



中国干辣椒系列 价格指数

周报

(2026 年第 34 周)

中国干辣椒系列价格指数周报

(2026 年第 34 周)

◇ 指数概览

截至 8 月 23 日，中国遵义朝天椒（干椒）批发价格指数报 1109.40 点，较上期（8 月 16 日，下同）上涨 0.88%，其中，艳椒、满天星、锥形椒、樱桃形椒批发价格指数较上期上行，遵义朝天椒一号批发价格指数较上期下行；三樱椒（干椒）批发价格指数报 1043.35 点，较上期上涨 3.33%；新一代（干椒）批发价格指数报 1007.47 点，较上期上涨 3.59%；印度进口椒批发价格指数报 985.90 点，较上期下跌 0.55%。

表 1 指数周度运行情况 (数据来源: 新华财经数据库)

指数名称		本期	上期	涨跌幅
中国遵义朝天椒（干椒）批发价格指数	综合指数	1109.40	1099.77	0.88%
	艳椒	1271.09	1252.67	1.47%
	满天星	1156.23	1134.53	1.91%
	遵义朝天椒一号	1387.22	1392.24	-0.36%
	锥形椒	816.01	810.91	0.63%
	樱桃形椒	903.15	901.78	0.15%
三樱椒（干椒）批发价格指数		1043.35	1009.73	3.33%
新一代（干椒）批发价格指数		1007.47	972.60	3.59%
印度进口椒批发价格指数		985.90	991.34	-0.55%

注：自第 30 周起，艳椒、满天星、锥形椒下新增采集点及品种，新增数据积累不满一年，指数年同比暂不计算。

◇ 各品种交易价格分析

本期（8月17日至8月23日，下同），在全国辣椒市场的8个辣椒代表品中，有6个代表品（艳椒、满天星、樱桃形椒、三樱椒、新一代、印度进口椒S17）周度交易平均价格较上一周度（8月10日至8月16日，下同）上涨，有1个代表品（锥形椒）周度交易平均价格较上一周度下跌，有1个代表品（遵义朝天椒一号）周度交易平均价格较上一周度基本持平。其中，三樱椒环比指数为1033.11点，是本期均价涨幅最大的品种。

品种	本期均价 (元/斤)	上期均价 (元/斤)	环比指数 (点)
艳椒	9.53	9.42	1011.89
满天星	9.66	9.64	1001.84
遵义朝天椒一号	8.78	8.77	1000.79
锥形椒	9.14	9.20	993.41
樱桃形椒	11.01	10.87	1013.42
三樱椒	11.25	10.89	1033.11
新一代	11.52	11.29	1021.07
印度进口椒 S17	11.50	11.47	1002.61

表 2 各品种周度均价运行情况（数据来源：新华财经数据库）



图 1 各品种、各等级周度均价（数据来源：新华财经数据库）

◇ 市场研判

本期，南北方地区各品种干椒价格稳中偏强运行。供给端，冷库干椒存量整体尚可，市场流通货源以库内存货为主，受减产效应影响，储存商看涨情绪上升，惜售心理加重，普遍坚持高位要价。需求端，下游整体以刚需采购为主，终端对高价货源跟进较为谨慎，需求未现明显放量。采购方多为批发市场客商，交易以质论价。

印度椒方面，港口货源整体供应充足，受国内干辣椒行情上涨带动，持货商借势抬高报价，买家采购保持理性，囤货意愿不强，以刚需挑拣式采购为主，整体走货偏弱，上周印度椒价格小幅上涨。

◇ 市场信息

“高台辣椒” 长春农博会首秀 打响“甘味入吉” 拓市“第一枪”

8月14日，第二十五届中国长春国际农业·食品博览（交易）会在长春农博园启幕。依托本次国家级展会平台，甘肃省“甘味入吉”农产品推介活动同步开展。高台辣椒作为本次全省重点推介的5个农产品之一、高台县作为首个登台推介的县区，携“高台辣椒”系列特色产品精彩亮相，成功打响“甘味”农产品挺进东北市场的“第一枪”，实现“甘味入吉”活动开门红。

长春农博会是东北地区规模最大、影响力最强的农业经贸交流盛会，也是各省特色农产品拓市场、树品牌的重要窗口。展会期间，高台县精选10家优质农业企业、150余份特色农产品精彩亮相，借助本届长春农博会平台，全力推动高台“甘味”农产品走出陇原、深耕东北市场。

高台辣椒因肉厚油丰、色泽红润、果香浓郁、辣度醇正的品质特征，深受东

北市场青睐。目前，“高台辣椒干”已获评国家农产品地理标志、地理标志证明商标“双认证”，全县辣椒种植面积突破10万亩，布局建成4个万亩镇、15个千亩示范村，构建起集种植、加工、销售、研发于一体的完整产业链，全产业链产值达14.4亿元，成为县域乡村振兴的支柱型特色富民产业。

此次亮相长春农博会，是高台特色农产品立足甘肃、走向东北、辐射全国的重要契机。高台县农业农村局负责人表示，下一步，将持续依托“甘味”品牌赋能，深化与东北市场的常态化产销对接、商贸合作与品牌推广，持续放大高台特色产业优势，不断提升农产品的市场知名度和占有率，以特色产业提质增效助力乡村全面振兴，推动县域现代农业高质量发展迈上新台阶。

(来源：中国甘肃报)

◇ 各品种周度价格概览

表 3 艳椒周度价格

日期	特级均价 (元/斤)	一级均价 (元/斤)	二级均价 (元/斤)
2026/8/17	10.88	9.90	8.60
2026/8/18	11.15	9.85	8.58
2026/8/19	10.87	9.79	8.57
2026/8/20	10.88	9.86	8.57
2026/8/21	11.05	9.68	8.57
2026/8/22	11.22	9.97	8.61
2026/8/23	11.08	9.92	8.60

表 4 满天星周度价格

日期	特级均价 (元/斤)	一级均价 (元/斤)	二级均价 (元/斤)
2026/8/17	11.28	10.27	8.52
2026/8/18	11.16	10.07	8.50
2026/8/19	11.31	10.06	8.50
2026/8/20	11.11	10.26	8.50
2026/8/21	11.03	10.33	8.49
2026/8/22	11.31	10.88	8.53
2026/8/23	11.18	10.87	8.52

表 5 遵义朝天椒 1 号周度价格

日期	特级均价 (元/斤)	一级均价 (元/斤)	二级均价 (元/斤)
2026/8/17	10.61	9.30	7.70
2026/8/18	10.57	9.28	7.69
2026/8/19	10.71	9.28	7.68
2026/8/20	10.63	9.28	7.68
2026/8/21	10.61	9.27	7.68
2026/8/22	10.38	9.31	7.71
2026/8/23	10.27	9.31	7.71

表 6 锥形椒周度价格

日期	特级均价 (元/斤)	一级均价 (元/斤)	二级均价 (元/斤)
2026/8/17	10.56	9.56	8.44
2026/8/18	10.61	9.62	8.42
2026/8/19	10.47	9.49	8.36
2026/8/20	10.41	9.60	8.36
2026/8/21	10.36	9.48	8.36
2026/8/22	10.32	9.46	8.39
2026/8/23	10.31	9.40	8.39

表 7 樱桃形椒周度价格

日期	特级均价 (元/斤)	一级均价 (元/斤)	二级均价 (元/斤)
2026/8/17	14.14	12.65	9.61
2026/8/18	14.02	11.18	9.58
2026/8/19	13.63	11.18	9.67
2026/8/20	13.74	11.18	9.67
2026/8/21	13.82	11.17	9.67
2026/8/22	14.39	11.18	9.69
2026/8/23	14.24	11.18	9.83

表 8 三樱椒周度价格

日期	特级均价 (元/斤)	一级均价 (元/斤)	二级均价 (元/斤)
2026/8/17	11.91	11.13	10.38
2026/8/18	12.02	11.15	10.38
2026/8/19	12.03	11.25	10.44
2026/8/20	12.07	11.29	10.44
2026/8/21	12.13	11.34	10.42
2026/8/22	12.22	11.45	10.60
2026/8/23	12.24	11.57	10.52

表 9 新一代椒周度价格

日期	特级均价 (元/斤)	一级均价 (元/斤)	二级均价 (元/斤)
2026/8/17	12.68	11.13	10.33
2026/8/18	12.71	11.21	10.37
2026/8/19	12.71	11.22	10.37
2026/8/20	12.78	11.21	10.45
2026/8/21	12.88	11.48	10.37
2026/8/22	12.92	11.59	10.39
2026/8/23	13.01	11.60	10.54

表 10 印度进口椒 S17 周度价格

日期	去把带帽均价 (元/斤)
2026/8/17	11.54
2026/8/18	11.49
2026/8/19	11.53
2026/8/20	11.47
2026/8/21	11.46
2026/8/22	11.54
2026/8/23	11.45

◇ 各品种指数走势概览

● 中国遵义朝天椒（干椒）批发价格指数

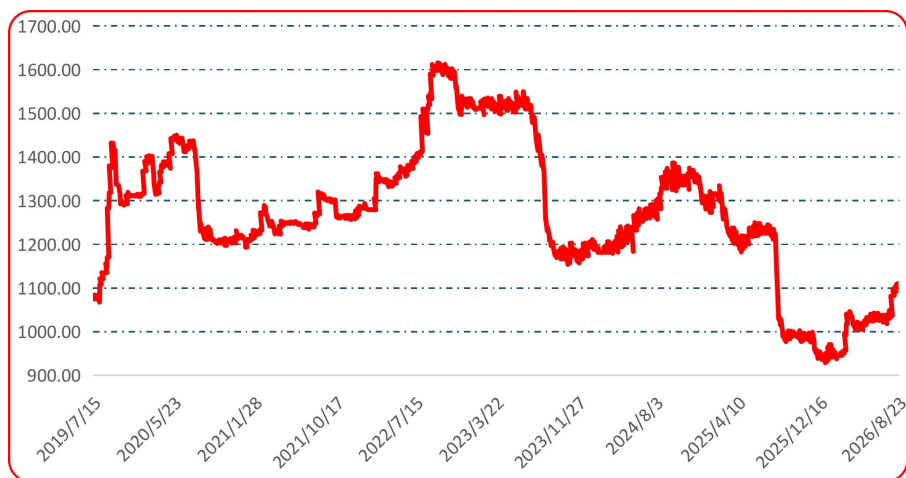


图 2 中国遵义朝天椒（干椒）批发价格综合指数运行图

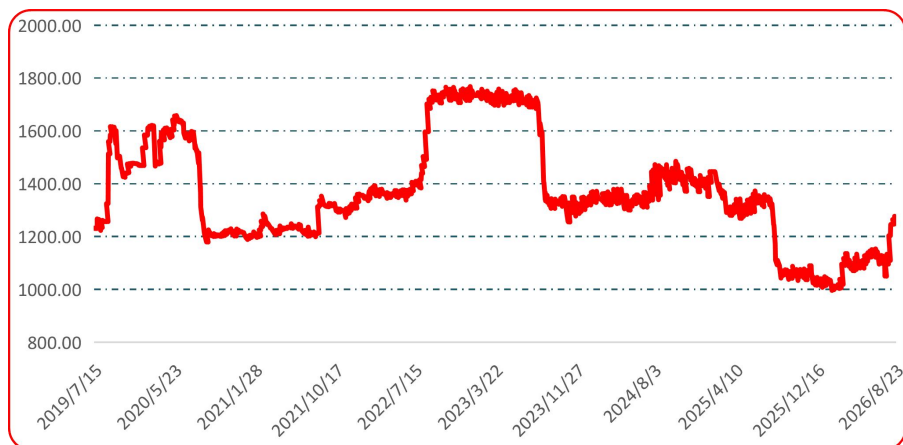


图 3 艳椒批发价格指数运行图

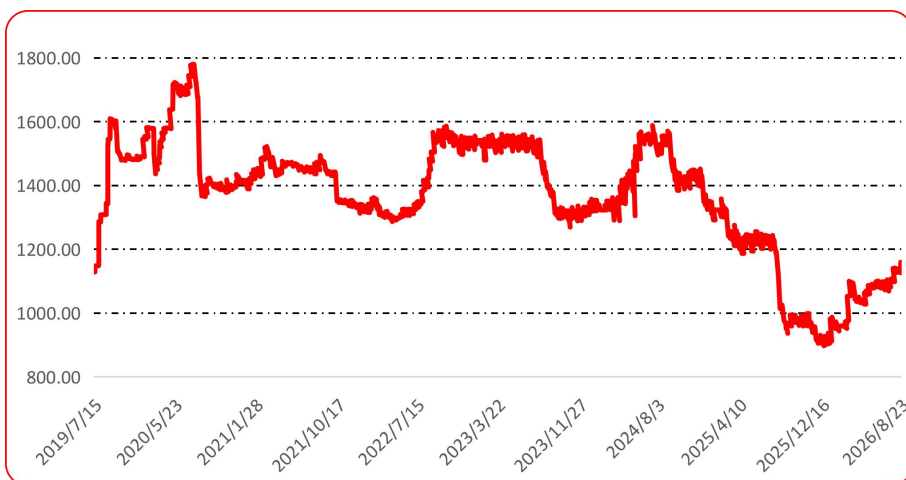


图 4 满天星批发价格指数运行图

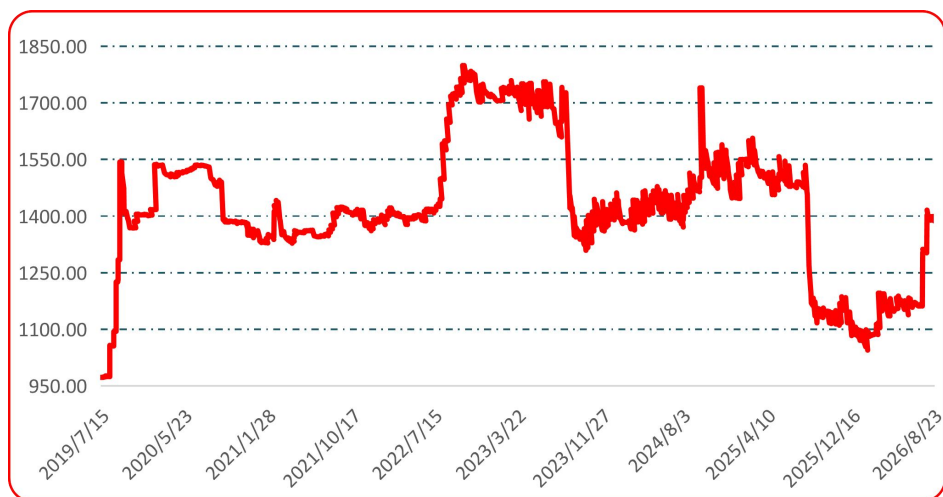


图 5 遵义朝天椒 1 号批发价格指数运行图

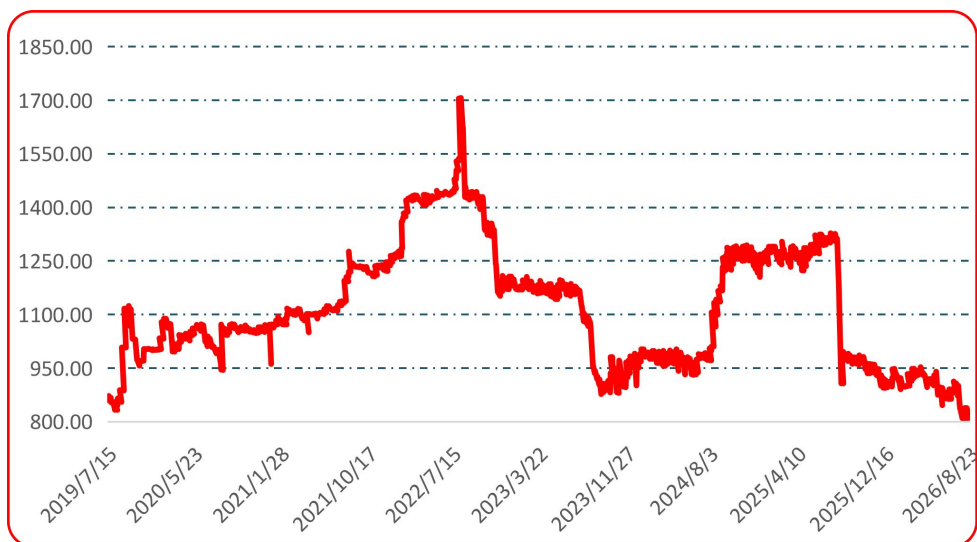


图 6 锥形椒批发价格指数运行图

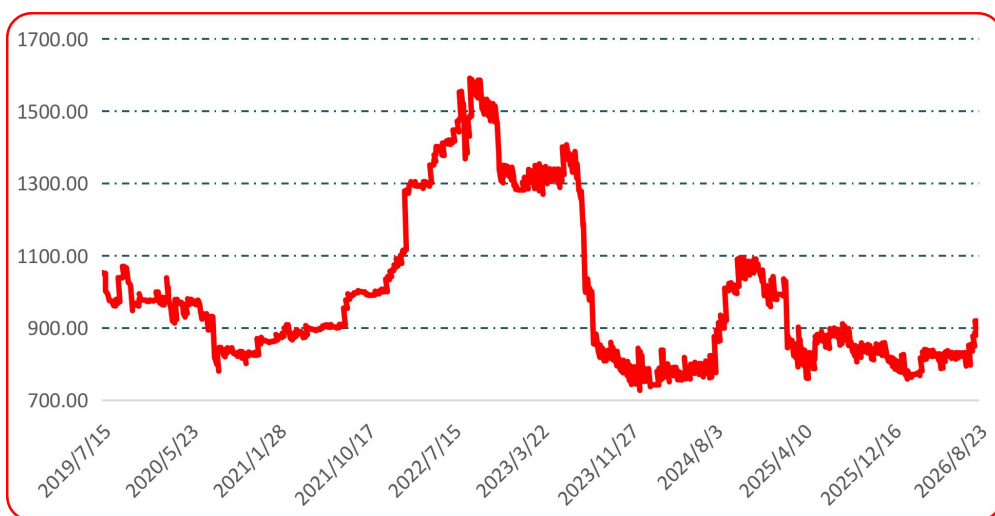


图 7 樱桃形椒批发价格指数运行图

● 三樱椒（干椒）批发价格指数

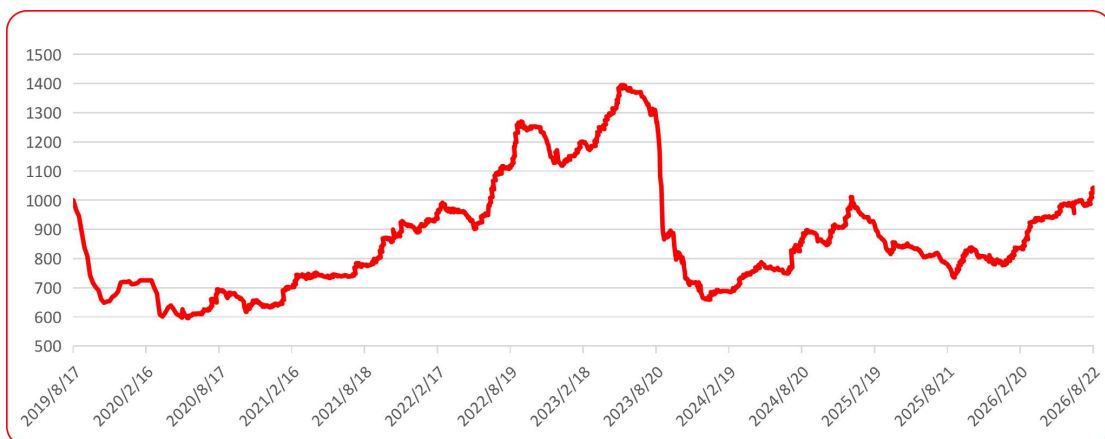


图 8 三樱椒（干椒）批发价格指数运行图

● 新一代（干椒）批发价格指数

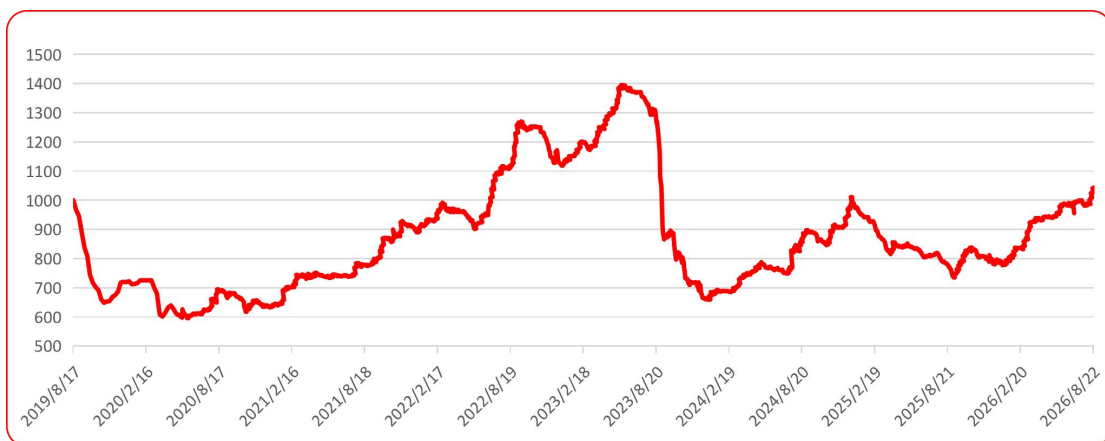


图 9 新一代（干椒）批发价格指数运行图

● 印度进口椒批发价格指数

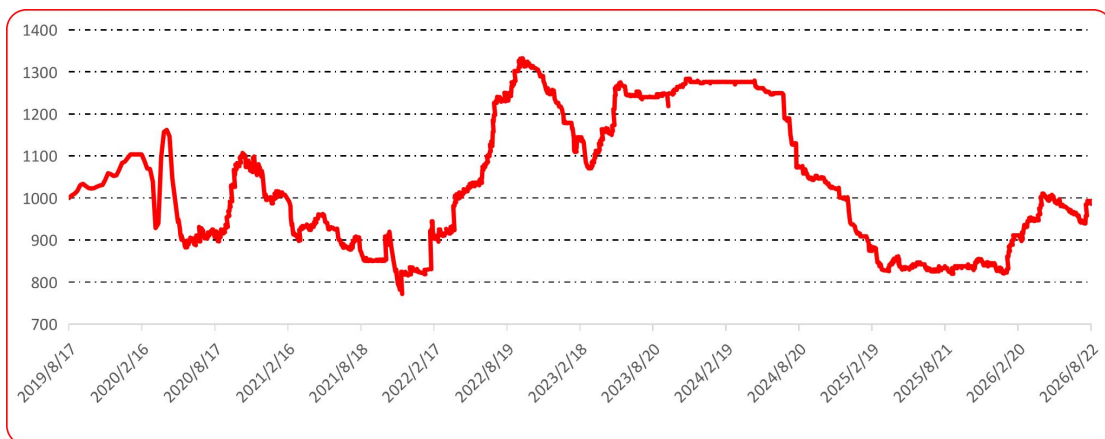


图 10 印度进口椒批发价格指数运行图

声明

中国经济信息社是新华社直属的专业经济信息服务机构,为全球超过 12 万家机构、3600 万个人用户全方位经济信息服务,旗下新华财经国家金融信息平台,重点服务我国经济发展和金融安全。新华指数研究院以服务中国式现代化建设和世界经济发展,推动新时代指数及指数方法论研究与创新为宗旨,以建设开放型国际指数研究、实践与创新交流平台为目标,以垂直领域指数及标准研究、指数方法学研究、指数应用研究、国际研究与交流等为主业,旨在面向全球发布运维更多高水平的、具有中国特色的指数型数据产品,为全球指数经济可持续发展树立中国典范,提供中国方案。

本报告由中国经济信息社与贵州省农业农村厅共同发布,由新华指数研究院编制并运营,部分数据与信息来源中国辣椒城。编制者对本报告取自公开来源信息的准确性和完整性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本报告最初出具日的观点和判断。

在不同时期,或因使用不同假设和标准,采用不同观点和分析方法,致使中国经济信息社与贵州省农业农村厅发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告,对此中经社与贵州省农业农村厅可不发出特别通知。

在任何情况下,本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议,也没有考虑到客户特殊的投资目标、财务状况或需求。客户应考虑本报告中的任何意见或建议是否符合其特定状况。

若有必要应寻求专家意见。本报告所载的资料、工具、意见及推测仅供参考。

本报告版权为中国经济信息社与贵州省农业农村厅共同所有。未经双方书面同意,任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、发布、转发或引用本报告的任何部分。如征得双方同意进行引用、刊发的,需在允许的范围内使用,并注明出处为“中国经济信息社”和“贵州省农业农村厅”,且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节和修改。若中国经济信息社与贵州省农业农村厅以外的机构向其客户发放本报告,则由该机构独自为此发送行为负责,中国经济信息社与贵州省农业农村厅对此等行为不承担任何责任。本报告同时不构成中国经济信息社与贵州省农业农村厅向发送本报告的机构之客户提供的投资建议。

如未经中国经济信息社与贵州省农业农村厅授权,私自转载或者转发本报告,所引起的一切后果及法律责任由私自转载或转发者承担。中国经济信息社与贵州省农业农村厅将保留随时追究其法律责任的权利。

中国干辣椒系列 价格指数

周报



扫码了解
更多详细价格