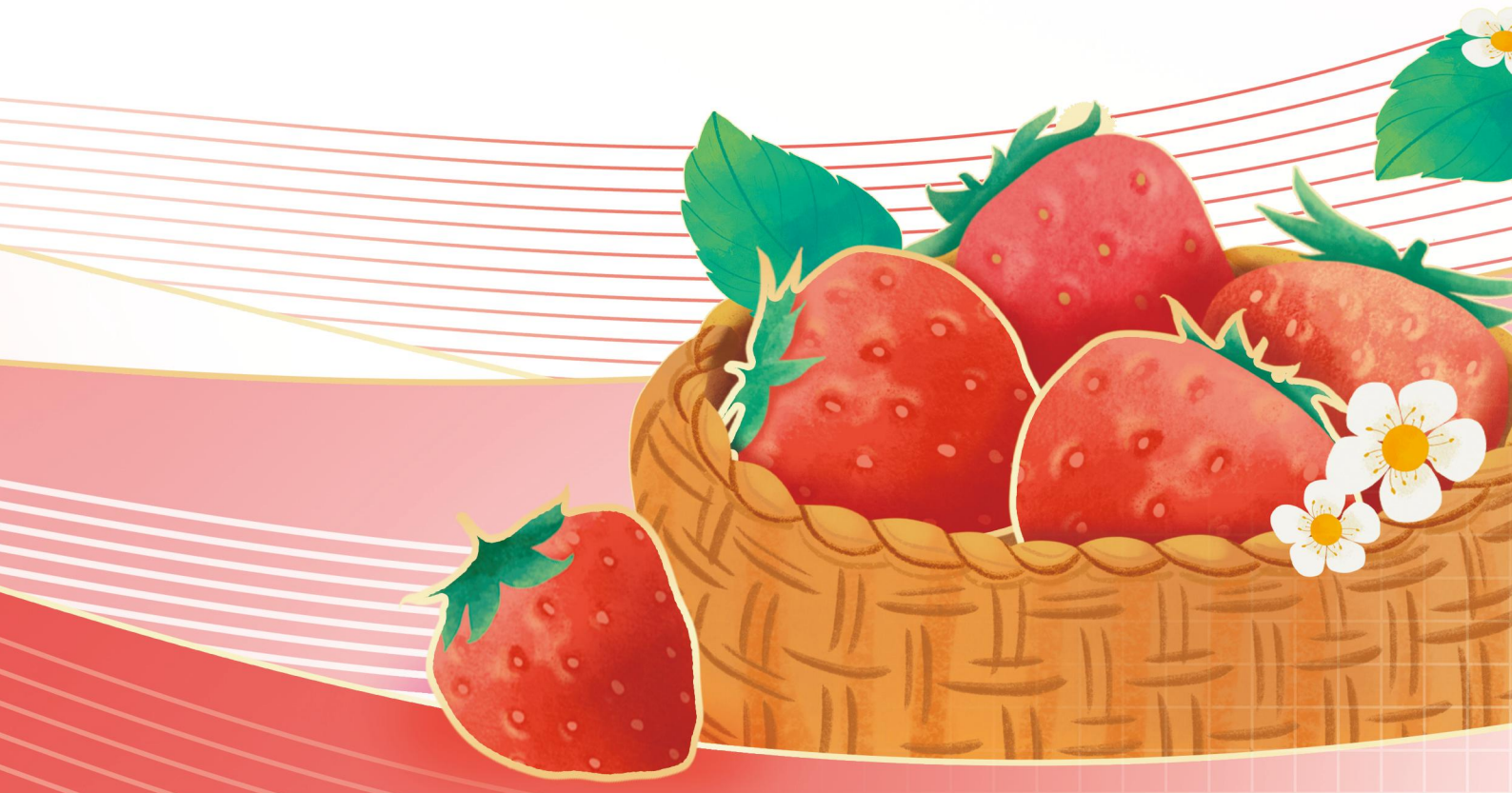
新华指数研究院
XINHUA INDICES INSTITUTE

新华·丹东草莓
价格指数周报

2026年11月27日 第三期



中国经济信息社

新华·丹东草莓价格指数周报

2026 年 11 月 23 日-11 月 27 日

第三期

❖ 指数简介

新华·丹东草莓价格指数由中国经济信息社新华指数研究院专业编制，指数聚焦丹东草莓统货收购、产地批发、电商销售等核心交易环节，下设统货价格指数、产地批发价格指数、电商价格指数三个分项指数，以数字化手段赋能传统草莓产业，依托信息化手段，打通草莓种植、收购、分选、流通、销售全链条信息壁垒，规范农产品市场价格秩序，是客观反映丹东草莓市场价格变化、精准捕捉产业交易动态的重要工具。指数基期：2024 年 10 月 17 日；基点：1000 点



❖ 本期概要

本期（2026 年 11 月 23 日-11 月 27 日），丹东草莓价格指数延续下行走势。

❖ 综合指数

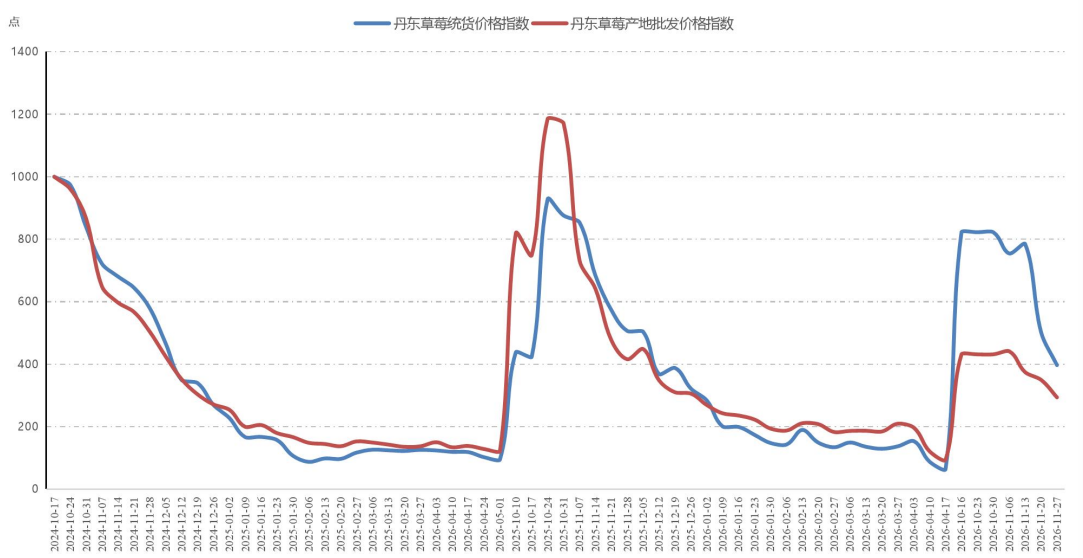


图 1 新华•丹东草莓价格指数趋势

数据来源：新华指数研究院

本期（2026 年 11 月 23 日-11 月 27 日），丹东草莓价格呈下行走势。其中，丹东草莓统货价格指数报 397.24 点，较上期（11 月 16 日-11 月 20 日）下跌 21.01%，同比下跌 21.59%；丹东草莓产地批发价格指数报 294.03 点，环比下跌 16.01%，同比下跌 29.32%。

综合分析，当前东港产区头茬果陆续集中上市，市场货源较前期更为充足，阶段性供给宽松，带动统货收购价格和产地批发价格同步回落；同时，新上市货源以中低端果为主，优质精品果分拣占比相对下降，进一步拉低统货整体均价。从本期采集数据看，各规格品统货均价均低于上期，B 果、A 果、AA 果和 AAA 果均价也均较上期下跌。随着分级出货秩序渐趋稳定，不同品质果仍保持一定价差，但各级果价格同步走弱，产地批发价格指数因此继续下行。

❖ 出口

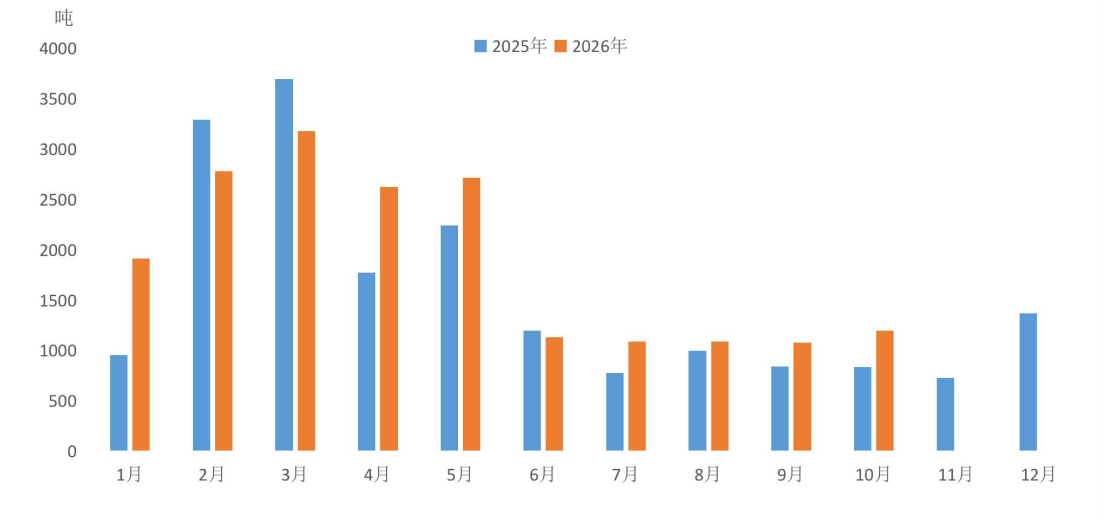


图 2 中国鲜食草莓出口量分月走势图

数据来源：海关总署

10 月，中国出口鲜草莓 1192.42 吨，较 9 月份上涨 114.82 吨，涨幅 10.65%，较去年同期上涨 357.34 吨，涨幅 42.79%；鲜草莓出口均价 2.07 美元/千克。

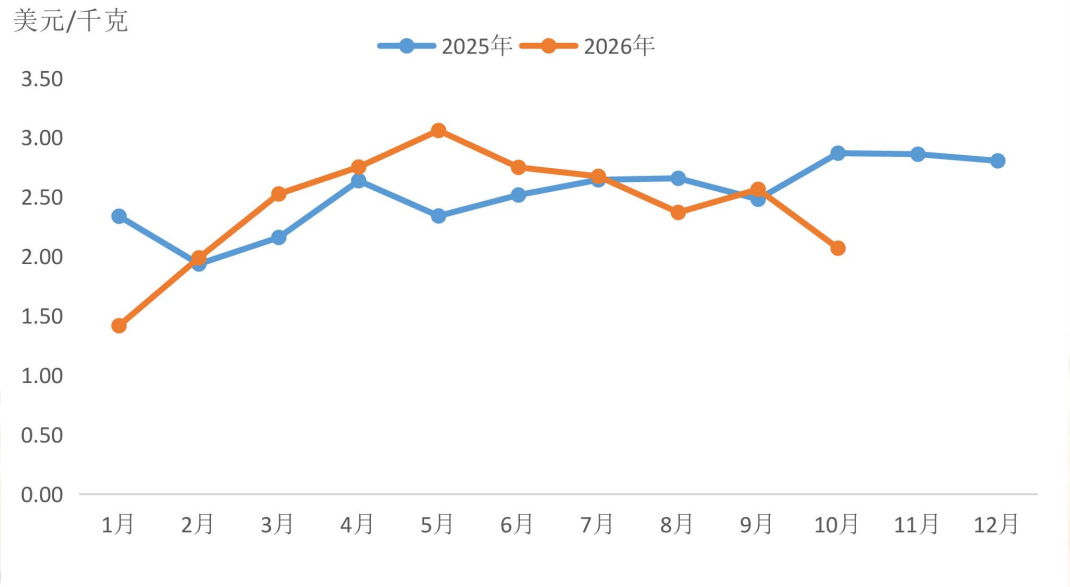


图 3 中国鲜食草莓出口量分月走势图

数据来源：海关总署



新华·丹东草莓

价格指数周报

扫码关注了解更多资讯