增长 25.4%，汽车类较上一年增长 6.1%；2025 年全县零售业销售额 22.34 亿元，商超类占比 54.7%。

记者在静宁县城一家大型商超看到，超市货架上摆着多种品牌商品，果蔬、生鲜等货区细分了热带水果、鲜切水果、精选生鲜等分区，洗护专区的货架上还摆放了不少进口商品。

静宁县德美购物中心总经理李国燕说，近年来，企业为了适应居民消费需求变化，专门从业态布局、商品结构、服务设计等方面对部分商超进行升级改造。

“近几年，县城新增了多家购物中心、大型商超，周末逛街有地可去了。”在县城生活的居民吕越说，现在购买一些品牌服装、海鲜等不用再去平凉市了，县城就能满足日常消费需求。

居民消费需求升级带动了当地商业体系的完善。常志良介绍，目前，静宁县基本形成以县城核心商圈为龙头，专业批发市场为支撑，现代物流电商、特色果品产销、商旅服务配套融合补充的商业体系。

围绕苹果产业，一些新的消费场景也在不断涌现。

在静宁县城川镇吴庙村，错落有致的民房，与郁葱的苹果园相映成趣，当地依托苹果产业打造了集文化旅游、生态农业、田园民俗、养生休闲、研学教育等于一体的乡村旅游项目。这个曾经的贫困村，已成为当地乡村旅游示范样板村。

“今年以来，我们累计接待研学青少年超过 10 批次，最多一批有 800 多人，最少一批也有 100 多人。”该旅游项目负责人席倩倩说，企业开发的集劳动教育、科技科普、生态体验等于一体的特色研学课程体系，深受青少年喜欢。

还有一些正在探索的新消费场景，令人耳目一新。受共享菜园等新业态启发，当地一些经营主体近期正在探索“我在静宁有棵苹果树”的“云认养”模式。通过手机小程序，消费者可认养苹果树，不仅能通过手机见证苹果从开花到结果全过程，还能线上选择快递到家或线下亲临田间体验采摘乐趣。

如今，静宁苹果产业链每向深处延伸，都在撬动新的消费点。这些新的消费点涌现落地，又反向完善产业脉络、赋能生产提质。（新华社记者王朋、蒲彦任）



山东临沂：弘扬沂蒙精神 片区化推进老区乡村振兴

蒙山高，沂水长。沂蒙革命老区是一片红色热土，革命战争年代，曾经有百万人民积极拥军支前，10 万英烈血洒疆场。

近年来，临沂以片区为单元整建制推进乡村振兴，打造更高水平的乡村振兴齐鲁样板。从“单村独唱”到“连片大合唱”，产业兴、百姓富、乡村美的画卷在沂蒙大地徐徐展开。

攥指成拳，片区规划有新篇

在沂水县诸葛镇葛庄村，游客体验摊煎饼，星空帐篷在青山绿水间错落有致。这个村是沂水县“陌上花开”乡村振兴片区的中心村，与周边 17 个村抱团发展。

村小、人散、底子薄，是许多乡村面临的共性问题。抓村太小、抓镇太大，如何破题？临沂打破行政村界限，以“地域相邻、交通相连、产业相近、禀赋相似、文化相融”为原则，将分散的村庄聚拢起来，让资源要素在合理区间内充分流动。

“早先种地的守着地，做旅游的单干，各村互不搭茬。”诸葛镇“陌上花开”片区党委书记武胜文说，为此，诸葛镇建立片区党委，把 18 个村的组织、人才、资源拧到一根绳上。

山东东宸文化旅游发展有限公司总经理赵珊被这股劲头吸引而来。他们团队盘活闲置宅基地和村集体土地，建起民宿、露营地、培训中心。片区党委统筹协调，把葛庄村的红色研学线路和片区村庄串了起来。

临沂市农业农村局局长张东升说，临沂在山东率先出台片区建设总体规划和标准指南，明确中心村重在“品质提升与功能集聚”、一般村侧重“民生改善与基础保底”。目前，全市已建成片区200余个，覆盖近六成自然村。

产业富民，土里刨出“金饭碗”

组织创新是片区化的骨架，产业兴旺则是血液。临沂紧扣“土特产”资源优势，通过片区化发展，把分散的“小特色”做成连片的“大产业”。

在莒南县相沟镇“薯镇飘香”片区，5个红薯基地串点成线、连片发展，实现每亩增产4000斤、增收3000余元，片区内村集体年平均增收5万元，“小红薯”成了强村富民的“金疙瘩”。

延链、强链，提升产业价值。张东升介绍，农业产业化龙头企业与片区内的农民合作社、家庭农场密切合作，精深加工农副产品，提高产品附加值。沂南县辛集片区以前是传统屠宰业聚集地，如今通过走精深加工的路子，1个无骨鸭掌能卖到6元。

在“二胡之乡”郯城县庙山镇，传统工艺焕发新生。庙山镇市派第一书记张元丞介绍，当地成立二胡产业片区党委和乐泉文化有限公司后，在技术指导、物资采购、质量标准、包装销售等方面实现统一，让零散的家庭作坊走上品牌化之路。目前，庙山镇乐泉村二胡产业辐射带动周边16个村、3000余人从业，年产二胡20万把，年销售额约1亿元。

薪火相传，文明新风润心田

在临沭县朱村，每年除夕，村民包好头碗饺子，第一碗敬的是长眠于此的“钢八连”烈士。1944年除夕，24名八路军战士为解救被日伪军围困的村民壮烈牺牲。这份延续80多年的特殊年俗，是朱村人的精神底色，也成了片区抱团发展的情感纽带。

如今，朱村牵手周边村居，组建“好日子”片区，走出一条“一村带九村”的片区化共富之路。朱村党支部书记王济钦说，村里妇女靠着传统柳编手艺，在景区“家门口就业”一年增收近万元。

片区群众根据红色历史编成的小戏小剧《第一碗饺子》，不仅演给游客看，更多次外出演出，续写新时代的军民鱼水情。

以善治树新风，涵养乡村文明。临沂市委常委、宣传部部长张晓彬介绍，当地广泛举办“小戏小剧”“村晚”等活动，实现“群众演给群众看、群众文化群众办”，将沂蒙红色文化深度融入乡村文明建设。

临沂市委书记张宝亮说：“临沂是革命老区，沂蒙精神是我们的‘根’和‘魂’。我们努力以文化振兴赋能乡村振兴，坚定以片区建设为载体推进乡村全面振兴，既让老区乡村留得住绿水青山、记得住乡愁，又让老区群众享有现代生活品质。”（新华社记者王阳、王鸿硕）

河南高家台：古村“调色”焕新颜

六月的太行山，褪去了春日的鹅黄嫩绿，换上了一袭浓郁翠衣。从红旗渠纪念馆驱车向南，沿着蜿蜒的太行山路行进 50 多分钟，转过一道弯，当目光被陡峭的赭红色崖壁吸引，高家台村便到了。

这座藏身在太行大峡谷深处的传统村落，位于河南省安阳市林州市石板岩镇。村子依山傍水，背靠巍峨的太行断崖，脚踏奔流的露水河，地域面积 12 平方公里，选址布局契合太行山水肌理，形成“村庄山间坐，聚散皆相宜”的独特格局。

石头，是高家台最鲜明的古村印记。这里的先民们就地取材，用赭红色石块垒起墙壁，又以薄厚均匀的页岩板覆顶。站在村口望去，石街、石院、石板房从河畔一直铺展到山腰。石构民居与青山绿水、悬崖峡谷浑然相融，完整保留了北方山地石构建筑的营造技艺与民居特色，成为研究太行山区传统民居形制、民俗居住文化的鲜活载体。

随着现代交通发展和城镇化建设，高家台因山高路险、土地贫瘠，慢慢成了太行深山里一个无人问津的穷困村。“那时候几乎没有人来村里旅游，不少石板房破旧闲置。但是这些房子的建材是祖辈们用扁担一趟趟挑下来的，我们决定都保留下来。”高家台村党支部书记张海根说，古村的蝶变源于“艺术赋能、修旧如旧”的活化利用，千年石屋乘着文旅热潮焕发生机。

20 世纪 90 年代末，几名安阳师范学院的美术教师进山采风，被高家台那原生态的石板房、沧桑的石墙以及雄浑的太行风光深深震撼。他们意识到，这里的一草一木、一砖一瓦都是天然的“教具”，是画家笔下难得的素材。很快，第一批写生的学生走进高家台。一传十、十传百，全国各大美术院校的师生纷至沓来。中央美院、清华美院等 200 多所高校先后在这里建立写生基地。高家台，这个曾经连本地人都想离开的穷山村，因为一支支画笔，有了一个响亮的名号——“画家村”。

走进高家台，古树下、溪水边、石巷里……三五步便能见到正在写生的青年学生，素描、油画、水彩……每个画种在这里都能找到绝佳的实景参考。“这里的山水、建筑都特别原生态，景色层次也很丰富，到处都是画画的素材。”来自洛阳的大学生朱芯熠今年第一次来到高家台写生，北雄风光和山村古韵，激发了年轻学子的创作灵感。“家家石板房，山山不一样。”谈到当地的写生优势，张海根说，村子高低错落，刚好能将远处的太行山、近处的石板房等比例“定格”进同一个取景框，为写生爱好者提供了绝佳的创作平台。

如今的高家台，望得见山，看得见水，留住了乡愁，也发展了产业。今年 47 岁的杨增福是土生土长的高家台村人，1998 年，19 岁的杨增福从城里返乡创业，成为村里经营写生基地的“先行者”。“当时来村里写生的画家，都是自己带着被子，晚上找个能休息的地方就行，我想开个车马店，让他们能住得舒服一些。”从简陋的大通铺做起，如今，他经营的写生基地可一次性接纳 500 多人食宿，每年接待外地游客和艺术学子上万人次。

随着村子的名声越来越响，更多村民选择返乡创业。民宿、饭店、写生基地、画材超市等业态陆续落地。“我亲眼见证了村子从交通不便、冷清闭塞到热闹繁华的变迁。”“一家人归墅”民宿负责人李秀红说，村里的环境越来越好，外地游客来了，既能领略到古村落的原始风貌，又能获得现代舒适的居住体验，“我们在家门口就有稳定的收入，幸福指数非常高。”如今，村内已建成写生基地、民宿、农家乐 40 余家，年接待游客超过 30 万人次。

为了留住远道而来的客人，高家台在保留古村风貌的同时，不断丰富旅游业态。“我们要做的是提升当地的艺术氛围。”郑州交通规划勘察设计院首席建筑师杨兵，上学时曾多次到高家台写生，对当地的山水、建筑念念不忘。2024 年，他为当地设计的民宿秉承太行建筑风格，融入后现代创意，让游客走上造型如琴键的屋顶。伴随着悦耳的琴声，古村洋溢着现代活力。

从“空心村”到“画家村”，这座悬崖上的古村，守住了石屋石巷的厚重，也调出了乡村振兴

的色彩，在太行山的怀抱中，续写着传统村落的新故事。（新华社记者刘振坤、杨静）

重要声明

新华财经研报由新华社中国经济信息社发布。报告依据国际和行业通行准则由新华社经济分析师采集撰写或编发，仅反映作者的观点、见解及分析方法，尽可能保证信息的可靠、准确和完整，不对外公开发布，仅供接收客户参考。未经书面许可，任何机构或个人不得以任何形式翻版、复制、刊登、转载和引用。