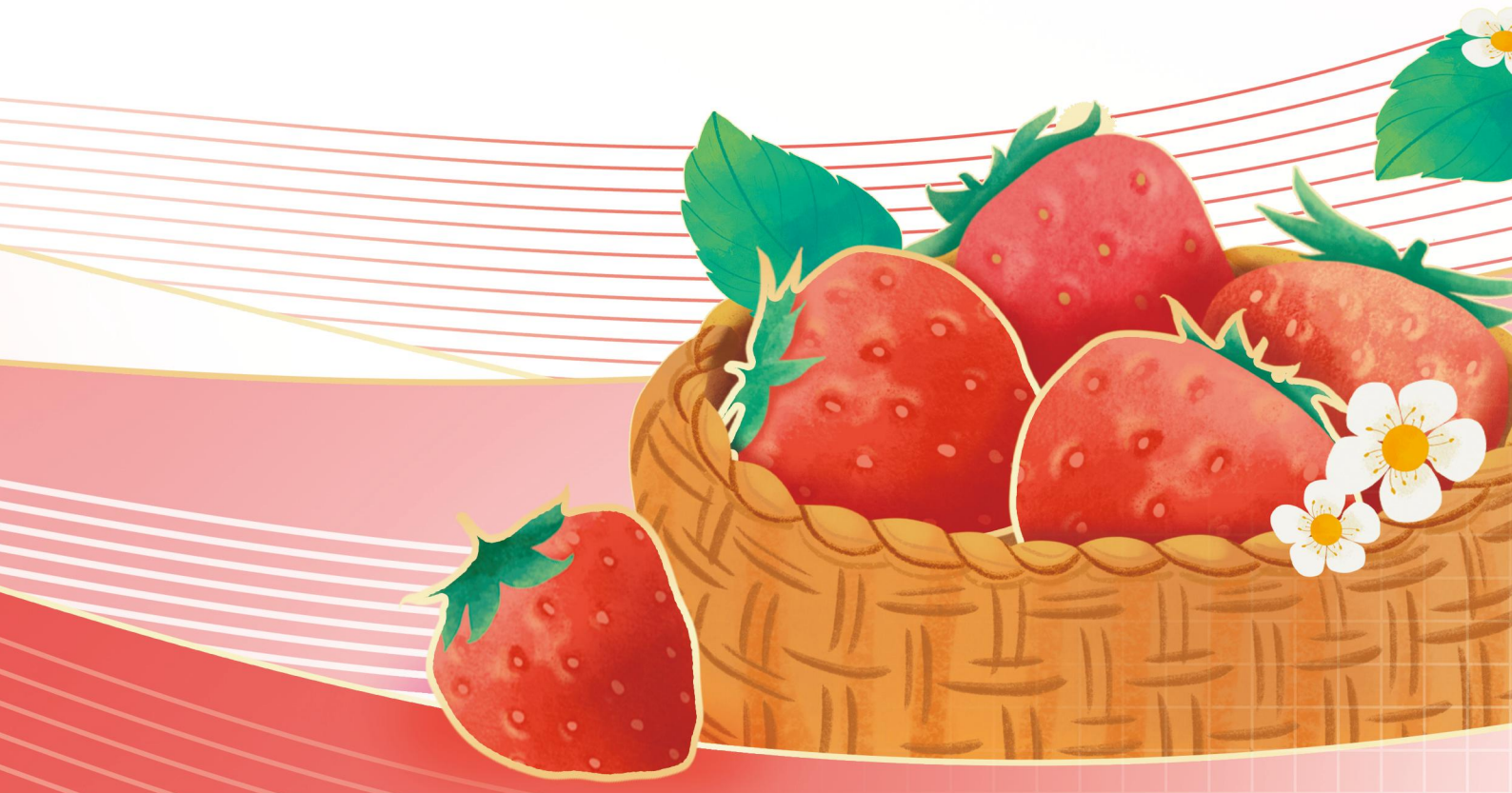
新华指数研究院
XINHUA INDICES INSTITUTE

新华·丹东草莓
价格指数周报

2026年11月20日 第二期



中国经济信息社

新华·丹东草莓价格指数周报

2026 年 11 月 9 日-11 月 13 日

❖ 指数简介

新华·丹东草莓价格指数由中国经济信息社新华指数研究院专业编制，指数聚焦丹东草莓统货收购、产地批发、电商销售等核心交易环节，下设统货价格指数、产地批发价格指数、电商价格指数三个分项指数，以数字化手段赋能传统草莓产业，依托信息化手段，打通草莓种植、收购、分选、流通、销售全链条信息壁垒，规范农产品市场价格秩序，是客观反映丹东草莓市场价格变化、精准捕捉产业交易动态的重要工具。指数基期：2024 年 10 月 17 日；基点：1000 点

❖ 本期概要

本期（2026 年 11 月 14 日-11 月 20 日），丹东草莓价格指数呈下行走势。

❖ 综合指数

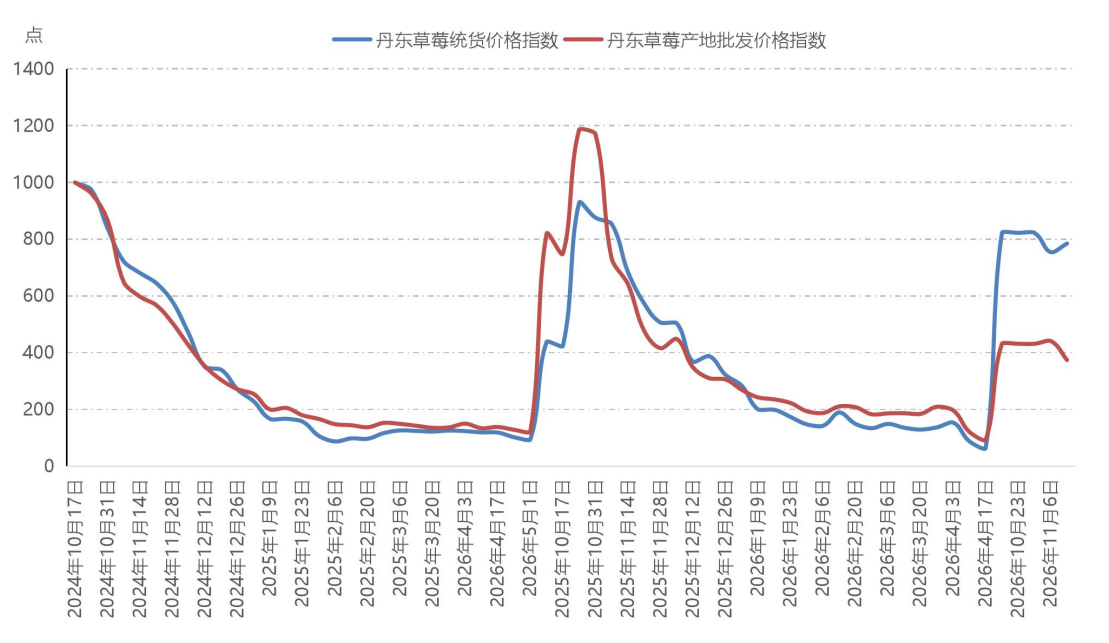


图 1 新华•丹东草莓价格指数趋势

数据来源：新华指数研究院

本期（2026 年 11 月 14 日-11 月 20 日），丹东草莓价格呈下行走势。其中，丹东草莓统货价格指数报 502.93 点，较上期（11 月 9 日-11 月 13 日）下跌 35.92%，同比下跌 12.36%；丹东草莓产地批发价格指数报 350.07 点，下跌 6.55%，同比下跌 26.65%。

当前，东港产区头茬果上市量持续增加，产地集中出货，市场供给阶段性宽松，带动统货及产地批发行情双双回调。由于新上市货源以中低端果为主，优质精品果分拣占比下降，拉低统货均价；产地批发端随着分级出货秩序渐趋稳定，跌幅相对缓和。

❖ 电商指数

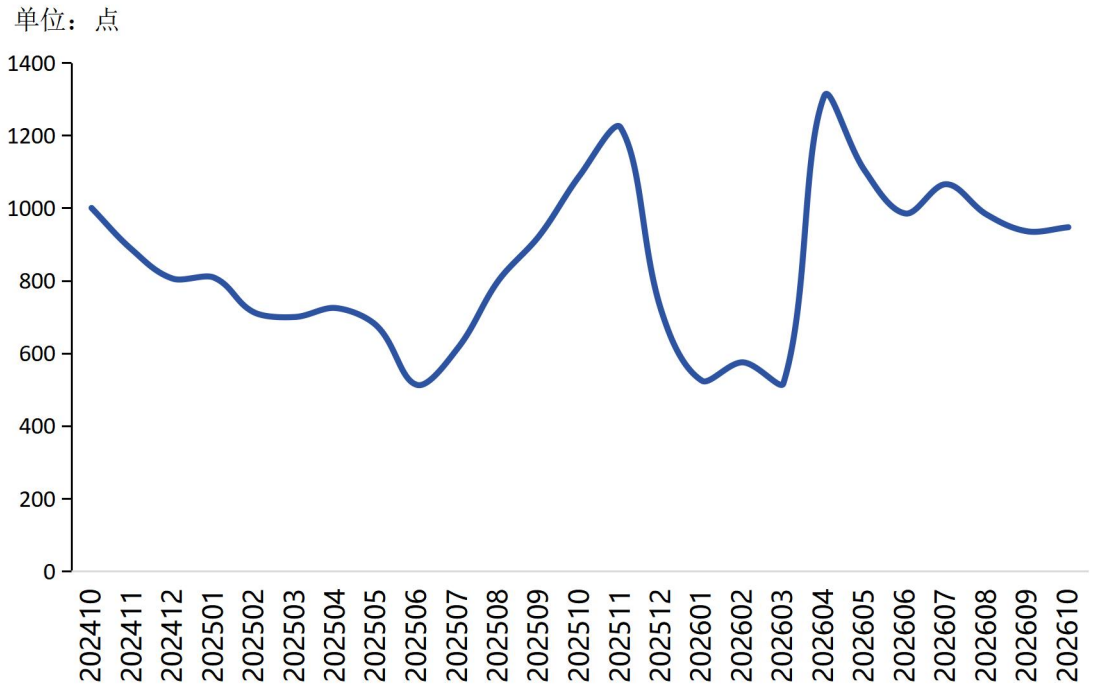


图 2 丹东草莓电商价格指数运行趋势

数据来源：新华指数研究院

截至 10 月，丹东草莓电商价格指数报 947.01 点，较上期（9 月，下同）上涨 1.68%，同比下跌 13.14%；其中，抖音平台报 1334.36 点，较上期上涨 0.91%，同比下跌 19.86%；京东平台报 1153.27 点，较上期上涨 1.09%，同比上涨 19.83%；淘宝指数报 688.89 点，较上期上涨 1.34%，同比下跌 4.61%。天猫指数报 649.21 点，较上期上涨 1.68%，同比下跌 31.29%。

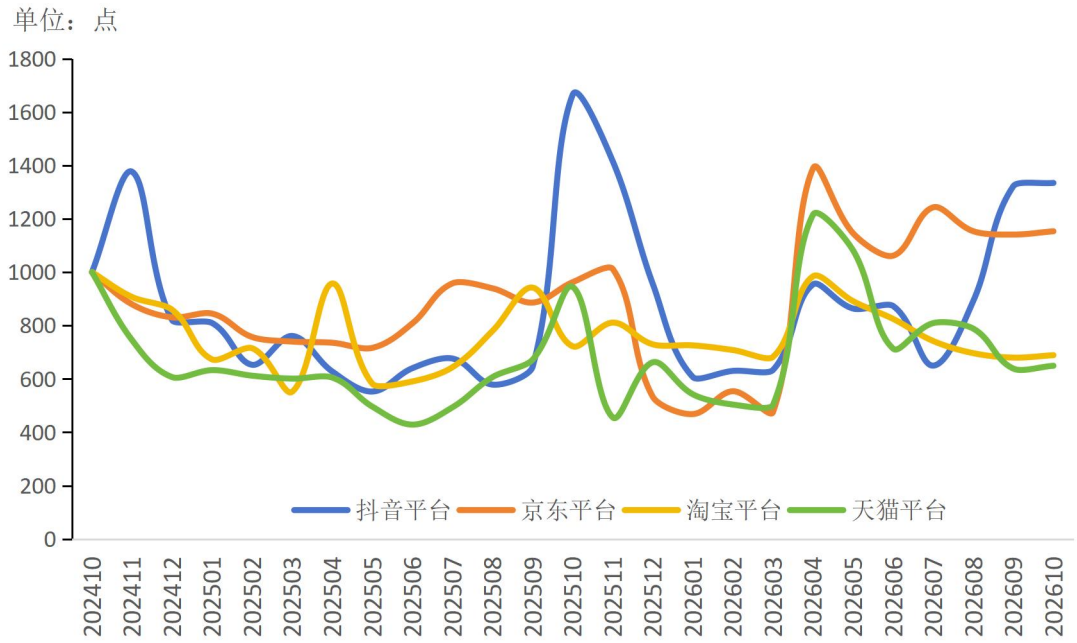


图 3 丹东草莓各电商平台价格指数

数据来源：新华指数研究院

本期，电商指数环比小幅抬升，源于新产季早果陆续上市、精品鲜果线上需求逐步启动；平台间同比走势显著分化，反映渠道定位、货品结构与消费偏好差异。京东主打精品礼盒赛道，高端供给稳定支撑同比上行；抖音、淘宝、天猫受上年同期开季溢价偏高、今年礼品消费回归理性影响，同比有所回落。

❖ 出口

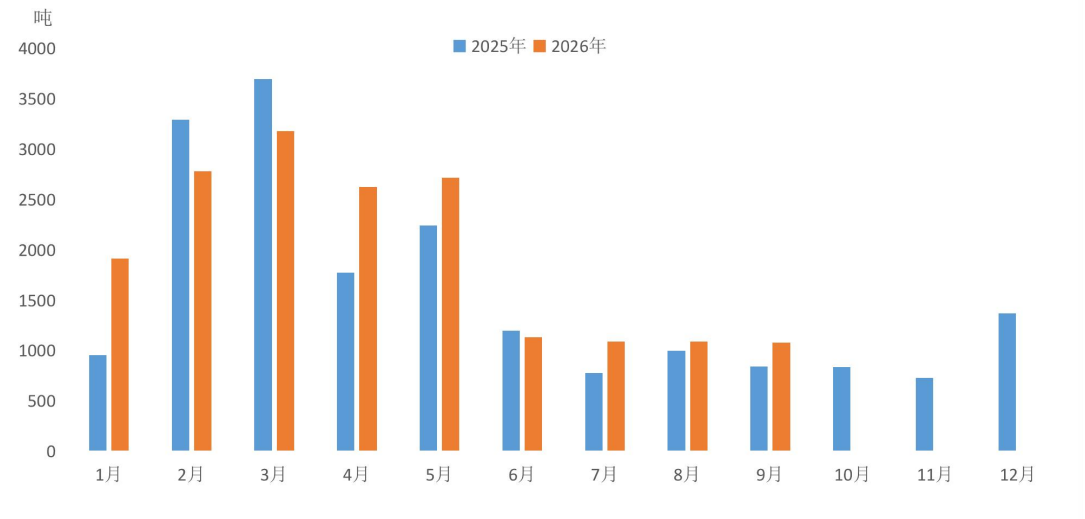


图 4 中国鲜食草莓出口量分月走势图

数据来源：海关总署

9 月，中国出口鲜草莓 1077.60 吨，较 8 月份减少 11.15 吨，跌幅 1.02%，较去年同期上涨 240.33 吨，涨幅 28.70%；鲜草莓出口均价 2.56 美元/千克。

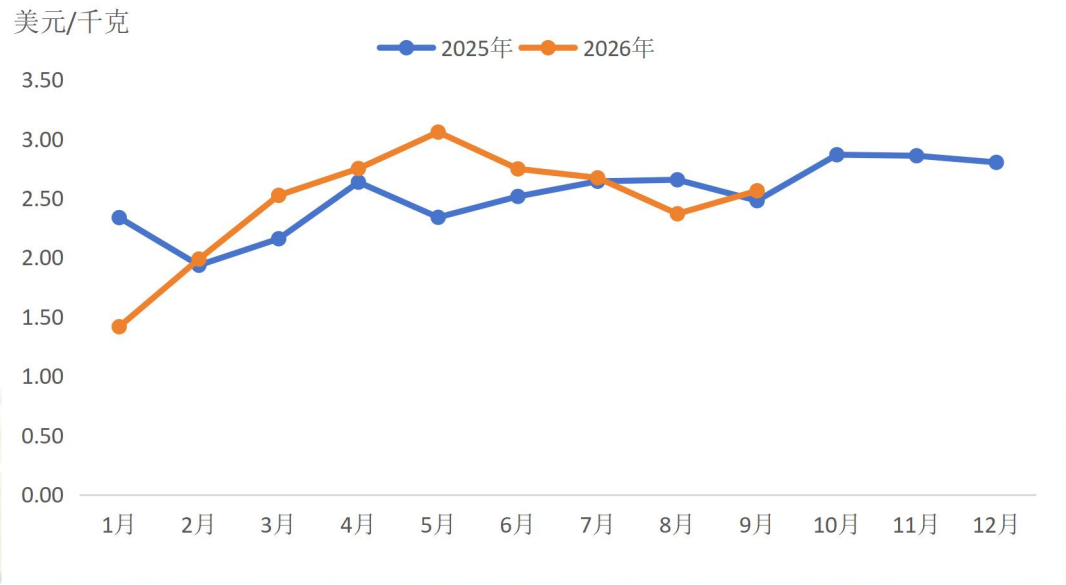


图 5 中国鲜食草莓出口量分月走势图

数据来源：海关总署



新华·丹东草莓

价格指数周报

扫码关注了解更多资讯