新华-中国(海南·澄迈)系列价格指数

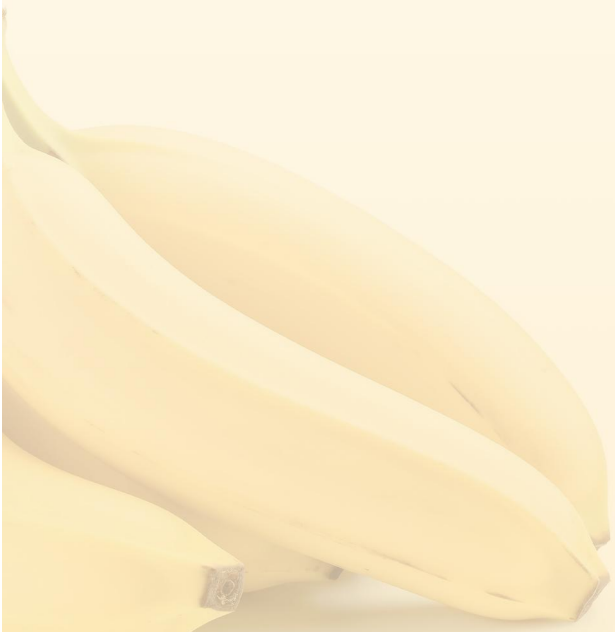
周报

2026.11.2–2026.11.6



目录

指数简介 3
本期概要 5
新华-中国香蕉产地价格指数 6
新华-香蕉（海南）皇帝蕉产地价格指数 8
新华-香蕉销地批发价格指数 10
新华-进口香蕉价格指数 11
香蕉产业新闻摘要 12
沉香产业新闻摘要 14





☆ 指数简介

新华指数研究院：是以服务中国式现代化建设和世界经济发展，推动新时代指数及指数方法论研究与创新为宗旨，以建设开放型国际指数研究、实践与创新交流平台为目标，以垂直领域指数及标准研究、指数方法学研究、指数应用研究、国际研究与交流等为主业，旨在面向全球发布运维更多高水平的、具有中国特色的指数型数据产品，为全球指数经济可持续发展树立中国典范，提供中国方案。

指数作用：通过发现商品价格运行规律，动态预测市场供求趋势，发挥市场“晴雨表”“风向标”“避雷针”作用，为市场主体参与交易提供定价基准。依托国家通讯社和世界性通讯社的权威优势，承担国家高端智库经济研究职能的智库优势，提升用户在全行业的定价地位与市场影响力，助力用户加快产业数字化、标准化、品牌化高质量建设。

新华-中国（海南·澄迈）系列指数：由中国经济信息社和海南省澄迈县人民政府联合编制，包括“新华-中国香蕉系列价格指数”和中国沉香产业景气指数。

新华-中国香蕉系列价格指数：包含“新华-中国香蕉产地价格指数”“新华-中国（海南）皇帝蕉产地价格指数”“新华-香蕉销地批发价格指数”和“新华-进口香蕉价格指数”四只指数，是在对全国香蕉主产区、主销区、主要港口开展监测的基础上，经科学方法计算得到。旨在监测中国香蕉产业运行状况及其发展趋势，致力于打造香蕉生产、销售、进出口等全领域、全链条、全环节的信息汇集和传播平台，构建完善的行业信息服务体系，通过对数据信息价值的深入挖掘，逐步实现对市场的及时跟踪、有效管理与精准预测，成为指导香蕉产业发展的晴雨表、风向标和避雷针。

自 2016 年相继发布以来，指数的科学性、客观性、专业性已得到市场和业界专家的广泛认可，形成了具有公信力和品牌影响力的价值参考。

新华-中国香蕉产地价格指数：基期为 2017 年 7 月 3 日，基点设为 100 点。采集海南、广西、云南、广东、福建五大国内香蕉主产区的地头交易价格。每两日进行一次价格数据更新。

新华-中国（海南）皇帝蕉产地价格指数：基期为 2016 年 11 月 7 日，基点设为 1000 点。采集海南省六个皇帝蕉主产区县一、二、三等品的皇帝蕉地头交易价格。每两日进行一次价格数据更新。

新华-香蕉销地批发价格指数：基期为 2018 年 8 月 13 日，基点设为 100 点。采集国内七大分区主要销地批发市场批发价格。每日进行一次价格数据更新。

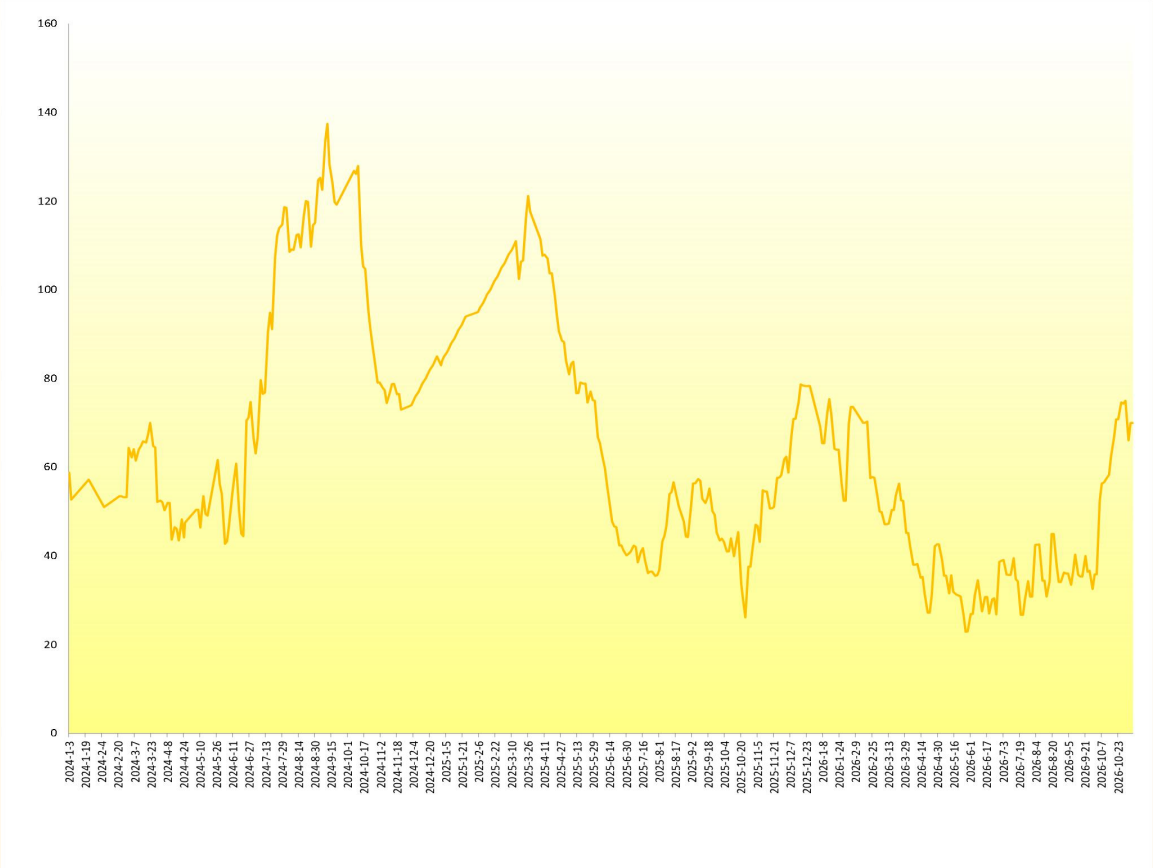
新华-进口香蕉价格指数：基期为 2018 年 10 月 23 日，基点设为 1000 点。采集上海港、大连港两大港口，涵盖菲律宾香蕉、南美香蕉、越南香蕉，涉及 A4/5/6、A/7/8/9、ACL、B4/5/6、B/7/8/9 和 BCL 六种品级规格的箱装进口香蕉批发价格。每周进行一次价格数据更新。

☆ 本期概要

新华-中国（海南·澄迈）香蕉系列价格指数：2026 年 11 月 2 日至 2026 年 11 月 6 日，新华-中国香蕉产地价格指数环比下跌，新华-中国（海南）皇帝蕉产地价格指数和新华-香蕉销地批发价格指数环比上涨，新华-进口香蕉价格指数环比持平。

☆ 新华-中国香蕉产地价格指数下跌 6.66%

图 1 新华-中国香蕉产地价格指数



数据来源：新华财经数据库

11 月 6 日，新华-中国香蕉产地价格指数报 69.99 点，较 10 月 30 日下跌 4.99 点，跌幅 6.66%；较基期下跌 30.01 点，跌幅 30.01%。

本期（11 月 2 日到 11 月 6 日），海南产区统货均价约为 1.53 元/斤，较前一期（10 月 26 日到 10 月 30 日）上涨 0.22 元/斤，涨幅 16.79%；云南产区统货均价约为 0.67 元/斤，较前一期（10 月 26 日到 10 月 30 日）上涨 0.13 元/斤，涨幅 24.07%；广西产区统货均价约为 1.37 元/斤，较前一期（10 月 26 日到 10 月 30 日）下跌 0.23 元/斤，跌幅 14.38%。

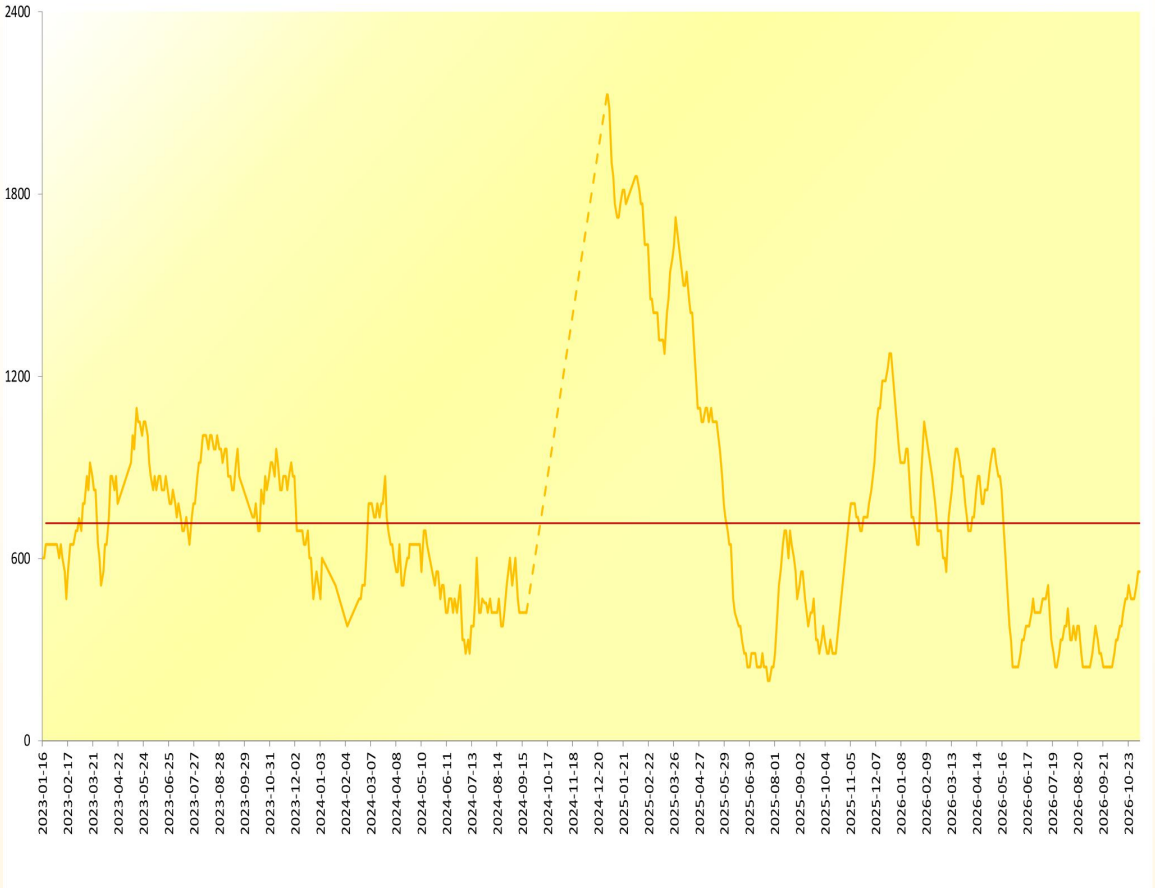
2026.9.11-2026.11.6 香蕉产地价格均价表（单位：元/斤）

数据来源：新华财经数据库

日期	广西	海南	云南	福建	广东
2026-9-11	0.70	1.20	0.60	-	-
2026-9-14	0.60	1.11	0.60	-	-
2026-9-16	0.60	1.09	0.50	-	-
2026-9-18	0.60	1.09	0.50	-	-
2026-9-21	0.70	1.04	0.50	-	-
2026-9-23	0.60	1.04	0.50	-	-
2026-9-25	0.60	1.02	0.60	-	-
2026-9-28	0.50	1.04	0.60	-	-
2026-9-30	0.60	1.04	0.50	-	-
2026-10-2	0.60	1.04	0.50	-	-
2026-10-5	1.05	1.20	0.63	-	-
2026-10-7	1.15	1.26	0.63	-	-
2026-10-9	1.15	1.26	0.70	-	-
2026-10-12	1.20	1.31	0.60	-	-
2026-10-14	1.20	1.31	0.60	-	-
2026-10-16	1.30	1.37	0.70	-	-
2026-10-19	1.40	1.37	0.60	-	-
2026-10-21	1.50	1.37	0.70	-	-
2026-10-23	1.50	1.37	0.70	-	-
2026-10-26	1.60	1.31	0.60	-	-
2026-10-28	1.60	1.31	0.50	-	-
2026-10-30	1.60	1.31	0.50	-	-
2026-11-2	1.30	1.53	0.60	-	-
2026-11-4	1.40	1.53	0.70	-	-
2026-11-6	1.40	1.53	0.70	-	-

☆ 新华-中国（海南）皇帝蕉产地价格指数上涨19.21%

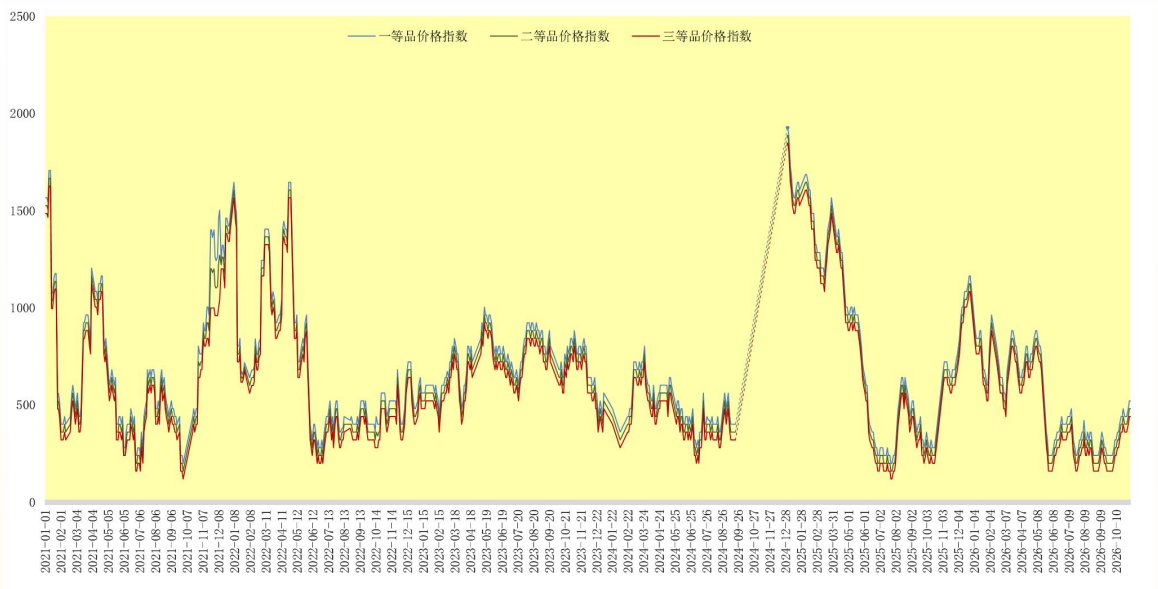
图 2 新华-中国（海南）皇帝蕉产地价格指数



数据来源：新华财经数据库

11 月 6 日，新华-中国（海南）皇帝蕉产地价格指数报 556.80 点，在蕉农田头价格盈亏点（758.21 点）下方，较 10 月 30 日上涨 89.72 点，涨幅 19.21%；较基期下跌 443.20 点，跌幅 44.32%。

图 3 新华-中国（海南）皇帝蕉一、二、三等品价格指数



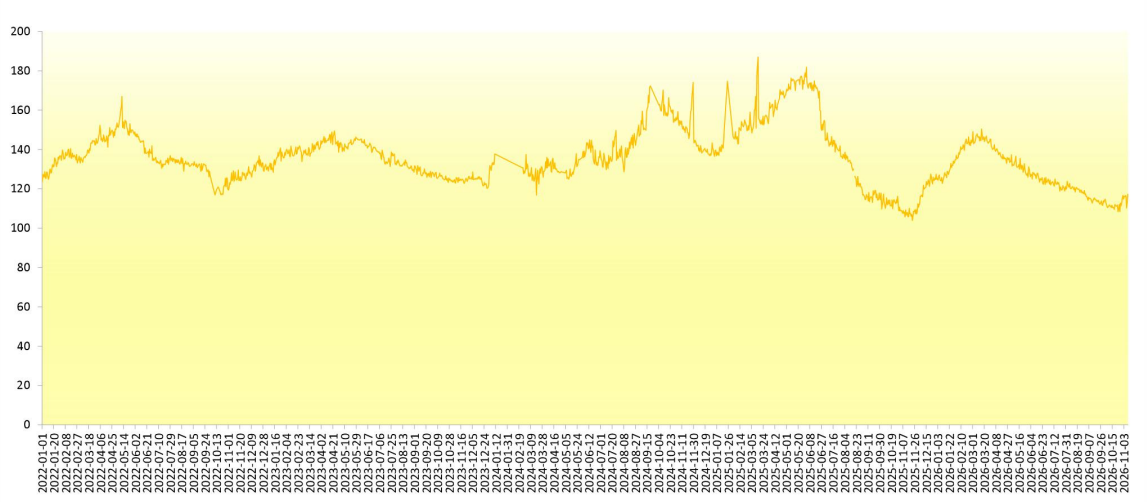
数据来源：新华财经数据库

2026 年 11 月 6 日，海南省皇帝蕉一等品价格指数报 522.03 点，较 10 月 30 日上涨 80.31 点，涨幅 18.18%；较基期下跌 477.97 点，跌幅 47.80%。二等品价格指数报 481.88 点，较 10 月 30 日上涨 80.31 点，涨幅 20.00%；较基期下跌 518.12 点，跌幅 51.81%；三等品价格指数报 441.72 点，较 10 月 30 日上涨 80.31 点，涨幅 22.22%；较基期下跌 558.28 点，跌幅 55.83%。

从采集点来看，本期（11 月 2 日到 11 月 6 日）澄迈县产地皇帝蕉一等品成交均价为 1.27 元/斤，较前一期（10 月 26 日到 10 月 30 日）上涨 15.15%；皇帝蕉二等品成交均价为 1.17 元/斤，较前一期（10 月 26 日到 10 月 30 日）上涨 16.67%。乐东黎族自治县产地皇帝蕉一等品成交均价为 1.27 元/斤，较前一期（10 月 26 日到 10 月 30 日）上涨 15.15%；皇帝蕉二等品成交均价为 1.17 元/斤，较前一期（10 月 26 日到 10 月 30 日）上涨 16.67%。

☆ 新华-香蕉销地批发价格指数上涨 2.18%

图 4 新华-香蕉销地批发价格指数



数据来源：新华财经数据库

11 月 9 日，新华-香蕉销地批发价格指数报 117.29 点，较 11 月 2 日上涨 2.50 点，涨幅 2.18%；较基期上涨 17.29 点，涨幅 17.29%。

☆ 新华-进口香蕉价格指数环比持平

图 5 新华-进口香蕉价格指数



数据来源：新华财经数据库

截至 11 月 6 日，新华-进口香蕉价格指数报 595.19 点，较 10 月 30 日环比持平；较基期下跌 404.81 点，跌幅 40.48%。

☆ 香蕉产业新闻摘要

国家香蕉产业体系平台：11 月 5 日，来自法国瓜德罗普、马提尼克香蕉生产者联盟的三人代表团一行到访海南，在国家香蕉产业技术体系育种技术与方法岗李敬阳研究员陪同下赴澄迈香蕉协会，开展香蕉产业专题技术交流，搭建中法热带香蕉产业交流合作桥梁。交流会上，双方围绕香蕉田间生产管理、标准化采收流程、采后保鲜与商品化处理、植保无人机应用、果园数字化管理等前沿技术展开深入探讨。双方还就香蕉深加工面临的技术问题交换意见，重点探讨了无人机植保喷洒与蕉串运输等数字化技术的优化方向。

国家香蕉产业体系平台：11 月 6 日报道，近日，国家香蕉产业技术体系机械化研究室果园生产机械化岗位在我国农业工程领域权威期刊《农业机械学报》发表题为《香蕉生产关键技术与智能装备研究进展》的综述论文。该文立足产业实际需求，从蕉园信息感知、栽培管理、采收运送、采后处理四大关键环节切入，系统梳理了香蕉生产关键环节的技术脉络与装备发展现状，明确了智能化转型的攻关方向，对指导我国香蕉产业机械化升级具有重要参考价值。

澄迈“6+2”农产品品牌

“6+2”农产品品牌是澄迈农业品牌发展道路上的一个特别的闪光点，“6”是澄迈福橙、福山咖啡、桥头地瓜、澄迈山柚油、无核荔枝、无籽蜜柚，“2”是澄迈凤梨、大丰妃子笑。2022 年，澄迈县“6+2”农业品牌种植规模达到 17.57 万亩，收获面积 11.58 万亩，总产值达 13.79 亿，品牌效益进一步显现。

澄迈通过“6+2”农产品品牌打造工作，在农产品绿色、优质、安全的整体形象上下功夫，确保农产品品质；全力推动农产品规模化发展，培育打造农产品区域公共品牌；积极培育龙头企业，力争每个品牌至少打造一个龙头企业，做大做强特色农业品牌；多措并举加大农业品牌宣传力度，提升农业品牌影响力，持续擦亮农业特色品牌。

除此之外，在农业品牌化推进过程中，澄迈县设立 8 家农业科研机构，聘请科研院所农业专家，培育脱毒种苗、选育优良品种、推广标准化种植技术，制定推广生产技术标准。

☆ 沉香产业新闻摘要

南海网：11 月 2 日，在 2026 年琼中绿橙旅游季系列活动启动仪式现场,琼中黎族苗族自治县旅文局发布 7 条精品线路，该 7 条旅游线路以橙为媒，以香引客，巧妙串联包括绿橙果香在内的“九香”特色资源，在黎苗医药体验区，游客可体验黎药熏蒸、沉香灸等特色康养项目;在大观沉香园，可近距离观赏千亩沉香，选购正宗海南沉香。从雨林探秘到沉香康养体验，从茶园采摘到黎族、苗族美食，7 条精品路线为游客奉上一场“可观、可玩、可品、可购”的寻香盛宴。

21 经济网：11 月 5 日，2026 第十六届东莞沉香文化产业博览会新闻发布会在寮步镇中国沉香文化博物馆召开。会上宣布，本届香博会将于 12 月 4 日至 7 日在寮步文化广场举行，以主会场联动沉香博物馆、寮步牙香街、香博园、西溪古村四大分会场的模式全新亮相。立足明清古码头的历史底蕴，展会创新探索“遗址实景+产业展会”办展模式，构建“交易+论坛+文旅+数字”的复合型产业交流平台，持续擦亮寮步“古代香市，现代香都”城市名片，助力大湾区文旅产业提质升级。

免责声明

新华指数作为中经社四大战略性重点产品，负责开发、管理和运维新华社旗下全部指数和指数衍生品，是国内第一家综合性指数研究、发布、推广及运营的专业机构。

本报告由中国经济信息社指数中心与澄迈县政府共同发布，由新华指数研究院编制运营。编制者对本报告取自公开来源信息的准确性和完整性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本报告最初出具日的观点和判断。

在不同时期，或因使用不同假设和标准，采用不同观点和分析方法，致使中国经济信息社与澄迈县政府发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告，对此中经社与澄迈县政府可不发出特别通知。

在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议，也没有考虑到客户特殊的投资目标、财务状况或需求。客户应考虑本报告中的任何意见或建议是否符合其特定状况。

若有必要应寻求专家意见。本报告所载的资料、工具、意见及推测仅供参考。

本报告版权为中国经济信息社与澄迈县政府共同所有。未经中国经济信息社与澄迈县政府书面同意，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、发布、转发或引用本报告的任何部分。如征得中国经济信息社与澄迈县政府同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“中国经济信息社”和“澄迈县政府”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节和修改。若中国经济信息社与澄迈县政府以外的机构向其客户发放本报告，则由该机构独自为此发送行为负责，中国经济信息社与澄迈县政府对此等行为不承担任何责任。本报告同时不构成中国经济信息社与澄迈县政府向发送本报告的机构之客户提供的投资建议。

如未经中国经济信息社与澄迈县政府授权，私自转载或者转发本报告，所引起的一切后果及法律责任由私自转载或转发者承担。中国经济信息社与澄迈县政府将保留随时追究其法律责任的权利。

中国经济信息社
CHINA ECONOMIC INFORMATION SERVICE

联系方式

中国经济信息社

作者：韩燕

数据校审：高铭田洪筱编辑：汪伟坚李水艳审核：王洪波

电话：010-88051684

邮箱：maopizai@sina.com

联系地址：北京市西城区宣武门外大街甲1号

环球财讯中心A座5层

中国经济信息社海南经济研究中心

李生东：18976353988

陈运刚：18976066628

薛志烜：18089860775

新华-中国(海南·澄迈)

系列价格指数周报

扫码关注了解更多资讯