



编 辑：蒋 文

终审编辑：田 春

<https://www.cnfin.com/>

客服热线：400-6123115



## 内容摘要：

- 激发下沉市场活力 释放县域消费潜能
- 中原三个县区破解农村资源“变现难”的样本观察
- “双抢”三变筑粮安
- “巴掌田”到“诗酒田园”浙江乡村抓住年轻人的心
- 从“规模领跑”迈向“品质高地”

## 目录



|      |   |
|------|---|
| 本期关注 | 3 |
|------|---|

|                   |   |
|-------------------|---|
| 激发下沉市场活力 释放县域消费潜能 | 3 |
|-------------------|---|

|                        |   |
|------------------------|---|
| 中原三个县区破解农村资源“变现难”的样本观察 | 4 |
|------------------------|---|



|      |   |
|------|---|
| 现代农业 | 9 |
|------|---|

|           |   |
|-----------|---|
| “双抢”三变筑粮安 | 9 |
|-----------|---|

|                            |    |
|----------------------------|----|
| 江苏如皋：深耕“互联网+特色农业”激活乡村振兴新动能 | 11 |
|----------------------------|----|

|                    |    |
|--------------------|----|
| 山东德州：探索数字化手段赋能粮食收储 | 13 |
|--------------------|----|



|      |    |
|------|----|
| 人才振兴 | 14 |
|------|----|

|                         |    |
|-------------------------|----|
| “巴掌田”到“诗酒田园”浙江乡村抓住年轻人的心 | 14 |
|-------------------------|----|

|            |    |
|------------|----|
| 在田野上铸就匠心服务 | 16 |
|------------|----|

|                 |    |
|-----------------|----|
| 重庆丰都：新农人挑稳“金扁担” | 18 |
|-----------------|----|



|      |    |
|------|----|
| 产业振兴 | 20 |
|------|----|

|                 |    |
|-----------------|----|
| 从“规模领跑”迈向“品质高地” | 20 |
|-----------------|----|

|                        |    |
|------------------------|----|
| 守好水源地，种出致富菇：绿色农业助力乡村振兴 | 24 |
|------------------------|----|

|                      |    |
|----------------------|----|
| 一粒“洋种子”在黄土高原变成了“金穗子” | 25 |
|----------------------|----|



|      |    |
|------|----|
| 一周回顾 | 27 |
|------|----|

|      |    |
|------|----|
| 政策动向 | 27 |
|------|----|

|      |    |
|------|----|
| 地方动态 | 27 |
|------|----|

## 激发下沉市场活力 释放县域消费潜能

下沉市场承载着全国最广泛的消费群体，也蕴藏着最具潜力的消费需求，县域是其重要组成部分。如何进一步激发下沉市场活力，活跃县域消费？国新办近日举行新闻发布会，多部门有关负责人回应社会关切。

“我国县域地区约占全国九成国土面积、五成常住人口、四成的经济总量，县乡消费占社会消费品零售额的比重稳步提升，已成为扩消费最重要的潜力来源。”商务部部长助理袁晓明说。

数据显示，今年1至7月，乡村消费品零售额累计同比增长2.4%，高于城镇1.3个百分点，增速连续55个月高于城镇或基本持平，县乡消费品零售额占社零总额比重达到39.1%，较去年同期提高0.3个百分点。

如何进一步释放县域消费潜力？商务部、国家发展改革委、财政部、人力资源社会保障部等9部门近日联合印发意见，提出18条具体举措，系统部署激发下沉市场活力重点工作，指导各地因地制宜活跃县域消费。

“坚持因地制宜、分类施策，推动促消费与惠民生紧密结合，强化新供给与新需求适配联动。”袁晓明说，意见从优化县域商业环境、丰富县域消费供给、增强消费保障能力、强化要素集成等方面发力，更好满足居民品质化、多样化消费需求，切实激发下沉市场消费活力。

消费环境和流通网络是县域消费的重要基础。袁晓明介绍，“十五五”时期，将统筹优化县域商业网络布局，进一步强化县城作为流通与消费枢纽的辐射带动作用，发挥中心乡镇作为区域节点的集聚服务功能，探索多元商品和服务进村入户的实现路径等。

当前，县域居民消费需求加速向品质化、多元化转型。商务部流通发展司司长李佳路说，将从销售和生产两端发力，会同相关部门大力推动新能源汽车、绿色智能产品等下乡，扩大农村充电设施覆盖范围，优化购买使用环境。鼓励企业开发符合县域消费特色的优质产品，支持商贸流通企业打造更多自有品牌，“以需定产”构建柔性供应链。

县域消费不仅要有商品，更要有特色场景。文化和旅游部产业发展司负责人辜科伟表示，将丰富民宿、农耕研学、自驾露营、民俗体验等“小而美”的乡村文旅业态，培育跟着演出、赛事、影视去旅行等品牌活动，推出文旅商体融合产品套餐等，通过县域旅游串联起农产品、乡土美食等消

费链条。

农产品消费一头连着百姓餐桌，一头连着农业生产。农业农村部市场与信息化司负责人宋丹阳介绍，将深入实施农业品牌精品培育计划，打造一批影响力大、带动力强的区域公用品牌。打造丰收市集、非遗工坊等农产品消费新场景，引导城乡居民就近消费、融合消费，让县域消费不仅有“烟火气”，更有“新活力”。

县域消费活力释放离不开经营主体的成长。截至 7 月底，下沉市场在册个体工商户数量超过 7800 万，其中 86% 从事服务业相关行业。市场监管总局登记注册局负责人杜林亚表示，将通过开展初创帮扶、重点培育、能力提升、数字赋能、创新示范等专项行动，帮助个体工商户解决起步、渠道、合规等方面的困难和问题，成规模、有力度帮扶个体工商户发展。

“我国市辖区以外的县级行政区有 1869 个，情况是千差万别的。”李佳路说，政策落地将坚持因地制宜、分类施策。人口密集、经济实力强的县域，重点在“提质”和“引领”；人口和经济基础适中的县域，重点在“固本挖潜”和“特色赋能”；人口较少、经济体量相对较小的县域，重点在“兜底”和“保障”。

“下一步，商务部将会同相关部门，认真抓好意见的贯彻落实，持续完善‘十五五’时期政策体系，指导各地探索符合地方特点的县域消费发展模式，切实把下沉市场的强劲活力激发出来，把县域消费的巨大潜力释放出来。”袁晓明说。（新华社记者王聿昊、谢希瑶）

## 中原三个县区破解农村资源“变现难”的样本观察

行走在乡村田野，不时听到村干部、村民谈起困惑：村里明明有资源、有特产，却又往往盘不活资源、打不开销路，导致乡村产业发展难、集体经济增收难。近期，记者在农业大省河南采访时，发现一些破解农村资源“变现难”的逆袭样本，令人欣喜。

有的脱贫县凭借农村资产交易员团队，一年撮合上千个农村产权交易项目，成交金额超 1 亿元，大量农村闲置资产成功“变现”；有的小山村依靠专业运营团队不断“出圈”，成为省级旅游休闲街区，一年接待游客约 450 万人次，村集体年收入超 400 万元；有的青年村干部组成直播团队，练就一套“说学逗唱”绝活，为“藏在村里无人识”的土特产搭建对接市场的“桥梁”。

这些鲜活实践扭转了“农村是资金、人才‘洼地’”的刻板印象，为乡村资源盘活、产业发展探索出新路子。

## 一年成交超 1 亿元，农村交易员如何将资产变现？

今年 5 月，豫北封丘县冯村乡野城村一件“挂拍耕地经营权”的新鲜事在当地引起轰动。

一块 115 亩的集体耕地，在当地农村产权交易平台“挂拍”后，竟引来 20 余人竞拍，经过 358 轮竞价后，以每亩 1274 元/年的价格成交，溢价率超 200%，远超众人预期。

村集体有资产，但限于交易圈子小、信息不对称，资产盘活难，这是不少乡村面临的普遍问题。

面对这一难题，2025 年 5 月，封丘县由政府牵头搭建了农村产权交易平台，成立市场化运作专业团队，在封丘县农业综合开发服务中心的管理下，为农村集体产权交易提供全流程服务。

24 岁的农村资产交易员都辉正是其中一员。今年 4 月，都辉办理业务时路过城关镇万庄村，看到主街上有一处约 800 平方米的场地处于荒废状态。

“这块闲置场地周边人流密集、车流量很大，无论是当停车场，还是建充电桩，或者开美食广场，都有盈利空间。”都辉随即与村干部联系，两者一拍即合，很快促成此处闲置场地上交易平台“挂拍”。发布竞拍公告后，共 12 个意向人报名参与竞拍，最终经过 74 轮竞价，一位郑州商人以每年 4.1 万元租金拍下该地块，比竞拍起始价 1.5 万元/年，溢价 173.3%。

“一下子每年给村集体增收 4.1 万元，而且还是连租 3 年，5 月初成交后，第一笔租金很快打到了村集体账户上，全程都有交易平台的业务员指导，哪怕你不会用电脑，也能完成交易。”万庄村党支部书记万绍辉说，“如果光靠村里想办法盘活场地，我们的接触面太小，哪能找到郑州的商人来做生意。”

农村产权交易平台上线之初，一些乡村干部面对农村资产交易员也会质疑：“说得好听叫‘资产交易’，这些闲置场地都是破屋泥地，谁会花钱来买‘破烂’，平台建了也白搭。”

封丘县农村产权交易平台运营方负责人平丹并不这么看，他认为，农村有大量闲置资产，比如土地、厂房、校舍等，缺的是盘活闲置资产的经济头脑。

“我们有 16 人的专业运营团队，交易市场活跃不活跃，关键要看运营团队的服务和维护，我们不是坐等村里项目成交后走个线上流程，而是主动去撮合交易。”平丹解释，该运营团队完全自负盈亏、主要靠服务费维持运转，费率是向“买方”收取成交额的 1%。自平台上线以来，运营团队人车不停，持续下乡挖掘、整合农村资源和资产，一个个项目被不断促成。

野城村的 115 亩集体自留地，此前分租给 30 多个经营主体，一年地租仅 400 元/亩，租约到期后，该村选择与交易平台合作，将 115 亩耕地整体挂到平台上发包，在政府支持下，发包公告在当

地各类媒体号、政务号广泛转发、传播，引来 20 余人竞拍。封丘县城关镇党委副书记、“三资”监管中心主任许举鑫说，以往农村土地流转经常“不出村、不出乡”，就为本村、邻村兜兜转转，现在通过产权交易平台，外地人也纷纷来封丘竞价，对于集体资产变现、增值都是好事。

“为啥愿意到交易平台上‘挂拍’，其中有政府规范引导的因素，更重要的是买家、卖家、运营方都能从中受益，卖家盘活了资产，买家获得了资源，运营方挣了服务费。”封丘县委书记王跃峰说，在政府指导下建立的交易平台，确保交易公平，强化合同效力，保障资金安全，实现买卖双方“安安心心交易，顺顺利利拿钱”。

当地干部算了一笔账，自 2025 年 5 月封丘县农村产权交易平台上线至今，已成交项目 1100 余宗，总成交金额超 1.2 亿元。其中，通过盘活 450 余宗闲置资产，加上平台竞拍溢价，累计为村集体增收约 2500 万元，全县 609 个村村均增收约 4 万元。

### 一年接待游客超 450 万，乡村运营如何“破圈”？

一个豫西小村，华丽转身成为省级旅游休闲街区，一年接待游客超 450 万人次，村集体年收入超 400 万元，这样的蝶变是如何实现的？

洛阳市孟津区卫坡村“魏坡·新序”的答案是，靠专业运营团队先“聚圈”、再“破圈”。

卫坡村，又名魏家坡，是名品牡丹“魏紫”的发源地。村内 16 座清代古民居连片而立，其规模之大、保存之完整，在豫西地区非常少见。

卫坡村早期的旅游开发，走的是仿古商业街模式。“十多年前确实也火了一段时间，节假日人挺多。”卫坡村党支部书记卫兆新说，但是由于业态单一，同质化严重，发展后劲不足，原来的商业模式行不通了。

转折始于 2019 年，村子引入新的运营方，打造非标商业场景“魏坡·新序”，让这里“出圈”的不再仅是古民居，而是社群活动、新潮业态、首店经济。

“我们第一步就是不断推出新活动，吸引不同人群前来体验。”“魏坡·新序”运营方相关负责人王涛说，街区打造“洛阳国际咖啡节”“大草坪派对”“ART400 艺术季”“有意思大会”等多个活动 IP，吸引咖啡爱好者、音乐爱好者、宠物爱好者等各类群体前来“相聚”，先“聚圈”、再“破圈”，以“小众”带“大众”。

第一届“洛阳国际咖啡节”，“魏坡·新序”邀请上百家小众咖啡品牌前来参会，为咖啡爱好者提供与众不同的文化体验；第二届“魏坡有意思大会”，即兴喜剧、“ColorWalk 在魏坡”“加

减乘除音乐嘉年华”等各式活动轮番上演、精彩不断。

在以社群活动吸引客流的同时，与客群相匹配的新潮业态也在这里悄然生长。炎炎夏日，漫步走进藏在古民居深处的“大地茶场”，院落里的枣树下，年轻游客倚在椅子上品茶、撸猫，斑驳树影洒在身上，悠闲又惬意。

“这是我们品牌在河南的首店，古民居的气质和品牌调性特别契合。”“大地茶场”店长王家乐说，“茶是中国传统文化，我们用自研的低温发酵技术做气泡茶，把传统内核用新的方式表达，和整个街区‘新旧共生’的理念刚好对上。”

除了古民居里享受时光，村口原有的仿古商业街保留下灰瓦白墙的基底，又融入大面积落地玻璃，让空间立刻有了“呼吸感”。野狗商店、织耕堂等一众特色店铺成为亮眼风景，游客或埋头翻阅杂志，或挑选糅合本地元素的手作丝巾、文创好物……放眼望去，携娃出游的家庭、遛宠闲逛的年轻人、结伴徐行的长者，每个年龄段的人，都能在这里找到一份独属于自己的闲情逸致。

在村子更深处，由荒沟改造的“西西谷”里，游人可以在林荫下铺上野餐垫、摆上露营椅，于山风吹拂中悠闲等待夜幕降临时的音乐嘉年华。

“‘城市轻度假，乡村微旅居’是我们的街区特点。”王涛说，融入带有鲜明个性的独立品牌，赋予了“魏坡·新序”更年轻化、多元化的表达，也营造着更立体、生动的生活体验场景。

2024年，“魏坡·新序”年客流量达380万人次，2025年这一数字跃升超450万人次，今年前5个月，这里已吸引超250万人次游客。

与“魏坡·新序”共生的卫坡村，也因街区的火爆受益匪浅。“依靠地租、务工、开店，现在村集体年收入超过400万元。”卫兆新说，“我们跟运营方的关系就好比‘夫妻’，一荣俱荣，一损俱损，如果没有专业运营团队，仅靠村里弄不成。”

“守着老房子，过上新生活。”年轻姑娘卫笑楠是卫坡村人，如今成了“魏坡·新序”的讲解员，每当给游客讲解村里的新变化，她都特别自豪。坐在新街区与古民居交界处的古槐树下，她由衷希望卫坡村的“新序章”能书写得更绚丽、更长久。

### 土特产没销路？村干部直播团队“说学逗唱”帮带货

“家人们看这款手工红薯粉皮，纯手工制作，炖肉、凉拌都地道！”夜幕降临，信阳市光山县十里镇五里店社区的直播间内灯火通明，王岗村党支部书记孔德龙现场煮粉皮，刘楼村党支部书记李鹏鹏讲解惠农补贴政策，吴明村党支部书记盛娜才艺表演活跃气氛，杨湾村党支部书记刘欢讲解

苗木产业发展前景，几名村支书轮番上阵，凭着接地气的乡土话语、实打实的乡土好物，把直播间变成了助农展销台。

这支由 16 名青年村干部组成的直播团队，靠着一套“说政策、学运营、逗开心、唱乡土”的线上直播打法，破解当地土特产销路窄、集体经济增收难的老难题，走出了一条青年人才返乡助农的新路子。

光山县十里镇物产丰富，手工粉皮、本地牛肉、传统挂面、苗木花卉等都是实打实的优质农产品，但长期以来，农户、村集体售卖土特产，只依靠线下集市、周边批发商，交易圈子局限在乡镇内部，经常因为信息不对称，面临收购压价问题，不少好货“藏在村里无人识”。

“酒香也怕巷子深，以前我们没品牌、没销路，看到群众的农产品卖不出去、卖不上价，乡镇干部干着急也没办法。”光山县十里镇党委书记李建华说。

面对这一困境，十里镇兴达社区党支部书记葛乾坤率先跳出传统思路。2022 年，他牵头组建三人自媒体创业小组，拍摄乡村短视频，尝试线上“破局”。起初只是几名村干部业余试水，没想到线上流量持续走高，不少网友留言咨询农特产品购买渠道。

2025 年 3 月，十里镇顺势整合全镇 11 个村（社区）骨干力量，组建由 16 名青年村干部构成的直播团队，其中有 7 名是村（社区）党支部书记。就这样，一支平均年龄 33 岁的村干部直播团队正式成立，“政策宣讲+民生服务+助农增收”一体推行。

起步初期没流量怎么办？他们不断摸索，练就一套“说学逗唱”本领。

“说”就是政策宣讲，把惠农补贴、医保养老、土地流转等政策用大白话说出来。李鹏鹏专门深耕政策解读，其短视频账号“刘楼村支书李鹏鹏”半年积累 11.7 万粉丝，直播带货间隙精准解答群众问题，打通政策落地“最后一公里”。

“学”是全员钻研新媒体运营，白天扎根村务，夜间集中学习拍摄、剪辑。一年时间过去，团队里的村干部从不懂镜头的新人，变身能控场、懂选品的电商能手。“以前去镇里汇报工作还磕磕巴巴，现在对着直播镜头讲政策、聊家常，坚持几个小时没问题。”谈及这一年来的变化，孔德龙骄傲地说。

“逗”是情景短视频创作，团队自编自演反诈小剧场、防溺水警示短片，把安全知识融入直播互动。五里店社区组织委员董新阳常靠即兴才艺活跃氛围，被粉丝亲切称作“董有才”。

“唱”即深挖乡土情、用歌声唱好乡村故事。盛娜、刘欢等人在镜头前讲述村庄发展、乡村特

色穿插表演才艺，比如唱流行歌曲、表演打快板，用真挚情感和深情歌声，吸引在外游子关注家乡。

流量不只带来热度，更实实在在转化为销量，催生出线下实体产业。孔德龙凭借直播间积累的稳定客源，整合村内 3000 平方米闲置集体场地，建成标准化粉皮加工厂，日产能从 200 斤提升至 800 斤以上。如今粉皮依托直播矩阵销往全国，每年为村集体增收 5 万余元。

“乡村不缺好资源，缺的是主动探路的人、对接市场的‘桥’。”十里镇直播团队团长葛乾坤说，广阔乡村大有可为，希望更多青年返乡逐梦，共同创造美好明天。（新华社记者韩朝阳、郑家宝、姜亮）



现代农业

## “双抢”三变筑粮安

当前，南方稻区“双抢”基本结束。抢收早稻、抢插晚稻，这场每年都要上演的农时赛跑，今年在田野里跑出了不一样的节奏：从靠人力到靠农机，从凭经验到凭服务，从顾产量到顾长远。记者在江西、湖北、广东一线走访看到，“双抢”中的生产效率之变、收益保障之变、发展理念之变，勾勒出稳粮安农的新图景。

### 田间竞速：智能农机挑大梁

早稻丰收时节，江西省吉安市青原区富田镇山中村的千亩高标准农田里，收割机、旋耕机、插秧机来回穿梭作业。仔细一看，农机驾驶室内竟然空无一人。

“我们今年投入了 14 套无人驾驶智能农机，搭载北斗导航系统作业，顶得上以前 20 多人的工作量。”田埂边，富田镇新兴粮食产业化专业合作社负责人罗昭明端着手机，不时从屏幕上查看农机作业状况。今年他的合作社依托现代化农机管理了 2600 多亩农田，收获早稻 110 万公斤。

现在“双抢”不仅靠人力，还要靠“慧”种田的设备和网络。

在广东省江门市台山市的智慧农场，全自动智能育秧车间实现浸种、播种、恒温催芽、炼苗全流程闭环生产；无人驾驶插秧机自主规划路径，精准完成田间插秧作业；植保无人机配合地面各类智能感知设备，实时监测稻田墒情、虫情、气象等指标。

“农场配套一体化‘数字大脑’，覆盖水稻耕、种、管、收全链条。”台山市农业农村局副局

长伍丽师说，通过整合物联网监测、AI 病虫害识别、无人农机调度和农产品溯源四大系统，农场可对稻田全天候智能管理，数字化种植技术已辐射周边 22.5 万亩丝苗米主产区。

### 增收有底：社会化服务托举种粮户

荆楚大地，稻浪滚滚。

湖北省广水市的农田里，农机有序作业，本该忙“双抢”的农户却没那么忙了。

“我把田块托管给农业社会化服务公司了，育种、旋耕、机插、飞防、收割都有‘田管家’帮着照看。”广水市马坪镇 43 岁农户钱想说，这种模式不仅收益有保障，种田也更省心。

农户口中的“田管家”，是湖北省广水市依托广水市耘骥农业服务有限公司管理的队伍。他们提供“全程托管”和“菜单式自选”两种服务模式。农户可以选择农事全链条兜底，或者根据自家田地情况、劳动力配置，像点单一样，选择旋耕、机插、飞防等农事服务组合。

越来越多的服务主体从提供单一环节服务转向提供多环节、综合性服务。据统计，我国已有超 110 万个经营性主体开展社会化服务，年服务面积超过 22 亿亩次。

“以前一到‘双抢’就睡不着觉，找人、找农机、找销路，样样操心。”江西省吉水县文峰镇农户胡兰芳说。如今，合作社整合周边大户的农机资源，组建打田、飞防、种植、收割、烘干等服务队伍，农机随叫随到。今年“双抢”她一通电话叫来两台高速插秧机，3 天帮她插完了 300 亩晚稻。

截至 2025 年底，全国开展社会化服务的经营性主体中，有 60.3 万个服务专业户、35 万个农民专业合作社、4.5 万个农业服务公司，各类主体分工协作、优势互补，推动农业社会化服务高效发展。

### 稳产向绿：生态理念融入“双抢”之中

“双抢”之“抢”，不仅是拼速度，更讲求兼顾生态的隐性效益。

广东省台山市斗山镇绿稻农场的 50 亩示范基地里，晚稻已插秧返青。不久后，一群鸭子将下田“上岗”。

“水稻为鸭子遮阳、提供天然饵料，鸭啄虫除草、粪肥还田，形成稻鸭共生的生态循环。”台山市斗山镇绿稻农场场长陈爽荣说，这种模式减少了化肥农药使用量，今年早稻化肥用量从每亩 80 斤减至 20 斤，还能“一田多收”提高效益。

“双抢”的向绿之变，正重塑一方水土。

湖北省荆州市荆州区马山镇，禾苗葱郁，虾戏水间。这片冲积平原上的传统产粮大镇，水稻种植面积稳定在9万亩，是荆州区重要的“粮仓”。长期以来，传统农业的粗放式发展曾让这片土地面临考验。

变化始于一场肥料“减量”探索。“测土配方施肥”技术在当地全面推广，全镇配方肥供应点达13家，配方肥施用占比超90%，精准匹配田间用肥需求。荆州市邦富农农产品种植专业合作社社员唐兵打开手机App，每一块地用多少肥清清楚楚。他说：“化肥减了量，但用得更准，地反而更肥了。”

近年来，马山镇绿色种养循环农业项目实施面积近9万亩，畜禽粪污综合利用率稳定在95%以上，农药使用量从2020年的163吨降至目前的150吨。

今年中央一号文件提出，坚持产量产能、生产生态、增产增收一起抓，加力实施新一轮千亿斤粮食产能提升行动，促进良田良种良机良法集成增效。阡陌田垄间，南方稻区“双抢”的新变化正谱写答卷。（新华社记者熊家林、古一平、田中全）

## 江苏如皋：深耕“互联网+特色农业”激活乡村振兴新动能

一方田间直播间，连通全国大市场。近日，如皋市组织本土网络主播、自媒体从业者走进东陈镇徐湾社区生态梨园开展实景助农直播，饱满多汁的徐湾翠梨透过屏幕销往哈尔滨、上海、北京等地。近年来，如皋坚持政府引导、产业筑基、数字赋能，构建起全链条数字化助农体系，让花木盆景、特色果蔬、蝶尾金鱼等本土特色农产品走出地域局限，为乡村产业振兴注入源源不断的数字动力。

### 搭建四维推进体系，筑牢数字农业发展底座

“我们构建‘产业基地+经营主体+电商服务+助农直播’四位一体发展框架，统筹农业农村、融媒体、乡镇基层多方力量，联动种养大户、合作社、本土主播协同发力，打通农产品出村进城完整链路。”如皋市农业农村局党组成员、副局长陈慎介绍，如皋立足本地多元特色农业资源，跳出单次直播活动的短期效应，着眼长效数字化转型布局全域数字农业版图。

如皋出台系列配套扶持政策，面向家庭农场、农民合作社等新型经营主体推出数字化转型激励举措，资源向中小型农户、小众特色种养品类倾斜，降低普通农户参与线上经营的门槛。针对直播常态化运营，当地重点培育本土主播矩阵，打造“寻皋记”“徐湾翠梨”“吴苏农”等一批扎根乡

土、熟悉农情的账号队伍，培育可持续的乡土数字传播力量。

同时，如皋紧扣农产品产销周期打造季节性直播体系，花木交易季、稻米收割季、鲜果上市季同步开展主题线上推广，做到“产什么、播什么”，将短期直播活动转化为全年不间断的数字营销，实现流量向产业效益长效转化。

### 试点示范可复制，小产业跑出数字共富新模式

东陈镇作为如皋数字农业重点试点镇，依托徐湾翠梨产业探索出可全域推广的“数字兴农”路径。东陈镇副镇长潘海燕介绍，徐湾社区以合作社为纽带吸纳农户抱团发展，统一良种供给、标准化田间管理，梨园机械化率近九成，稳定果品品质；把直播间直接搭建在梨园田间，村干部、本土主播同步上阵，线上直播搭配线下采摘、梨树认养新业态，延伸农业产业链条。如今，徐湾翠梨基地亩产值突破2万元，通过土地租金、基地务工、入股分红实现农户“一地生三金”，真正构建稳定长效增收机制。

徐湾社区合作社负责人孙光深有感触地说：“以前卖梨只能坐等客商上门，现在靠着短视频、直播，翠梨最远能卖到漠河。”线上渠道打破地域壁垒，曾经滞销难存的紫桃、脆梨等生鲜果品，如今开播数日便可销售一空，大幅降低农产品仓储损耗带来的经济损失。社区常态化开设电商技能培训，培育本土新农人，周边农户纷纷效仿发展特色林果种植，小小的翠梨成为社区对外宣传的“乡村名片”，带动全域产业协同发展。

东陈镇皋蝶观赏鱼家庭农场负责人施浩文返乡创业后，深耕抖音电商赛道，自主学习剪辑、运营、投放技巧，定制专用充氧包装解决观赏鱼长途运输难题，通过线上渠道将如皋独有蝶尾金鱼销往15个国家和地区。农场推行“基地+农户”合作模式，带动105户农户参与金鱼养殖，合作农户年收入较普通养殖户高出六成以上。同时，农场联动高校开展产学研合作，培育荧光金鱼新品种，借助线上赛事、直播拓宽小众特色产业市场空间，走出差异化数字致富道路。

### 培育乡土数字人才，拓宽多元增收就业渠道

如皋持续推进新农人培育计划，通过田间实操授课、“一对一”运营指导，三年累计开展电商培训600余人次，一批农户、返乡青年、村干部转型为线上经营主体，催生直播主播、短视频剪辑、打包物流、线上客服等乡村配套新岗位，激活乡村内生发展活力。

参与徐湾翠梨助农直播的本地自媒体从业者，深耕同城流量运营，推出梨树认养福利活动，吸引大批市民线下打卡、线上复购。除主推翠梨外，直播间同步代销黑大麦等杂粮，帮助周边农户拓宽零散农产品销路。

在如皋，手机已成为农户手中的“新农具”，直播成为田间地头的“新农活”，普通农户足不出户就能对接全国消费者。

如皋市委书记王鸣昊表示，如皋将持续优化数字农业政策体系，进一步扩大数字化服务覆盖面，联动各大电商平台争取流量与产销对接资源；持续壮大本土主播、新农人队伍，挖掘花木、富硒稻米、特色畜禽等更多品类线上潜力；完善县镇村三级物流配套，降低生鲜农产品线上寄递成本，让数字化红利覆盖更多偏远农户、小众特色产业。（新华社记者张本甫）

## 山东德州：探索数字化手段赋能粮食收储

夏粮收购是筑牢粮食安全屏障的基础性工作，如何让惠农政策更精准落地、让种粮农户的获得感更真实可触？在德州，一场以数字化赋能粮食收储的探索正在给出答案。

当夏粮收购进入高峰期，山东德粮产业发展集团（以下简称“德粮集团”）联合德州国鑫数字产业发展集团有限公司（以下简称“国鑫数发”）自主研发的“德粮收储小程序”，以手机中的一把“数字钥匙”解锁粮食收储新路径：指尖轻轻一点，粮款即时到账。

长期以来，农户把粮食交给经纪人，要等上三四天才能回款；纸质票据保管不慎，对账扯皮时有发生。而今年，“德粮收储小程序”把粮食收储的全流程搬上移动端口，农户不用再排长队，掏出手机扫码，预约、质检、结算的链条便在指尖完成。小程序还能联动粮食产后服务中心，免费提供粮食清理、烘干、科学仓储指导，减少粮食霉变损耗，帮助农户增收。

自今年6月上线以来，小程序已完成陵城、齐河等区县21家社会化粮食收储网点的整合并纳入统一管理，发展注册农户1559户、收粮人员149名；累计订单数量1726个，收购量11238.51吨，累计交易金额2553万元。德城区种粮大户王女士今年通过小程序完成多笔售粮订单，对此她深有体会：“现场扫个码就登记好了，质检结果直接传上去，电子发票当场就出来，卖粮的钱一眨眼就到卡里，省心还牢靠。”

小程序带来的改变，远不止于便捷。一直以来，粮食基层站点依靠粮食经纪人归集农户粮食，中间商转运模式虽便于零散粮源集中，却存在税务合规的难题。按照农产品免税发票管理办法，只有直接收购农户自产粮食才能开具免税发票，资金经经纪人中转后，企业票据无法合规抵扣，大量发票需要红冲更正，每年产生高额财务损耗。“德粮收储小程序”用一次精准的“资金分拆”解决了难题：平台单独设立收购款与经纪人佣金两套账户体系，农户售粮货款直接拨付本人银行卡，中介劳务费用单独核算支取。每一笔交易都在后台留下完整的电子流水，完全匹配税务开票要求。

德城区税务部门工作人员介绍，小程序配套乐企联用平台实现“交易即开票”，全程电子化留存粮源、农户、资金全链条信息，可实时溯源核查，有效遏制虚假收购、冒用农户信息等涉税隐患，同时省去纸质发票打印、存放、归档成本，大幅减轻企业办税负担。

德粮集团相关负责人表示，下一步将联合国鑫数发持续优化小程序核心功能，深化与产销平台的数据互通，串联起从田间种植、粮食收储、精深加工到终端销售的全链条数字服务体系。同时，加强与财政、税务、农业农村等部门协同，动态优化服务。（新华社记者谢卫振、段文健、翟婧怡）



## 人才振兴

### “巴掌田”到“诗酒田园” 浙江乡村抓住年轻人的心

300 多种来自世界各地的番茄在浙江平湖的田里悄然生长，独立音乐人的歌声在绍兴鉴湖之畔响起……如今，浙江各地乡村借由土地综合整治，越来越吸引年轻人的目光，俘获了年轻人的心。同时，也有越来越多的年轻人返乡去建设美丽乡村。

#### 一颗番茄的返乡故事

盛夏时节，00 后姑娘平欣宇正在“特冒头”有机农场平湖基地里通过直播为大家介绍新鲜采摘的应季蔬果。她是农场创立人之一，也是平湖本地人，2025 年回乡创业，在杉青港村建起“特冒头”有机农场平湖基地。目前，基地面积达 1500 亩，是农场中面积最大的基地，种植 300 余个品种，年销售额突破 4000 万元。当问及回乡建基地的原因时，她表示：“家乡有合适的地方，我们当然要回来啦。现在这样大片的农田，机械化种植很便利，大大节约了我们的成本。”

如今，站在田埂上放眼望去，田成方，路成网，渠相连，灌溉泵站立在路边，大型农机可以直接开到地头。而几年前，这片土地还是另一番模样——地块被沟渠、田埂和零散建设用地切割得七零八落，大型农机开不进这些“巴掌田”，灌溉排水各自为政，村里的年轻人纷纷离村务工。

改变源自 2021 年，平湖市新仓镇启动实施杉青港村等 7 个村土地综合整治项目，通过建设用地复垦、高标准农田建设、河道疏浚与生态修复，将碎片化的土地重新归拢。整治后，1500 亩田地实现连片耕作并配套完善了基础设施。平湖市自然资源局副局长张巍巍说：“土地综合整治就是要将零星分散、低效闲置的土地化零为整，让现代化农业和新质产业有地可落。”

除了连片农田，土地综合整治还激活了乡村空间。对梳理出的闲置集体资产，改造与创业需求同步规划、同步推进。1500 亩田地中央，“稻田咖啡”香气四溢，既是村民的客厅，也是游客的观景台。番茄采摘园、草莓玻璃温室、乡村越野等 8 大特色业态串珠成链——这些年轻化的业态场景，与土地综合整治后的田园空间无缝衔接。

2025 年，“特冒头”入选浙江省首批百个青年入乡实践站点，为村级集体经济贡献超 90 万元直接收益，带动村集体经营性收入增长 14%，接待游客 6 万人次，同比增长 35%。已招引 52 名青年人才，提供 200 余个实习岗位，带动 136 名村民稳定就业。

### “微改造、精提升”后的诗酒田园

绍兴柯桥鉴湖畔叶家堰的故事与平湖有相同之处，却也各有各的特色。

叶家堰位于绍兴市南，离市区车程约半小时，曾是典型的城乡接合部——耕地与厂房犬牙交错，随着城镇化、工业化推进，生态空间被不断挤压。2022 年底，柯桥区启动鉴湖沿岸土地综合整治工程，通过土地整理、建设用地复耕和生态修复，形成了 1580 亩集中连片的鉴湖片“千亩方”，恢复了田园风貌，也构筑起环湖生态屏障。“整治过程中不搞大拆大建，通过‘微改造、精提升’，对鉴湖沿岸生产、生活、生态空间进行整体设计、一体实施、统筹推进，设置了农田连片整治区、黄酒产业集聚区、城镇有机更新区、鉴湖城市休闲区等功能板块。”绍兴市自然资源和规划局柯桥分局工作人员朱昶介绍说。

先锋鉴湖书店就位于鉴湖城市休闲区区块。店长江旭自幼在鲁迅作品中读到绍兴水乡，心向往之。2024 年，得知书店在叶家堰布局后专程应聘而来。“这里满足了我对水乡的一切想象，村子整洁干净，我们再用文化来添彩”，她笑着说。现在她每年策划诗歌分享、读书沙龙、文艺音乐会，文化活动一场接一场。独立音乐人边亚的音乐会刚刚结束，她又马不停蹄地开始准备接下来的鉴湖诗会活动。

距书店三四百米，本土创业者徐臻的“土气咖啡”依湖而立，他看中的正是整治后静谧的水乡氛围：“安静，闲适，刚刚好。”周末又是另外一番景象，徐臻说，人气旺到店里的位置都完全不够坐。

这些整治后腾出的空间，都用了起来，活了起来。曾经的废弃酒厂、闲置民房、老旧水厂被逐一激活，成为文创、餐饮、书店等多元业态的载体，为青年入乡创业搭好了台。目前，叶家堰已入驻 20 多种业态，从“整转帮扶村”到“3A 级景区村”，村集体收入从不足 20 万元跃升至 300 余万元。

## 改造成年轻人心中希望的乡村

平欣宇说，希望能够有更多年轻人返乡创业，为乡村输送一些新一代年轻人的理念。

江旭表示，农村首先还得有点儿“土味儿”，推开门能看到青山、闻到草香。总的来说，就是一个能让人慢下来，但又不用焦虑的地方。既有小时候记忆里的那种亲切，又有现代生活该有的舒坦。土得有味，活得自在。

徐臻觉得理想的农村，既有乡村独有的宁静风光，又不缺城市的便利，宜居宜业，留住烟火，依托自然地理政策优势，留住创业者也留住年轻人返乡的热情。

年轻人思维活跃、视野开阔，乡村振兴需要青年。然而曾经，乡村青年人才多呈单向外流趋势。

近年来，浙江因地制宜推进“土地综合整治+”模式创新，加快生产、生活、生态空间全面重塑，全方位支撑城乡融合集成改革，促使乡村面貌发生了脱胎换骨的变化。2018年以来，浙江累计批准实施土地综合整治项目1055个，惠及860万农民。

在土地综合整治的撬动下，乡村对年轻人的吸引力日渐增强，从原来的乡村对青年的“单向需求”开始成为“双向奔赴”，让越来越多青年在乡村找到了“用武之地”。

2025年11月，浙江省自然资源厅出台《关于深入开展土地综合整治工作助推城乡一体融合高质量发展的实施意见》，到2027年，全省将完成土地综合整治项目280个，到2030年完成400个。

站在新的起点，浙江将继续牢牢抓住规划统筹、资源整合、利益共享这三个关键，把土地综合整治持续向纵深推进，让资源要素在更大范围内流动，在更高层次上配置，在更成熟体系中运行，赋能高质量发展建设共同富裕示范区。（新华社记者唐弢、路雄英、唐姬）

## 在田野上铸就匠心服务

在广袤的华北平原上，蠡县的田野见证着四季更迭与丰收的喜悦，也见证了一位退役军人从保家卫国到服务“三农”的转变。近日，退役军人、河北凯利农业服务有限公司总经理梁萌接受采访。

### 军魂铸就扎根“三农”创业初心

2003年，梁萌从部队退役后，怀揣着党员的初心与军人的坚韧，回到家乡蠡县投身农业服务。

“在农忙时节，看到农机趴窝，农民蹲在地头焦急无助的眼神，我意识到这不仅是商机，更是责任。”梁萌说，自己的创业选择源于对土地和农业机械的感情，以及对行业痛点的洞察。蠡县作为“中国麻山药之乡”，传统种植依赖人工作业，效率低、成本高，而大型农机普及后，专业维修服务的缺失又让农机手“头疼”。2021年，他整合资源创立河北凯利农业服务有限公司，聚焦农机全生命周期服务，从维修保养到配件销售，从技术培训到农机具研发，构建起覆盖全国13省、300余区县的服务网络。

梁萌介绍，在创业初期，资金短缺、技术人才匮乏、市场信任度低等现实困难让人举步维艰。但军旅生涯锻造了他钢铁般的抗压能力，他带领团队自研工装夹具、改造场地，优先购置核心设备；通过政府扶持政策，与农机厂商合作，争取成为其授权特约维修站，获得一定的配件供应和技术支持优惠；以诚意和事业前景吸引有经验的老师傅加盟，同时重点招募懂技术的退役军人，打造纪律严明、执行力强的团队。

### 创新驱动引领农机维修行业发展

经过多年深入探索与实践，凯利农服团队逐步形成了一套全新的经营模式。梁萌介绍，公司抓住行业机遇，在整合行业资源、自主创新、加大产品开发力度的同时，多维度拆解行业顶尖技术，聚焦主赛道，依靠高投入以及先进的维修管理体系，不断提高技术创新能力，提升公司整体运作能力，进一步巩固了在行业中的地位。

目前，凯利农服已成为全国农机维修站点及配件销售商中具有很强专业性的农业机械服务平台。梁萌说，凯利农服致力于整合全国农机资源与维修人员，服务于中国农业现代化，协助全国农机厂商搭建“中国农机维修服务体系”。同时，培养和培训专业农机操作与维修人才。此外，建立全国农机配件供应平台、云采平台及网络信息调拨预订平台，并在全国建立500家农机4S维修站，构建覆盖广泛的服务网络。

“凯利农服平台正加速进入农机维修行业的快车道，致力于打造标准化的维修与人才培养产业基地。”梁萌说，凯利农服将构建完善的退役军人就业与职业规划体系，以“农机维修+人才培养+电商服务”为基础，进一步吸引维修服务商入驻，健全人才培养体系，优化电商平台App功能。同时，搭建5个省级运营中心，帮助至少5万名退役军人实现低风险技术就业与创业。平台还将依托互联网，实现农机维修线上报单与线下快速响应，在每个区县设立维修快速反应小队，以高效、专业的技术能力，切实解决中国农机维修“最后一公里”难题。

## 责任担当助力就业创业与乡村振兴

公益服务是梁萌的另一份坚守。梁萌说，每年“三夏”“三秋”农忙时，他会组织团队深入田间地头，提供应急故障排查和优惠维修服务，设立 24 小时服务热线，确保农机“关键时刻不掉链子”，保障粮食颗粒归仓。此外，公司还定期举办农机操作安全、日常维护保养、简单故障排除等实用技术培训班，提升农户技能水平。

在支持退役军人方面，公司明确退役军人招聘比例不低于 25%，并提供适应期帮带、优先培训晋升等政策。“作为省级退役军人就业创业导师，我积极参与各级退役军人事务部门组织的创业辅导、经验分享活动，为正在或准备创业的战友提供项目咨询、资源对接和力所能及的支持，帮助他们少走弯路。”梁萌说。

在人才培养与产教融合方面，梁萌介绍，通过设立“凯利农机维修实训基地”，提供实习岗位与师资支持，与企业共同培养农机维修后备力量。积极参与蠡县中华职业教育社相关工作，推动产教融合，为乡村振兴培养后备力量。

“保家卫国是为国尽忠，服务三农、保障粮食生产安全，是脱下军装后另一种形式的‘守土尽责’。”从军营到田野，梁萌用实际行动将军人的忠诚与担当转化为服务“三农”的赤子之心。（新华社记者刘桃熊）

## 重庆丰都：新农人挑稳“金扁担”

现代育苗技术培育的巨型南瓜、小樱桃盆栽，成了备受城里人青睐的创意菜；不起眼的榨菜，凭借“非遗技艺+定制口感”畅销 10 多个国家和地区；宜机化改造闲置地打造特色种植“共富农场”，利益联结覆盖全镇……这些故事背后的主角，都是丰都的新农人。

地处三峡库区的重庆市丰都县，近年来加快从传统农业向现代山地特色高效农业转型升级，吸引了一批新农人扎根兴业。他们各展所长投身特色种养、农村电商、精深加工、乡村文旅、农事服务等领域，成为农业补短板、延链条、促增收的重要力量。

### 破题“引育留用”

为了让新农人来了留得住、发展好、能带动，丰都探索建立“认定、扶持、互助、反哺”全链条新农人培育体系，初步在新农人的引、育、留、用上破了题。

2020 年，秦艳流转兴义镇坦铺村 300 余亩山林，创办大丛林休闲山庄。几年下来，她的大丛

林种养殖专业合作社发展“林下养殖+生态种植+休闲旅游”，把荒山变成了采摘、农事体验、观光一体的生态田园；依托县城直营餐厅打通农产品销路，带动近百户村民增收。

2023 年，丰都开展新农人认定工作，提高政策扶持精准度。作为县里首批认定的新农人，秦艳最初要先到村社填报申请表、开具产业证明，再到乡镇签字盖章，最后到县农业部门登记，前后花了半个月。而今年，她只需拿起手机简单几步操作，就完成了全部复核流程。

不跑腿，得益于丰都推出的“巴渝新农人”一件事应用场景。2025 年以来，全县所有新农人都能通过该渠道线上完成自主申报认定。丰都建立“基层摸排+行业组织推荐+项目挖掘+自主申报”机制，现已认定新农人 8907 名。

### 扶持重点项目

秦艳在发展林下养鸡的过程中，由于管理经验不足一度亏损。合作伙伴撤了资，合作社经营陷入困境。县农业部门了解情况后，为她的养鸡场申报市级农民专业合作社建设项目扶持资金；指导其成功申请“新农人贷”30 万元，无需抵押，政府还贴息。靠着这些政策，秦艳稳住了创业根基，经营发展逐步回到正轨。

湛普镇种植花椒近 1 万亩。今年 4 月，一支由重庆市农技总站与丰都县相关部门联合组建的专家服务团，赶在花椒盛果期前来到这里，手把手传授种养技术。

“专家不仅提供技术支持，还带来了绿肥等农资，对我们花椒产业提质增效有很大帮助。”湛普镇燕子社区花椒种植基地负责人张英芳说。

在丰都，政府引导金融机构推出 10 款新农人专属金融产品，累计发放贷款 5632 笔、9.89 亿元；政府购买服务为重点产业配备专家服务团、每名新农人落实科技指导员，线上线下累计开展科技服务 6000 余场次，解决问题超 1700 个；每年安排资金 8000 万元，先后扶持新农人重点项目 806 个，带动社会资本投资 2.3 亿元。

### 带动乡村致富

产业搞得好不好，不光看经营者的钱袋子“鼓不鼓”，更要看农民是否“享到福”。

2023 年，丰都县 312 个村集体经济组织成立了 30 家经营公司，联合投资 312 万元，入股重庆丰都雪玉香葱生态农业科技有限公司，共同运营管理香葱共富农场，规划种植总面积 1960 亩。

一棵香葱撬动村集体经济“重仓”，除了本身前景好、风险小、利润可观，还离不开雪玉香葱负责人皮国林成功打样。

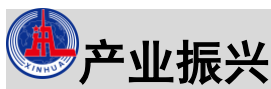
2020 年，皮国林在武平镇坝周村流转 300 亩土地打造黑香葱基地，经过 2 年努力，逐步形成了集香葱种植、初加工、销售于一体的产业链，产值突破 1000 万元。

有了产业基础，丰都不失时机地探索“新农人+村集体经济+共富农场”模式，推动 312 个村集体经济联合入股，与雪玉香葱合资共建共富农场，村集体占股八成，按持股比例分配收益。如今，武平香葱共富农场的黑香葱一年能种收 4 茬，每村年均纯收益达 2 万元。

“这把葱子养活了我们一家人。”坝周村村民何洪其说。他在香葱基地打工 6 年，铺一亩地膜就有 120 元工钱，一天能赚 200 多元，“再加上每年 2400 元的土地租金，收入有保障，日子也富裕多了”。

共建带共富。截至目前，丰都已发展 322 个共富农场。当地还引导龙头企业、新农人等力量，建立“1 个县级互助会统筹、10 个行业分会垂直支持、30 个乡镇互助会解决具体问题”的三级互助组织体系，累计统销农产品 26 万斤，交易金额 7.52 亿元。

“把新农人培育好、服务好、组织好，解决‘靠谁振兴乡村、靠谁下地种田’也就有了突破口。”丰都县委书记张继军表示，这有助于开辟山区库区强村富民新路子。（新华社记者黎华玲）



## 从“规模领跑”迈向“品质高地”

广袤草原生机盎然，千里沃野麦浪翻滚，现代化牧场牛羊成群——这幅农牧业繁荣图景，正是内蒙古作为国家“粮仓”“肉库”“奶罐”的生动注脚。

建设国家重要农畜产品生产基地，是党中央赋予内蒙古的战略定位，也是沉甸甸的责任担当。内蒙古近年来锻长板、补短板，以科技赋能增产增效，以加工转化增值增效，以联农带农富农强农，不断从“规模领跑”迈向“品质高地”，走出了一条传统农牧业大区向现代农牧业强区加速跃升的高质量发展之路。

### “粮仓”更实、“肉库”更足、“奶罐”更满

建设国家重要农畜产品生产基地，稳产保供是首要任务。近年来，内蒙古持续发力粮、肉、奶三大核心品类，以高标准农田建设为支撑，以科技创新为引擎，以现代高效为发展取向，持续增强

农畜产品供给保障能力。

良田是粮食稳产的根基。通辽市科尔沁左翼中旗的玉米田里，密密匝匝的植株挺拔齐整。“从前漏水漏肥的沙荒地，如今亩产稳稳过吨。”通辽博丰农机农牧业合作社理事长林荣说。

这一变化，源于高标准农田与成套技术的深度耦合。截至 2025 年底，内蒙古累计建成高标准农田 6281 万亩，覆盖 47% 的永久基本农田，支撑起全区三分之二以上的粮食产能。

内蒙古自治区农牧厅的数据显示，2025 年，全区粮食产量达 840.7 亿斤，较上年增产 20.6 亿斤，总产量首次从全国第六升至第五，“塞外粮仓”根基更牢、成色更足。

产量提升的背后，离不开数字智能科技对传统种养的深度重塑。在通辽市，数字化健康管理平台赋能“科尔沁肉牛”育种核心群建设，让肉牛产业根基更加牢固；在呼和浩特市，2026 年上线的牧草垂直大模型“草易达”，利用 AI 视觉识别毫秒判定牧草品级，可提升流通效率 50%。

科技正在从种到养、从田间到圈舍，全链条改写农牧业生产方式。目前，全区农牧业科技创新贡献率达 62.4%，农作物耕种收综合机械化率超 90%，为稳产保供注入了硬核动能。

走进锡林郭勒盟东乌珠穆沁旗乌珠穆沁羊核心繁育牧场，标准化恒温圈舍整齐排列，自动化饲喂设备精准运转，配种、产羔、育肥全程台账可追溯。牧场负责人达木林说：“繁殖率和羔羊成活率都上去了。”

这样的场景，正是全区畜牧业向现代高效转型的生动缩影。当前，内蒙古牛羊核心育种场、种公牛站数量、标准化规模化养殖覆盖率持续领跑全国，现代养殖体系正从“点”上突破走向“面”上普及。

数据显示，2025 年全区牛肉产量 101.7 万吨，连续 6 年全国第一；羊肉产量 102.9 万吨，连续 9 年稳定突破百万吨；牛奶产量 758.5 万吨，稳居全国第一。

### 农畜产品从“原字号”迈向“精字号”

内蒙古锚定建设国家重要农畜产品生产基地目标，统筹推进一二三产业深度融合、全产业链提质增效：一手抓种业攻关夯实产业源头根基，一手抓精深加工挖掘增值空间，同步推动种养、文旅、流通一体发展，跳出农畜产品初级原料外销的路径依赖，稳步推动产业层级向高附加值精深加工跃升。

种业自立自强，是做大做强产业链的起点。乌兰察布市农林科学研究院培育的“蒙乌薯 6 号”，淀粉含量达 16.8%、亩产超 4.5 吨，适宜在北方干旱、半干旱地区推广。“即便鲜食滞销，也可转

作深加工，能有效化解农户产销顾虑。”该院马铃薯加工研究室主任王玉凤说。

当前，内蒙古谷子、向日葵、大豆等特色作物育种研发能力跻身全国第一梯队，马铃薯良种繁育面积、大豆良繁面积分列全国第一、二位。依托种业研发优势，内蒙古高质量建设乳创中心、草创中心、巴彦淖尔农高区等国家级平台，省部级重点实验室达到 17 个，以种业创新牵引农牧业全链条科技赋能。

凭借良种产出的优质原料，各地顺势延伸加工链条、挖掘产品价值。在通辽市，内蒙古科尔沁牛业股份有限公司将一头牛细分为 70 余个品类，产品附带溯源二维码，畅销一线城市市场；赤峰市一家企业依托本地优质谷子，自主研发低温轻碾加工工艺，开辟胚芽小米特色细分赛道；乌兰察布市则依托优质马铃薯品种，建成全国规模最大薯条薯饼加工产业基地。

自治区农牧厅副厅长赵玉生介绍，目前全区奶业、玉米、肉羊 3 条产业链产值突破千亿元，肉牛、饲草产业链产值超 500 亿元，羊绒、马铃薯、大豆、向日葵等 9 条产业链产值突破百亿元，形成梯度协同、多点支撑的产业发展格局。

“内蒙古已建成 12 个国家级优势特色产业集群、15 个国家现代农业产业园、76 个农业产业强镇，种养加工、休闲农业、农村物流多业态联动，一二三产融合发展的产业筋骨渐强。”赵玉生说。

产销流通创新让优质农畜产品行销全国。内蒙古创新打造“官方平台+农牧推广大使”双线推介模式，累计培育专业农推官 3000 余人，建成 23 个标准化农畜产品展销中心，同步布局区内 3 个集中仓储、区外 3 个前置流通仓，搭建线上线下联动、区内区外互通的现代化产销流通体系，持续推动内蒙古优质农畜产品走出草原。

2025 年，内蒙古农林牧渔总产值突破 5000 亿元，增长 5.1%。自治区农牧厅厅长郭占江表示，内蒙古将统筹推进种业创新、产能提升、产业培优、品牌培育等重点任务，以全产业链提质增效全力建设农牧业强区，更好服务国家重要农畜产品生产基地建设。

### 蹚出富民兴村多元路径

建设国家重要农畜产品生产基地，核心落脚点在于富民兴村。多年来，内蒙古积极蹚新路、解难题、育模式，千方百计提高农牧民收入，以产业振兴带动乡村振兴，既为自治区农牧业高质量发展夯基固本，也为全国农牧区现代化建设贡献智慧。

盛夏的通辽，科尔沁区钱家店镇温家村的高标准农田里玉米秆壮叶肥，长势喜人。这片高标准农田的建设，全部由本村村民完成。“干了两个月，挣了近 2 万块钱。”村民王静阳笑着说，“不仅没耽误种地，还学会了开农机。”

这样的故事并非孤例。内蒙古在农村牧区大力推行以工代赈，明确“三北”工程、高标准农田建设项目中标额的10%用于发放劳务报酬。以通辽为例，2025年参与高标准农田建设的农牧民达1.58万人，人均增收超过1.5万元。

增收的门路不止一条。每天早晨9点，赤峰市阿鲁科尔沁旗的牧民王向群准时到澳亚牧场上班，负责人力资源管理，月收入已达万元。该牧场吸纳了600多名农牧民就业，每年还从周边500余户牧民手中收购饲草，产出的牛奶稳定供应给蒙牛。据统计，仅伊利、蒙牛两家内蒙古企业，在全国联农带农近1000万人。

内蒙古以健全产业联农带农机制为富民兴村关键抓手，因地制宜探索多元增收路径。赵玉生介绍，当地推广复制“统种共富”“草畜联动”“养加一体”等特色发展模式，构建起产业发展与农牧民增收的深度利益联结体系。自治区农牧厅数据显示，2025年全区农牧民人均可支配收入达23855元，同比增长5.8%。

在鄂尔多斯市达拉特旗，当地以党建为引领，创新推行“统种共富”模式。达拉特旗委书记王小平说：“乡村组建合作社，集中将土地规模化流转、机械化耕种、企业化经营，利润根据土地投入等情况进行返还，村民和村集体的收入都上了新台阶。”土地还是那片土地，换一种组织方式，就能长出不一样的希望，目前这一模式已经在内蒙古及区外多地推广。

科技赋能是富民兴村的持久动力，也为全国农牧区高质量发展带来价值。乌兰察布冷凉蔬菜院士工作站持续攻关良种培育，胡萝卜、甘蓝等国产良种从这里走向全国田间地头。“依托‘中甘628’国产种子，农户每亩甘蓝种子投入由七八百元降至75元，亩均收入至少3000元。”全国科技特派员、工作站负责人关慧明表示，“从塞北普及到江南，优质国产良种持续助力各地农户稳产增收。”

郭占江介绍，接下来，内蒙古将重点布局实施种芯、创新链建设、粮食产能提升、肉牛肉羊增产增效等“十大工程”，加快农牧业现代化，建设农牧业强区。“自治区将锚定‘国之大者’，以更高标准、更足底气高质量建设国家重要农畜产品生产基地，坚决维护好国家粮食安全。”（新华社记者恩浩、张晟、王靖）

## 守好水源地，种出致富菇：绿色农业助力乡村振兴

初秋时节，正值新一轮食用菌出菇关键期。在湖北省郧西县河夹镇杨家湾村诚友公司食用菌生产基地的标准化大棚内，村民熊开娥正忙着用喷壶为菌丝补充水分。

“很多人想不到，我 50 多岁了，在大棚务工，一个月最高能挣 9000 多元。”谈及收入，熊开娥满脸踏实，“我们实行计件薪酬，每打理一袋菌棒能赚 5 分钱，最忙的时候一天能打理近万袋，单日收入能到 500 元。”

熊开娥介绍，她所在村小组的土地已整体流转给诚友公司经营。青壮年劳动力大多外出务工，留守妇女几乎全部就近入职菌菇基地。村里几乎没有零散自种食用菌的农户，大家都认准了基地务工收入稳定、收益实在。

诚友（郧西）智慧农业科技有限公司是郧西县食用菌龙头企业。扎根乡土九年来，企业带动超 1.5 万名农户增收致富，年产值突破 37 亿元。公司创始人王保国向记者分享扎根山区探索出的绿色农业发展思路：“我的农业创新观，归根结底就是三句话：规模经营稳产能、科技赋能提品质、延链拓链增效益。”

事实上，郧西农户也曾尝试自主种植食用菌。早前，郧西县安家乡长岗岭村村干部曾带头试种羊肚菌。但引进的外地菌种难以适配当地水土气候，出菇率不足 50%。不少农户见状，彻底打消了自主种植的念头。

在王保国看来，外地菌种“水土不服”，核心症结在种植技术短板。外界普遍误以为食用菌种植门槛低、见效快、易上手，却不知其对生长环境要求极高：温湿度超标容易烧菌、通风不足会抑制菌丝生长、喷水方式不当则会导致烂菇减产。

与此同时，食用菌采收窗口期短，散户种植规模小、收益低，扩大规模又会大幅增加人工成本，一旦遭遇市场价格波动，容易亏损。

作为南水北调中线工程核心水源区，郧西县还肩负着守水护水的责任，传统伐木养菌的模式行不通。本地食用菌制棒所需木材全部依赖外购，大幅抬高了种植成本，让普通农户无力涉足。

在郧西县委、县政府的支持下，诚友公司自 2019 年起全力聚智赋能产业升级，与中国农业科学院等 12 家科研机构建立深度合作，攻克 30 余项关键技术难题，自主研发出适配郧西本土气候土壤的液体菌种，成活率近乎 100%。

硬件升级同步提速。诚友公司累计投入超 3.5 亿元，在全县多个乡镇连片流转土地，建成 200

余个智能化食用菌大棚，配套搭建数字化管控平台、标准化菌棒生产车间及冷链仓储体系，实现温度、光照、水分、养分 24 小时全自动精准调控，扭转了传统种植产量不稳、品质参差不齐的局面，产品品质和市场认可度持续提升。

依托龙头企业带动和产业模式创新，特色全产业链发展让群众共享到了产业红利。

天气转晴，郧西县香口乡上香口村的荒坡上一派忙碌景象，村民徐世全正带领工人整地、挖窝、培土，有序栽种菌草。

王保国介绍，郧西山地土壤贫瘠、不适宜大规模粮食种植，但广袤的荒坡闲置土地，为菌草规模化种植提供了天然的低成本空间。当地以本地菌草替代传统木屑制作菌棒，既守护了山林生态、守住水源地保护底线，又大幅降低了食用菌种植生产成本。

今年，徐世全的菌草种植规模达到 500 亩，除了为本地菌棒生产企业供料，他还依托自产菌草发展生态养殖，养殖肉牛 100 余头。“给企业供应菌草是保底生意，用菌草喂牛能大幅降低养殖成本，灵活性也更高。”徐世全说，市场行情好时就出栏增收，行情低迷时就存栏育肥、静待回暖，近三年他每年综合收入稳定在 40 万元左右。

郧西县农业农村局数据显示，当地以菌草种植为核心纽带，串联起食用菌培育、马头羊与肉牛生态养殖、菌渣有机肥生产等多元业态，打通菌草全生命周期利用链条。2026 年上半年，全县食用菌产业完成种植 5400 万袋，综合产值达 22.8 亿元，产业集群效应已然凸显。（新华社记者宋立崑）

## 一粒“洋种子” 在黄土高原变成了“金穗子”

站在地头，手里搓着饱满的籽粒，细看成熟度，杜芝青打量着眼前这片即将成熟的庄稼，盘算着今年的收成。丰收在望，他总算是放了心。作为本地的种粮大户，杜芝青和这漂洋过海而来的植物打交道，已经是第六个年头了。

在这片位于山西忻州静乐县的庄稼地上，高大的植株像个扫把，花穗又像高粱穗，红色、紫色、黄色，颜色不一，整齐分布在眼前这片谷地里。在素有“小杂粮王国”之称的山西忻州，这样的“洋庄稼”，也是稀罕事。

眼前这片色彩斑斓的庄稼地，见证着一粒“洋种子”扎根黄土高原的完整蜕变。

藜麦原产于南美洲的安第斯山脉。2011 年，山西本地一家企业从玻利维亚引进藜麦种子，在

山西静乐试种成功。从最开始的几亩地试种，到现在藜麦在当地的种植面积已达 5 万亩，绿色标准化种植基地 2 万亩。2013 年，静乐县获评“中国藜麦之乡”。

谈起藜麦的优点，静乐县农业产业中心副主任巩亮军打开了话匣子：“藜麦被誉为‘超级谷物’，属全谷全营养完全蛋白碱性食物，蛋白含量比肩牛肉，品质媲美肉、奶源蛋白，含 9 种人体必需氨基酸。”

静乐海拔高、气候温凉，八条河流交汇于此，有丰富的水资源。尽管生长条件得天独厚，但刚进入静乐时，藜麦也曾面临水土不服的问题。

“试种虽然成功，但是紧接着就出现了‘两虫两病’问题，没有经验可以借鉴，也没有资料可以查阅。”干了二十多年农业技术推广工作的巩亮军也慌了手脚，“再加上缺乏大面积种植的栽培管理技术，藜麦未来大规模推广，必须迈过这一道道难关。”

巩亮军带领团队，联动山西省农科院等科研机构一起攻关，组建专家服务团队共同开展藜麦育种、栽培技术、藜麦病虫害综合防治研究。不久后，团队编写的《藜麦有机旱作生产技术规程》《藜麦病虫害绿色防控技术规程》等成了种植户的枕边书。“成熟的藜麦病虫害防治技术现在不只是在静乐全面普及，还推广到了青海、内蒙古、河北等地。”巩亮军说。

谈起藜麦带来的收益，巩亮军掰着手指头和记者算起了账：“正常年份下，静乐藜麦的亩均产量稳定在 300 斤以上，每斤的收购价超过 4 块钱，再加上县里给的种植补贴，虽说管护比其他杂粮要耗时耗力，但老百姓算总账，种藜麦更划得来。”

离开田间地头，不远处，在一片现代化产业园里，藜麦化身为藜麦醋、藜麦酒、藜麦茶、藜麦碗粥等精深加工产品。山西稼祺农业科技有限公司静乐分公司生产主任贾博涛介绍说：“依托全国领先的藜麦全链条加工技术，静乐已经成为全国藜麦的重要集散地，每年从这里发往全国各地的藜麦，占全国总产量的一半以上，静乐的藜麦产品也已经远销欧洲。”

科研人员还把目光放在了更远的地方。在产业园内，一间恒温恒湿的藜麦种质资源库已经投入使用，这座“种子银行”储存着 3200 份种质资源，为藜麦的本土化培育，提供了根本的试验材料保障。

已经从事十余年藜麦育种的山西稼祺农业科技有限公司育种总监贺培洋告诉记者，目前藜麦培育，不光为了追求高产，已经走向耐穗发芽、抗倒伏等方向，未来还将培育适应低海拔地区的藜麦新品种，“就在去年，我们培育的藜麦种子首次出口到了丹麦和挪威。”

十余年深耕，静乐藜麦在黄土高原的旱作土地上，写下了一粒外来作物本土化、产业化、品牌

化的生动答卷，成为带动数千户农户增收的“金穗子”。（新华社记者邓浩然）



## 政策动向

### 农业农村部部署南方稻区稻飞虱联防联控工作

近日，针对7月以来多轮台风频繁登陆造成长江中下游稻区稻飞虱呈偏重发生态势，农业农村部组织南方水稻主产省会商研判当前稻飞虱发生情况和发展趋势，研究部署稻飞虱统防统治、联防联控工作，及时发布《警惕南方稻区稻飞虱重发风险》提示，组织专家制定《当前水稻稻飞虱防控技术指导意见》。同时，派出工作组和科技小分队赴重点省份指导各地抓住防控时机，落实关键技术措施，调运调配对路药剂和施药装备，指导重点省份用好中央财政重大病虫害防控资金，大力开展统防统治和联防联控，最大限度降低稻飞虱危害损失，坚决打赢秋粮“虫口夺粮”攻坚战。

### 国务院食安办、农业农村部、市场监管总局指导地方快速处置“白菜收购环节蘸取甲醛溶液”问题

针对舆论关注的河北省张家口市康保县“白菜收购环节蘸取甲醛溶液”问题，国务院食安办、农业农村部、市场监管总局高度重视，第一时间指导属地调查核实，依法从严从快处置，对涉事白菜流向进行追查，严防问题产品流入市场。同时举一反三，组织各地立即开展白菜等易腐蔬菜专项抽检和市场排查，一旦发现违法违规行为，将严惩重处、决不姑息，切实维护人民群众饮食安全。

## 地方动态

### 内蒙古通辽：蒿柳养蚕 沙地生金

近年来，内蒙古自治区通辽市科尔沁左翼中旗白音塔拉农场扎实推进乡村产业振兴，深挖特色林产业种养潜力，积极借鉴吉林通化先进经验，探索“蒿柳养蚕”新路径。今年春季，农场利用沙棘空地完成蒿柳扦插。8月上旬，首批蚕卵正式投放，亩均放养1500头，养殖周期约40天。目前，青蚕长势良好，预计9月中下旬即可采收蚕蛹。蒿柳养蚕兼具生态与经济效益，可实现当年种植、当年养殖、当年收益。特色林产业依托青蚕、蚕蛹、蚕茧及蒿柳平茬物料实现多元收益，可有效拓宽当地群众增收渠道，为乡村振兴注入绿色新动能。

## 湖北郧阳：“村BA”点亮乡村夜

灯火映汉江，赛场留荣光。8月18日晚，2026年“梨花村杯”第四届湖北省和美乡村篮球大赛（村BA）总决赛暨闭幕式在湖北省十堰市郧阳区龙舟广场举行。来自省内外的24支代表队齐聚汉江之畔，以球会友、奋勇竞技。经过连日激烈比拼，十堰安阳湖橄榄油一队捧起冠军奖杯，赛事圆满收官。赛事同步推出农特产品展销、非遗展演、文旅推介等活动，成功把赛事流量转化为消费增量与发展动能。郧阳区将以此为契机，深耕“体育+”融合模式，以文体赋能乡村振兴，绘就和美乡村新画卷。

## 湖南衡阳：标准化赋能蛋禽产业发展

近日，在衡阳县西渡镇豆陂村一处养鸭场，有养殖户正忙着投喂饲料。今年6月，该户与本地农业企业签订代养协议，领养26000只育成鸭。当地推行“七统一分”笼养蛋鸭代养模式，实行供苗、防疫、饲料、技术、标准、品牌、销售七项统一，分户代养。饲料、疫苗、技术指导均由企业负责，农户只需做好日常饲养，成鸭到期回销企业即可获得收益。该模式既打消了农户后顾之忧，也为企业保障了稳定货源。目前，依托2025年省级蛋禽特色产业集群项目，衡阳县笼养蛋鸭存笼量达200万羽，带动了200余名农村劳动力实现稳定就业。一枚枚小小的鸭蛋，一只只健康的育成鸭，串联起从养殖到加工的全产业链，激活了县域农业发展活力，推动当地农业经济跑出增长“加速度”。

## 新疆昌吉：番茄映红丰收季

眼下，新疆昌吉州13万余亩加工番茄进入集中采收季，红彤彤的加工番茄挂满藤蔓，迎来丰产丰收。昌吉州依托全程智能化种植采收、全覆盖订单农业模式，做强加工番茄全产业链。今年，昌吉州通过优选早中晚熟优质品种，错峰种植、分批采收，有效缓解集中采收压力，保障加工番茄品质稳定，同时，全州实现加工番茄订单种植全覆盖，保底收购价消除了种植户的销路顾虑。目前，昌吉州有番茄加工企业15家，番茄原料日处理能力达4.5万吨，培育了30余个本土加工番茄品牌，多款产品入选新疆优质产品名录，实现加工番茄稳产提质、农户增收、产业增效。

## 山东济宁：葡萄飘香 甜蜜上市

眼下正值葡萄上市时节。在山东省济宁市任城区长沟镇葡萄种植基地，一串串晶莹饱满的葡萄垂挂在藤蔓上，果香四溢。基地里育有巨峰、夏黑、阳光玫瑰等40多种葡萄品种，紫如霞，绿似玉，在阳光映照下泛着诱人的光泽，一派喜人的丰收景象。当地深耕特色农业，坚持标准化生态种植，持续做强葡萄特色产业，积极打造“农旅融合”发展新模式，不断拓宽村民增收渠道，让丰收

的甜蜜浸润乡野田间。

### 甘肃庆阳：早熟苹果抢“鲜”上市

初秋时节，甘肃省庆阳市西峰区的早熟苹果陆续迎来采收期。果香四溢、色泽诱人的早熟苹果挂满枝头，工人们正忙着采摘、装箱，一派丰收景象。近年来，当地推行“公司+合作社+基地+农户”发展模式，不断完善产业服务体系、延伸产业链条。目前，全区苹果栽种面积13.1万亩，早熟苹果约3万亩，今年预估产量3万吨。小苹果已成为助力群众增收的“富民果”。

### 河北馆陶：特色果蔬激活增收引擎

近年来，河北省邯郸市馆陶县立足乡土资源优势，持续优化农业产业结构，稳步发展精品化、特色化果蔬种植，培育壮大黄秋葵、皇冠梨、辣椒等优势特色产业，多点发力激活乡村振兴发展新动能。全县推行标准化、精细化田间管护，以合作社为示范引领，推进特色种植规模化发展。当前，各类特色作物陆续丰收，果蔬长势良好，田间采收工作有序开展，丰收氛围浓厚。同时，馆陶县不断健全产销体系，整合线下收购、线上直播等销售渠道，延伸种植产业链条。特色果蔬产业有效带动群众就近就业、增收致富，成为助推农业提质增效、夯实乡村振兴产业根基的有力支撑。

### 广东阳西：特色佳果飘香田园

近年来，广东省阳江市阳西县立足资源优势，大力发展特色水果产业，引进黄晶果、芭乐等优质品种，推动农业结构优化升级。眼下，塘口镇牛南村黄晶果、下垌村芭乐迎来收获期，产品走俏市场，带动村民就近就业，实现农业增效、农民增收。牛南村依托当地适宜的温湿气候与精细化管理，历经两年嫁接培育，今年迎来首轮采收。基地计划扩大种植规模，打造特色品牌，拓宽村民增收渠道。下垌村依托富硒土壤优势，坚持绿色种植，施用有机肥、物理防虫，种出的芭乐脆甜少核、品质上乘。基地采用“果园采摘+订单销售”模式，产品供不应求，既吸引游客体验采摘，又为乡村产业发展注入活力。

## 重要声明

新华财经研报由新华社中国经济信息社发布。报告依据国际和行业通行准则由新华社经济分析师采集撰写或编发，仅反映作者的观点、见解及分析方法，尽可能保证信息的可靠、准确和完整，不对外公开发布，仅供接收客户参考。未经书面许可，任何机构或个人不得以任何形式翻版、复制、刊登、转载和引用。