新华社 XINHUA NEWS 新华财经 XINHUA FINANCE

乡村振兴周刊

新华社中国经济信息社　　2026 年 11 月 5 日　第 42 期（总第 420 期）

编　　辑：蒋　文

终审编辑：田　春

https://www.cnfin.com/

客服热线：400-6123115

内容摘要：

- 金秋时节，农村都在忙什么？
- 人文经济学视角下的“村超”长红密码
- 种草的人：鲍奎和他的七万亩“绿色账本”
- 谁是茉小莉？看到一朵花，想起一座城
- 广西合山探索片区化推进乡村振兴新路径

热点聚焦.....3
金秋时节，农村都在忙什么？.....3
人文经济学视角下的“村超”长红密码.....4
现代农业.....9
这场“农业科技大集”红火 33 年.....9
贫瘠盐碱地蝶变丰收“吨粮田”.....13
喀斯特山区解锁“智慧农网+零碳乡村”新模式.....14
人才振兴.....15
种草的人：鲍奎和他的七万亩“绿色账本”.....15
会师热土上的新农人.....18
王保国：扎根黑土兴乡村 用心为民办实事.....19
产业振兴.....21
谁是茉小莉？看到一朵花，想起一座城.....21
内蒙古兴安盟：百万亩寒地“好味稻”即将上新.....23
一瓶油的“吃干榨净”.....24
他山之石.....26
广西合山探索片区化推进乡村振兴新路径.....26
江西靖安：“粮田”变“良田” 丰收有底气.....28

热点聚焦

金秋时节，农村都在忙什么？

秋风掠过田畴，大地铺展开层层叠叠的金黄。秋天的乡村，正是“三秋”大忙时：一边抢收，一边整地播种，一边张罗着粮食归仓。秋收收什么？秋种种什么？收的粮食去哪儿了？记者采访了相关专家，并在一线做了探访。

秋收：天南地北，收的不一样

中国科学院院士钱前说，我国幅员辽阔，南北气候、积温条件差别很大，夏种秋收的作物各不相同。

在东北黑土地上，玉米、水稻、大豆是主角。黑土地无霜期短，秋收必须抢抓霜冻到来前的窗口期。在黄淮海平原，玉米、花生、大豆等旱粮作物已经基本收获归仓。在长江流域，农民不久前刚刚收获中籼稻；华南地区由于气温偏高，晚稻还在灌浆成熟，收获进度相对靠后，同时红薯、甘蔗、柑橘等特色作物也在陆续迎来采收期。

农业农村部农情调度显示，今年秋收以来，全国秋粮主产区秋收进展较为顺利，进度略快于常年。

如今的秋收，早已不是弯腰割禾、肩挑手扛的老模样。记者走在田间看到，收割机下地一趟，收割、脱粒一气呵成。

除了收粮，秋收链条还延伸出不少“配套活儿”：搂草机、打捆机忙着回收秸秆；粮食收上来后，烘干塔接力登场，遇到阴雨天不用望天晒粮，直接机械化烘干，守住粮食品质，减少霉变损耗，让丰收的粮食稳稳落地。

秋种：抢墒播种、不误农时

秋收是今年粮食生产的收官战，秋种是来年夏粮丰收的开局仗。

全国秋种布局同样地域分明。钱前表示，黄淮海、华北主产区，重点播冬小麦，这里是我国夏粮的根基；西北部分区域冬小麦播种进度靠前；长江流域、西南多地，秋种主角换成油菜、蚕豆、豌豆等越冬油料和杂粮；南方不少地方还会同步播种蔬菜、绿肥作物，用地和养地兼顾。

安徽省太和县种粮大户徐旭东说，秋种的核心环节环环相扣：先灭茬清田、翻耕整地，调好土壤墒情；再选良种、拌种包衣，降低病虫风险；随后精量播种，播后适度镇压保墒，保证种子扎根

出苗、培育壮苗，让冬前苗情达标，安稳越冬。

收上来的粮食，都去哪儿了？

在安徽，记者看到，收割机打下的稻谷，被小农户散开在农家小院晾干，留出部分作为口粮，剩下的或暂存，等到合适价格出售，或直接卖给粮食经纪人。而种粮大户们种植的稻谷则被直接送入烘干机，烘干后储存，待价而售。

如今，市场化收购粮食已经成为主流，粮食流向粮企、加工厂，变成我们餐桌上的米面粮油。

而为稳住农民收益，守住“种粮卖得出”底线，稻谷、小麦主产区会按预案启动最低收购价托市收购。当市场粮价持续低于最低收购价，符合条件的库点挂牌敞开收购，明码标价、规范检验、及时结算，给粮价托底。

国家粮食和物资储备局官网显示，10 月以来，湖北、湖南、河南、安徽、江苏、江西六省已先后启动 2026 年中晚稻最低收购价执行预案。记者了解到，这些托市收购的粮食，进入国家储备体系，服务全国粮食保供稳价。

一收、一种、一储，环环相扣，在广袤乡野间铺就完整的丰收循环。金秋田畴里的忙碌，既是农家烟火寻常事，更是守护粮食安全、夯实大国粮仓根基的生动实践。**（新华社记者水金辰）**

人文经济学视角下的“村超”长红密码

发源于贵州省黔东南苗族侗族自治州榕江县的草根足球联赛“村超”，自 2023 年 5 月至 7 月火爆出圈以来，至今已逾三年，依然长红不衰。

“村超”何以长红？

追根溯源，因诞生在有“文化千岛”美誉的榕江，融合了民族文化、淳朴民风和新媒体传播的“村超”，才能如此轰动出圈。与此同时，因孕育了赛事驱动文体旅商融合发展的“村超”，偏居深山的小城榕江，才年年迎来“泼天流量”。

数据显示，2023 年 5 月至 2026 年 9 月，在“村超”带动下，榕江县累计接待游客 3499.57 万人次，实现旅游总花费 397.17 亿元。游客的涌入持续推动了榕江吃、住、行、游、购、娱的发展。

这是一个新经济模式与当地人文传统双向赋能的典型案例。一年又一年，“村超”在榕江这片土地上茁壮成长、结出硕果，榕江这座小城，则不断以人文传统滋养“村超”，锻造出新时代人文

经济学的“榕江样本”。

民为本体：以人民为中心，让群众“唱主角”

村民踢完学生踢、学生踢完老师踢……一年四季，榕江总会上演活力四射的“村超”比赛，“村超”球场不定期闪动着由当地学生、教师、工人、农民等群体组建的球队身影。

作为一项草根赛事，“村超”的参赛球队以榕江的村寨为单位组建。参赛村队从 2023 年的 20 支，一路攀升至 2026 年的 137 支，更延伸出“班超”“师超”等特色赛事，赢得更广泛的群众参与。

“‘村超’能够火爆出圈并保持长红，得益于该项赛事与榕江人民的‘双向奔赴’。”黔东南州副州长、榕江县委书记徐勃表示，发展“村超”是为了满足榕江人民日益增长的美好生活需要，各村队踊跃参与“村超”则是榕江人民追求美好生活的生动体现。

榕江曾是国家扶贫开发工作重点县，现为国家乡村振兴重点帮扶县。2023 年之前，全县经济发展主要依靠传统农林牧渔和招商引资，如何在巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接上取得更大突破，需要认真谋划。

为了创新发展，榕江必须“闯新路”。2023 年 5 月，榕江把当地人热爱的足球运动与当地民族文化、特色美食等深度结合，通过新媒体传播，最终实现火爆出圈。仅从 2023 年 5 月 13 日开赛到 7 月 29 日赛季结束，“村超”用 98 场足球比赛，创造了全网浏览量超 350 亿次的奇迹，助力全县吸引国内外游客超 300 万人次、实现旅游总花费超 30 亿元。

参赛球员、啦啦队员、表演人员绝大部分是榕江居民；赛事的队伍组建、赛程安排、节目表演等，都由群众自发组织、自行决定与实施；奖品是当地人饲养的小黄牛、小香羊、小香猪等特色农畜产品……

之后的每届“村超”，榕江都坚持让“群众唱主角”。截至 2026 年 10 月 8 日，当地群众组建 2099 支次特色啦啦队、27.64 万余人次参加巡游展示，彰显了人民群众的似火热情。

古州镇月寨村的“月寨嬢嬢团”是一个由 20 余名妇女组成的群体。“村超”诞生以来，她们每次带着美食去“村超”球场给月寨村队加油助威，并十余次精心编排节目参与“村超”表演，为“村超”添彩助威。

“‘村超’带给我们深深的参与感，也让大家从中体验到沉甸甸的获得感！”50 岁的“月寨嬢嬢团”成员张爱珍说，2025 年嬢嬢们开始直播带货，推销当地百香果、脐橙等产品，在“村超”

品牌带动下，截至目前实现销售额 230 余万元，助力嬢嬢们在“家门口”创收。

“坚持‘以人民为中心’，坚持‘发展为了人民、发展依靠人民’，坚持‘人民主体、人民主创’，始终是‘村超’保持红火的制胜法宝，更是人文经济学‘榕江样本’的核心要义。”徐勃说。

文为内核：以文化为源泉，让发展浸润人心

球衣闪耀、足球飞动；裙摆摇曳、歌舞溢彩……说到“村超”，绝大部分游客脑海中浮现的是足球比赛与歌舞表演相得益彰的画面。

当作为“世界第一运动”的现代足球与“民族的也是世界的”民族文化同场碰撞，展现的恰是“村超”能够火爆出圈与“长红”多年的鲜明底色。

苗山侗水的人文传统造就了“村超”的非凡魅力。

榕江，因县城古榕树繁多，且为都柳江、寨蒿河、平永河三江汇聚之地而得名。这个辖 20 个乡镇（街道）、250 个行政村（社区）的县城有人口近 40 万，其中苗、侗、水、瑶等 16 个少数民族人口占比超八成。

世代居住在榕江的各民族群众，创造了丰富多彩的民族文化、农耕文化和生态文化，把榕江打造成“文化千岛”。当人们行走在榕江的村村寨寨，就像穿行于一座座文化岛屿，可以真切感受到这些村寨以歌舞、节庆等形式呈现的浓郁人文色彩。

民族文化是榕江的不竭宝藏。榕江有国家级非物质文化遗产 11 项、省级非物质文化遗产 30 余项，州、县级非物质文化遗产不胜枚举。当摆王木鼓舞、苗族鼓藏节、侗族琵琶歌、侗族萨玛节等一大批非遗节目在“村超”上演，国内外球员和游客被一次次震撼。

多次到过“村超”的陕西客商吕力曾动容地表示，民族文化为“村超”打上了最为鲜明的烙印，是“村超”区别于其他足球赛事的最大特色，“无论喜不喜欢足球，游客都能从‘村超’找到民族文化的共同热爱。”

“来榕江看‘村超’的游客，更多是为了看文化节目表演、体验赛事氛围。”生于榕江并长期研究榕江文化的 93 岁老人杨朝富说，“‘村超’能够出圈成为一种新的经济现象并保持‘长红’，正是因为贯穿其中的多元、古朴、浓郁的民族文化发挥了‘润物细无声’的作用。”

贵州“村超”组委会成员、榕江县文化馆馆长李莎介绍，“村超”诞生以来，榕江组织 16.25 万余人次群众参加表演非遗节目 1474 个，“民族文化绘就了‘村超’丰富多元的色调，塑造了‘村超’古朴、璀璨、神秘的特质，持续吸引天南海北的游客跨山越水而来”。

西瓜、脐橙、百香果；腌鱼、酸汤、糯米饭……走进“村超”比赛现场，游客总能碰到热闹的“美食投喂”：身着不同民族服饰的各村啦啦队，将当地生产的果蔬、小吃等从家中带到球场，笑意盈盈地免费送给国内外的球员和游客。

就像热闹的歌舞表演，榕江的美食文化，透着当地人热情开放、包容共享的底色。这些鲜活的人文气息，是榕江独有的魅力，也助力“村超”实现人文带动经济、二者相辅相成的良好格局。

产为支撑：以经济为杠杆，让文化焕新彩

苗山侗水的人文传统造就了“村超”持久的生命力，持续红火的“村超”则不断为榕江的人文传统注入强劲活力，助力其不断实现创造性转化和创新性发展。

每当比赛日，游客走进“村超”球场，琳琅满目的“村超”联名产品特别吸睛：“村超”银饰、“村超”刺绣、“村超”美食、“村超”手工艺品……“村超”这台“超级发动机”，将榕江的人文传统转化为创意产品，收获了广大消费者对当地文化的热爱。

距离“村超”球场不远的米蓝国际酒店，其设计和装饰融入了当地蜡染、刺绣等。这家于 2025 年初正式投入运营的高端酒店，正是看到“村超”与当地人文结合的广阔发展前景。

“这里原本是一栋烂尾楼，我们投资超 7000 万元把它盘活了。”米蓝国际酒店合伙人刘智介绍，“之所以敢把这栋楼租下来，是因为我们相信‘村超’的发展潜力，不仅能带动酒店、民宿、餐饮等业态发展，还能助推榕江的民族文化实现创造性转化和创新性发展。”

近年来，“村超”不断向榕江释放红利。数据显示，2026 年 1-6 月，全县金融机构人民币存款余额 156.24 亿元，比上年同期增长 9.08%，增速全州排名第二；贷款余额 379.18 亿元，比上年同期增长 8.22%，增速全州排名第一；今年上半年全县商品房销售面积 15.84 万平方米，比上年同期增长 12.30%，绝对值和增速排名均位列全州第二。

除了带动“看得见、摸得着”的文化产品创造性转化，“村超”也在助推榕江民俗创新性发展。

例如，榕江推出“看‘村超’、游村寨、吃牛瘪、听大歌、住民宿”快旅漫游路线，引导游客看一场球赛、吃一次特色美食、住一天民族村寨、听一场侗族大歌；带动各地开展泥鳅节、西瓜节、香羊节等活动，打造网红打卡点等。

“歌声起哎山花开，欢迎你到侗寨来。盛装的姑娘为你舞，古朴的寨门为你开……”每当游客步入被列入中国第一批传统村落名录的大利村，侗族歌队就会捧出拦门酒、唱起侗歌、跳起民族歌舞，用代代相传的侗族礼俗，传递侗乡独有的热忱。

“‘村超’不仅带动大批游客到大利村吃、住、游，助力全村民宿从 2022 年的 18 家增至近 60 家，还带动村里的歌舞习俗获得更广泛的关注。”大利村党支部书记杨波说，大利村老、中、青 3 支歌队 80 余位村民为游客文化展演，先后接待包括来自法国、巴西等国的国际友人在内的游客超 50 万人次。

通过把流量引入摆贝村、乐乡村、晚寨村等大批村寨，“村超”有力地促进了榕江城乡一体化协同发展，全县村集体经济收入从 2022 年的 5890 万元增长到 2025 年的 1.58 亿元；2026 年上半年全县村集体经济收入 8361.05 万元，同比增长 69.09%。

开放为翼：以“村超”为桥梁，让交流更紧密

“足球是一种世界语言”“民族的也是世界的”……三年多来，“村超”以其现代足球和民族文化的独特魅力，搭建了一座促进贵州乃至中国民间对外开放的新桥梁。

2026 年 10 月 1 日晚，贵州“村超”2026 第三届国际足球赛杯赛在“村超”球场举行了盛大的开幕式，赛事吸引了来自英国、巴西、柬埔寨、卢旺达、尼日利亚等 30 多个国家和地区的 371 名球员、16 支球队参赛，其中外籍球员 199 名。

自 2023 年火爆出圈以来，“村超”秉持着“吸引全世界人民一起玩”的目标，制定了 2026 年举办“村超”小世界杯、2028 年举办“村超”世界杯的计划。本届国际足球赛，即 2026 年“村超”小世界杯。

从本土赛到省级赛，从全国赛到国际赛，“村超”不断拓展联动全国、联动世界的发展路径。当晚的比赛解说员、有着“‘村超’行长解说员”之称的杨兵激动地说：“2026 年‘村超’小世界杯盛大开幕，榕江真正把一个县城的‘村超’，变成了世界的‘村超’！”

前来参赛的巴西银河联队队员十分享受“村超”的足球文化氛围。赛场上，他们用优美的“桑巴足球”赢得阵阵掌声；赛场边，他们热情地与游客合影，并为其他球队的精彩表现大声欢呼……

“这届比赛来了很多国家的球员，很有世界杯的氛围，我也因此结识了不少朋友。”中文名叫康伟的巴西银河联队队员内克说，“这就是足球的魅力，它将世界各地的人们汇集到了一起，了解彼此，分享欢乐，凝聚共识。”

数据显示，截至今年 10 月 8 日，“村超”先后吸引卡卡、巴乔、卡洛斯等世界知名球星到访，累计吸引法国、阿根廷、巴西、美国、西班牙、意大利等 117 个国家和地区的 50 余支球队共 2150 名球员前来交流。

“足球交流的背后是人文交流。”今年 6 月，前来“村超”参加友谊赛的加蓬驻华大使馆参赞劳伦斯表示，“相比火力十足的世界杯，激情和温暖更显‘村超’底色。榕江人对足球、对本民族文化充满热爱、充满温情，并通过球场传递了友善与文明。”

劳伦斯是作为非洲驻华外交官“梦之队”的成员来到榕江的。他们一行 20 人先后在“村超”球场踢球、观赛，并走进村寨学民歌、制蜡染。

莱索托驻华大使林梅说，此次“梦之队”能够与中国朋友相聚“村超”，在奔跑中将不同地域、肤色、语言和文化化作互相扶持的默契，这正是足球、文化对人心的凝聚。

2025 年 11 月赴榕江考察“村超”的泰国籍学者乌东·唐捷塔帕蓬说，人文经济学是促进中外文明交流互鉴、构建人类命运共同体的重要路径。“村超”搭建了中外文明交流互鉴的桥梁，有助于增进民心相通，是构建人类命运共同体的生动实践。

“希望未来榕江能开展更多的‘村超’对外交流活动。”林梅说，“这类交流能让我们更深入地了解彼此的文化，增进相互间的友谊。”**（新华社记者杨三军、罗羽）**

现代农业

这场“农业科技大集”红火 33 年

金秋时节，硕果飘香。第 33 届中国杨凌农业高新科技成果博览会（简称“杨凌农高会”）于 10 月 25 日在中国“农科城”陕西杨凌如约启幕。在西北农林科技大学展区，63 岁小麦育种专家吉万全培育的全国农业主导品种“西农 511”和团队最新发布的十倍体长穗偃麦草基因组破解成果，成为展会现场一道亮丽的风景线。

作为当时陕西省农业科学院的工作人员，吉万全曾参加 1994 年首届杨凌农高会。30 多年过去，他的育种之路始终与杨凌农高会同频向前，也见证了我国农业现代化的生动进程。

这场被群众亲切称为“农业科技大集”的展会连续举办 33 届，热度不减、活力常新，从区域性农技交流会成长为国家 5A 级农业综合展会、农业对外开放的标杆平台。其持久生命力从何而来？回望 30 余年发展历程，答案清晰可见：始终紧扣国家农业发展核心命题，持续打破传统办展模式，切实打通科研成果落地田间的“最后一公里”。

始终锚定农业现代化的国家坐标

读懂杨凌农高会长盛不衰的密码，首先要读懂它与生俱来的“国家基因”。吉万全跨越 30 余年的育种参展经历，正是鲜活注脚。

1994 年，首届杨凌农高会诞生于我国农业向科技转型的关键节点。彼时粮食增产急需良种支撑，但大量科研成果困在实验室，难以直达田间。当年的青年科研人员吉万全抱着参与培育的“陕麦 8007”小麦品种，挤上了前往会场的班车。

“第一届展会条件简陋，就是简易展棚，我挨个给农技员、种粮户讲品种特性，一天下来嗓子都哑了。”吉万全回忆道。让他意外的是，这场“科技集市”成了良种走向黄淮海主产区的起点。短短几天，他对接了十多个地市的农技推广站，“陕麦 8007”随后在陕豫等地大面积推广，凭借抗病稳产的特性，帮助众多农户稳住了收成。

33 年间，中国农业的时代命题持续演进。从解决温饱的“高产”，到提质增效的“优质”，再到如今保障粮食安全、实现种业自立自强的“自主可控”，吉万全的育种方向始终紧随国家需求调整，农高会也始终是他发布新品种、对接大市场的主要平台。

本届展会上，他领衔培育的“西农 511”依然是西北农林科技大学展台上的“明星”，凭借优质强筋、多抗广适的特性，在黄淮海冬麦区南片、陕西关中及苏皖淮北等区域年推广面积超 700 万亩，成为保障粮食产能的“主力品种”。西北农林科技大学科技推广处处长冯永忠介绍，“十四五”期间，西北农林科技大学通过国审的小麦新品种达到 39 个，“今年学校通过国审的小麦品种达到了 10 个，其中有一半已经实现转化，一代代小麦育种专家践行了学校服务国家粮食安全的使命。”

“育种要跟着国家需要走，农高会的舞台永远对准农业发展最前沿。”吉万全的话，道出了农高会坚守的根本逻辑。从种业振兴到粮食安全，从脱贫攻坚到乡村振兴，从旱区农业攻关到农业新质生产力培育，国家农业发展的重心在哪里，农高会的焦点就延伸到哪里。

不只是种业“芯片”底气十足，农高会的“磁吸效应”也持续释放，已成为集聚农业前沿科技、链接全球涉农资源的重要平台。精准作业的植保无人机翱翔天际，自主巡检的农业机器人穿行垄间，支撑智慧决策的云平台连通田间……各类智慧农业装备集中亮相，将农业新质生产力转化为可看可感的实景实践。

从早期集中推广新品种新技术，到设立种业创新、智慧农业、上合农业合作等专题展区，再到围绕“吨半田”建设、耕地保护、绿色低碳等国家重点任务设置论坛与示范场景，农高会始终在国

家农业现代化大局中谋划自身发展。

杨凌会展集团有限公司董事长聂超介绍，依托本地科教资源，杨凌农高会搭建起旱区农业技术协同创新平台，支撑西北旱区粮食产能稳步提升。围绕上合组织农业基地建设，展会持续深化国际农业合作，推动中国农业技术走向中亚、惠及全球。

从“单一展会”蝶变“全链条生态”

敢于打破常规、持续迭代升级，是农高会永葆青春的活力之源。33 年间，农高会从未固守“展馆摆摊、集中办展”的传统模式，不断突破空间、时间与形态边界，完成了从“单一展会”到“全链条生态”的蝶变。陕西赛众生物科技有限公司董事长吕周锋，便是这场蝶变的亲历者与见证者，今年是他连续第 27 年参展。

1999 年，吕周锋首次带着土壤调理产品走进农高会展馆。“展位不到 9 平方米，缩在展馆角落，我逢人就递传单，扯着嗓子讲土壤保健的道理。”他坦言，那时农户逛展最看重实打实的增产效果，锄头、化肥这类看得见摸得着的农资，才是大家心里最实在的东西。

正是在这方朴素的展台上，“赛众 28”配方肥料凭借硬实力脱颖而出，连续两届斩获农高会“后稷金像奖”，还成功入选国家星火计划项目，让这家地处渭南市合阳县的本土小企业站到了全国农业科技领域的聚光灯下。

20 多年过去，赛众的多项专利产品借助农高会平台覆盖全国 20 多个省份，吕周锋的参展体验也已天翻地覆。“过去是‘展五天、歇一年’，更像一次性赶集。现在是全年常态化服务，线上线下联动，有路演发布、有专区展示，模式完全不一样了。”

据杨凌农业高新技术产业示范区相关负责人介绍，本届农高会构建室内展、田间展、云上展、海外展相结合的展览格局，深化线下线上融合、馆内馆外结合、国内国外联动的办展模式。其中田间展打造“区内常态示范、全省联动转化”的科技推广新格局，布局杨凌 23 个主展点位、省内 10 市多点联动，形成“集中展+常年展”“实体展+云上展”双线融合形态。依托云上农高会平台，全景展览、活动直播、成果发布、农技培训等服务全线上线，打破空间壁垒，让国内外观众足不出户即可共享展会成果。

从馆内到田间，从线下到云端，从国内到海外，农高会突破了传统展会定义。田间展示点常年开放，把科技成果种在生产一线；数字平台 24 小时在线，让技术对接跨越山海；海外巡展接连落地，推动中国农业技术走向世界。它不再是五天的短暂集会，而是贯穿全年、覆盖全产业链、联通国内外的农业服务生态，正是这份拒绝“老套路”的持续创新，让走过 33 年的农高会始终焕发年

轻活力。

让科技落地有温度

展会的生命力，终究要落到实实在在的价值上。杨凌农高会30多年热度不减，最核心的密码，是它一头连着科研院所的实验室，一头牵着千万农户的田间地头，既为科研成果找到转化出口，也为基层生产送去技术支撑，真正打通了科技落地的“最后一公里”。

秦岭腹地的柞水县金米村曾是深度贫困村，在农技专家的指导帮扶下，当地因地制宜发展科学化、规模化木耳种植，让“小木耳”成长为带动村民稳定增收的主导产业。

产业向深向优的脚步从未停歇。在距金米村不远的营盘镇药王堂村，西北农林科技大学李鸣雷教授团队常年驻扎产学研科技小院，成功绘制出秦岭木耳染色体级基因组图谱，从分子层面解锁了抗炎、降血糖的“基因密码”，为产业升级打开了全新空间。

李鸣雷介绍，这项成果为柞水木耳赋予了专属“基因身份证”，推动菌种选育从“经验筛选”转向“精准设计”，既为后续功能成分提取、保健产品开发提供了靶点基因，也可通过解析木质素代谢通路优化菌袋基质配方、升级栽培工艺，持续为柞水木耳产业提质增效赋能。

柞水县金米村党支部书记李正森说，依托杨凌农高会的展示推介与产销对接平台，柞水木耳的品牌影响力持续扩大，不仅畅销国内市场，还远销中东地区，实现了特色农产品的国际化突破。随着科技小院与教研实习基地相继落地，一批扎根乡土的本土技术人才加速成长，为当地留下了一支“带不走”的技术队伍。

科研与田间的双向奔赴，比比皆是。河南沈丘64岁的种粮户侯双奎，连续10年赴农高会选种，靠着“西农979”小麦实现稳产增收，今年还打算把“陕单609”“良玉99”玉米良种带回村分享给乡邻；甘肃张掖的种植户赵顺坤，引进杨凌智能水肥机后节水近一半，苹果每斤能多卖五毛钱，今年计划再添置3台植保机器人；今年杨凌农高会专家咨询现场，针对樱桃种植户提出的连阴雨裂果、保产难题，西北农林科技大学教授蔡宇良建议加装透光通风的防雨棚，可保住约八成产量……

从关中小镇的露天集市到享誉全国的农业盛会，这场年年相约、岁岁精进的农业盛会，是观察中国农业迭代升级的重要窗口，是支撑亿万农户增收致富的坚实依托，也是推动农业对外开放持续进阶的合作平台。截至目前，展会已累计吸引全球80多个国家和地区的3万余家涉农企业、科教机构参展，参展项目及产品超过20万项。

站在新的发展起点，这场长盛不衰的农业科技大集，将续写守正创新的崭新篇章，助力中国农业迈向更加壮阔的现代化未来。**（新华社记者王泽昊、姚友明）**

贫瘠盐碱地蝶变丰收“吨粮田”

金秋时节，在渤海湾畔的山东潍坊昌邑市柳疃镇青阜农业综合体，3 万多亩玉米迎来成熟收获期。大田里，收割机往来穿梭，一辆辆满载着玉米的运粮车驶向不远处的烘干仓储中心。

“以前晒粮靠天，赶上连阴雨只能眼看着发霉。现在从地里收回来到进仓，全程不落地。”青阜农业综合体副理事长孙广洲说，综合体 400 多台套农机装备把耕、种、管、收全包了，脱粒、烘干、精选后分类入库，一气呵成。

说话间，孙广洲随手掰下一穗玉米，将金黄的颗粒排列在掌心。“这玉米粒很饱满，今年夏收综合体亩均小麦产量达到 650 公斤，秋收玉米产量也差不了。”

很难想象，孙广洲脚下的这片沃土，曾被盐碱困住农业发展的脚步。

昌邑北部有 20 万亩盐碱地，过去重度盐碱区含盐量超过 10‰，产出效益低。“出村往外瞧，一片白面瓢。神仙来种地，难拿二成苗。”在这片地上摸爬多年的孙广洲，对当地这句农谚深有感触。

推进盐碱地综合利用，是拓展农业生产空间、保障粮食安全的重要抓手。

“以前种地靠运气，现在种地有底气。”孙广洲说。近年来，当地通过良种良法良技协同发力，让昔日贫瘠的盐碱地加速变为沃野良田。

昌邑市农业农村局局长陆玲玲说，昌邑市积极探索盐碱地综合治理新路径，配套“前三年种植苜蓿、四至五年种植棉花、之后种植小麦玉米等粮食作物”的轮作模式，重盐碱地块土壤含盐量从 10‰以上降至 1‰以下，土壤有机质含量提升约 1 个百分点。

种子是农业的“芯片”，地改良了，种也必须跟上。依托改良后的土地，青阜农业综合体划定 2000 亩良种试验田，常态化开展耐盐碱小麦品种筛选、对比与培育试验；联合中国农科院、山东农业大学等高校院所，成功选育 65 个耐盐碱新品种，并优选出多个抗逆性强、稳产性好、品质优良的适配品种，为盐碱地丰产增收提供坚实的种源支撑。

智慧种植让土地发挥更大效益。“传统种地靠巡田、凭经验，如今依托智慧农业数字化平台，可以按需配比水肥、提前防控病虫，田间管理精准高效，实现节水 50%以上、节肥 30%以上，大大降低了种植成本。”青阜农业综合体生产经理刘朋来说。

2025 年，青阜农业综合体小麦、玉米亩均产量分别达到 600 公斤、650 公斤，已成为山东省规模最大的单体粮油生产综合体，实现了从盐碱荒滩到“吨粮田”的蝶变。目前，昌邑市累计改良盐

碱地 15.8 万亩。

山东省农业农村厅二级巡视员毕海昕说，近年来，山东集成推广灌排降盐、培肥控盐、数字测盐、适种抗盐“四位一体”技术，重点完善灌排农田基础设施，并搭建科研创新平台载体，聚力攻关耐盐碱品种选育，加速优良耐盐品种大面积落地推广。

截至 2025 年底，山东累计改造提升盐碱耕地 159 万多亩。这些昔日荒芜的盐碱地，逐步变为土质疏松、肥力充足、适种性强的优质良田，成为丰产增收的“新粮仓”。**（新华社记者王志）**

喀斯特山区解锁“智慧农网+零碳乡村”新模式

近日，南方电网贵州兴义供电局出具杨家坪社区零碳示范项目验收报告，该项目在黔西南州晴隆县鸡场镇全面建成落地。该项目成功破解喀斯特山区农网薄弱、新能源消纳不足等区域难题，实现全域 100%绿电供给与电力碳排放清零，为西南偏远山区探索出一条可复制的“智慧农网+零碳乡村”转型路径。

晴隆县鸡场镇地处云贵高原过渡地带，是典型的喀斯特山区。当地虽长期面临电网架构单一、清洁能源利用率低等难题，但光、风、水资源丰富，开发潜力巨大。为此，兴义供电局立足资源禀赋，以“智能农网改造，绿色低碳示范”为抓手，系统推进农村能源绿色转型。

该项目的核心在于，构建“源网荷储充+智慧碳管理”一体化运行体系。在能源供给端，整合苏家屯风光互补电站、大桥河一级水电站及分布式光伏、微型风电，形成每年超 1.62 亿千瓦时的绿色电力供应能力，实现全天候绿电供给。在电网升级端，推进中低压配网智能化改造，创新应用三端低压直流柔性互联装置与移动式储能设备，有效解决光伏波动与负荷峰谷差难题。在终端用能端，推广电炊、电采暖等电能替代技术，将终端电能消费占比提升至 58%，并搭建智慧碳监测平台，实现电力碳排放精准核算与全程追溯。

技术自立自强成为项目落地的关键支撑。针对山区农网痛点，项目落地三项省内首创技术成果：自研搭载国产“伏羲”芯片的数字光伏台区智能协控装置，实现分布式新能源“可观、可测、可控”；创新 4：1 深度调容变压器技术，填补国内山区农网深度调容应用空白，并推动 IEEE（电气电子工程师学会）国际标准形成；创新“以调代切”柔性负荷管控技术，通过精准调节充电桩、储能等负荷，大幅增强极端天气下电网安全韧性。

目前，该示范区已顺利通过权威认证，获得电力碳中和证书。相较于平原地区，该模式精准适

配山区地形复杂、网架薄弱的独特场景，以低成本、可落地的路径，实现了生态降碳与电力营商环境优化的双向提升。

下一步，南方电网贵州兴义供电局将持续加快零碳成果迭代，推进技术转化推广，不断优化山区新型电力系统运行模式，以绿色能源持续赋能乡村产业与生态振兴。**（新华社记者程静）**

人才振兴

种草的人：鲍奎和他的七万亩“绿色账本”

金秋十月，我们一行站在德令哈一片绿绿的地头。成片的燕麦草已经抽穗，柴达木盆地的风掠过，绿浪一层层推开。很难想象，眼前这七万多亩草地，几年前还是一片白花花的盐碱滩。

站在地边的鲍奎皮肤黝黑，说话声音不大——他习惯了让地里的庄稼替自己说话。他是青海奔盛草业的当家人，也是这片土地上第一个“吃螃蟹”的人：把没人要的盐碱滩，种成了比粮食还金贵的优质牧草基地。

在青海采访“高原追梦人”的日子里，我们见过冷湖戈壁仰望星空的人，见过德令哈光热电站追逐太阳的人，也见过祁连雪山守护千年古柏的人。而鲍奎守着的，是一片茂密的草场。他说：“种草，就是在建粮仓；种草，就是种肉蛋奶。”

“不想种地”的人种了最多的地

鲍奎是湟中多巴人，家在农村。小时候母亲在地里劳作的身影，给他留下的全部印象就是辛苦。家里两三亩地，太阳一晒他就干不动，可看着父母受累，心里又过不去。这个年少时“不想种地”的本能念头，后来变成了他为之努力一生的方向：地不能光靠人来种，得让人从地里解放出来。

上初中时，他自学无线电，能修电视机、录音机；毕业后当电工，一个月工资一百五十元，“一天挣的钱连自己的饭钱都贴不回来”。他索性开了一间摩托车修理店，一天就能挣一百五。那几年，他攒下了第一桶金，也攒下了对机械的痴迷。

1992 年，他用一辆摩托车换来一台二手日本四轮拖拉机。机器大约三千元，拉回来时打不着火。鲍奎上手把自热装置修好了，一打就着、在地里轰隆作响。他转头对父亲说：“这东西比你儿子能干多了。”

此后，他养成了去国外看农业机械的爱好。他看到的那些农机，驾驶室明亮干净，带冷暖空调，

还能放音乐，关键是一台能顶一千个人干活。他动了心思：要把这些先进的东西都引进来、用起来。

2010 年底，国家开始扶持种植大户和合作社，鲍奎在湟中牵头成立马铃薯种植专业合作社，包下一千二百亩地；两年后又成立农机服务专业合作社，一口气投了两三百万买设备，服务范围铺到全省，一年服务两三万亩。

“种草是个投入周期长的事”

2019 年，鲍奎盯上了饲草。他的判断很简单：马铃薯受地块限制，只能半机械化；饲草不一样，机械化程度高，技术成熟，市场缺口还大。

做饲草，前提是有大块地。他开着车四处找地，最后在德令哈找到一片占补平衡整理出来的大块地，一头扎了进去。

我问他，你怎么想到要包一块盐碱地？他无奈地笑了笑：“我是进去以后才知道，那是盐碱地。”

第一年，他种下一万六千亩，出苗的不到三百亩，一年亏了六百万元。

那年春节回家，他把两片地的土各装了几袋，背回了湟中。他用这些盐碱土做了一堆盆栽，在棚里一盆一盆地试各种盐碱改良剂，看哪些药剂管用，哪些不管用，用什么办法能让种子出苗。

开春，他回到德令哈对症下药：先上灌溉设施，一层一层用水渗透、冲刷土壤，让盐分逐年沉淀到土壤的深层，表层 10-15 公分的土地就成为能种草的土壤；生长的牧草又能把土壤里的盐分进一步吸收、带出来，种几年牧草，这块土地就能被改造成为能种粮食的良田。

于是到第三年，九成以上的盐碱地都能出苗了。如今，他手里的地一共七万一千亩，拿得最早的三万亩改得最好，已经实现盈利；剩下四万一千亩处在亏损和盈利的临界点上。他说：“快了，马上就能盈利。”

在盐碱地上种草是个投入周期长的事，奔盛草业从 2019 年开种，到 2022 年才止住亏损。但企业负责人傅云洁记得，最愁的不是卖不掉，而是客户运草的车停在地头等，地里却没有那么多草可卖。前年天峻县一场雪灾，牧民连夜赶来拉草，送草的一路上，看到有牧民跪在路边磕头要草，“那一刻我们知道，这件事做对了，其实也做晚了。”

“种草就是建粮仓、种肉蛋奶”

如今在奔盛草业的地头，能看到一个传统农民想象不到的场景：进口精准播种机通过电脑程序设定，一亩地只用八两种子，一个机组一天播种一千亩；幅宽三十米的打药设备，设定五百亩，一

箱药正好用完;一台大型灌机二十四小时能覆盖两千亩地。地里还布设了十一套土壤动态监测设备，积累数据，朝着整个区域数字化、智能化可控的目标走，企业在机械设备上的投入，累计已经超过一个亿。

硬投入的背后，是鲍奎算得极清的一本账。

“国外发达国家的耕地里，七八成不是种粮食，而是种草，草最后又变回人吃的肉蛋奶。”他说，“种草就是在种肉蛋奶。”

这本账的背后，是居民饮食结构的巨大优化，是国家优质饲草五千万吨的缺口，是青海作为牧区的缺草现实——青海高寒牧区冬春饲草供需偏紧，需通过人工种草、省外调运和应急储备补足缺口。德令哈昼夜温差大、日晒时间长，这里产出的燕麦草经澳大利亚检测，蛋白含量等指标达到同类中的“钻石级”。2024 年全国燕麦草价格下行，每吨不足 1000 元，奔盛的草依然卖到 1500 元，还供不应求。

还有一笔更大的账，藏在地下。

盐碱地先种草，草根扎下去，盐分吐出来，土壤逐年改良，三到五年就能达到种粮标准。青海的盐碱地有四千多万亩，七成在柴达木。“要是能把四分之一利用起来，就远远多于全省八百多万亩耕地。”鲍奎说，这叫“藏粮于草”。

粮仓，就这样一寸一寸从盐碱滩里长了出来。

让科技企业改造更多盐碱地

虽然鲍奎坚信，在盐碱地上种牧草这件事是利国利民、前途光明的大好事，但眼下的困难也让他寝食难安。

头一个是水。企业每年可用的水是 609 万方，这是红线，每个取水口都有智能水表盯着。“如果要更大面积地改造盐碱地，水的制约还是挺明显的。”他希望能针对盐碱地改良给一笔专门的用水配额——“真给到水，产量还能往上走。”

第二个是钱。农业投资周期长，一年的贷款周期对不上一季的种植节奏，地里的草、设备都不能算作抵押物，都换不成钱。“目前办公室的四个人，有半年时间都在准备贷款材料，但每年还是有 3000 万的资金缺口。”

第三个是土地期限。蓄集乡有两万四千亩地，流转合同签了十三年，前六年一直在赔钱改良，眼看土壤刚好转，合同只剩七年。他说，谁的地、怎么改、改完谁来种，这些问题得有长期的答案。

但跳出自己的企业，鲍奎想得更远。他认为，国家可以投一部分钱，让有成熟技术的企业去改更多的盐碱地。“这样一来，粮食安全有保障，当地的产业能带起来，还能给子孙后代多留些好地。”

采访结束，夕阳西下，草浪在深秋的寒意中微微颤动，又跃跃欲试。鲍奎一遍遍地打量着自己的牧草，从左到右，从右到左，像将军巡视着自己的战场。

这位从摩托车修理铺走出来的新农民，用七万亩青绿，在柴达木的盐碱滩上写下了一个朴素的答案——种草的人，种的是草，长出来的是肉蛋奶，是国家粮食安全的底气，也是子孙后代的好地。**（新华社记者熊湘怡）**

会师热土上的新农人

金秋时节，陇中黄土高原的梯田层叠错落，在秋阳下铺展成黄绿相间的丰收图景。农时不等人，在秋收队伍中，就有红军后代李财库的身影。

今年 30 岁的李财库，家住甘肃省白银市会宁县会师镇范家湾村。国庆节前，李财库带着农机手，驾驶收割机向 3000 亩荞麦田发起“总攻”，将饱满的荞麦籽粒收归粮仓。这几天，他们又向着 1000 多亩土豆地发起“冲锋”，一颗颗金黄的土豆跃土而出。

90 年前，同样的秋收时节，以红一、红二、红四方面军在会宁和将台堡会师为标志，中国工农红军长征胜利结束，在中国革命史上写下浓墨重彩的一笔。

参与会宁会师的将士中，就有李财库的曾祖父李先俊。

会宁县文史资料记载，李先俊是四川营山县人，出生于一户贫苦农家。“听爷爷讲，曾祖父很小就参加了红军，跟着长征队伍从四川一路走到甘肃，在会宁参加了大会师。”李财库说。

当长征铁流汇聚会宁，这座隐匿在黄土沟壑间的西北小城沸腾了。街头红旗招展、人潮涌动，红军将士在县城文庙大成殿前，举行盛大的庆祝会师联欢大会。

李财库常常听家人提起，这一幕，深深印在曾祖父李先俊心底。后来曾祖父在战斗中负伤，与大部队走散，仍辗转回到会宁，并把根扎在这片会师热土。

岁月流转，沧海桑田。走出大学校园后的李财库，站在人生选择的十字路口。想起小时候在山坡上，爷爷一遍遍讲起曾祖父的长征往事；想起外出求学时，每逢假期回家，望着广袤的黄土和地里生长的小杂粮，心中油然而生的踏实感，李财库感到，这片热土正是自己心之所向，也是自己深

深眷恋的地方。

于是，他毅然返乡，接过父辈的接力棒，选择成为一名新农人，踏上科学种植之路。“先辈们走的是救亡图存的长征路，我们这一代人，要走乡村振兴、富民兴农的新长征路。”李财库坚定地说。

会宁气候土壤条件独特，适宜荞麦、谷子、糜子等小杂粮的生长，被誉为“中国小杂粮之乡”。返乡后，借着撂荒地整治、高标准农田建设等政策利好，李财库创办了农民专业合作社，购置各类农机，陆续流转 1 万多亩旱地梯田，规模化种植小杂粮等农作物。

从播种机精量播种、到无人机喷药，再到收割机田间收获，机械化作业贯穿种植全流程。“比起老一辈靠‘二牛抬杠’、人背驴驮的耕作方式，我们的劳动强度更小、生产效率更高。”李财库说，合作社还尝试引种了冬油菜、西葫芦等特色作物，实现了夏秋两季接续丰收。

目前，合作社固定员工 30 余人，大多是周边村民。乡亲们将土地流转给合作社，再就近入社务工。每逢农忙时节，合作社还会吸收数十名周边群众临时务工，带动大家共同增收。李财库一家七口也住进了水电暖齐全的二层楼房，生活蒸蒸日上。

从曾祖父的长征会师之路，到如今的幸福新生活，站在希望的田野上，李财库满怀憧憬：“我将传承长征精神、接续奋斗，用实实在在的丰收带动乡亲增收致富，为乡村振兴贡献力量。”**（新华社记者孙鹏程、郎兵兵、司小萌）**

王保国：扎根黑土兴乡村 用心为民办实事

“抓产业、解难题，用心为群众办实事。”这是黑龙江省鹤岗市绥滨县北岗乡北岗村村民们一直以来对王保国的印象。

2022 年 9 月，根据组织委派，王保国任北岗村驻村第一书记、驻村工作队队长。到村里之前，他在中国农业发展银行鹤岗市分行担任高级行政副经理。

彼时，北岗村有脱贫户 129 户、239 人，产业基础比较薄弱。上任之初，为摸清北岗村具体情况，王保国和村“两委”班子一起，用 1 个月时间遍访全村 163 户常住户。王保国发现，北岗村坐拥寒地黑土，可村民多是分散种养，规模小、销路窄，增收路子有限。他发挥农发行资源优势，联合村“两委”直面产业推进中的难题，发展庭院种植、家庭农场，慢慢打通致富堵点。

驻村期间，王保国牵头规范落实“三会一课”，组织党员、村“两委”干部学习乡村振兴政策，

围绕农产品销售、基础设施提升等现实难题共商对策，让党组织成为发展产业的主心骨。

当时，不少村民对发展庭院种植、家庭农场心存疑虑，村里一些党员干部也有畏难情绪。王保国就带着村干部上门入户做思想工作，一起算清产业发展账，打消群众的顾虑。王保国联合村“两委”，鼓励党员带头尝试，带动更多村民跟着干。

村里的家庭养殖业比较松散，难以享受到优惠政策。家庭农场推进过程中，养殖户甄云刚心存抵触，觉得注册手续繁琐，不愿尝试。王保国到乡政府核实扶持政策，梳理注册流程，多次上门沟通，细致讲解金融扶持举措，甄云刚最终成功注册并得到扶持。

为了打通庭院小菜园农副产品销售渠道，得知黑龙江省宝泉岭农垦宝泉酱业有限公司需要辣椒种植基地，王保国先后 10 余次电话沟通细节，并多次驱车登门洽谈，反复介绍北岗村土地条件、农户种植基础，终于争取到辣椒种植合作意向。同时，他还积极对接县城商超、餐饮店，把农村散养的家禽和种植的蔬菜转化为经济收入。

产业谋发展，民生见初心。北岗村过去只有主街有路灯，夜间出行隐患大。王保国多方奔走，协调资金，完善村里的路灯安装。“以前村里到晚上一片黑，现在亮堂堂，看着心里敞亮。”66 岁的村民张玉琴说。

考虑到村里老人看病远、就医难，王保国连续两年协调医院组织医疗队进村义诊。他还多方联系，募集衣物鞋帽等近 5000 件，免费发放给村民。

扒玉米，推牛粪，走访时遇到村民家有活儿，王保国都帮着干。“王保国在群众中认可度非常高，他做了很多实事，老百姓一提到他就竖大拇指。”绥滨县委组织部分管驻村工作负责人关明伟说。

驻村 4 年，王保国坚持用心为民办实事。春耕时节，他扎根村里近 1 个月，腰痛旧疾发作，仍坚守岗位；大风刮坏育苗棚薄膜，他爬上梯子去修，手背被铁丝划伤也毫不在意。

2022 年以来，王保国先后荣获“全国五一劳动奖章”、黑龙江省劳动模范等荣誉称号。“‘莫道桑榆晚，为霞尚满天’。年龄大了不怕，一样能实实在在给老百姓做点事。”王保国说。**（新华社记者梁书斌）**

产业振兴

谁是茉小莉？看到一朵花，想起一座城

福州入秋，暑气渐收，凉风渐起，闽江沿岸的茉莉花田依然生机盎然。而在地球另一端的巴黎，一杯来自福建福州的茉莉花茶现身米其林餐厅，向世界传递着东方韵味。

作为福州市花，茉莉在福州落地生根 2000 多年。如今，从三坊七巷、上下杭的古厝老铺，到五里亭茶叶批发市场，再到社区街巷里的本土茶庄，大小茶行星罗棋布，传统纸包茶、品级各异的礼品茶整齐陈列，处处可见茉莉花茶的身影。截至 2025 年底，福州茉莉花茶全产业链产值约 118 亿元。从市井茶摊到国际餐桌，一朵小花绽放出百亿大产业，孕育出独特的“茉莉美学”消费热。

跨越两千年的芬芳

茉莉花茶的诞生与演化，几乎贯穿福州 2200 余年的建城史。据《福州茶志》记载，西汉时期，茉莉经由海上丝绸之路传入福州，此后广泛栽种、扎根闽都大地。

而茉莉与茶的相遇，始于北宋。闽人创造出“窨制”工艺，恪守时序、精工细作，遵循“三月采茶、七月寻花、九月成茶”的自然节律，以一斤茶配三斤花的黄金配比，让茶与花在层层堆叠中彼此吐纳、相互浸润，成就了茉莉花茶“窨得茉莉无上味，列作人间第一香”的美誉。

福州开埠后，茉莉花茶漂洋过海，成为许多侨民的心头好。作家冰心在《还乡杂记》中写道：“我所到过的亚、非、欧、美各国都见到辛苦创业的福建侨民……喝着茉莉花茶，使我觉得作为一个福建人是四海都有家的。”

千年流转，这份花香仍在延续，早已浸透城市的市井肌理。福州茉莉花茶产业正从传统的“作坊式”向“集群化”加速迈进。在福州市长乐区莲花村，闽榕茶业有限公司董事长王德星说：“我们创新推行‘企业+基地+农户’利益联结模式，组建茶业产业化联合体，在科技特派员团队的技术指导下，每亩可多收约 130 斤，一年多增收几千元。”

截至 2025 年，福州市茉莉花茶产业直接带动花农 2.6 万户、茶农 4.2 万户，户均年增收分别达 1.2 万元和 3 万元。今年 5 月，福州茉莉花茶产业集群以单一城市身份成功入选 2026 年国家级优势特色产业集群，成为全国 40 个入选项目中唯一的茶叶类集群。

茉莉新消费拔节生长

在传统茶业之外，“茉莉新消费”正加速成形。上下杭曾是闽商发祥地，百年前，这里茶栈林

立、花香满街，一担担茉莉花茶从码头启程，乘风顺流，行销海内外。今天走进上下杭，码头帆影不再，茉莉芬芳却依旧绵长。

在位于三捷河畔的福州茶馆·茉里杭间门店里，游客沏上一壶茉莉花茶闲聊，玻璃柜台内，茉莉巴斯克、茉莉白茶梨冻等新式甜品冰点琳琅满目。“上下杭是一个历史记忆与时尚业态共生的街区，我们以福州市花茉莉为文化原点，在传统盖碗茶之外，探索茉莉新式茶饮、冷萃茶饮，连接起城市文化与年轻消费群体。”店长曾翔说，2022 年至今，“福州茶馆”品牌已在福州开设了 7 家门店。

漫步上下杭街区，随处可见“茉莉+”的跨界尝试，从茶饮甜品到香氛文创，一朵小花串起一条业态丰富的“茉莉消费链”。数据显示，随着新式茶饮赛道爆发，福州茶企供应的茉莉花茶基底已占全国头部新茶饮品牌产品的 30%以上，年消耗量达 4 万吨，冷泡茶、奶茶、速溶茶等新茶饮正瞄准年轻消费群体。而在茶饮之外，融入茉莉元素的护手霜、香皂、精油等产品，持续解锁新消费场景。

深耕本土的同时，福州茉莉也扬帆出海、香飘全球。中国食品土畜进出口商会数据显示，2025 年福建茉莉花茶出口 2344 吨，出口额 1774 万美元，同比增长 7.3%和 11.7%。

中茶福建公司从事福州茉莉花茶出口 70 多年。公司关务负责人郭淑芬告诉记者，茉莉花茶占公司经营业务的三分之一，出口数量及金额长期稳居全国首位，远销全球 60 多个国家和地区。在法国巴黎，福建茶企春伦的茉莉花茶登上米其林三星餐厅的菜单，一杯售价 28 欧元，深受当地消费者喜爱。

卖花，更卖生活方式

“茉莉花茶窨制需要‘天时地利人和’，共包含 7 道工序，三伏天茉莉花香气散发最足，是最适合制作的时间……”走进古色古香的福州茉莉花美学馆，一场非遗表演正在进行。制茶匠人一边讲解，一边将茉莉花和茶叶混合搅动、静置、筛滤，最后形成了“只闻花香不见花”的茉莉花茶，引得游客称赞连连。

“许多外地和外国游客对福建茶文化感兴趣，在这里他们可以亲手体验福州茉莉花茶的窨制工艺，感受闽人匠心。”福州茉莉花茶窨制工艺市级代表性传承人严锦华说，非遗体验让游客既留下舌尖上的记忆，也能透过这一窗口，看见城市的市井烟火。

茉莉花不再仅仅是农产品，更成为连接城市文化与年轻消费群体的 IP。今年 3 月，福州市公共消费品牌“福州有礼”推出了 IP 形象“茉小莉”，灵动可爱的花朵造型迅速俘获年轻受众。

“希望通过拟人化的形象，让大家‘看到一朵花，想起一座城’。”“福州有礼”公共消费品牌工作人员鲍经山说，“茉小莉”已推出 40 多款产品，品牌销售额占门店营业额 20%以上。推陈出新的周边产品，使茉莉花从“舌尖上的名片”成为带得走的城市记忆。

2026 年，福州市政府出台《关于支持福州茉莉花茶产业发展六条措施》，明确对加工提升、科技创新、茶文旅融合等方面提供资金支持和政策鼓励。“当前茉莉花产业正涌现出文化体验、电商直播、茶文旅融合等新业态，吸引越来越多年轻人返乡创业。”王德星说，闽榕茶业围绕茉莉花积极探索三产融合的多元业态，成立茉莉花产业数字智慧园区，打造集农业生产、乡村体验、田园宜居于一体的“茉莉花+N”特色产业集群。**（新华社记者吴剑锋、周义）**

内蒙古兴安盟：百万亩寒地“好味稻”即将上新

连日来，大兴安岭南麓的稻田里机声不断。在内蒙古兴安盟乌兰浩特市乌兰哈达镇三合村，村民程福财在自家 200 多亩稻田边，看着稻谷一车车拉走，脸上满是笑意：“现在都是订单农业，企业春天统一供种，秋收后按质量收购，价格比市场价还高，我心里特别踏实。”

“今年，兴安盟水稻种植面积 111.72 万亩，预计平均亩产超过 560 公斤、总产 62 万吨。”兴安盟农牧局局长卢正春说，目前全盟水稻收割已接近尾声，面积、单产、总产有望同步增长。

地处寒地水稻黄金带的兴安盟，是内蒙古水稻主产区。10 月 12 日，农业农村部公布第八批中国重要农业文化遗产名单，“内蒙古兴安寒地稻作系统”名列其中。

今年，依托自治区级绿色高产高效创建行动，兴安盟在扎赉特旗建设水稻单产提升重点示范区，集中推广宽窄行高光效栽培、绿色防控、测土配方施肥等实用技术，以点带面辐射全盟种植区提质增效。

扎赉特旗共赢农业专业合作社把宽窄行插秧与纸膜插秧、降解膜插秧三种模式用到 1000 亩水稻种植中。“使用降解膜和纸膜插秧，省去了不少除草环节，今年前期地温低，覆膜还能把地温提上来。”合作社负责人吴迪说。

针对盐碱地种植难题，兴安盟袁隆平院士工作站持续开展技术攻坚，自主选育的“兴盐 2608”耐盐碱水稻品种今年实收测产，平均亩产达 552.67 公斤，刷新当地纪录。目前，全盟盐碱地水稻已连续 7 年亩产稳定突破 500 公斤，新品种新技术累计推广超 10 万亩，昔日白茫茫的盐碱滩正变身稳产高产的米粮川。

稻田丰产之外，生态种养也解锁了增收新路径。在乌兰浩特市义勒力特镇，种了 30 多年水稻的郭玉琦今年拿出 10 亩地，在乌兰浩特市明武水稻种植专业合作社带动下养殖小龙虾。“合作社免费提供虾苗，全程包技术、包回收、包销路，每亩能增收 1000 元左右。”郭玉琦说。

为降低养殖成本，提升虾苗成活率，合作社今年建起 500 平方米标准化育苗大棚，实现小龙虾自主培育，虾苗单尾成本比从外地调运降了一半，成活率稳定在 90%以上。目前，兴安盟稻渔综合种养示范区已达 1.5 万亩，其中 7200 亩获得有机认证，生态稻米市场售价从每斤 6.5 元提升至 15 元以上。

截至 2026 年第三季度，兴安盟现有销售收入 100 万元以上稻谷加工企业 28 家，其中国家级农业产业化龙头企业 1 家、自治区级龙头企业 10 家，加工设备总能力 148.9 万吨，稻谷清理、碾米、抛光、分级、包装实现全流程标准化作业。兴安盟还制定发布产地环境、加工规程、储运销售等 9 项地方标准，授权 44 家企业规范使用“兴安盟大米”地理标志商标。“目前‘兴安盟大米’品牌估值已达 310.36 亿元。”卢正春说。

记者从兴安盟农牧局了解到，目前，兴安盟农牧部门已组建技术服务专班下沉田间，统筹调度农机装备，指导农户抢抓晴好天气收割晾晒，同步做好稻谷烘干、仓储管护，严防霉变损失，并持续跟踪收获进度、做好产量动态监测，确保秋粮颗粒归仓。**（新华社记者恩浩、贝赫）**

一瓶油的“吃干榨净”

不少消费者对茶油的印象，或许还停留在浓香醇厚却价格不菲的食用油层面。作为全国首个油茶千亿产值省份，湖南在持续开发茶油食用功能的同时，依托科研力量拓展应用场景，对油茶实现了“吃干榨净”。

茶油是我国特有油料，曾被称为“露水财”——山上的油茶树结多结少全看天，收上来能榨多少油也全凭经验，就像露水一样，不稳定、缺保障。据介绍，2009 年之前，湖南多地油茶亩均产油不足 5 公斤。2009 年，国家发布《全国油茶产业发展规划（2009—2020 年）》，将油茶上升到保障粮油安全的战略地位，提升产量成为科研首要目标。到 2020 年，全国茶油亩产提升至 10 至 15 公斤。

“但这一产量依然不高。我们希望通过科研攻关，到 2035 年把茶油亩产提高至 35 公斤。”岳麓山实验室经济林品种创制中心负责人袁德义介绍，其团队借鉴杂交水稻，发明了“切柱授粉+花粉活力保存+种胚抢救”破除种间杂交不亲和育种新方法，由此培育出的德油系列经测产验收，每

亩产油量达 75 公斤。“预计由林农进行大面积生产后，其亩产油量能超现有良种产量 30%。”袁德义说。

与此同时，湖南省林业局整合全省科研资源，建成国家油茶林木种质资源库、油茶杂交种子园及 24 处油茶采穗圃，实现 2 亿株油茶良种苗木年产能。木本油料资源利用全国重点实验室副主任、湖南省林业科学院研究员陈永忠介绍，湖南筛选出的湘林 210 等 6 个国家主推优良品种，种植面积在湖南、广西、江西和贵州等地逐年增加。

在巩固产量基本盘后，湖南开始向绿色、日用、健康方向延伸。湖南奇异生物科技有限公司与省林业科学院等合作，开发出油茶身体清洁、面部护理和厨卫洗涤等 40 多个单品；湖南金浩茶油股份有限公司与长沙理工大学合作攻关功能性茶油多年，有望明年获得以纯茶油为单一原料的“健字号”证书；湖南大三湘茶油股份有限公司研发的“鲜果现榨工艺”获“梁希林业科学技术一等奖”，鲜果直接打成果浆再油水分离，能让茶油中原花青素、角鲨烯等营养成分高于橄榄油。

更多应用场景正在被拓展。湖南大学化学化工学院吴振军团队历时十余年攻关，从茶壳、茶粕中提取糖类进行分子官能团重构，使其成为矿山安全高效充填的关键新材料，可实现高浓度超流浆体在长距离复杂管线中的顺畅输送，该集成技术体系已应用于多地矿山。

中南林业科技大学食品科学与工程学院团队耗时 30 年，对我国所有进入实际生产的油茶品种和茶油加工工艺进行系统分析，建成“油茶核心产区茶油数据库系统”和“油茶籽油真伪判定系统”。“这两套系统打通了育种、种植、加工、溯源全链条数据。”该院教授周波介绍，系统不仅归集不同品种在不同土壤、海拔、气候下的出油率和成分含量数据，构建茶油品质与品种及栽培环境的对应模型，还能统一企业检测标准，为市场监管提供溯源数据。

目前，湖南油茶衍生品和精深加工产品产值已突破 100 亿元，未来十年有望突破 500 亿元。从“露水财”到“吃干榨净”，一瓶油的增值之路，折射出科研对传统产业的改造。**（新华社记者周勉、刘芳洲）**

他山之石

广西合山探索片区化推进乡村振兴新路径

金秋时节，走进广西合山市河里镇好田水现代特色农业示范带片区，连片稻田稻浪滚滚，丰收在望。这片曾经田块零碎、经营分散、村集体经济薄弱的传统农业区，如今已成为合山市粮食生产核心区。改变的密码，正藏在“片区”里。

近年来，合山市针对农村资源“小散弱”、各村“单打独斗”的问题，按照“地域相邻、产业相联、资源相融”的原则，将全市划分为河里镇好田水现代特色农业示范带、岭南镇溯河—里兰城乡融合示范带、北泗镇特色产业三大片区，建立由乡镇党委牵头的片区联席会议机制，统筹实施旱改水、人居环境整治、产业发展等项目，构建“市级统筹、乡镇牵头、多村联动、多元主体参与”工作格局，探索出片区化推进乡村振兴新路子。

联营村企，把“小散弱”攥成“一把拳”

合山市立足各片区资源禀赋，确定主导产业。以联营村企为核心载体整合分散资源，发展特色种养和农产品初加工，打造本土公共品牌，推动“一产接二连三”。

2021 年 11 月，河里镇 10 个行政村联合出资 235 万元成立河润农林投资有限责任公司，把分散的资金、土地、政策资源集聚起来，构建水稻全产业链体系，推行“联营农场”“联营农机”模式，培育“洛灵湖壮乡米”品牌。依托 6500 亩旱改水基地和 1500 亩“联营农场”，河里镇建设全程机械化示范基地，耕种收综合机械化水平达 97%以上，带动 550 户农户参与土地规模化流转。

在北泗镇，北泗村牵头联合 11 个村集体组建泗滨农业发展公司，整合闲置资金 268 万元，争取扶持资金 465 万元，发展葛根种植及深加工，建成乡村振兴农产品产业园，研发出“合乡味”葛根系列产品，拓展农业旅游、餐饮等业态。“十四五”期间，公司累计向参与经营的村集体发放分红约 448 万元。

连片共建，让“一域”下活“一盘棋”

片区化改变的，不止是产业。合山市建立市级统筹、乡镇牵头、多部门协同推进机制，统一编制片区实施方案，依托“小田并大田”、全域土地综合整治破除田块、村界壁垒；在片区内统筹布

局道路、供水、污水垃圾处理等基础设施，破解资源分散、重复建设的问题。

“十四五”以来，北泗镇片区修缮建设水利渠道 3.7 万米，新建污水处理终端 12 座，统筹推进产业路、高标准农田等建设。岭南镇溯河—里兰片区完成房屋风貌改造 700 余栋，并配套太阳能路灯，显著改善村民出行和居住条件。

公共服务也随片区“下沉”。合山以乡镇驻地为枢纽，统筹医疗、教育、文化、政务服务等资源，构建“中心站点+巡回服务+数字服务”模式，依托文明实践阵地、文化广场实现多村共享，破解小村单独建站利用率低、成本高的问题。

联农带农，让“一方水土”鼓起钱袋子

片区化建设的最终落点，是让群众共享发展红利。合山市构建“土地流转拿租金、就近务工拿薪金、资产入股拿股金、订单生产拿酬金”的多元联农带农路径——片区产业优先吸纳本地群众，重点向脱贫户、监测户倾斜；村集体以资金、闲置资产入股联营企业获分红；推广订单农业带动农户发展特色种植。

在河里镇，依托“联营村企+农户”模式，构建“保底收益+按股分红+务工报酬+订单增收”体系，新增就业岗位 40 多个，吸纳 70 多名村民就近就业，每年为村集体增收 80 万元，每位务工农民年增收不低于 1 万元。岭南镇里兰村与溯河村联合发展澳洲坚果千亩示范区，农户通过土地入股或流转获租金、务工拿报酬，村集体获得分红，实现多方共赢。北泗镇生猪联村项目设置多重增收渠道，落实脱贫户、监测户就业和技术帮扶，实现三方共享发展成果。

从“单打独斗”到“抱团发展”，从“各守一亩三分地”到“连片一盘棋”，合山市用片区化改革作答乡村振兴之问。河润公司“联营村企+水稻全产业链”经验先后入选全国农产品初加工关键环节机械化应用、农业社会化服务典型案例，泗滨公司经验入选全国城乡社区高质量发展典型案例，为同类地区提供了实践参考样本。**（新华社记者廖松）**

江西靖安：“粮田”变“良田” 丰收有底气

秋收时节，江西靖安乡村一片繁忙景象。远处青山如黛，近处稻田铺金，收割机在田里来回穿梭，轰隆隆的机械声惊起一行行白鹭。这片“八山半水一分田”的丘陵山地，曾经田块零碎、灌排不畅，种地费时费力。如今，高标准农田整治正让这片土地悄悄变了模样。

田成方，村成景

中源乡合港村金盆组的钟金生正在播种油菜，对此他最有发言权。过去他家的地东一块西一块，机耕道都没有，种啥都费劲。整治后，撂荒的地修复了，田成方、路相通，播种收割省时省力。中源是高海拔乡镇，只能种单季稻，他便一口气全种上油菜。每年四五月油菜花一开，金灿灿一片，乡村景色美不胜收，游客蜂拥而来，不少人住进他家的民宿，把民宿接待时间从夏季拉长到了春季。

“油菜籽能卖钱，花开的时候更值钱，光油菜这一项，加上游客吃住，一年下来多挣一万多块呢。”钟金生笑得合不拢嘴。地还是那块地，整治后硬是变成了“聚宝盆”。

水畅流，站复活

走进田里，宝峰镇宝田村的沟渠边正是一片忙碌景象。新修的沟渠里清水潺潺，几位村民弯腰清理最后一小段淤泥，旁边一台小型挖掘机轰隆隆地平整着田埂。这个村 758.6 亩高标准农田受汛期山洪冲刷和农机作业影响，沟渠、机耕道出现不同程度破损。村党支部书记彭小珍和村“两委”成员逐块摸排，一项一项销号整改，现在沟渠通了，机耕道修到田边，灌排顺畅，农机进出也方便了。

水渠修好了，水从哪里来？关键在提灌站。走进仁首镇一座刚改造完的提灌站，管护员涂开发正拿着扳手检查机组。“过去泵站‘耍性子’，群众干着急；如今阀门一开，清水就进田。”涂开发一边拧螺丝一边说。

提灌站是农田灌溉的“水心脏”，泵站虽小，却连着千家万户的收成。靖安县组织水利、农业农村部门和乡镇力量，对全县提灌站开展拉网式排查，一站一档、一站一策，不搞大拆大建，专攻“微改造”：加装基座和防污栅，让启动不再“费劲”；维修老化机组、更换破损阀门、疏通淤堵管道；清理泵房环境、修缮门窗屋顶、完善用电配套。

截至目前，全县 17 座提灌站全部完成提质升级，仁首镇 10 座提灌站经过“微改造”，抽水用电成本省了一大截。县里还逐站明确责任，建立“发现—上报—处置—反馈—销号”闭环机制，让“闹心站”变成“放心站”。

管到位，田生金

设施建好了，管护是关键。清晨的高湖镇永丰村，管护小队的身影已经出现在渠边，铁锹翻飞，杂草被一锹锹清走，渠水渐渐畅通起来。这是村里种粮大户罗来发牵头组建的管护队。他承包全村 3000 余亩高标准农田，同步承担沟渠、涵管、机耕道等配套设施管护职责，常态化开展渠道清淤、边坡修整、道路检修，汛期重点排查排水设施。这一模式破解了以往“重建轻管”、管护力量分散的难题，既保障灌排设施稳定运行，又吸纳本地农户就近务工。

在县级层面，靖安建立健全“县级统筹指导、乡镇属地管理、村级具体落实”三级管护责任体系，逐级签订管护责任书，统筹安排专项管护资金，制定建后管护办法，把管护成效纳入年度考核。

管护成效，最终写在稻田里。仁首镇莲塘村东山组种粮大户龚邦水站在田边，随手掐下一穗稻子，在手心里掂了掂，咧嘴笑道：“这田整得值，种起来省心，收起来踏实。”今年，他种的 230 亩早稻平均亩产湿谷达 1300 斤，77 亩中稻平均亩产湿谷 1500 斤，230 亩晚稻长势平稳，预计亩产湿谷可达 1000 斤，综合亩产较去年增长 8%。

从油菜花里的“聚宝盆”，到宝田村修通的沟渠，再到提灌站汩汩清流和罗来发的管护小队，靖安高标准农田建设正把“问题清单”逐项转化为“成效清单”。建成一亩、管好一亩、见效一亩，好田长在青山里，越来越多的“放心田”在山水间铺展开来，成为靖安全域旅游的一道美丽风景线。

（新华社记者罗琪菱）

重要声明

新华财经研报由新华社中国经济信息社发布。报告依据国际和行业通行准则由新华社经济分析师采集撰写或编发，仅反映作者的观点、见解及分析方法，尽可能保证信息的可靠、准确和完整，不对外公开发布，仅供接收客户参考。未经书面许可，任何机构或个人不得以任何形式翻版、复制、刊登、转载和引用。