

附件

第八届“新华信用杯”全国优秀信用实践暨优秀信用应用场景微视频征集活动方案

第八届“新华信用杯”全国优秀信用实践暨优秀信用应用场景微视频征集活动包括两部分：全国优秀信用实践征集活动和全国优秀信用应用场景微视频征集活动，具体方案内容如下：

一、全国优秀信用实践征集活动

（一）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党中央国务院关于社会信用体系建设的决策部署，全面落实“十五五”规划纲要，推动社会信用体系与经济社会发展各方面各环节深度融合，为加快建设全国统一大市场、维护公平有序竞争市场秩序、推动经济高质量发展提供有力支撑。

（二）征集标准

围绕十类主题开展申报：政务诚信、诚信文化、信用监管、信用修复、信用赋能基层治理、信用融资、品牌信用/企业信用管理、信用促消费、跨区域/跨境信用合作、信用数智化创新。

申报单位选择一个主题开展申报，申报材料完整阐述事件背景、主要问题、创新举措、工作成效、社会影响，全文控制在 2000 字以内。此外，往届已申报内容若无实质性更

新，本届不予参评，请勿重复申报。

（三）实施步骤

1. 活动启动（9月1日-9月3日）

中国经济信息社向各省（自治区、直辖市）、新疆生产建设兵团社会信用体系建设牵头单位（以下简称“省级社会信用体系建设牵头单位”）发函，同时利用新华信用平台、新华财经客户端、新华丝路网、中国城市信用公众号、新华社客户端等渠道发布活动方案，开展活动传播推广。

2. 征集遴选（9月3日-10月16日）

各省级社会信用体系建设牵头单位会同中国经济信息社各地分公司共同组织本地区征集与推荐工作，在对申报内容质量严格把关的基础上，由各省级社会信用体系建设牵头单位统一汇总报送。坚持精简高效、务实便民，切实减轻基层报送负担。

（1）本省 2026 年度已组织开展优秀信用实践征集的，可直接将省级结果报送，参与全国评审；

（2）未开展省级评选的，组织属地单位填报申报表，同步提交相关申报材料。

报送材料：申报表 Word 电子版（详见附表 1）、申报表盖章 PDF 扫描件、汇总表（详见附表 3）。

报送邮箱：xinhuacredit@163.com

报送截止时间：2026 年 10 月 16 日 24:00。

3. 专家评审（10月16日-11月6日）

中国经济信息社将成立评审委员会，对申报材料进行综合评议，召开评审会议开展无记名投票，结合专家意见综合确定全国优秀信用实践名单。

4. 结果发布

中国经济信息社将在新华信用平台上发布全国优秀信用实践名单（授予单位以申报表盖章单位为准）。同时，各地优秀信用实践将同步在新华信用平台、新华财经客户端、中国城市信用公众号、新华社客户端等进行展示。

二、全国信用应用场景优秀微视频征集活动

（一）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党中央国务院关于社会信用体系建设的决策部署，全面落实“十五五”规划纲要，以微视频为载体，深入挖掘信用在政务、商务、社会、司法等领域的典型应用场景，生动展现社会信用体系建设成果，推动信用体系与经济社会发展深度融合。

（二）征集标准

1. 主题导向：紧扣信用应用场景，内容积极健康、弘扬诚信文化，符合法律法规与公序良俗，不含色情、暴力、歧视等违规内容。

2. 内容要求：作品真实、故事鲜活、表达生动，直观展现信用建设成效与应用价值，兼具思想性、艺术性与传播性。

3. 作品规范：参选作品分为拍摄视频、AI生成视频两类。拍摄视频指实地实拍录制的各类视频作品；AI生成视频包含

AI 全流程生成、AI 辅助剪辑、AI 动画等运用人工智能技术制作的作品。时长 2-5 分钟；含完整片头、片尾、简体中文字幕；无水印、无其他活动标识；画面比例 16:9，分辨率 1920*1080，鼓励 2K（2560*1440）或 4K（3840*2160）分辨率拍摄。

4. AI 视频专项要求

（1）采用 AI 生成/AI 辅助制作的视频，须在片头显著位置标注“本视频含 AI 生成内容”，片尾注明 AI 工具/平台名称。

（2）坚持以人为主导、AI 辅助，创意、脚本、叙事、价值导向由主创团队自主把控，严禁 AI 批量生成低质同质化内容。

（3）申报时须提交 AI 创作说明（含工具名称、应用环节、生成占比、核心提示词概要），作为评审与技术核查依据。

（4）AI 生成画面、声音、形象、素材等须版权合规，不得生成未授权真人肖像、公众人物模仿、侵权 IP 形象，不得使用侵权音乐与素材。

5. 版权原创：参选作品须为原创作品，版权归参选单位所有；非原创素材须在片尾标注来源；严禁抄袭盗用，违者取消资格，相关法律责任由申报单位承担。中国经济信息社拥有作品公益宣传、展播、推广使用权。

6. 申报限制：往届已申报作品无实质性更新、高度雷同的，不予参评，请勿重复申报。

（三）实施步骤

1. 活动启动（9月1日-9月3日）

中国经济信息社向各省级社会信用体系建设牵头单位发函，同时通过新华信用平台、新华财经客户端、新华丝路网、中国城市信用公众号、新华社客户端等发布征集活动方案并宣传推广。

2. 征集遴选（9月3日-10月16日）

各省级牵头单位统筹组织本地区征集与遴选，征集形式可以组织推荐、群众推荐和个人自荐相结合的方式进行，按照评选标准，对参选作品进行初步遴选，择优推荐，统一汇总后报送，坚持精简高效、切实减轻基层负担。

报送材料：微视频原文件、信用应用场景微视频推荐表电子版（Word 格式）（见附表 2）、推荐表盖章扫描件（PDF 格式），以及汇总表（见附表 4）。

报送邮箱：xinhuacredit@163.com

报送截止时间：2026 年 10 月 16 日 24:00。

3. 专家评审（10月16日-11月6日）

中国经济信息社将成立评审委员会，评审委员会对各省级社会信用体系建设牵头单位上报的微视频作品进行综合评议，召开评审会议对参选作品进行无记名投票，结合专家意见综合确定全国优秀信用应用场景微视频名单。

4. 结果发布

中国经济信息社将在新华信用平台上发布优秀信用应用场景微视频作品名单（授予单位以申报表盖章单位为准）。

同时，各地优秀信用应用场景微视频作品还将同步在新华信用平台、新华财经客户端、新华丝路网、中国城市信用公众号、新华社客户端等进行展播。