



编 辑：蒋 文

终审编辑：田 春

<https://www.cnfin.com/>

客服热线：400-6123115



内容摘要：

- 加力推动常态化帮扶 扎实推进乡村全面振兴
- 这头“黑眼圈”的猪，实现数智新生
- 进贤不等风 把“乡愁”织进产业链
- 海滨小城何以成为“海鲜源头”？
- 山东沂源将文明乡风深度融入群众日常

	热点聚焦.....	3
	加力推动常态化帮扶 扎实推进乡村全面振兴	3
	山河有约 风景正好——文旅新“县”象一线观察	4
	现代农业.....	7
	这头“黑眼圈”的猪，实现数智新生	7
	盐池滩羊的“AI 账本”	8
	一块试验田，如何把科研成果种进“东极”？	9
	人才振兴.....	11
	进贤不等风 把“乡愁”织进产业链	11
	吾哈斯·苏来曼：一辈子做牧民们的医生	14
	江苏常州：抓实驻村第一书记队伍 赋能乡村全面振兴	17
	产业振兴.....	20
	海滨小城何以成为“海鲜源头”？	20
	福建长富：发展本土奶 走出特色路	22
	一座 16 万人的小县城，被一株“野草”改变了	24
	他山之石.....	25
	山东沂源将文明乡风深度融入群众日常	25
	重庆大足：一个农业乡镇的四季产业答卷	27

加力推动常态化帮扶 扎实推进乡村全面振兴

十四届全国人大常委会第二十四次会议 26 日举行联组会议，就持续巩固拓展脱贫攻坚成果、扎实推进乡村全面振兴工作情况报告进行专题询问。

今年是巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接过渡期结束、转入常态化帮扶的开局之年。如何继续推动帮扶产业可持续发展？怎样加快健全乡村振兴多元化投入格局？全国人大常委会委员、全国人大代表等与会人员现场提出询问，国务院相关部门负责人予以回应。

推动帮扶产业可持续发展

产业振兴是乡村振兴的重中之重。全国人大常委会委员邓秀新询问，在常态化帮扶阶段将采取哪些措施，来推动帮扶产业可持续发展，促进脱贫人口的增收？

农业农村部副部长麦尔丹·木盖提表示，目前，832 个脱贫县都培育出了 2 到 3 个优势突出、带动能力较强的帮扶主导产业，总产值已超过 2 万亿元。也要看到，帮扶产业中不同程度地存在规模偏小、布局分散、同质化等问题，联农带农的效果还有待进一步提升。

他表示，今年农业农村部会同 20 个部门印发了常态化开展产业帮扶的文件，下一步将指导各地坚持以市场为导向，因地制宜抓好产业的长期培育和精准扶持，加快构建成长性好、带动力强的帮扶产业体系。

具体来说，将积极发展以户为单位、以农民为主体的富民产业，有组织、有成效地培育打造主导产业；加强项目谋划论证，严格组织实施，强化后续运营指导，做好全过程项目管理；通过优化实施产业奖补政策、健全完善利益联结机制等方式，不断增强产业的自我发展能力等。

优化完善东西部协作

开展东西部协作，是党中央着眼推动区域协调发展、促进共同富裕作出的重大决策。西藏自治区人大常委会副主任孙献忠询问，进入常态化帮扶阶段，东西部协作工作将如何优化完善？

麦尔丹·木盖提表示，农业农村部将深入总结推广闽宁协作等典型经验，会同各协作省份压紧压实协作帮扶责任，保持资金投入总体稳定，谋划更多打基础、利长远的项目，并分年度有序推进。

同时，更加注重发挥市场机制作用，围绕产业互补、技术互学、观念互通等方面，找准东西部

双方契合点。

此外，还积极向科技、金融、农文旅融合等领域拓展协作空间，在巩固既有结对关系的基础上，探索打破界限，鼓励非结对地区之间开展交流协作，推动资源要素在更大范围精准对接和共赢发展。

加快健全乡村振兴多元化投入格局

全国人大农业与农村委员会委员洪天云询问，在加快健全乡村振兴多元化投入格局方面有哪些新措施？

财政部副部长林泽昌表示，财政部将根据新形势、新任务、新要求，不断研究完善多元化投入机制，为加快乡村全面振兴和农业农村现代化提供更加有力的保障。

他介绍，在投入上，总体保持稳定，优化县级投入要求。中央、省、市三级财政常态化帮扶资金保持投入力度不减。

在分配方面，适当调整了各项因素的权重。乡村振兴重点帮扶县等政策性因素权重，从过渡期的 35%提高到 40%，在继续倾斜支持 160 个国家乡村振兴重点帮扶县的同时，把中西部 390 个省级乡村振兴重点帮扶县也纳入了倾斜支持范围；奖励性因素权重由 5%调整到 10%，进一步强化正向激励；防止返贫致贫对象、脱贫人口数量及收入等基础性分配因素的权重，从 60%适当调减到 50%。

在使用方向上，重点突出产业和就业两个重点，同时也给地方更多统筹空间。

在监管方面，加强日常监管和过程管控，及时发现问题、预警风险、督促纠偏。同时会同行业部门，加强资金使用情况的调度分析，适时开展重点监督。（新华社记者韩佳诺）

山河有约 风景正好——文旅新“县”象一线观察

中国旅游协会发布的《2026 年上半年旅游市场洞察报告》显示，上半年，县域旅游成为市场重要增长极，“宝藏小城”热度持续攀升，县域异地消费同比增长 14.1%。

一个个“宝藏”县城，正以独好的风景，造就今夏文旅新“县”象。

文化和旅游部产业发展司负责人辜科伟表示，近年来，人们越来越喜爱参与感强的体验式消费，享受有松弛感的休闲度假，众多“宝藏”小城、美丽乡村成为大家休闲度假、放松身心的首选。“奔县游”、乡村游成为下沉市场消费新热点。

提升供给品质，让县域文旅有看头

去哪儿旅行数据显示，今年暑期，部分县域目的地酒店预订同比增幅超 500%，体验式旅行搜索同比增加 130%。携程旅行数据显示，全国 4 天及以上出游人次占比由 28.4% 升至 47.1%，消费者不再满足于“到此一游”，而是更愿意为深度体验放慢脚步。游客消费偏好的转变，正在重塑县域经济的供需格局。

《扩大消费“十五五”规划》提出壮大县域消费市场，并对培育体验式消费等作出制度安排。这个暑假，县域供给端加速响应。

云雾缭绕的云南省澜沧拉祜族自治县景迈山绿意盎然。正值暑期文旅消费旺季，景迈山依托得天独厚的生态资源与深厚的少数民族茶文化底蕴，将传统采茶、摊晾、手工揉茶、古法炒茶等制茶工序转化为沉浸式文旅体验项目。

“暑假期间，避开一些比较热门的景点，来到景迈山。”上海游客倪佳表示，“带孩子体验了从采茶、炒茶到压茶饼的一个沉浸式的制茶过程。”

澜沧景迈布朗公主茶厂工作人员何亚龙告诉记者，景迈山申遗成功之后，暑期的文旅热度也持续走高。茶厂也顺势借助这个热度，打造了很多关于制茶体验的项目，把传统制茶技艺转化为文旅的产品。“现在日均接待有几十名前来体验的游客，研学团和家庭占了绝大多数。”何亚龙说。

目前，文化和旅游部指导 113 个县开展文化产业赋能乡村振兴试点，实施乡村旅游提质增效行动，引导各地挖掘特色文旅资源，丰富民宿、农耕研学、自驾露营、民俗体验等“小而美”的乡村文旅业态。

文化和旅游部产业发展司负责人辜科伟表示，持续做优“乡村四时好风光”精品线路，做强特色化、差异化产品，让小城和乡村“可游、可居、可体验”，打造望得见山、看得见水、记得住乡愁的乡村旅游目的地。

拓展消费场景，让下沉市场有热度

夏日，安徽省合肥市庐江县万山镇山脚下的公路上，一辆辆来自周边的小轿车接连驶来。人们的目的地是嵌在绿谷中的一座乡村电影院——万山电影公园。

据万山电影公园总经理仇雪介绍，这里不仅有特色餐饮、特色茶饮，还会在每周邀请驻唱歌手驻唱表演。另外，电影院还会定期举行国际性的电影文化交流活动。仇雪告诉记者，“这个项目不仅是促进了当地村民的增收，更是带动了当地的就业率。”

一座乡村影院的火爆人气，映照出县域消费升级的趋势。

近年来，越来越多的电影院、咖啡店、书店、健身房等消费空间，开始在县域和乡镇扎根，成为消费下沉与城乡协同发展的生动注脚。

商务部流通发展司司长李佳路表示，环境优化释放了消费需求。县乡村商业网点持续健全，物流配送网络不断完善，连锁品牌加速布局，进一步丰富了消费选择。此前，受地理空间限制的潜在需求持续转化为实际消费。

丰富活动载体，让文旅服务有温度

一场以乡村“嬢嬢”为主角的文体秀，在武陵山间的重庆市酉阳土家族苗族自治县大溪镇热闹举行。一些平日里的家庭主妇、种田能手，亦或是含饴弄孙的“嬢嬢”，相约走进篮球场、走上T台，展示属于她们的风采。

内容丰富的乡村“嬢嬢秀”，不仅让当地的住宿、餐饮、农特产品销售生意火爆，更带动乡村夜间经济、民俗集市消费持续升温。数据显示，活动举办期间，仅大溪镇就实现综合收入近2000万元。

重庆市酉阳土家族苗族自治县大溪镇党委书记冉飞表示，下一步，当地将持续打造“嬢嬢”篮球赛特色文体品牌，常态化开展各类群众文体活动，以文体聚人气、促消费、兴乡村，持续提升群众的幸福感和获得感。

近日发布的《商务部等9部门关于进一步激发下沉市场活力 活跃县域消费的意见》提出，培育“康养+、文旅+、农业+、民俗+、历史经典+”等特色消费场景，支持相邻县域连片打造跨区域消费经典路线。

商务部部长助理袁晓明表示，特色消费场景是释放县域消费潜力的重要载体。“我们将推动商农文旅体融合发展，将商业与文化旅游、体育赛事、非遗展演、民俗节庆等深度融合。用特色的消费场景和完善的商业配套，把更多‘游客’转化为‘顾客’。”袁晓明说。（新华社记者何莉、郭晨、赵金正、王怡晴）



这头“黑眼圈”的猪，实现数智新生

AI 识猪相机精准捕捉猪体体长，5G 智能耳标实时监测体征数据，AR 全景监控与滑轨巡检机器人持续作业，自动饲喂器依据算法精准投喂……没有传统养殖的“脏乱差”场景，重庆荣昌生猪智慧养殖示范基地更像是精密的数据工厂。顶着标志性“黑眼圈”的荣昌猪，品牌价值已达 81.25 亿元。

搭建“神经中枢”，让数据成为“新农资”

当前，重庆市荣昌区正大力推动中国畜牧科技城市建设。中国联通重庆市分公司依托在 5G、算力及大数据领域的技术积累，携手国家级生猪大数据中心等国家级平台，将 5G 虚拟专网、边缘云计算、AI 算法模型“搬”进了山坳里的猪舍，为传统养殖装上了“智慧大脑”。过去“养猪靠人盯、喂料凭手感、行情看不准、疫病变数大”的情况，因数字技术迎来改变。

栏舍内的温湿度、氨气浓度、水压风速等毫秒级数据，通过联通边缘云进行本地化研判，指令随即下达到风机与料线，实现自动调控。养殖户不必守在猪场，只需打开手机端“荣易养”“荣易管”平台，即可实现远程巡场、云端管猪。在中国联通重庆市分公司构建的“云边端”协同体系作用下，数据变成了“新农资”，手机成了“新农具”，联通 5G 网络与边缘云构筑起“新农田”。

构建“信任账本”，将“一块肉”变成“一笔钱”

养得好是基础，卖得明白才是关键。为了破解生猪交易的信息不对称，中国联通重庆市分公司利用区块链技术不可篡改、全程留痕的特性，参与打造了生猪大数据平台，将养殖、屠宰、交易、消费的全链路数据攒成了一本“明白账”。对外，发布产业指数和价格预警，让市场行情“看得见”；对内，为每头生猪建立全生命周期的“数字档案”。

消费者轻扫溯源码，便能看到这头猪的育种来源、饲料配方、检疫证明。此外，荣昌生猪智慧养殖示范基地综合运营成本明显降低，饲料浪费减少，人工巡检减半，疫病率降低；“荣昌猪”获认中国驰名商标，荣昌区畜牧业全产业链综合产值突破 200 亿元，产业发展红利惠及千家万户，实现了从“一块肉”到“一笔钱”的价值跃升。

复制“荣昌模式”，为乡村振兴注入数字动能

中国联通重庆市分公司将赋能荣昌生猪的实战经验，沉淀为一套可复制、可推广的数字乡村综

合解决方案，打通美丽乡村、智慧农业、平安乡村、乡村电商和惠农服务，让“荣昌模式”由成渝双城生猪主产区向外“辐射”。如今，养殖户在晨会后先看大盘，在巡场时盯着生长曲线，在卖猪前自信展示溯源码。

为全面推进乡村振兴，近年来，中国联通重庆市分公司持续加快农村地区数字信息基础设施建设，全市行政村移网覆盖率达 100%、乡镇宽带覆盖率达 100%；累计为 2232 个行政村建设了数字乡村平台，形成了潼南数字种苗工厂、彭水“智慧渔塘”、巫山“数智巫峡”等一批重点项目，同时充分发挥乡村振兴（重庆）数字产业研究院技术优势，推出了“农业管理服务平台”“AI 村委助手”等数字化产品，全力绘就乡村振兴新图景。

中国联通重庆市分公司相关负责人说，乡村振兴，产业是根，数字是脉，接下来将继续用 5G 网连接栏舍与市集，用边缘云托起散户与产业，用溯源码串起养殖与信任，助力传统畜牧业转型升级、实现数智新生。（新华社记者曹明明、田燃）

盐池滩羊的“AI 账本”

清晨时分，宁夏吴忠市盐池县高沙窝镇南梁村的滩羊养殖场里，养殖工在手机上发送了一条饲草料配方信息。配方标明了当天燕麦草、玉米、苜蓿草、豆粕的具体用量和比例。系统随即完成核算与校准，开始检测这批滩羊的日常饲喂、生长情况。

这套覆盖养殖、屠宰、检测和物料管理的数字化系统，由当地一家企业借助 AI 编程工具完成，累计投入成本仅数万元。

作为宁夏“六特”产业之一，2025 年，盐池滩羊饲养量达 350 万只，滩羊全产业链产值 81 亿元。2026 年，“盐池滩羊”品牌价值突破 135.37 亿元。然而，产业规模虽大，却长期受困于一本“糊涂账”——养殖成本难以精确核算。畜牧行业有句老话：“家财万贯，带毛的不算。”一只羊每天采食五六种甚至十几种饲草，蛋白、能量、粗纤维配比直接影响肉质，但传统饲养模式下，每日投料量、增重速度、最佳出栏时机，往往依赖经验判断，缺乏系统记录。整批羊的平均体重，通常只有到屠宰环节才能获知。如今，人工智能正在把“带毛的”算清楚。

这套滩羊养殖系统，算清了两本关键账目：

一本是成本账。系统根据每批羊的体重均值和公母比例，自动推演计算最优饲草配方。此前靠养殖工凭手感配料，现在系统能精细调控配方饲喂。

另一本是产出账。系统每日依据饲草实际投入量推演羊只增重，再配合现场定期抽样称重校准。目前体重推算误差控制在 10% 以内，部分批次可缩小至 1% 至 2%。从羊羔入栏到出栏，饲草料、人工、疫苗等各项费用均可按批次追溯。

这套系统重构了养殖产业的业务流程。系统将农业农村部肉羊营养需要量国标中的离散数据与 AI 反复交互，拟合成连续的数学算法，使其适用于不同体重、公母比例下的动态配方计算。同时，系统还设计了一套“历史重算引擎”，允许养殖户乱序录入数据，系统按实际发生时间重新推演成本。更为关键的是，这套系统解决了养殖一线人员年龄偏大、文化水平不高的现实难题，让数据录入变得可行。系统投用以来，滩羊养殖过程从“凭经验”转变为“按数据”，养殖批次的可追溯性显著提升，成本结构日趋透明。

宁夏作为国家批复的全国一体化算力网络国家枢纽节点和国家新型互联网交换中心，数字信息产业蓬勃发展。今年上半年，全区新建标准机架 9.8 万架，新增智算规模 7 万 P，是此前历年智算规模的总和。持续壮大的算力底座，为 AI 赋能传统农业提供了坚实基础。（新华社记者刘思瑾）

一块试验田，如何把科研成果种进“东极”？

初秋时节，黑龙江省抚远市黑瞎子岛镇东安村，玖成水稻种植专业合作社的新品种筛选区内，一块块标牌立在稻田间，标注着不同的水稻品种。

“品种推广之前，一定要先试一试。”唐鑫华说。

中国“东极”抚远地处高纬寒地。随着积温条件变化，一些过去不适宜种植的优质水稻品种有了试种的可能。同时，当地主栽水稻品种相对集中，也需要通过试验进一步丰富品种结构。

2025 年 8 月，东北农业大学农学院高级实验师唐鑫华，作为黑龙江省委选派的新一轮援边农业人才来到抚远，挂职市农业技术推广中心副主任。到岗后，他先跟着当地农技人员下乡、进田，了解当地农业生产情况和农户实际需求。

记者采访时，浓桥镇建国村村民刘春红给唐鑫华打来电话。她发现自家水稻叶片出现褐色斑点，担心是叶瘟病，想请农技人员到地里看看。“这样的电话，我时常接到。”唐鑫华说，“农户遇到问题愿意第一时间找我，是对我的信任。”

除了帮农户解决田间问题，病虫害防控也是当地农技工作的重要内容。2025 年 7 月初，当地农技人员在通江镇首次发现检疫性害虫马铃薯甲虫。唐鑫华到岗后，跟随植保人员参与后续排查和

防治。

“第一道屏障守好了，广袤良田才能更稳。”唐鑫华说，至去年8月下旬，现场没有再发现活体害虫和虫卵。

一次次下田，让唐鑫华更清楚当地农业生产需要什么。

玖成合作社成立于2015年，如今已有社员176户、耕地面积12万亩。然而，当地水稻种植存在品种相对单一的问题。唐鑫华与合作社理事长袁胜海多次商议，认为合作社具备新品种、新技术试验的好条件。结合抚远积温条件和种植特点，他们筛选出4个优质水稻品种开展示范种植，重点观察品质、产量和抗性。

“我能做的工作有限，但我后面有强大的团队支持。”遇到超出自身专业范围的问题，唐鑫华就会联系高校和科研院所专家共同研究。

一年来，他参与了抚远市10个乡镇大豆、水稻、玉米三大作物的测产、考种和数据分析，累计开展农业技术培训500余人次；组织24名基层农技人员赴省内农业科研院校、示范基地和企业研学培训，并邀请相关领域专家来到抚远。

这种联系也逐渐从一次次技术交流变成长期合作。

今年4月，东北农业大学与玖成合作社签约共建实验实习基地。首批10余名师生在合作社开展为期9天的生产实践，监测育秧环境指标，参与田间试验和生产调研。围绕智能温室立体栽培，学生们提出10套方案，其中部分建议被合作社采纳。

唐鑫华说，这个基地不仅可以承担本科生生产实习，以后还可为硕士、博士研究生提供科研实践场所，并承接科研成果的小试、中试——把科研成果拿到田间检验，生产中发现的问题也可以带到高校继续研究。

“毕业后如果有机会，我愿意到抚远工作。”参加首批生产实践的东北农业大学2023级农学专业本科生刘雨竹说。

从试验田到实验实习基地，唐鑫华想留下的，不只是几个新品种、几项技术，而是想让更多专家和学生“把论文写在黑土地上”。（新华社记者王祚）

进贤不等风 把“乡愁”织进产业链

6万销售大军手握近3000亿元年交易额，这是江西进贤最厚实的“家底”。当地一次性输注器械占全国三成市场，但相关产业正面临利润持续收窄的挑战。作为“中国医疗器械之乡”，进贤亟待推动产业转型升级，迈向高质量发展新阶段。

8月24日，进贤县召开招商引资暨大力实施“三回工程”动员大会，为县域发展明晰方向。台上政策解读务实透彻，台下百余名进贤籍商会代表、企业家认真聆听，返乡创业的意愿十分强烈。

“人才回归、资金回流、创业回乡”，既是全县招商引资的工作部署，也契合在外乡友返乡发展的现实期盼。进贤立足自身实际，引导在外乡友把资源、技术、资本带回家乡，将乡愁转化为实实在在的产业增量，为县域高质量发展积蓄力量。

变乡友资源为项目动能

进贤医疗器械“一根针”享誉全国，全国30%的一次性输注器械产自这里。经过40多年发展，全县现有医疗器械生产企业159家，其中规上企业56家、高新技术企业33家、专精特新企业19家。

“一次性输注器械赛道拥挤、价格战激烈，向高值耗材、医疗设备、体外诊断等高附加值领域突破，是进贤产业升级必须跨过的关口。”动员大会间隙，江西洪达医疗器械集团有限公司董事长王江华说。

在进贤县委书记熊振强看来，破解产业升级难题，关键要用好在外乡友这一宝贵资源，把乡友力量转化为推动产业升级的增量。

进贤在外创业群体规模庞大，全县6万余人的医疗器械销售大军遍布全国，布局近万家网点，年交易额近3000亿元，构成招商引资的独特优势。全县在外乡友中，省级、市级异地商会进贤籍会长达52名，并在全国10多个地方设立外埠商会，另有4万余人深耕义乌商贸市场。这批乡友积累了资本、技术、市场和产业链资源，蕴藏着巨大的返乡创业潜力。

依托乡友人脉开展以商招商，引进项目补链强链，进贤持续把乡情优势转化为项目实效。李渡镇今年已回引南昌博昌新材料、木原木业两个乡友项目，投资额分别为3000万元、4000万元，成为“归雁经济”的鲜活案例。全县构建“1+3+N”产业体系，以生命健康为首位，以绿色钢构、电

子信息、电子商务为主导，同步发展文化用品、食品加工、富硒农业、纺织服装、烟花等特色产业，推动返乡创业和本地产业集群深度融合。

进贤产业既有医疗器械的硬核基础，也有绿色钢构的有力支撑。全县钢结构规上企业 51 家，2025 年规上工业产值达 43.3 亿元。电子信息产业借力飞地经济加快发展，南昌高新区进贤电子电路产业园内，兆驰 PCB 生产基地总投资约 50 亿元。

数十万在外乡友掌握的人才、资本、渠道，如果能够对接本地产业基础、政策与营商环境，将释放巨大动能，助力进贤制造从耗材生产向智能制造跨越。

打造返乡发展归心之地

手握丰富的乡友资源，如何吸引人才、资本落地扎根？进贤打出情感联结与政策保障的组合拳，着力打造乡友返乡发展的归心之地。

很多在外乡友心系家乡，但也顾虑返乡创业流程复杂、配套不足。对此，进贤做实联络服务，以村（社区）为单位建立动态乡友信息库；由县领导带队组建招商小分队外出走访；在春节、中秋等节点常态化举办乡友恳谈会。

乡情是纽带，营商环境是底气。产业园储备可用标准厂房与近千亩成熟工业用地，轻资产项目可拎包入住，重资产项目能够快速落地；与南昌大学共建医疗器械产业学院，药通孵化器提供孵化、办证全流程服务；温圳、文港园区物流协同，电商单件快递成本低至 1.20 元，低于义乌均价……依托这些基础条件，进贤推动乡友从“回乡投资”转向“共建家乡”，让乡愁成为产业升级的内生动力。

婧麒母婴品牌是受益者。创始人李嘉庚是进贤泉岭乡人，在外打拼十余年、打造知名母婴品牌后，毅然返乡发展，将生产工厂、智能仓储基地及母婴产业园项目整体落地进贤。在项目落地过程中，他切身感受到进贤高效的营商服务，从洽谈、审批到开工建设，各部门全程跟进、靠前服务，项目快速推进。动员大会上，李嘉庚感慨道：“政策有温度、服务有速度、发展有力度。”

进贤县委常委、常务副县长聂红兵在动员大会上表示，进贤将构建“引得来、留得住、发展好”的返乡发展生态。按照《关于大力实施“三回工程”工作方案》，设立乡友回归项目绿色通道，实行多部门联合预审，压缩项目准入时限。重大项目提交县开放型经济联席会议快速审议，中小项目由开放办联审即办，避免项目等地、审批拖延。商务局对回乡意向项目定制考察路线，匹配落户载体，落实“一个‘三回’项目、一名挂点领导、一个服务专班、一套推进方案”工作机制，倒排工期推进落地。

“李渡医疗器械产业集聚基础良好，乡友回归无需从零起步。我们梳理原材料、物流仓储、用工培训等资源清单，帮助返乡项目快速嵌入本地产业链，降低落地成本，推动企业尽快投产见效。”李渡镇党委书记于超介绍。当地还摸排盘活 21 处老办公用房、闲置校舍等资产，通过腾笼换鸟拓展项目落地空间。文港镇总投资 10 亿元的数智文化产业园二期厂房招商完成率达 95%，同步谋划三期项目，建设集研发设计、电商直播、共享制造于一体的产业社区。

“好的营商环境，就是生产力、竞争力。”熊振强表示，进贤将全力打造一流营商环境，让企业集中精力抓建设、抓生产、抓发展。大会上的承诺，提振了在场乡友代表的信心。

共建高质量发展共同体

乡友回归，带来的不只是资金，更有新的发展理念、行业视野与创新动能。在外企业家带回资本、成熟的营销网络和行业前沿判断；返乡电商创业者，既带来订单，也带来传统产业数字化改造的思路。

为把乡友资源转化为招商实效，进贤构建一体化招商格局，组建招商工作组与小分队，落实“一把手”外出招商制度，依托乡友恳谈会、异地商会挖掘项目线索。围绕“1+3+N”主导产业开展链式招商、以商引商，做好项目全流程服务，实现洽谈快签约、签约快落地、落地快投产。

“引进一个乡贤，带动一个产业；回归一个团队，激活一片区域。”乡友回归的链式效应，不断为县域发展注入动能。

致邦住宅工业集团有限公司董事长陈江红，是从广东佛山返乡的进贤籍企业家。他依托本地钢结构产业基础，用新理念、新装备改造传统钢结构产业。企业返乡后新增就业 400 余个，累计纳税超 8000 万元，年产值突破 10 亿元，带动当地钢构产业迭代升级，为乡友返乡创业提供了参考样本。

本次动员大会上，广东省湛江市江西商会会长周友明等 56 位外埠商会代表受聘为“进贤县经济发展招商大使”。周友明表示，接过聘书，既是荣誉更是使命。萍乡市南昌商会会长胡迪提出，将立足商会平台，联络乡友、引荐项目，助力家乡产业提质升级。一批招商大使搭建起家乡对接外部资源的桥梁，以商招商、以会引商的格局正在形成。

发展未有穷期。进贤县第十六次党代会明确，紧扣“工业提振”目标，坚持“强攻产业、主攻工业”，纵深推进“三回工程”，力争到 2030 年全县规上工业企业突破 350 家，夯实高质量发展根基。

“市场的活力源于企业的活力，地方的兴旺离不开企业家的拼搏实干。”熊振强说，进贤与乡友是发展共同体，家乡为乡友提供事业再出发的舞台，乡友为家乡注入跨越赶超的动力，双方同向

发力，才能实现共赢发展。

乡音未改，归巢正当时；产业兴县，进贤再出发。这座千年古县依托扎实的产业基础、高效的营商服务，等待广大乡友回乡，携手开启跨越式发展新篇章。（新华社记者袁思东）

吾哈斯·苏来曼：一辈子做牧民们的医生

吾哈斯·苏来曼立志一生做牧民的医生，如今从医已 50 余载。

1975 年，20 岁的吾哈斯成为新疆塔城地区裕民县牧业医院的一名医生，因为山里更需要医生，他主动选择到条件艰苦的乡村牧区行医。2015 年，吾哈斯退而不休，通过创办健康服务室、牵头志愿服务项目等方式，持续为社区居民、山区牧民义诊。如今，他仍在兑现守护牧民健康的庄重承诺。

“我是共产党员，就要这样子干。”面对采访，71 岁的吾哈斯露出寡言、腼腆的一面。在他口中，多年的坚守被定义为“应该”。

据统计，吾哈斯在牧区行医的 40 年间，累计接诊各族患者 10 万余人次，成功抢救危重病人数千名，亲手接生新生儿 3200 多个。当地牧民以歌传唱他的事迹：“吾哈斯做的好事儿，就像草原上的山花一样多。”

2026 年 7 月，吾哈斯荣获“七一勋章”。这位“马背上的健康卫士”，用一生坚守书写一名边疆基层医者的责任与担当，诠释了一名共产党员对党和人民的无限忠诚。

“山里更需要医生”

牧民追逐水草，吾哈斯“追着牧民”。

裕民县地处我国西北边陲的巴尔鲁克山区。这里有着广袤的天然草场，是典型的边境牧业县，全县 5 万多人中，牧民占比较高。吾哈斯出生成长在山脚下的小村庄。几十年来，除了几次工作需要的外出，吾哈斯极少离开家乡。

早年间，牧民逐水草而居，在高山牧场随四季流转。由于牧民居住点散落在山谷草场之间，牧区又没有柏油路、通讯设备、救护车，牧民们一旦突发急症或遇产妇难产等情况，求医问诊十分困难。

吾哈斯从小就知道“医生”二字的分量。他的叔叔是村里的赤脚医生，时常背着药箱走村串户，

每次出诊回来，虽然累得精疲力竭却少有怨言。少年吾哈斯常见到的情形是：病人接受治疗后病情好转，家属们感激地把家里最好的东西往叔叔手里塞，有时是一把奶疙瘩，有时是一碗热奶茶。

“你当医生吧，医生是永不落幕的职业。人都会生病，谁都需要医生。”吾哈斯清晰地记得叔叔当年的叮嘱，这在他心中埋下了一颗行医救人的种子。14岁起，他在给叔叔打下手的过程中接触到一些医疗知识。18岁时，他前往塔城卫校护士专业学习，毕业后被分配到裕民县牧业医院。

上班伊始，青年吾哈斯面临选择：在工作条件更好的县城工作，还是到乡村牧区医疗点行医？没有太多犹豫，他选择了后者。在外人看来，乡村牧区清苦孤寂，而生于斯长于斯的他知道，医生对于山里的牧民有多重要。

那年秋天，吾哈斯翻山越岭来到裕民县牧业医院巴尔鲁克山冬牧场医疗点时，那里只有3间木头房：一间放药，一间手术，一间睡觉。巴尔鲁克山冬牧场距离县城260多公里，方圆六七十里内的牧民都指望着这个医疗点。

拿着院长给他的木制药箱，吾哈斯开启了马背行医之路。

当时，医疗点共有4位医生。作为新人，吾哈斯巡诊积极、跑得勤快。一人、一马、一药箱，他走过一片又一片草场，走进一顶又一顶毡房，牧民迁徙到哪里，他的诊疗服务就抵达哪里。随身药箱一打开，他就有了临时诊所。

草原四季，行路皆难。冬季冒着零下40摄氏度严寒，夏季顶着成群蚊虫叮咬，泥泞的道路、突降的暴雪、刺骨的寒风、出没的狼群……这些都是吾哈斯在出诊路上常遇的艰险。去冬牧场上的偏远人家看诊，单程要一天多时间；遭遇暴风雪天气，骑马前行连方向都辨认不清。有一次，吾哈斯从牧民家看诊返回，在路上被两只狼盯上，他用马鞭抽、用火把砸，最后纵马狂奔才得以脱险。

即便如此，就像牧民们说的那样——不管啥时候，只要有人求医，“吾医生”从不推辞。

“他救了太多人”

在牧民们心中，吾哈斯就像草原上的“120”：有了他，心里就踏实。

1987年11月的一场大雪，牧民阿勒嘎·热艾汗至今记忆犹新。那天她到了预产期、出现腹痛，情况危急。

接到消息，吾哈斯背起药箱立刻出发。从医疗点到阿勒嘎住的地方10多里的山路，他在黑夜里顶风冒雪，有些险坡马儿“望而却步”，吾哈斯便牵着马、抱着药箱，在雪窝里一步步地向前挪。

当他掀开毡房帘子时，阿勒嘎已近虚脱，出现难产迹象。吾哈斯迅速打开药箱，俯身助产。当

新生命终于降临，危险又接踵而至：婴儿全身青紫，没有呼吸，也没有哭声。凭借多年经验，吾哈斯判断婴儿的呼吸道被异物堵塞，他用嘴一口一口吸出堵塞物，直至孩子响亮的啼哭划破草原的黎明。

此后，吾哈斯又在阿勒嘎家守了两天，打针、测血压、观察体温，确认母子平安后才离开。“我的命是吾哈斯医生救的，我孩子的命也是他救的。他不只救了我，还救了太多人。”阿勒嘎说。

裕民县的牧民习惯将帮助新生儿剪断脐带的人称为“脐带妈妈”，而身为男医生的吾哈斯，则被大家亲切地称作“脐带爸爸”。

一年又一年，吾哈斯和牧民们建立了坚固的信任。回想那些医患间生死与共的宝贵记忆，吾哈斯说，每一个病人都值得自己全力以赴。

牧民开凯西·沃尔孜哈力曾饱受癫痫困扰，却因家庭贫困难以得到治疗。为帮助开凯西康复，吾哈斯不仅免费诊治，还经常垫付医药费用，隔段时间便骑马到他家中随访，坚持数年。在吾哈斯的关注呵护下，开凯西的病情得到有效控制。

采访中，牧民木切力别克·热合木拜向记者讲述了自己难忘的故事。他撩起上衣，指着一块疤痕说，40多年前他患急性阑尾炎，多亏吾哈斯及时救治，否则“可能活不到现在”。

仁心仁术的吾哈斯，让牧民们的心踏实了，却给自己留下不少遗憾。1981年，由于在冬牧场巡诊难以赶回家，他没能在父亲去世前见上最后一面。女儿玛依拉回忆，小时候对父亲很陌生，因为他常年在牧区，四五个个月才能回一次家。

孤寡老人、困难家庭、残疾群众……遇上哪家有困难，吾哈斯总会主动伸出援手送医送药、垫费用、照顾生活，许多事情早已超出医生的职责范围。但在吾哈斯看来，医生不仅要治病，更要帮人——这个朴素的信念，贯穿了他整个职业生涯。采访中他多次说，只要牧民有需要，就算天上下刀子，自己也会赶过去。

“共产党员哪有退休这一说”

行医50多年、入党33年，吾哈斯对“党员的样子”有着自己的理解。

从业至今，吾哈斯先后荣获全国卫生系统先进工作者、全国民族团结进步模范个人、全国五一劳动奖章、新疆维吾尔自治区优秀共产党员等荣誉。但吾哈斯总是平静地用“这是我该干的”来回应外界的评价。

在飞往4000多公里外的北京领取“七一勋章”的前夕，吾哈斯还在巴尔鲁克山的夏牧场上义

诊。如今，巴尔鲁克山已发生翻天覆地的变化：道路通了、网络有了，现代化医疗设备进入基层，牧民看病越来越方便。冬牧场医疗点的木头小屋已被砖混结构的工作房取代，远程会诊的医疗服务延伸到了草原。

裕民县卫健委一名干部对记者说，吾哈斯的坚守为解决牧区医疗“有没有”作出了贡献；现在，还需下大气力回应基层卫生公共服务“好不好”的需求。而无论何时，基层永远都需要像吾哈斯这样扎根一线、踏实做事的好医生。

7月，从北京领取“七一勋章”回到裕民县，居住在哈拉布拉镇加依勒玛街社区的吾哈斯照常来到社区内的健康服务室，为各族居民提供诊疗服务。11年前他到龄退休，身边的亲友以为他该歇歇了，但吾哈斯闲不住，退休第二天一早又背上旧药箱，到社区免费给居民量血压、听心肺、开药方。

“共产党员哪有退休这一说？我只是换个地方接着干。”为了更好服务群众，他挂牌成立“吾哈斯健康服务室”，在固定时间、固定场所开展义诊，还将诊疗服务和健康教育结合，把服务室变成群众身边的“健康驿站”。

义诊中，吾哈斯发现一些群众对党的惠民政策了解不足、对民族团结故事理解不深，便将自己珍藏半个世纪的药箱、泛黄的巡诊记录、磨破的毡筒靴等拿出来，于2021年8月将自家庭院改造为开展民族团结和爱国主义教育的“吾哈斯小院”，目前累计接待各级干部群众5万余人次。

为吸引更多专业力量参与基层医疗服务，满足群众日趋多元化、多层次的健康需求，2023年，吾哈斯发起“吾哈斯健康惠民行”志愿服务项目，组建的志愿服务队逐步发展到350人，服务内容涵盖诊断治疗、政策宣传、健康教育、科学普及等多个方面，服务各族群众1.5万余人次。

“我治疗的第一个患者，说我是‘共产党培养出来的好医生’，我很自豪这一生没有辜负这句话。作为医生，能用最大努力守护大家的健康，这就够了。”吾哈斯说。（新华社记者顾煜、胡虎虎、阿曼）

江苏常州：抓实驻村第一书记队伍 赋能乡村全面振兴

近年来，江苏常州市精准选派各级驻村第一书记，推动干部下沉乡村沃土，在强组织、兴产业、优治理、美家园、惠民生一线担当作为，一批批驻村第一书记接续奋斗，俯下身子察民情、甩开膀子办实事，把调研报告写在田埂上，把民生实事办到群众家门口。近5年，全市累计派出400余名

驻村第一书记，用实干汗水激活乡村发展内生动力，绘就乡村振兴幸福画卷。

深耕产业沃土，激活乡村振兴“新动能”

天明水净的蓝色、生机盎然的绿色和丰收时节的金色，勾勒出乡村独有的色彩，这也是溧阳市南渡镇胜簃村驻村第一书记周凯锋为村子擘画的产业发展底色。

他介绍，“绿色”是提升农业特色产业，立足圩区水资源丰富的优势，他积极推动胜簃村水产养殖绿色升级，对村内养殖水塘进行标准化、生态化改造，实现水塘发包价格“提档”；“蓝色”是向资源利用效率“挖潜”，依靠政策支持，将村中土地平整复耕，推动“小田”变“大田”，建设便于机械化操作的标准化农田，由村集体统一对外发包；“金色”是在闲置资产中“寻宝”，他与村书记多方协调对接，将废旧村委办公楼、沿街店面等打包出租，盘活2个高速沿线广告牌，全年为村集体增收近30万元。一套产业发展“组合拳”，拓宽了强村富民路径，让乡村振兴的图景愈发绚丽多彩。

选准人才能干对事，在常州，像周凯锋这样发挥专业特长的驻村第一书记还有很多。常州市把精准选派作为驻村帮扶的第一道关口，坚持先定村、再定人，落实人岗相适，把精兵强将输送到农村工作最前沿。市区联动开展村情摸排研判，重点向党组织软弱涣散村、集体经济薄弱村、乡村振兴任务繁重村倾斜配置力量。人选遴选突出政治素质过硬、作风务实、能力突出，综合个人自荐、组织推荐，结合派出单位职能特长匹配派驻村发展痛点，实现干部专业特长与乡村现实需求双向适配。

选得准，更要干得实。产业兴旺是乡村发展的核心引擎，也是驻村帮扶提质增效的关键落点。两年间，第一书记们始终把壮大村集体经济、带动群众增收致富作为首要任务，跳出传统发展思维，精准摸排产业短板、深挖乡村特色潜能，不断夯实产业根基，擦亮富民发展底色。

乡村“触电”，也是近年来乡村产业提质发展的重要引擎。来自市商务局的常州经开区横林镇狄坂村驻村第一书记胡韬，一手抓电商“加持”，依托市商务局“电商助农”资源，推动“狄坂香米”“狄坂樱桃”品牌化运营，借助直播带货大大提振销量；一手抓美丽乡村微电网，探索“全电化”智慧循环农业模式，优化村集体自有厂房2MW光伏项目运维效率，谋划推进200多套民居屋顶分布式光伏安装，以绿色赋能推动产业提档、群众增收。

在新北区薛家镇丁家村，驻村第一书记闻国平就瞄准了“吕墅萝卜”这一土特产，充分发挥他在市文旅局工作时积累的经验优势，一方面协助村党总支深化“党支部+合作社+产业”模式，推动萝卜扩产7倍，成功获评国家农产品地理标志、全国名特优新农产品等4项国字号招牌，擦亮地域

农业“金名片”；另一方面指导“哞哞鲜草”“同心小菜园”“小森洲家庭农场”等青年人才创业项目，策划举办“丰收季·田园嘉年华——爱心助农公益市集”“春风拂野草”“乡野助农行”等活动，大大丰富了农文旅消费场景，聚了人气，更有了效益。

聚力基层善治，筑牢乡村幸福“压舱石”

治理有序方能乡村祥和、长治久安。驻村第一书记们始终以党建为引领，用心用情办好民生实事，持续夯实基层治理根基，凝聚基层共治合力，推动乡村治理从平稳有序向和美善治提质升级，处处呈现出民风淳朴、邻里和睦、安定祥和的乡村新气象。

驻天宁区雕庄街道清溪村第一书记蒋红艳在工作中发现，该村正处在农村民俗与城市节奏并轨、老龄化程度日益增高的“银发乡村”的转型期。经过深入思考和广泛征求意见，她牵头打造了“清邻溪里 乐龄益家”党建服务品牌，细分高龄、低龄老年群体需求，探索“低龄老人服务高龄老人”模式，组建“银发帮帮团”志愿服务团队，引导老年人在“老有所为”中实现互助与自治。

驻村工作绝非第一书记一个人的“单打独斗”，后方派出单位是驻村干部最坚实的后盾。常州市着力打通资源下沉通道，构建前后方一体、全方位赋能的帮扶工作格局，有效破解驻村干部履职孤立、资源匮乏等难题。严格落实项目、资金、责任“三个捆绑”，将派驻村确定为派出单位基层联系点，要求各派出单位党委（党组）负责同志每年至少到村调研1次，每半年听取第一书记工作汇报，每年帮助联系村办成至少1件实事，推动政策、项目、资金、人才等后方资源下沉一线。广大第一书记充分盘活后方资源、凝聚帮扶合力，精准破解乡村治理中的堵点、难点问题。

每个月，西太湖医院的医生都会走进武进区南夏墅街道万塔村开展义诊，两年时间里累计服务了上千人次。两年前，驻村第一书记魏池到任后发现，村中的医疗资源难以满足村民和工业园区企业工作人员的需求，为此，他通过派出单位晋陵集团搭建桥梁，与西太湖医院达成合作，每月组织医生到村义诊，把基础健康筛查、日常健康管理送到群众家门口。“身体有点不舒服，家门口就能看，太方便了！”村民们的交口称赞，正是满满幸福感、获得感的生动注脚。

雕琢人居环境，绘就乡村和美“高颜值”

乡村振兴，根在组织、重在堡垒。建强基层战斗堡垒，是驻村第一书记履职的首要政治责任，也是推动乡村全面振兴的根本保障。常州市驻村第一书记带头宣传落实党的方针政策，积极参与党员教育管理，推动党群服务中心提档升级，不断夯实基层党组织凝聚力战斗力。

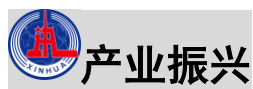
在历经革命洗礼的金坛区直溪镇新河村，红色基因正焕发新的光彩。驻村第一书记姜磊到任后，聚力夯实党建“红色堡垒”，积极推进中共苏皖区一大会址、潘家墩兵工厂等红色遗址提标工程，

新建“小红妈事迹陈列馆”，改造升级拥军模范广场，精心打造“沉浸式”党员教育实境课堂，动员村里的积极青年组建“红色宣讲团”，将新河村打造成可看、可听、可体验的红色教育阵地与文化遗产纽带，在红色文化的浸润下，文明乡风蔚然兴起。

好队伍既要选得准、育得好，更要管得实。常州市出台驻村第一书记专门管理办法，构建组织部门统筹调度、镇（街道）日常管理、派出单位协同联动的三方管理格局，把严的要求贯穿驻村全过程。严格落实“一季一评、全程跟踪”考核制度，将第一书记履职情况纳入乡村振兴实绩考核、基层党建述职评议考核内容。严格落实每月在村工作不少于 20 天的硬性规定，统一配发《挂职锻炼日志》，实行“计划、落实、评估”三步管理，坚决防止“空挂”“虚挂”现象。

驻溧阳市别桥镇塘马村第一书记邓磊是来自交通系统的干部，在村中走访时，他就格外留心村民在交通出行方面的诉求。他的《挂职锻炼日志》上记着：“村口王大爷反映，村口公交站路面只用散落石子铺装，遇到雨雪天气特别泥泞，老年人出行容易滑倒。”邓磊积极联系上级交通部门，落地实施塘马村委公交场站地面硬化改造工程，让群众出行的“最后一公里”更加踏实舒心。

时代呼唤实干者，基层淬炼担当者。一批又一批驻村第一书记接续奔赴乡土一线，坚守初心使命，践行为民诺言，把奋斗的足迹镌刻在沃野田间，让鲜红党旗在乡村振兴一线高高飘扬，为常州推进乡村全面振兴汇聚起源源不断的磅礴力量。（新华社记者沈汝发）



海滨小城何以成为“海鲜源头”？

地处黄海之滨、海州湾畔的连云港市赣榆区，是江苏重要的渔业主产区。告别传统“靠海吃海”的粗放模式，近年来，赣榆贯通海洋育种、现代养殖、精深加工、冷链物流、品牌标准全产业链，抢抓电商直播风口，加速从区域性渔港向全国知名海鲜源头产地蝶变。

“向海更要牧海”，夯实源头生产根基

赣榆拥有 45.71 公里黄金岸线、7000 余平方公里近海渔场，优良的海域水质孕育出梭子蟹、对虾、大黄鱼等 6 个国家地理标志产品。海头、青口两座国家级中心渔港，以及秦山岛国家级海洋牧场示范区，共同成就了赣榆“海鲜源头”的底气。

向海图强，赣榆打破渔业“靠天吃饭”困境，统筹水产种业、生态养殖、深远海养殖、标准化

捕捞等多元业态，推动渔业转型升级。全区规划建设 102 栋工厂化循环水养殖车间，集科研试验、高效养殖、质量检测与综合服务为一体。同时，利用深远海标准化养殖网箱，持续开展本土适养品种筛选和养殖技术优化，不断提升特色海产品品质。

高端养殖业态持续突破，全球首艘 10 万吨级自航封闭式三文鱼养殖工船“苏海 1 号”实现产业化运营，年产可达 6000 至 8000 吨。去年 12 月投放的 40 万尾鱼苗，今年 6 月开始陆续成熟上市。

区别国内多数沿海产区重养殖、轻育苗的现状，赣榆核心苗种全部自主培育，嘉保食品的条斑紫菜、佳信水产的短蛸、众利海洋的梭子蟹、中科美贝的硬壳蛤等高品质新品层出不穷。目前，赣榆已培育 6 家涉海高新技术企业、66 家国家科技型中小企业。

从近海捕捞到深远海养殖，赣榆持续放大“海鲜源头”产能优势，2025 年水产品总产量 49.56 万吨，渔业产值突破 350 亿元。今年上半年，全区水产品总产量 10.85 万吨，同比增长 5.23%。

“买全球、卖全国”，构建全国海鲜集散枢纽

凭借苏鲁交界的区位优势，赣榆衔接起北方渤海湾渔场与南方江浙闽等沿海产区，汇聚全国多地优质渔货在此中转分销，是全国海鲜流通的重要节点。

与此同时，赣榆依托区级三大平台公司集中采购阿根廷鱿鱼、俄罗斯帝王蟹、越南黑虎虾、澳大利亚龙虾等全球高端海产品，让“买全球、卖全国”成为现实。

“全国每 10 单生鲜快递，就有 1 单来自赣榆。”一根网线打通山海距离，让赣榆从线下“海鲜源头”，进一步升级为全国线上海鲜交易核心枢纽，海鲜电商年交易额超 260 亿元。

自 2016 年本土渔民三子率先试水海鲜直播起，海头镇作为赣榆海鲜核心产地，已集聚 6000 余个活跃直播账号，日均发货量超 20 万件，年交易额突破百亿元，被称为“中国海鲜电商第一镇”。

蓬勃的线上订单，推动区域冷链物流体系不断迭代升级。目前，赣榆拥有近 400 座冷库、总库容近 40 万吨，配套 2200 辆专业冷链运输车，冷链资源规模占全省总量 10%。262 条冷链直发线路覆盖国内核心消费城市，54%城市可实现次日达、95%城市支持隔日达。

为进一步拓宽全国市场，赣榆正在精准布局全国前置仓网络，重庆、乌鲁木齐、太原前置仓已相继落地投用。

8 月 4 日，赣榆与南京农副产品物流配送中心达成战略合作，构建从渔港到餐桌的高效流通体系。近日，赣榆梭子蟹、生蚝、海虾等时令海货已亮相金陵。据连云港市赣榆农业发展集团有限公司党委委员王建玲介绍，赣榆渔业集中区、朱蓬口海鲜市场等已全面进入备货状态，确保“鲜度到

顶、价格到底”。

品牌兴“海”，筑牢海鲜品质信任源头

“海鲜源头”不止是地理概念，更是消费者认可的品质标签。针对国内海鲜行业标准缺失、产地冒用、品控不均等乱象，赣榆以品牌化、数字化、标准化破题，全力打造全国海鲜品质标杆。

作为“赣榆海鲜”区域公用品牌运营管理单位，连云港市赣榆农业发展集团有限公司正依托“政府主导、国企运营、市场运作”模式，深度联动本土企业，以统一品控标准、统一品牌形象对接市场。同时，建立覆盖质量检测、品牌授权、全程追溯的全链条管理机制，让源头好货有标准、有品质、有口碑。目前，已有 15 家企业获得“赣榆海鲜”品牌授权，涵盖水产养殖、精深加工、特色紫菜产销、冷链仓储、电商直播销售等多个领域。

针对海鲜市场缺斤少两、溯源无据等消费痛点，赣榆在朱蓬口海鲜市场全面推行智慧化监管改造，实现 90 家零售摊位智慧秤全覆盖。商户称重结算后自动生成含溯源二维码的交易小票，消费者扫码即可查询商户备案信息、海产品品类、购买价格等交易明细。依托智能结算系统，交易数据自动上传、统一归集，实现赣榆海鲜“源头品质”可查、可验、可信。

赣榆还探索制定实施国内首个硬壳蛤水产行业标准，实施《海鲜直播电子商务管理规范》等，从水产生产、直播销售等多个关键环节健全制度体系，以标准化建设夯实“赣榆海鲜”品牌根基。

（新华社记者吴琼、余伟婷）

福建长富：发展本土奶 走出特色路

简约的包装、清甜的奶香、顺滑的口感……长富牛奶，是几代福建人记忆中的“闽味”。

在山峦起伏、丘陵纵横的闽北，这家乳企如何通过深耕本土奶，走出一条特色发展之路？

答案还要回到它的发源地——

优渥生态成为发展底气

武夷山脉南麓，微风湿润，在位于延平区王台镇的长富第 35 牧场——鸿瑞生态牧场产业园，一头头奶牛有序地进入转盘挤奶机，工人按照流程，清洁乳房、套杯挤奶、脱杯消毒，挤出的奶存入奶罐后迅速进行冷却……

“这里优渥的生态环境给了我们发展本土奶的底气。”福建长富乳品有限公司董事长蔡永康

说。

走进第 35 牧场饲养区，在配有通风、温控、清洁系统的标准化牛舍中，成群奶牛自由、惬意地活动，享受闽北“天然氧吧”的清新馈赠，喝着清冽甘泉，吃着生态牧草。

这样的生态牧场长富共有 12 个，奶牛存栏数近 2 万头。立足自然禀赋，施以精细化管控，长富生鲜乳品质位居行业前列，菌落总数、体细胞数等多项安全卫生指标优于欧盟标准。

优质的奶源为推动工艺创新升级打下坚实基础。凌晨，长富的生产车间灯火通明，牧场直供的生鲜乳经过净乳、脱气、均质、巴氏杀菌、灌装等工序变为成品奶，通过冷链运输送往闽赣浙多地。

“经过研究试验，我们将传统 75℃ 巴氏杀菌工艺优化至 72℃。”长富乳品总经理潘永胜说。3℃ 的微小差距，让长富的巴氏鲜奶锁住更多乳铁蛋白、免疫球蛋白等珍稀活性营养，实现生态优势赋能产品价值提升。

“每日新鲜” 锚定发展路径

“牛奶的核心价值在于天然活性营养，这也直接决定了牛奶的品质。”国家奶业科技创新联盟理事长王加启认为，巴氏鲜奶工艺能最大程度保留牛乳中的活性营养，但存储运输难，活性营养随时间逐渐衰减。

对此，长富织起一张直达订户家中的冷链配送网，立足巴氏鲜奶当日送达的最大半径，锚定深耕本土奶的发展路径，倡导“喝好奶，喝当天”。

清晨，长富配送员张雪兰从福州市台江区的一处配送站出发，将当日上市的巴氏鲜奶准时送达 40 余户订户家中。为了保证牛奶新鲜，奶箱中事先铺好了足量冰袋，确保整个配送过程中牛奶都处于低温状态。

以每日配送，致“每日新鲜”，19 年间，长富凭此赢得超百万消费者青睐，逐步站稳福建本土奶市场。回想来时路，蔡永康感慨：“牛奶关乎健康，健康才是长富，我的初心就是让每个人都能喝上好奶。企业多付出一些，让消费者从牛奶中获得的营养更多一些。”

优质乳工程筑牢发展信心

时间拨回 2014 年，面对进口奶冲击中国本土奶的困境，长富率先响应国家优质乳工程，甘当试验田、践行者，推动全产业链标准化建设，助力民族奶业破局、振兴。“长富始终坚持以高标准谋高品质，与优质乳工程实施的初衷不谋而合。”蔡永康说。

摸着石头蹚出康庄大道。2017 年，长富首家实施国家优质乳标准体系；2018 年，长富全部牧

场、全部巴氏杀菌线、全品项鲜奶、全部冷链通过优质乳标准体系验收，为全国首家。2021 年，国家奶业科技创新联盟推出了“优工联”标识（即国家优质乳工程标识），长富成为全国首家全部巴氏鲜奶获国家优质乳工程标识授权的乳企；2025 年，长富荣膺“优质乳工程十周年功勋企业”……

如今，全国已有 30 个省份 80 余家乳企落地实施优质乳工程，我国奶源基地、乳品加工、质量安全水平进入世界先进行列。

8 月下旬，由中国奶业协会指导、福建省奶业协会主办的第五届优质乳工程巴氏鲜奶发展论坛即将在福建泉州召开。来自全国的奶业专家、行业协会和乳企代表将围绕“优质奶 源自于本土”进一步研讨交流。

“本次论坛对提振本土乳企发展信心具有重要意义，也将进一步引导国内消费者科学饮奶、健康饮奶。”福建省奶业协会党支部书记吴大新说。（新华社记者林可云）

一座 16 万人的小县城，被一株“野草”改变了

立秋已过，暑热渐消。从兰州一路往东南方向前行，到达定西市漳县地界，道路两旁，青山对出，绿得鲜亮。这座藏在大山褶皱里的小县，森林覆盖率约 18%，常住人口约 16 万，因一株“野草”，悄然变了模样。

这草，叫淫羊藿，是一种传统中药材。它虽长相不起眼，但浑身是宝，补肾阳、强筋骨、祛风湿。漳县的山，海拔从 1640 米直上 3941 米，年均气温 8.2 摄氏度，昼夜温差大，林下土厚，腐殖质多。这方水土，合了淫羊藿“喜阴、怕晒”的性子，林下沟边，俯拾皆是。

从前，村民上山采挖，论公斤能卖个好价钱，可野生资源有限，经不起竭泽而渔。2021 年 7 月，漳县定下“一县一业”，把淫羊藿从林间“请进”田里，搞标准化种植，推动淫羊藿育种、收购、加工等全产业链发展。

生态要护，百姓要富，两条腿走路。

走进殪虎桥镇竹林沟村的淫羊藿种植基地，黑色遮阳网连成片，网下淫羊藿叶绿枝茂。这是由漳县林草生态投资开发有限责任公司打造，流转土地 300 亩，常年用工 70 多人。

58 岁的朱建忠是当地村民，负责锄草施肥，一年工资 3 万多元。“家门口上班，种地也不耽误，旁人都很羡慕。”他笑道。

在殓虎桥镇阳山堡村，田永强种植的淫羊藿长势良好。44岁的他，在外面打了20年工，去年回到家乡。

“打工总归是飘着，不如回家种地。”田永强说，淫羊藿产业发展好，一次投入后，能有多年收成，根、茎、叶都能卖上钱，现在市场价每公斤160元，一亩少说也能挣两万元。

田永强会搭棚、会算账，加上政府提供财政补贴，技术也有人教，他今年将种植面积由100多亩扩大到500亩。同一批外出务工的乡亲们看着眼热，陆续返乡，村子也热闹了起来。

漳县经济作物技术推广站站长田丰介绍，当地建成淫羊藿产业研发推广中心，专攻人工驯化示范种植、种子种苗繁育研究、种子轻简化采集技术研究，破解农户“不敢种、不会种”的难题。

殓虎桥镇东桥村村民杨永祥之前主要是收购淫羊藿。现在，除了收购，他和儿子杨小元也在种植淫羊藿。“以前‘单打独斗’，现在有补贴、有指导，心里踏实。”杨永祥说。如今，他还带头办起了农民专业合作社，建了购销集散基地，带动周边50多人务工。

产业发展有底气，乡村振兴有路子。杨永祥的实践正是漳县积极引导农户发展和壮大产业的缩影。

目前，漳县淫羊藿种植面积达1.35万亩。当地政府还引进了知名药企，与农户签订收购协议，承诺“保底价收购、随行就市加价”，农户不愁卖。

从“采挖人”到“种植户”，从“外出打工”到“家门口致富”，一株株淫羊藿改变的不只是产业版图，更是一个个家庭的轨迹。山还是那座山，但山里人的日子，却已生根发芽，长出了新的模样。（新华社记者张文静、王铭禹）



他山之石

山东沂源将文明乡风深度融入群众日常

近年来，山东淄博沂源县把培育乡风文明作为民心工程，紧扣“沂风和畅·乡村好景”主题，立足山区农业县实际，统筹谋划、精准施策，推动文明乡风建设融入群众日常，乡村社会风气与群众精神风貌持续向好。

家门口的“艺术乡村”

鲁村镇龙子峪村是沂河源田园综合体的核心村，过去产业薄弱、经济相对落后，是典型的农业乡村。近年来，该村确定“艺术活化乡村，文化浸润田园”发展定位，集聚众多国内外知名艺术家参与乡村建设，建成刘玉堂文学馆、李心田文学馆、山东大学作家班文学馆等 21 处特色文化场馆，场馆兼具理论宣讲、全民阅读、技能培训与研学文旅功能，实现“文明阵地”与“经济资产”双重价值转化，让山里孩子在家门口就能接触名家艺术作品。

当地还连续 21 年举办“乡村春晚”，今年的村晚节目全部由村民自编自导自演，50 余名普通村民登台亮相，吸引周边游客千余人观看。特别是由村民董仕法、桑文贞等组成的“乡里巴巴”农民艺术团，队伍愈发壮大，每当太阳落山，艺术馆旁、廊桥边、柳树下，便传来悠扬的音乐，忙活了一整天的龙子峪人成群结队地唱起歌曲。他们的原创村歌《桃花岛之恋》荣获 2023 年全国村歌大赛三等奖。

如今，以龙子峪村为中心的沂河源乡村振兴片区年接待游客突破 50 万人次，艺术民宿年均入住率达 85% 以上。片区内所有村的村集体年收入均突破 30 万元，直接或间接带动 1500 余名村民就业。

“千年古村”新风扑面

南麻街道许村位于沂河源头天湖之畔，群山环绕，具有独特的山水自然风光，还流传着南宋公主的爱情故事。村内倡导“互敬互爱、亲睦互助”的好家风好家训，定期开展“最美家庭”“好婆婆”“好媳妇”评选，以榜样力量引领文明风尚，以家庭“小气候”温润社会“大生态”。同时，许村深挖红色资源，依托“元帅拴马槐”打造文化长廊，开展爱国主义教育，在红色精神感召下，全村崇文尚武、人才辈出，现有军人 60 人、研究生 35 人、博士 10 人。

为破除婚丧嫁娶大操大办陋习，许村打造可容纳 100 余人就餐的新婚礼堂，免费为共建村新婚青年提供场地，已接待婚礼、升学宴 50 余次；连续多年举办“露营烧烤节”和青年集体婚礼。

村民凝聚成“一家人”

“邻居共山墙，一墙担两房。修房伤邻舍，此事费商量……”在悦庄镇王家泉村，镌刻在墙面的乡土歌谣娓娓诉说着新时代“六尺巷”的睦邻故事。2001 年，两户村民因共用承重墙翻建产生

矛盾，时任村书记自掏腰包劝和，最终双方主动各退三尺，形成双墙并立的“六尺巷”新景。一墙退让、两相包容，自此，孝善和睦、同心互助刻进了村风底色。

2023年5月，王家泉村盘活闲置场院建立“沂源红”幸福家园民生综合体，配套长者食堂、公共澡堂、理疗室和爱心洗衣房等便民设施。去年10月，该村又牵头成立了“泉之韵”银龄互助养老服务协会，低龄健康老人、党员和青年志愿者，组成互助志愿服务队，为老人提供生活照料、精神慰藉等常态化服务。此外，村里已连续24年举办重阳“敬老礼”，活动现场，儿女们争相为父母、公婆洗脚、剪指甲，陪老人看节目、玩趣味游戏、共享节日蛋糕，用朴实行动诠释孝老爱亲的真谛。

文明乡风，既铸精神之魂，也兴发展之业。沂源县坚持文化赋能、制度约束、民生托底、产业反哺同向发力，把艺术浸润、家风培育、移风易俗、敬老互助落到乡村细微之处，既丰富群众精神文化生活，又激活乡村发展内生动力，走出一条精神文明建设与乡村振兴互促共进的实践路径，让文明新风吹遍山野乡村，实实在在惠及广大群众。（新华社记者崔洪霞）

重庆大足：一个农业乡镇的四季产业答卷

从重庆主城驱车一小时，便到大足区宝兴镇。这里的好，不只挂在青山绿水间，更落在一份丘陵山区农业的答卷上：粮袋子如何稳，土特产如何强，小农户如何进产业链，好生态如何变成好收入。宝兴镇以梅、竹、粮、菜四季产业为笔，把这几道难题放在同一张图上作答。

冬天先看梅。黄桥村老三梅花基地有1200亩梅林，贵妃、金钱绿萼、桃红台阁等60余个品种、50余万株梅花凌寒开放。这里不是单纯的花圃，而是西南地区最大的梅花稀有品种繁育基地。基地把苗木繁育、盆景销售、花节庆会、书画影展、梅乡集市接成一条链，首届梅花旅游文化节接待游客5万余人次；连续两届活动累计接待游客10万余人次，带动旅游消费收入500万元以上。通过党支部引领、企业带动、农户参与，221户农户户均年增收3000元，黄桥村集体经济每年也有了稳定进账。

春天看竹。宝兴镇现有雷竹种植面积1200余亩，重庆沁旭熊猫雷笋股份有限公司构建起竹苗培育、品种研发、生产销售链条，利用稻糠覆盖技术精准调控土壤温湿度，让雷竹四季产鲜笋。小

竹笋长成大产业，带动周边 120 余人就业，年人均增收 5000 余元。宝兴镇的做法，是把特色产业的规划落到一块块坡地、一个个农户，让山地资源真正转化为绿色财富。

夏天看粮。宝兴镇是典型农业镇，粮食安全是底线，也是产业发展的底盘。丰禾农机股份合作社以 1500 余亩优质粮油基地为支点，示范推广稻油轮作和稻虾轮作，1000 亩稻油轮作让冬闲田每亩增收 400 元，500 亩稻虾轮作提高综合产出。合作社采购农机具 200 余台套，发展订单农业 3500 余亩，年服务农作物面积 2 万余亩，覆盖大足全区近 20 个镇街，2025 年总产值达到 450 万元。宝兴镇的做法证明，高标准农田整治应请土专家监督，农机服务要解小农户无机可用、有机难用之困，新兴合作社，不只是会种地，更是在重塑农业的组织方式。

秋天看果蔬。在杨柳社区，丽乡果园 315 亩种有红心蜜柚、柑橘、葡萄，获得绿色食品认证 3 个，年销售鲜果 485 吨。比邻的月斧山家庭农场的 800 余亩菜地，则回答近郊农业怎么增效：20 余只澳洲鸵鸟散养田间，松土、除草、施肥一体完成；太阳能杀虫灯、诱虫板和生物农药织成绿色防控网；50 个监控探头接入智慧农业云平台，消费者扫码即可查看蔬菜从田间到餐桌的全过程。农场 90% 以上农产品走线上，固定会员 170 余家、购买人群 2000 余户，12 小时极速配送直达主城区餐桌。重庆科技大学管理学院教授王瑞玲认为，这个被农业农村部列入全国智慧农业典型案例农场的做法，实际上是在做同一件事：用数字信任缩短田间与餐桌的距离。

大足区农委相关负责人认为，宝兴镇的产业矩阵并不只是规模叠加，梅花解决的是农文旅融合流量入口，雷竹解决的是山地资源的高效转化，粮油守住的是粮食安全和农民基本盘，果蔬接通的是城市消费和数字市场。四类产业彼此借力助力，形成赏花引流、鲜笋供给、粮油稳产、果蔬直配的产业结构，也与大足区推动农业接二连三、培育农文旅新业态的方向是同频共振的。

宝兴镇党委书记黄鑫说，探索的难点不在产业多，而在利益如何联。梅园要让村集体入股，农场要让农户以土地经营权、劳动力入股，合作社要把农机服务做成公共能力，果园要以订单和技术培训带动周边农户。农户不再只是出租土地、打零工，而是成为产业链上的股东、员工、供货者和监督者。乡村振兴不能只看企业赚没赚钱，更要看农民有没有进入现代分工、能不能分享增值收益。

宝兴镇把花、竹、粮、菜写成四季产业诗，把绿水青山、良田沃野与农民增收写在同一幅画卷上，照见的是西部山区农业的转型命题：山地丘陵也能发展现代农业，前提是守住粮食安全底线，做精特色产业，做深利益联结，做足融合文章。（新华社记者王松涛）

重要声明

新华财经研报由新华社中国经济信息社发布。报告依据国际和行业通行准则由新华社经济分析师采集撰写或编发，仅反映作者的观点、见解及分析方法，尽可能保证信息的可靠、准确和完整，不对外公开发布，仅供接收客户参考。未经书面许可，任何机构或个人不得以任何形式翻版、复制、刊登、转载和引用。