

附件 2:

2026 汽车新质生产力典型案例征集方案

一、 征集背景

为系统梳理汽车产业在发展新质生产力过程中的创新举措和落地成效，以典型案例引领产业转型升级，2026 汽车新质生产力典型案例征集以“汇智聚力·以案践新”为主题，面向全行业开放案例征集。

二、 组织架构

征集单位：中国经济信息社、中国汽车工程研究院

协办单位：中国汽车工业咨询委员会、重庆汽车摩托车行业协会

三、 征集周期

2026 年 7 月 17 日-7 月 31 日

四、 征集类别及方向

（一）整车创新类

聚焦整车企业在平台架构原创、关键系统集成、产品定义引领、商业模式重构等方面的新质实践，突出整车作为产业创新“出题者”和“集成者”的牵引作用，展现从技术跟随到技术引领的跨越式跃迁。

征集方向：

- 新能源整车平台与架构创新：纯电、混动、氢能等新能源整车全新平台架构的正向研发与规模化量产落地，含滑板底盘、CTC/CTB 电池车身一体化等下一代平台架构；

- 智能驾驶与智能座舱整车级集成：高阶自动驾驶（L3 级以上）、全域智能座舱、车路协同一体化整车项目的示范应用与规模化运营；
- 场景定义与差异化产品创新：面向家用、商用、特种作业等多元场景的定制化整车开发与市场落地；
- 商业模式与用户运营创新：直营渠道、用户全生命周期运营、订阅制用车、换电服务、电池资产运营等新型商业模式的系统性实践；
- 全生命周期绿色整车实践：整车碳足迹全链条管控、零碳整车研发设计、绿色产品认证及可回收性设计前置考量。

【重点关注】正向研发能力与平台架构原创性；规模化应用数据与用户反馈；商业模式的可持续性与行业推广价值。

（二）核心零部件类

覆盖汽车产业链上游关键配套环节，聚焦强链补链、国产替代、核心技术自主可控，突出关键零部件从“可用”到“好用”再到“引领”的跨越，囊括动力、底盘、电子、芯片、材料等关键领域的创新成果与产业化应用。

征集方向：

- 三电系统创新：动力电池（固态/半固态等下一代电池）、驱动电机、电控系统的新型材料、新工艺、长寿命与低成本量产方案；
- 底盘与行驶系统：线控底盘、空气悬架、制动系统、转向系统等关键零部件的国产化替代与技术迭代升级；
- 车规级芯片与计算平台：主控芯片、功率半导体、感知芯

片、存储芯片的自研量产、上车搭载与规模化应用；

- 感知、执行部件与基础软件：车载雷达、摄像头、传感器、线束、车载操作系统、中间件等软硬件核心零部件的自主研发与批量配套；
- 新材料与热管理：轻量化材料、车用新材料、密封减震、热管理系统等配套零部件的技术突破与规模化的整车配套应用。

【重点关注】国产化率提升幅度、上车搭载规模与装车率；核心性能指标对比进口产品的提升情况；供应链安全贡献度。

（三）智能制造与数字工业化类

围绕汽车工厂生产制造、供应链管理、企业内部运营管理开展数字化、智能化、绿色化深度改造，依托工业互联网、人工智能、大数据打通研发、生产、仓储、质检全链条，推进新型工业化在汽车产业的落地实践。

征集方向：

- 智能产线与柔性制造：整车及零部件工厂的智能产线、黑灯工厂、柔性生产线建设及提质降本增效实践；
- 工业软件与数字化协同平台：工业软件、MES 生产执行系统、PLM 研发管理系统、供应链数字化协同平台的自主研发与深度应用；
- AI 驱动的质量与能源管控：生产端质量 AI 检测、设备预测性维护、能耗智能管控、工厂节能减排改造项目；
- 供应链数字化协同：产业链上下游的数字化采购协同、订单协同、库存共享、溯源管理平台案例；

- 前沿技术在制造环节的落地：工业元宇宙、数字孪生工厂、仿真研发设计、AI 大模型赋能研发等前沿技术在制造端的场景化应用与验证。

【重点关注】 国产工业软件的替代深度与应用实效；数据驱动决策的量化成效（如良率提升、能耗下降等）；前沿技术的落地验证数据与可推广性。

（四）全球化布局类

立足国内大循环联动国际市场，展现中国汽车品牌从“产品出海”向“体系出海、品牌出海”的转型升级，涵盖海外建厂、渠道建设、本地化运营、品牌塑造、国际供应链布局等外向型高质量发展实践，体现产业的全球竞争力跃升。

征集方向：

- 海外产能与产业链布局：海外整车工厂、KD 组装基地、零部件海外产业园的投资建设与本地化生产运营案例；
- 海外营销与服务体系：海外营销网络搭建、海外经销商体系、海外用户服务体系、海外品牌营销传播项目；
- 国际供应链与跨境物流：跨境物流、海外仓储、国际供应链网络搭建，以及规避贸易壁垒、优化全球供应链布局的应对举措；
- 海外本土化创新：参与海外当地法规适配、国际标准共建、海外本地化研发中心设立等深度本土化实践；
- 新能源出口与能源生态布局：新能源汽车产品出口、海外能源补能生态建设、国际投融资与产业并购典型案例。

【重点关注】 海外市场占有率与品牌认知度提升；本地化运

营深度与合规能力；从“贸易型出海”向“能力型出海”的转型成效。

（五）汽车后市场与循环经济类

聚焦汽车全生命周期的使用后端与末端环节，覆盖汽车后市场数字化服务、报废汽车回收拆解、零部件再制造、动力电池梯次利用与再生回收等领域，展现数字化、绿色化赋能汽车后市场与循环经济转型的新质实践。

征集方向：

- 汽车后市场数字化服务平台：面向维修保养、配件流通、门店管理等场景的数字化平台建设与规模化运营；
- 报废汽车回收拆解与资源化利用：报废汽车精细化拆解、回用件流通、再生材料回收利用体系构建，关注数字化赋能回收效率与资源化率的提升；
- 汽车零部件再制造：五大总成及其他关键零部件再制造的技术突破与产业化应用；
- 动力电池梯次利用与再生回收：退役动力电池在储能等场景的梯次利用，以及有价金属高效回收（锂、钴、镍等）的产业化实践与闭环商业模式创新。

【重点关注】服务平台覆盖规模与数据沉淀量；回收利用体系的资源化率及碳减排量化效益；再制造与梯次利用的产业化程度与商业模式可持续性。

五、 评审专家

邀请行业协会、高校院校、科研院所，产业权威专家组建评审专家组，依规开展独立评审工作。