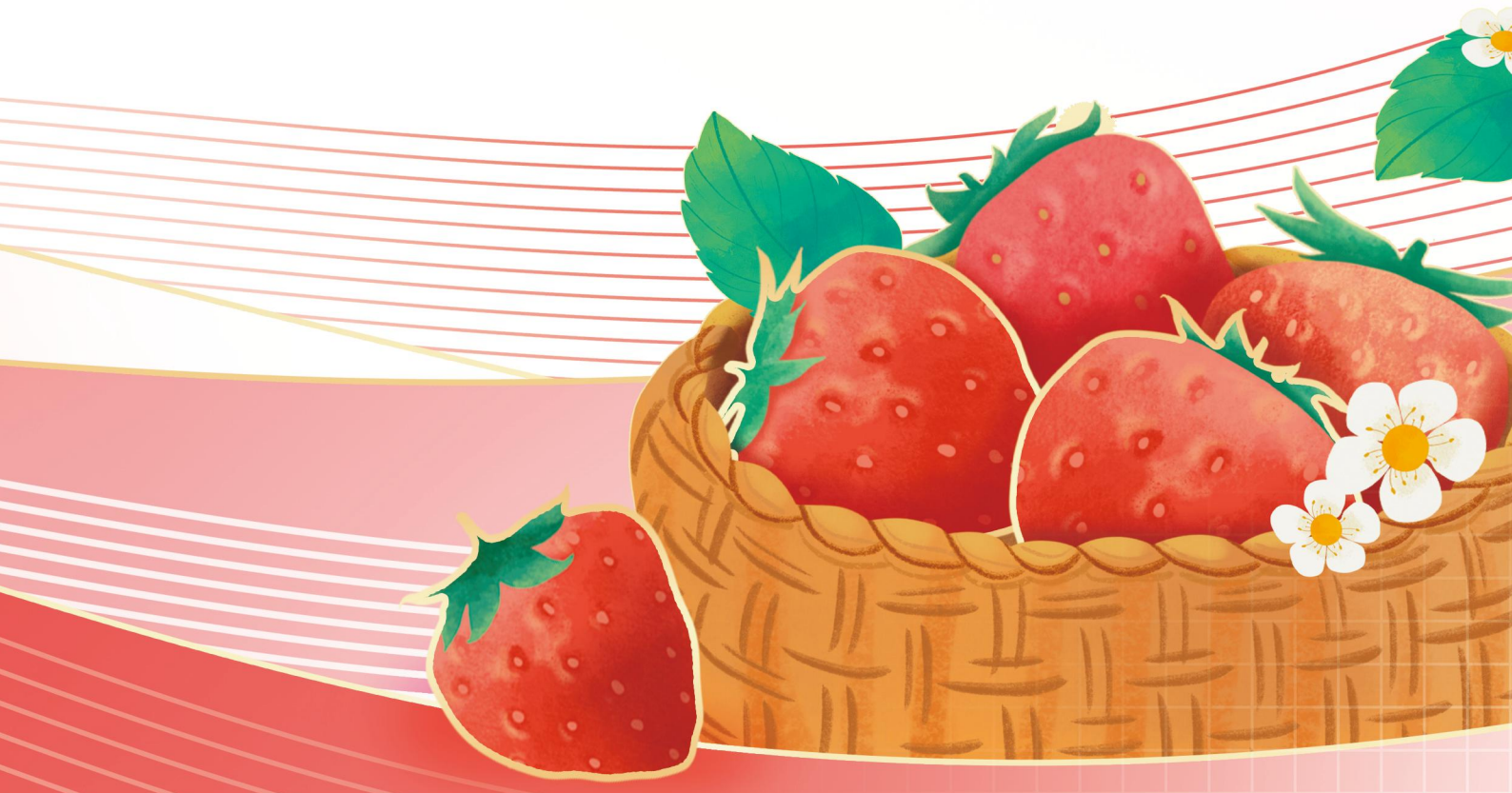
新华指数研究院
XINHUA INDICES INSTITUTE

新华·丹东草莓
价格指数周报

2026年11月12日　第一



中国经济信息社

新华·丹东草莓价格指数周报

2026 年 11 月 9 日-11 月 13 日

❖ 指数简介

新华·丹东草莓价格指数由中国经济信息社新华指数研究院专业编制，指数聚焦丹东草莓统货收购、产地批发、电商销售等核心交易环节，下设统货价格指数、产地批发价格指数、电商价格指数三个分项指数，以数字化手段赋能传统草莓产业，依托信息化手段，打通草莓种植、收购、分选、流通、销售全链条信息壁垒，规范农产品市场价格秩序，是客观反映丹东草莓市场价格变化、精准捕捉产业交易动态的重要工具。指数基期：2024 年 10 月 17 日；基点：1000 点

❖ 本期概要

本期（2026 年 11 月 9 日-11 月 13 日），丹东草莓价格指数涨跌互现。

❖ 综合指数

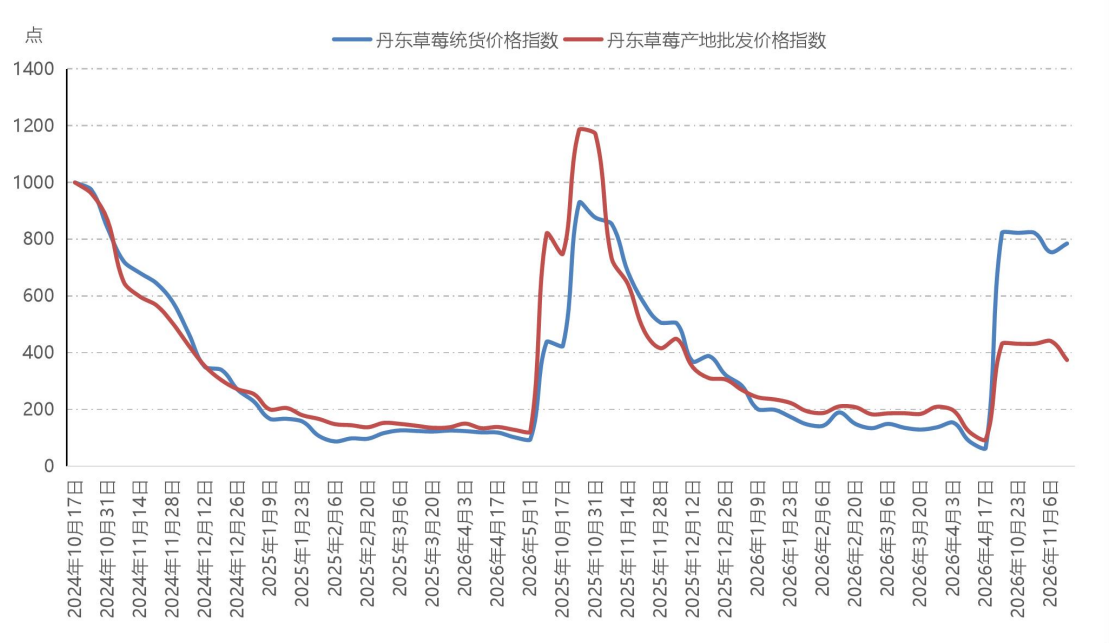


图 1 新华•丹东草莓价格指数趋势

数据来源：新华指数研究院

本期（2026 年 11 月 9 日-11 月 13 日），丹东草莓价格涨跌互现。其中，丹东草莓统货价格指数报 784.81 点，较上期（11 月 2 日-11 月 6 日）上涨 4.02%，同比上涨 14.68%；丹东草莓产地批发价格指数报 374.59 点，下跌 15.17%，同比下跌 41.65%。

本期东港产区头茬果上市量稳步增加，产地集中出货带动批发端行情明显回调；统货指数小幅上行，主要是优质精品果分拣占比提升，支撑统货均价。同比大幅走弱，源于去年同期头茬果供给偏少、价格基数偏高，而今年产区定植与长势整体平稳，同期供给更为充足，叠加国内其他早熟草莓产区同步上市分流需求，共同压低产地批发同比水平。

❖ 电商指数

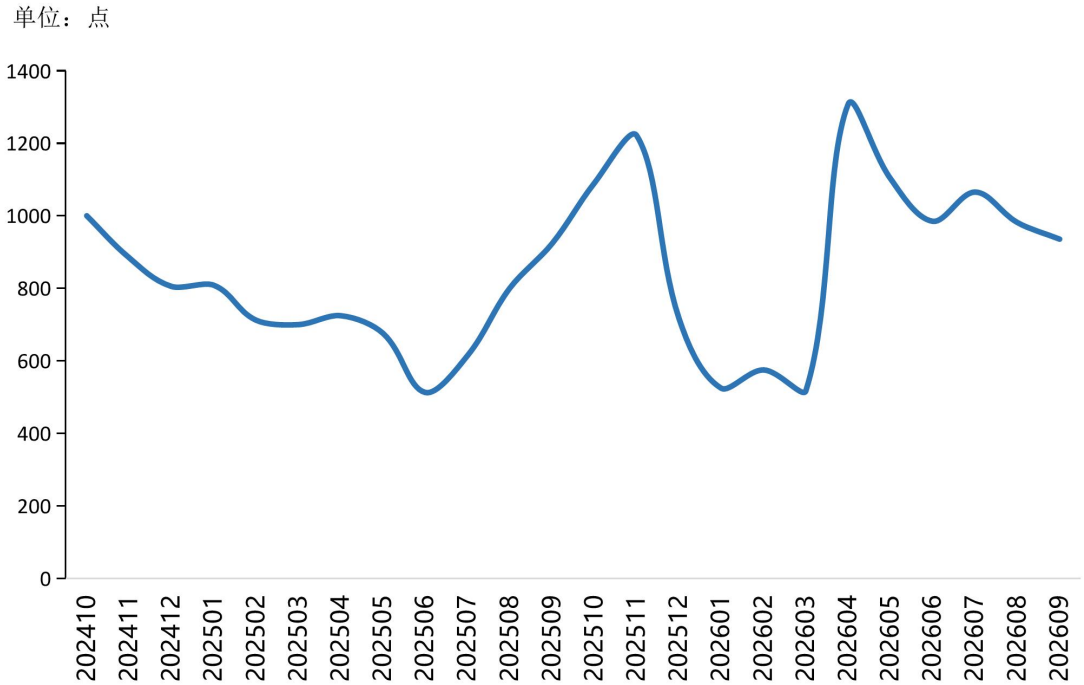


图 2 丹东草莓电商价格指数运行趋势

数据来源：新华指数研究院

截至 9 月，丹东草莓电商价格指数报 935.64 点，较上期（8 月，下同）下跌 4.68%，同比上涨 1.33%；其中，抖音指数报 1322.30 点，较上期上涨 48.19%，同比上涨 104.91%；京东指数报 1140.82 点，较上期下跌 1.08%，同比上涨 28.77%；淘宝指数报 679.80 点，较上期下跌 2.38%，同比下跌 27.84%。天猫指数报 638.51 点，较上期下跌 19.00%，同比下跌 5.03%。

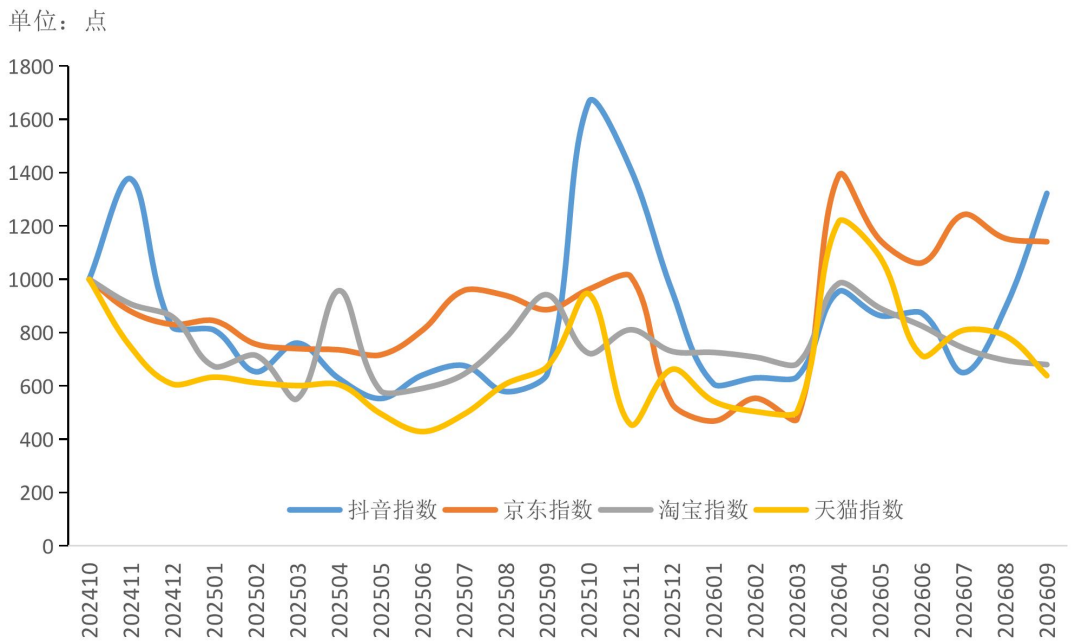


图 3 丹东草莓各电商平台价格指数

数据来源：新华指数研究院

整体来看，9 月电商指数下行主要是新季草莓陆续上市，市场供给增加压制均价。各平台行情分化明显，抖音指数大幅冲高，或受平台直播促销带动；京东、天猫指数走势偏弱，不同渠道上新节奏、活动力度不一，造成价格表现差异。

❖ 出口

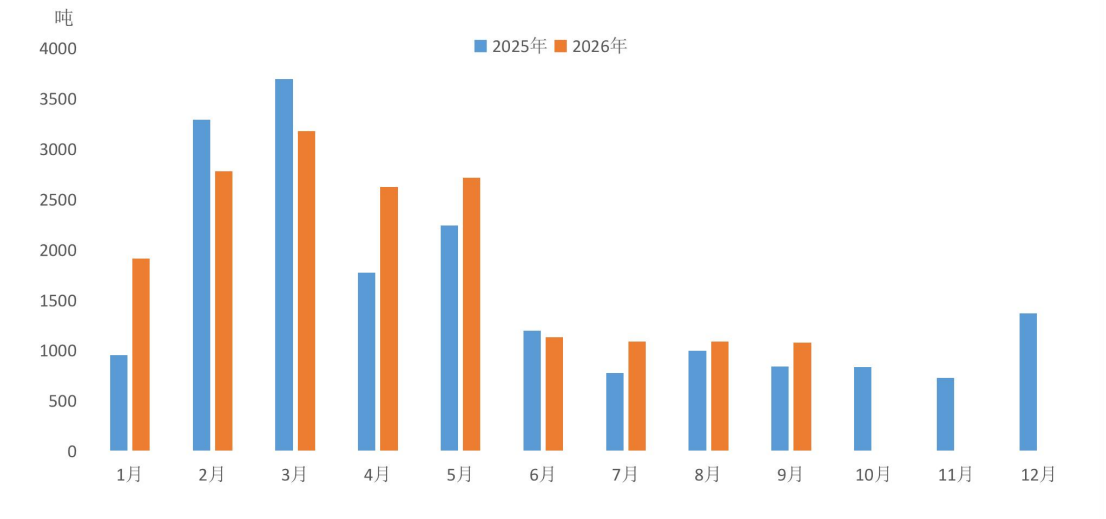


图 3 中国鲜食草莓出口量分月走势图

数据来源：海关总署

9 月，中国出口鲜草莓 1077.60 吨，较 8 月份减少 11.15 吨，跌幅 1.02%，较去年同期上涨 240.33 吨，涨幅 28.70%；鲜草莓出口均价 2.56 美元/千克。

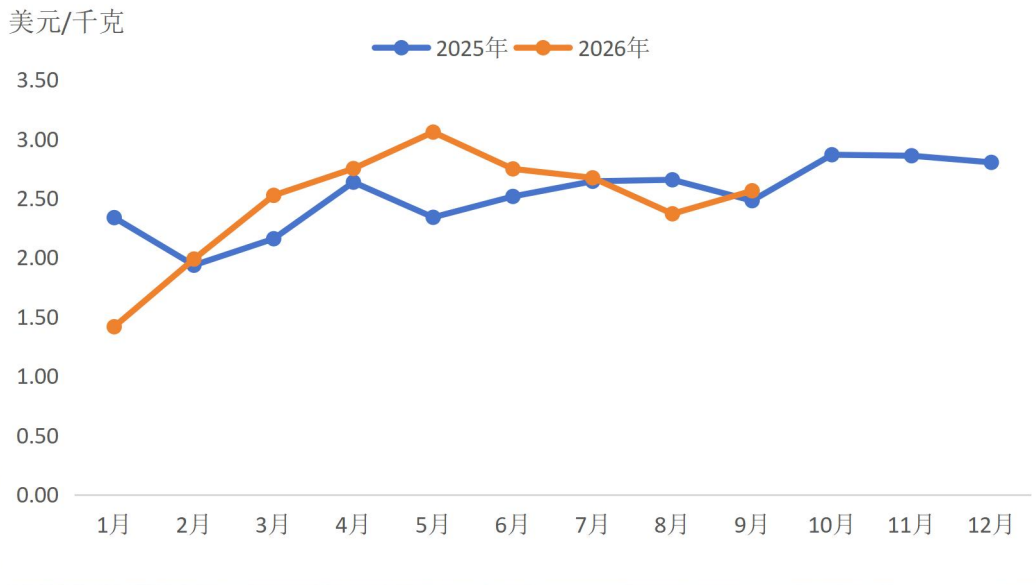


图 3 中国鲜食草莓出口量分月走势图

数据来源：海关总署



新华·丹东草莓

价格指数周报

扫码关注了解更多资讯