



中国干辣椒系列 价格指数

周报

(2026 年第 36 周)

中国干辣椒系列价格指数周报

(2026 年第 36 周)

◇ 指数概览

截至 9 月 6 日，中国遵义朝天椒（干椒）批发价格指数报 1119.59 点，较上期（8 月 30 日，下同）上涨 0.25%，其中，锥形椒、樱桃形椒批发价格指数较上期上行，艳椒、满天星、遵义朝天椒一号批发价格指数较上期下行；三樱椒（干椒）批发价格指数报 1088.93 点，较上期上涨 2.36%；新一代（干椒）批发价格指数报 1043.73 点，较上期上涨 3.15%；印度进口椒批发价格指数报 986.85 点，较上期下跌 0.58%。

表 1 指数周度运行情况 (数据来源：新华财经数据库)

指数名称		本期	上期	涨跌幅
中国遵义朝天椒（干椒）批发价格指数	综合指数	1119.59	1116.83	0.25%
	艳椒	1264.68	1306.26	-3.18%
	满天星	1152.97	1161.02	-0.69%
	遵义朝天椒一号	1402.21	1406.64	-0.32%
	锥形椒	819.56	805.82	1.71%
	樱桃形椒	950.36	896.70	5.98%
三樱椒（干椒）批发价格指数		1088.93	1063.83	2.36%
新一代（干椒）批发价格指数		1043.73	1011.87	3.15%
印度进口椒批发价格指数		986.85	992.61	-0.58%

注：自第 30 周起，艳椒、满天星、锥形椒下新增采集点及品种，新增数据积累不满一年，指数年同比暂不计算。

◇ 各品种交易价格分析

本期（8月31日至9月6日，下同），在全国辣椒市场的8个辣椒代表品中，有5个代表品（满天星、遵义朝天椒一号、樱桃形椒、三樱椒、新一代）周度交易平均价格较上一周度（8月24日至8月30日，下同）上涨，有2个代表品（锥形椒、印度进口椒 S17）周度交易平均价格较上一周度下跌，有1个代表品（艳椒）周度交易平均价格较上一周度基本持平。其中，新一代环比指数为1020.53点，是本期均价涨幅最大的品种；锥形椒环比指数为996.76点，是本期均价跌幅最大的品种。

品种	本期均价 (元/斤)	上期均价 (元/斤)	环比指数 (点)
艳椒	9.70	9.70	1000.38
满天星	9.86	9.77	1010.07
遵义朝天椒一号	8.84	8.81	1002.43
锥形椒	9.10	9.13	996.76
樱桃形椒	11.28	11.14	1013.05
三樱椒	11.82	11.60	1018.83
新一代	12.00	11.76	1020.53
印度进口椒 S17	11.46	11.50	997.13

表 2 各品种周度均价运行情况（数据来源：新华财经数据库）

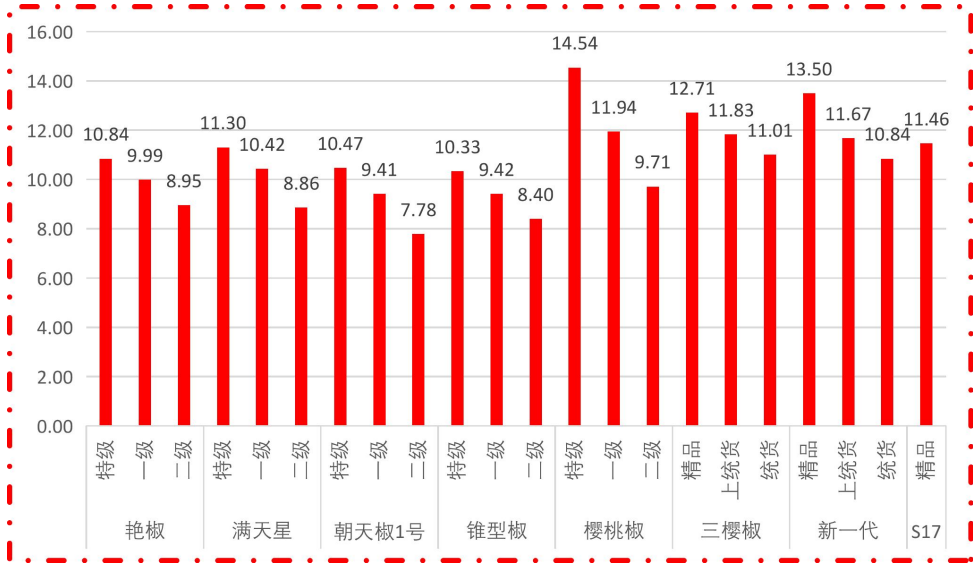


图 1 各品种、各等级周度均价（数据来源：新华财经数据库）

◇ 市场研判

本期，南北方地区各品种干椒价格分化运行。供给端，冷库存量货源持续对外释放，新季烘干干辣椒陆续上市，储存商出货意愿整体提升，市场整体货源供给相对宽松。需求端，市场缺少集中备货行情，下游采购以刚需小批量补货为主，采购商入市心态谨慎，优先挑选性价比高的货源，高价货源接受程度有限。

印度椒方面，港口待售库存货源充裕，持货商出货意愿较强。终端采购商采购热情不高，基本维持刚需拿货，大批量采购不多，拿货过程中偏向挑拣货源，整体成交量表现一般，货源消化进度偏慢。上周印度椒价格小幅下跌。

◇ 市场信息

一根羊角椒“长”出 77 亿元大产业——鸡泽辣椒产业跨越式发展观察

走进鸡泽县的辣椒田，一垄垄羊角椒细长油亮，簇拥枝头。有着 400 余年种植史的“中国辣椒之乡”，如今正迎来产业发展的又一个高光时刻：2025 年，全县辣椒全产业链产值突破 77 亿元，深加工占比提升至 72%，剁椒产品占据全国超两成市场份额，辣椒制品远销韩国、日本、东南亚等 10 多个国家和地区。

从明清宫廷御膳房的贡品，到如今年产值 77 亿元的富民产业，一根羊角椒的“逆袭”之路，折射出一个传统农业县深耕特色资源、以产业思维撬动乡村振兴的生动实践。

九月一日，鸡泽县辣椒嘉年华椒田运动会热闹开赛。串辣椒、吃辣椒等趣味比赛吸引当地群众和众多外国友人同台比拼，大家在田间赛事中共享丰收乐趣。图为参赛选手在进行串辣椒比赛。

从“散种贱卖”到“买全国卖全国”

鸡泽地处冀南平原，独特的土壤和气候条件，孕育出“皮薄、肉厚、油多、籽香、辣度适中”的羊角椒。据记载，明、清时期鸡泽辣椒即为宫廷贡品，成为

御膳房调料。然而，很长一段时期里，农户零散种植、小作坊粗加工的局面延续，守着优质特色资源，椒农却难增收。鸡泽人清醒地意识到：把小辣椒做成大产业，不能只埋头种地，更要抬头看市场。

近年来，鸡泽县将辣椒产业确立为“一县一品”核心主导产业，出台种植环节奖补措施，对规模化种植主体实施差异化补助。全县建成1200亩县级辣椒种植示范方，推动7个乡镇各建不少于500亩的乡镇级示范田，常年种植辣椒6.58万亩，年产鲜椒17.5万吨。

更大的突破在于产业格局的打开。鸡泽本地种植面积有限，难以支撑年加工鲜椒超45万吨的产能。为此，县委提出“买全国、卖全国”思路——从云南、新疆等地收购鲜椒集中加工，把鸡泽打造为辣椒“转化器”而非“蓄水池”。如今，鸡泽已形成辐射周边30万亩的辣椒种植产业集群，构建起集散全国、远销海外的良性产业生态。鸡泽辣椒制品不仅畅销国内，还远销日韩、东南亚等10多个国家和地区。

科技为辣椒装上“智能芯片”

2026年5月，浙江德清，2026世界品牌莫干山大会。新华指数研究院发布的“新华·鸡泽辣椒产业高质量发展指数”显示，创新驱动指数以近30%的年均增速领跑各分项，成为拉动产业升级的核心引擎。

亮眼数据背后，是鸡泽辣椒“科技芯”的持续升级。鸡泽县与河北工程大学、河北农业大学等高校深度合作，依托河北省辣椒产业技术研究院、辣椒科技小院，成立育种团队，扎根田间攻关，自主培育“鸡泽红”“蕾椒一号”“美铃椒”等6个具有自主知识产权的新品种，引进储备2000余份种质资源，良种覆盖率达98%。

更大的手笔在于与院士团队的牵手。鸡泽县与赵春江院士团队达成战略合作，联合共建国家农业信息化工程技术研究中心专家工作站，为全产业链植入“智能芯片”，并明确辣椒采收机器人攻关方向，着力解决机械化采收难题。目前，全县辣椒生产机械化率已达70%。

在质量把控上，鸡泽施行最严标准。全县先后制定《地理标志产品 鸡泽辣椒》等6个地方及团体标准，推行全程质量追溯与绿色认证，产品抽检合格率连续六年保持100%，成功认证有机辣椒基地13.54公顷，绿色认证产品达18个。

精深加工撬动价值跃升

走进鸡泽县湘君府味业有限责任公司的智能化车间，鲜椒经清洗、发酵、灌装等全流程精细化处理，“变身”辣椒酱、剁椒、调味粉等5大系列300余种

产品，附加值较传统鲜椒提升 3 至 5 倍。

目前，鸡泽拥有辣椒加工企业 78 家，其中国家级农业产业化龙头企业 1 家、省级 7 家，培育“天下红”“湘君府”中国驰名商标 2 个、省著名商标 6 个、知名产品品牌 20 余个。龙头企业持续攻关低盐高酸保鲜工艺，达标出口日韩标准，年出口额超千万元。

鸡泽辣椒不仅“种得好”，更“卖得俏”。2026 年 6 月，“寻美鸡泽·一品一播”全国短视频大赛启动，500 余名自媒体达人和本土商户拿起手机推介家乡辣椒，全县 1200 余家市场主体常态化开展短视频宣传与直播带货。依托“一品一播”数字助农专项行动，全县建成 3 处核心直播基地、268 个规范化直播间。

联农带农 红椒映红共富路

产业发展的落脚点，是农民增收。鸡泽依托“企业+合作社+农户”模式，推行订单农业与最低保护价收购。2025 年起，在自然灾害保险基础上新增辣椒收益险，由省、县财政补贴保费，每亩最高赔偿 1700 元，投保率超 95%。

“咱们的辣椒种植基地，亩均净收入比单纯种粮多出 1000 余元。”鸡泽县辣椒种植示范户王彦明算了笔账。全县辣椒产业带动 2.1 万余户椒农稳定增收，户均年增收超 3000 元，形成“鸡泽椒匠”特色劳务品牌，直接带动县域内 10 万人就业，辐射全国 40 余万人增收。

在农文旅融合方面，鸡泽深挖辣椒文化内涵，建成辣椒博物馆，开发辣椒文创产品。2026 年春节期间推出“辣椒宴”，融合本地种植历史与诗经文化，开发 30 道辣椒主题菜品，让游客在“品辣”中感受“椒乡”独特魅力。

面向未来：让“中国辣”走得更远

一根羊角椒，四百年乡土文脉。2026 年的鸡泽，无独特区位与矿产优势，却凭着一股“咬定青山不放松”的韧劲，把一根辣椒做成了 77 亿元的大产业，为北方农业县转型提供了鲜活样本。

展望未来，鸡泽将重点推进机械化采收攻关，持续做强精深加工，推进湘君府低盐鲜椒酱扩建等 4 个农业产业化项目，聘请专业品牌运营团队以“五常大米、郫县豆瓣”为标杆提升品牌话语权，借助东盟班列拓宽出口通道，让这根“红火”了四百年的羊角椒在更大的舞台上释放更大能量。

（来源：邯郸新闻网）

◇ 各品种周度价格概览

表 3 艳椒周度价格

日期	特级均价 (元/斤)	一级均价 (元/斤)	二级均价 (元/斤)
2026/8/31	10.98	9.95	9.03
2026/9/1	10.75	10.19	8.96
2026/9/2	10.74	10.04	8.99
2026/9/3	10.96	10.01	8.98
2026/9/4	10.88	10.01	9.13
2026/9/5	10.79	9.91	8.88
2026/9/6	10.78	9.83	8.69

表 4 满天星周度价格

日期	特级均价 (元/斤)	一级均价 (元/斤)	二级均价 (元/斤)
2026/8/31	11.35	10.48	8.76
2026/9/1	11.22	10.61	8.81
2026/9/2	11.50	10.47	8.80
2026/9/3	11.48	10.45	8.80
2026/9/4	11.37	10.53	8.92
2026/9/5	11.14	10.34	8.96
2026/9/6	11.05	10.09	8.96

表 5 遵义朝天椒 1 号周度价格

日期	特级均价 (元/斤)	一级均价 (元/斤)	二级均价 (元/斤)
2026/8/31	10.62	9.36	7.75
2026/9/1	10.49	9.41	7.79
2026/9/2	10.46	9.40	7.79
2026/9/3	10.40	9.39	7.77
2026/9/4	10.58	9.43	7.81
2026/9/5	10.39	9.41	7.79
2026/9/6	10.32	9.50	7.78

表 6 锥形椒周度价格

日期	特级均价 (元/斤)	一级均价 (元/斤)	二级均价 (元/斤)
2026/8/31	10.23	9.34	8.15
2026/9/1	10.35	9.56	8.39
2026/9/2	10.42	9.45	8.39
2026/9/3	10.27	9.41	8.37
2026/9/4	10.42	9.41	8.54
2026/9/5	10.33	9.40	8.49
2026/9/6	10.29	9.36	8.49

表 7 樱桃形椒周度价格

日期	特级均价 (元/斤)	一级均价 (元/斤)	二级均价 (元/斤)
2026/8/31	14.47	11.20	9.52
2026/9/1	14.64	11.35	9.58
2026/9/2	14.54	11.34	9.57
2026/9/3	14.48	11.36	9.55
2026/9/4	14.58	12.64	9.86
2026/9/5	14.56	12.86	9.86
2026/9/6	14.53	12.86	10.05

表 8 三樱椒周度价格

日期	特级均价 (元/斤)	一级均价 (元/斤)	二级均价 (元/斤)
2026/8/31	12.53	11.75	10.96
2026/9/1	12.71	11.76	11.01
2026/9/2	12.71	11.82	11.04
2026/9/3	12.69	11.83	11.02
2026/9/4	12.77	11.81	11.02
2026/9/5	12.76	11.87	10.96
2026/9/6	12.82	11.99	11.03

表 9 新一代椒周度价格

日期	特级均价 (元/斤)	一级均价 (元/斤)	二级均价 (元/斤)
2026/8/31	13.26	11.49	10.79
2026/9/1	13.46	11.49	10.83
2026/9/2	13.46	11.46	10.83
2026/9/3	13.46	11.54	10.83
2026/9/4	13.61	11.88	10.87
2026/9/5	13.61	11.86	10.87
2026/9/6	13.61	11.96	10.87

表 10 印度进口椒 S17 周度价格

日期	去把带帽均价 (元/斤)
2026/8/31	11.43
2026/9/1	11.47
2026/9/2	11.45
2026/9/3	11.48
2026/9/4	11.45
2026/9/5	11.50
2026/9/6	11.46

◇ 各品种指数走势概览

● 中国遵义朝天椒（干椒）批发价格指数



图 2 中国遵义朝天椒（干椒）批发价格综合指数运行图

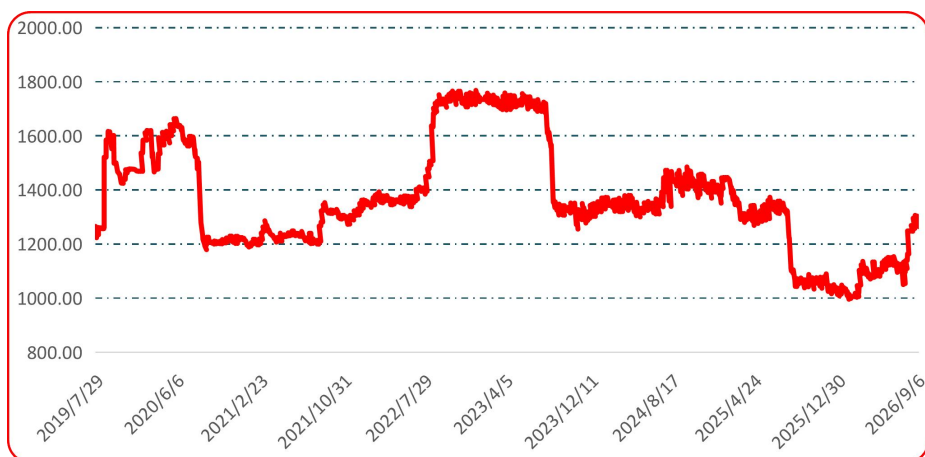


图 3 艳椒批发价格指数运行图

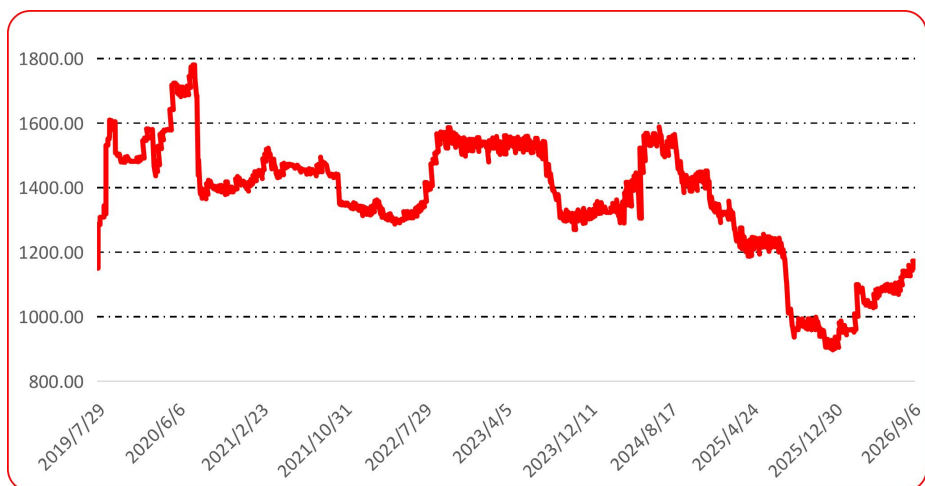


图 4 满天星批发价格指数运行图

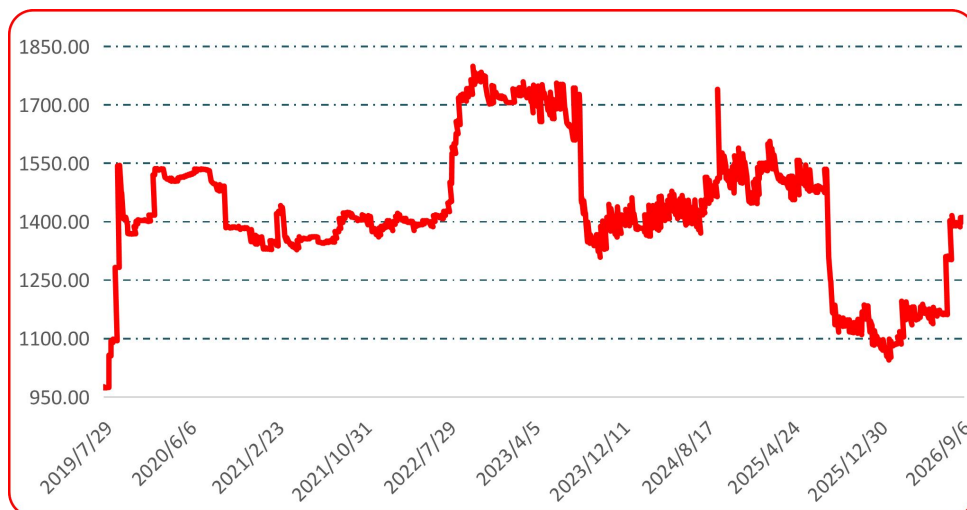


图 5 遵义朝天椒 1 号批发价格指数运行图

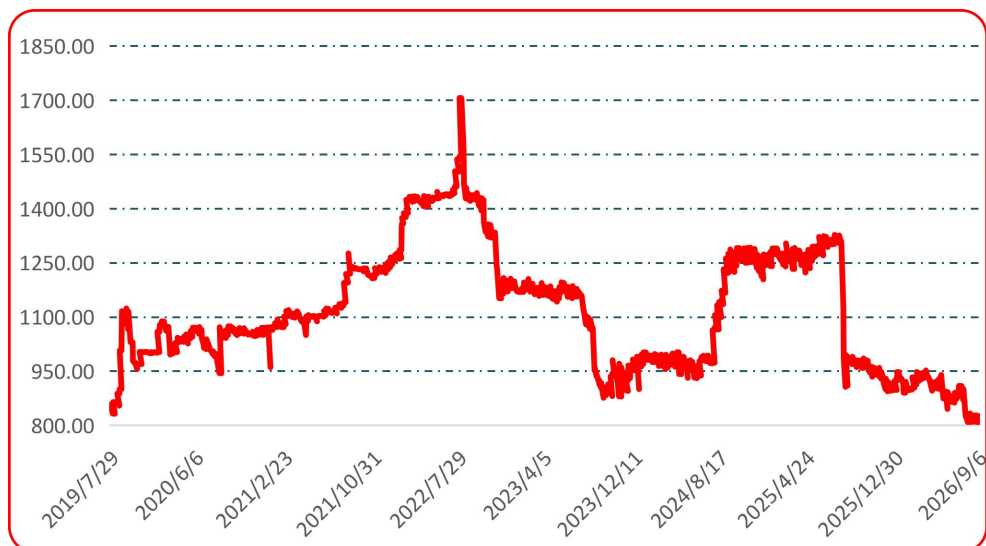


图 6 锥形椒批发价格指数运行图

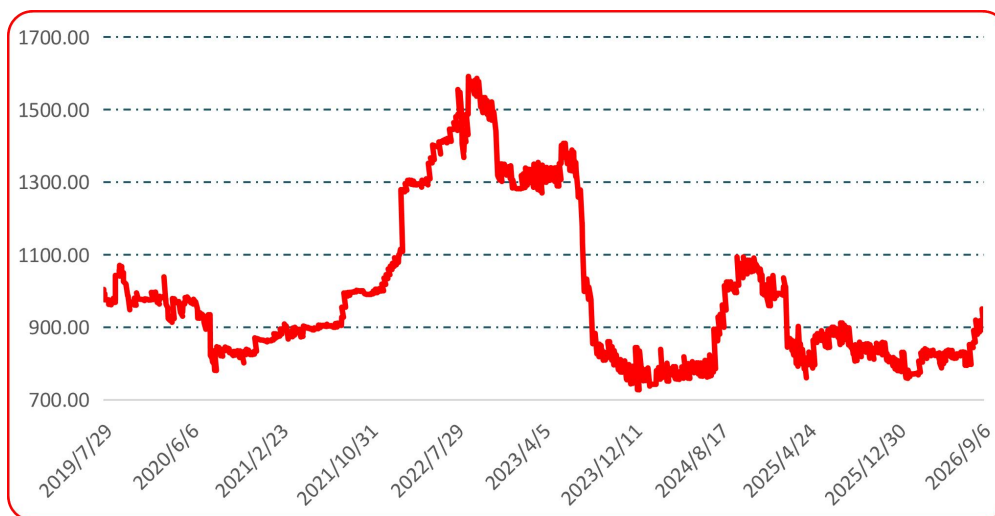


图 7 樱桃形椒批发价格指数运行图

● 三樱椒（干椒）批发价格指数

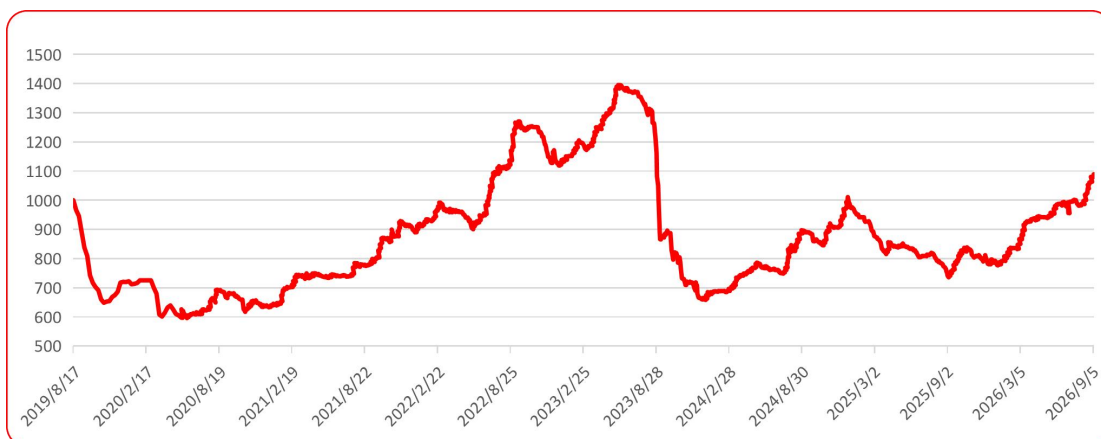


图 8 三樱椒（干椒）批发价格指数运行图

● 新一代（干椒）批发价格指数

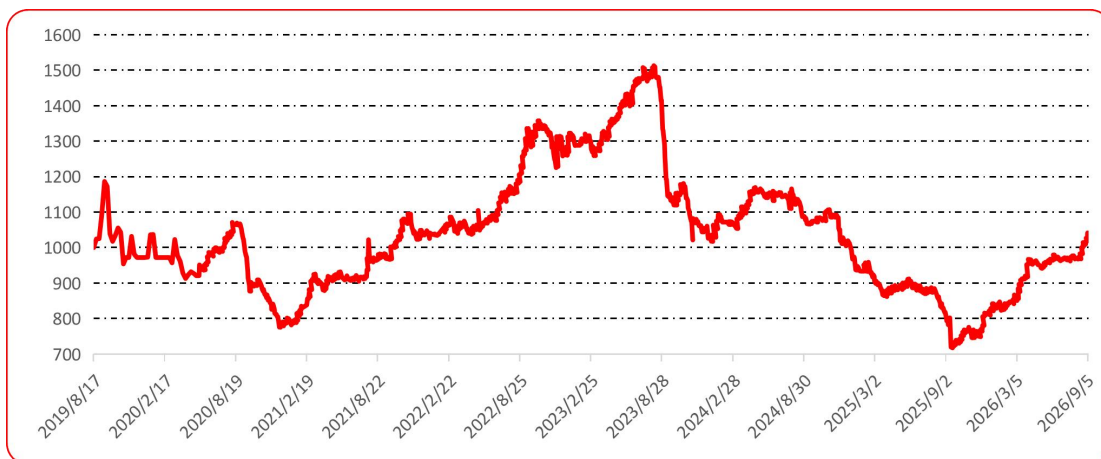


图 9 新一代（干椒）批发价格指数运行图

● 印度进口椒批发价格指数

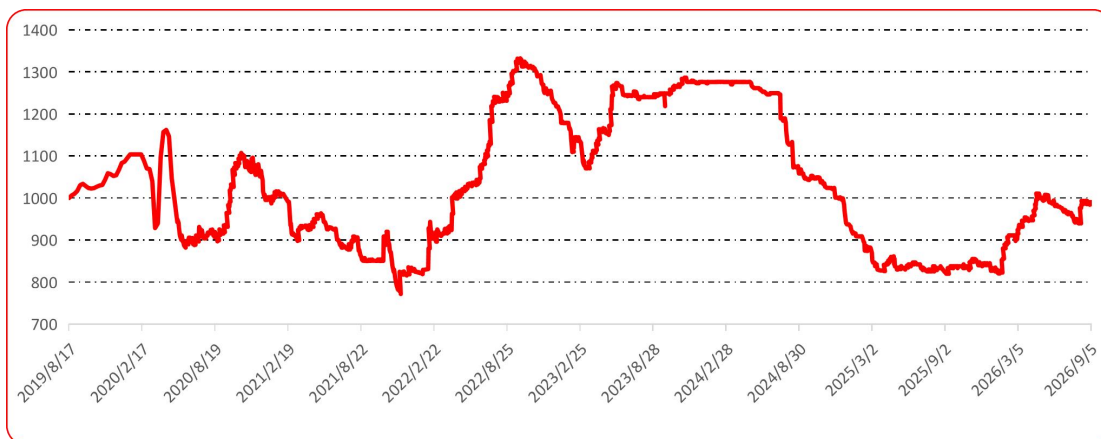


图 10 印度进口椒批发价格指数运行图

声明

中国经济信息社是新华社直属的专业经济信息服务机构,为全球超过 12 万家机构、3600 万个人用户全方位经济信息服务,旗下新华财经国家金融信息平台,重点服务我国经济发展和金融安全。新华指数研究院以服务中国式现代化建设和世界经济发展,推动新时代指数及指数方法论研究与创新为宗旨,以建设开放型国际指数研究、实践与创新交流平台为目标,以垂直领域指数及标准研究、指数方法学研究、指数应用研究、国际研究与交流等为主业,旨在面向全球发布运维更多高水平的、具有中国特色的指数型数据产品,为全球指数经济可持续发展树立中国典范,提供中国方案。

本报告由中国经济信息社与贵州省农业农村厅共同发布,由新华指数研究院编制并运营,部分数据与信息来源中国辣椒城。编制者对本报告取自公开来源信息的准确性和完整性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本报告最初出具日的观点和判断。

在不同时期,或因使用不同假设和标准,采用不同观点和分析方法,致使中国经济信息社与贵州省农业农村厅发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告,对此中经社与贵州省农业农村厅可不发出特别通知。

在任何情况下,本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议,也没有考虑到客户特殊的投资目标、财务状况或需求。客户应考虑本报告中的任何意见或建议是否符合其特定状况。

若有必要应寻求专家意见。本报告所载的资料、工具、意见及推测仅供参考。

本报告版权为中国经济信息社与贵州省农业农村厅共同所有。未经双方书面同意,任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、发布、转发或引用本报告的任何部分。如征得双方同意进行引用、刊发的,需在允许的范围内使用,并注明出处为“中国经济信息社”和“贵州省农业农村厅”,且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节和修改。若中国经济信息社与贵州省农业农村厅以外的机构向其客户发放本报告,则由该机构独自为此发送行为负责,中国经济信息社与贵州省农业农村厅对此等行为不承担任何责任。本报告同时不构成中国经济信息社与贵州省农业农村厅向发送本报告的机构之客户提供的投资建议。

如未经中国经济信息社与贵州省农业农村厅授权,私自转载或者转发本报告,所引起的一切后果及法律责任由私自转载或转发者承担。中国经济信息社与贵州省农业农村厅将保留随时追究其法律责任的权利。

中国干辣椒系列 价格指数

周报



扫码了解
更多详细价格